



2022

학생 창업유망팀



300 백서



2022

학생 창업유망팀 300 백서

Part 1. Zero to Hero | 가능성의 시작

- 016 2022 학생 창업유망팀 300 경진대회 개요
- 018 2022 학생 창업유망팀 300 경진대회 추진 경과
- 022 2022 학생 창업유망팀 300 경진대회 주요 성과

Part 2. Zero to Hero | 가능성의 발전

- 028 트랙별 운영
- 045 창업문화 확산 프로그램
- 052 후속지원 프로그램
- 060 우수팀 인터뷰

Part 3. Zero to Hero | 가능성의 실현

- 109 도약트랙
- 156 성장트랙 수도권(서울)
- 193 수도권(인천·경기)
- 225 충청권
- 278 호남·제주권
- 299 대경·강원권
- 321 동남권
- 351 교육트랙

Part 4. Appendix

- 402 효과성 조사
- 404 이력 조사
- 407 청년창업 지원사업



도약트랙

페이지	학교명	팀명	페이지	학교명	팀명
110	가톨릭대학교	CycLeaf	133	연세대학교	미타운(MeTown)
111	건국대학교	드러나다	134	연세대학교	아웃스탠더스
112	경북대학교	네모감성	135	연세대학교	유어라운드
113	경희대학교(용인)	스터디워크	136	이화여자대학교	GDD
114	국민대학교	(주)노리스페이스	137	이화여자대학교	미디어이플러스
115	국민대학교	리디파이	138	인천대학교	UZUS
116	국민대학교	에크네(ECNE)	139	인천대학교	오디너리 리페이퍼ORP
117	대구경북과학기술원	사바나무직	140	중앙대학교(서울)	당신의 쉼표
118	부산대학교	구경	141	중앙대학교(서울)	프리뷰
119	서강대학교	드림어게인	142	중앙대학교(안성)	NET
120	서강대학교	보잉	143	충남대학교	엠씨이
121	서강대학교	원펫	144	포항공과대학교	EcoTect
122	서울대학교	RemedAI	145	포항공과대학교	디플레이치알
123	서울대학교	단추누리	146	한국과학기술원	PLUME.D
124	서울대학교	블루시그널	147	한국과학기술원	Sonus
125	성공회대학교	(주)지바블	148	한국기술교육대학교	아울러
126	성균관대학교(서울)	노하우(KNOWHOW)	149	한국농수산대학(일반)	올리프
127	성균관대학교(서울)	보이스 매치	150	한국외국어대학교	Live With
128	성균관대학교(서울)	십일리터	151	한국해양대학교	Find(er)
129	순천향대학교	lio	152	한양대학교	Dalton
130	송실대학교	콘콘	153	한양대학교	UTWEEN
131	연세대학교	DCION	154	한양대학교	업사이트
132	연세대학교	FeedbackGG	155	홍익대학교(서울)	MEANS



성장트랙 수도권(서울)



페이지	학교명	팀명	페이지	학교명	팀명
157	가톨릭대학교	예로해	175	서울시립대학교	계더링
158	가톨릭대학교	잡(Job)투리	176	서울여자대학교	레이버훗
159	건국대학교	주피터	177	선린인터넷고등학교	Survirun
160	경희대학교(서울)	주식회사 퍼스텝컴퍼니	178	성균관대학교(서울)	마이무라
161	고려대학교	R2C 컴퍼니	179	성균관대학교(서울)	일상탈출구
162	광운대학교	INTRINSIC(인트린직)	180	성균관대학교(서울)	하마하마
163	광운대학교	Plactical(플랙티컬)	181	송실대학교	실버코드
164	광운대학교	더세이프컴퍼니	182	송실대학교	주식회사 무드셀라
165	국민대학교	Gr.eed	183	연세대학교	Golfy
166	국민대학교	plip	184	연세대학교	KOLY
167	국민대학교	더도티오	185	연세대학교	테일러타운
168	국민대학교	스크림도르	186	중앙대학교(서울)	ohmyv
169	국민대학교	페이버핏	187	중앙대학교(서울)	금싸라기
170	국민대학교	플리쉬(PLISH)	188	중앙대학교(서울)	위얼퓨지
171	덕성여자대학교	스크루온	189	한양대학교	꾸중
172	동국대학교	커머스코퍼레이션	190	한양대학교	심우(心友)
173	서울대학교	스위트앤데이터	191	한양대학교	업사이플러스
174	서울대학교	춤추는 우주인	192	한양대학교	픽

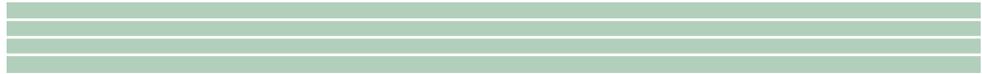


성장트랙 수도권(인천·경기)

페이지	학교명	팀명	페이지	학교명	팀명
194	가천대학교	DSG	210	인하대학교	Eco Wave
195	단국대학교(죽전)	howClothes?(하우클로즈)	211	중앙대학교(안성)	나의 작은 가족
196	성균관대학교(수원)	Team LiFoli	212	차의과학대학교	The 헝그리
197	성균관대학교(수원)	느퐁	213	차의과학대학교	제주:무해
198	성균관대학교(수원)	에임비전(AIMVISION)	214	창현고등학교	페션(FETION)
199	성균관대학교(수원)	이지쉐도잉	215	청심국제고등학교	drice
200	아주대학교	Meverty	216	한경대학교	디그니파이드 웨이브
201	아주대학교	Sigma.i	217	한국디지털미디어고등학교	ZERO
202	아주대학교	배리굿	218	한국디지털미디어고등학교	그라시아
203	안양문화고등학교	커피프린세스	219	한국조리과학고등학교	Boook!
204	오산대학교	아이디어뱅크	220	한국항공대학교	맛신저
205	용인대학교	위드미	221	한양대학교(ERICA)	레디메이드(Ready Made)
206	인천대학교	UMUL	222	한양대학교(ERICA)	보험금 헬퍼
207	인천대학교	곡물원	223	한양대학교(ERICA)	푸른지구
208	인천대학교	소파(sofa)	224	학교밖청소년	클라셋
209	인하대학교	Argos			



성장트랙 총칭권



페이지	학교명	팀명	페이지	학교명	팀명
226	고려대학교(세종)	CAREWORM	249	충북대학교	GoodAttitude
227	나사렛대학교	동행하는사람들	250	충북대학교	LIN.GER(린거)
228	대전대학교	N.V.Z(내일을 바꾸는 지팡이)	251	충북대학교	뿌얼셀
229	대전대학교	Pet & House	252	한국교통대학교	TimeLess
230	대전대학교	공기정독	253	한국교통대학교	척척약사
231	대전대학교	리리컬	254	한국기술교육대학교	Golden Adults
232	대전대학교	마인(mine)	255	한국기술교육대학교	PbP
233	백석대학교	748호	256	한국식품마이스터고등학교	풍당풍당
234	서원대학교	TEAM MUFI	257	한남대학교	A-it!
235	서원대학교	데이앤핏	258	한남대학교	LED
236	서원대학교	설리번 크리에이터	259	한남대학교	덕션(DOG MISSION)
237	서원대학교	치매극복	260	한남대학교	팀 링크드
238	서원대학교	커밍순	261	한서대학교	EAT BOOK
239	서원대학교	필라멘트	262	한서대학교	GO-UP
240	순천향대학교	쇼메이커	263	한서대학교	H17
241	아주자동차대학	Highdrogen	264	한서대학교	HALLO
242	우송대학교	(진)진짜사장	265	한서대학교	Handicap Say Us(HSU)
243	우송대학교	KSO-042	266	한서대학교	Three_테리어
244	우송대학교	씨드니어	267	한서대학교	Today's Plant
245	우송대학교	얼음의 정석	268	한서대학교	WEL:MET
246	우송대학교	잇츠파인(It's FINE)	269	한서대학교	WHAT do you 원팀
247	우송대학교	향토	270	한서대학교	WORTHY
248	청주대학교	골드핸드	271	한서대학교	공벤션



성장트랙 충청권

페이지	학교명	팀명	페이지	학교명	팀명
272	한서대학교	드론커넥트	275	한서대학교	유프레스
273	한서대학교	디오니소스	276	한서대학교	컴창동
274	한서대학교	엘피다	277	한서대학교	투게더



성장트랙 호남·제주권

페이지	학교명	팀명	페이지	학교명	팀명
279	광주과학기술원	REGO	289	원광보건대학교	위드링고(With Ringo)
280	광주과학기술원	Softbeep	290	전남대학교(광주)	쑥쑥
281	군산대학교	S2B(에스투비)	291	전남대학교(광주)	저당식당
282	군산대학교	세터리쉬	292	전북대학교	LIPET(라이펫)
283	순천대학교	유노이아	293	전북대학교	농구단
284	순천대학교	컴펫	294	전북대학교	마동신화
285	순천대학교	코리안튜터(K-Tutor)	295	전북대학교	비기너
286	원광대학교	졸업하조	296	제주대학교	PASO
287	원광대학교	코비드킬	297	조선이공대학교	Think Bake(띵크베이크)
288	원광대학교	팔색공작소	298	한국농수산대학(일반)	charm농부



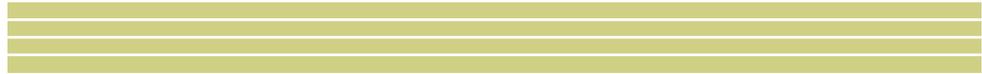
성장트랙 대경·강원권



페이지	학교명	팀명	페이지	학교명	팀명
300	가톨릭관동대학교	에듀하이브	311	연세대학교(미래)	YSA
301	강원대학교(춘천)	ANTS	312	영남대학교	ABOUT
302	경북대학교	프로젝트빌드업	313	영남대학교	inP-nation
303	경운대학교	IMagine	314	영남대학교	Larva
304	경일대학교	MSB	315	영남대학교	WHALE
305	경일대학교	RLC	316	영남대학교	마이네일
306	금오공과대학교	Roshark Marine	317	영남대학교	엘피스(Elpis)
307	대구한의대학교	Pet's Thing	318	포항공과대학교	느프트포트
308	대구한의대학교	가온가비	319	포항공과대학교	붉은파란
309	대구한의대학교	꿀 빗	320	한림대학교	올키트(Allkit)
310	대구한의대학교	하니펫			



성장트랙 동남권



페이지	학교명	팀명	페이지	학교명	팀명
322	경남대학교	BLIND	337	동서대학교	플루오
323	경남대학교	Crimeless	338	동의대학교	CAHLP팀
324	경남대학교	WMC(We Make Culture)	339	동의대학교	M-PLACE
325	경남대학교	도담도담	340	동의대학교	unique invention
326	경남대학교	라이브(Live)	341	동의대학교	따꿈따꿈
327	경남대학교	밤부	342	동의대학교	먼데이즈
328	경남대학교	실버웰니스	343	부경대학교	공간
329	경남대학교	청포도	344	부산대학교	JW AutoLab
330	경남정보대학교	피티브로	345	부산대학교	아든
331	경상국립대학교	삭개오	346	부산대학교	포트리
332	동명대학교	맘씨	347	창원대학교	AV(Anti-viral) film
333	동명대학교	오느레	348	한국과학영재학교	KSA 플래너즈
334	동서대학교	stmc	349	한국과학영재학교	말모이
335	동서대학교	U-Nano	350	한국해양대학교	POLYn
336	동서대학교	레스큐 캣앤독			



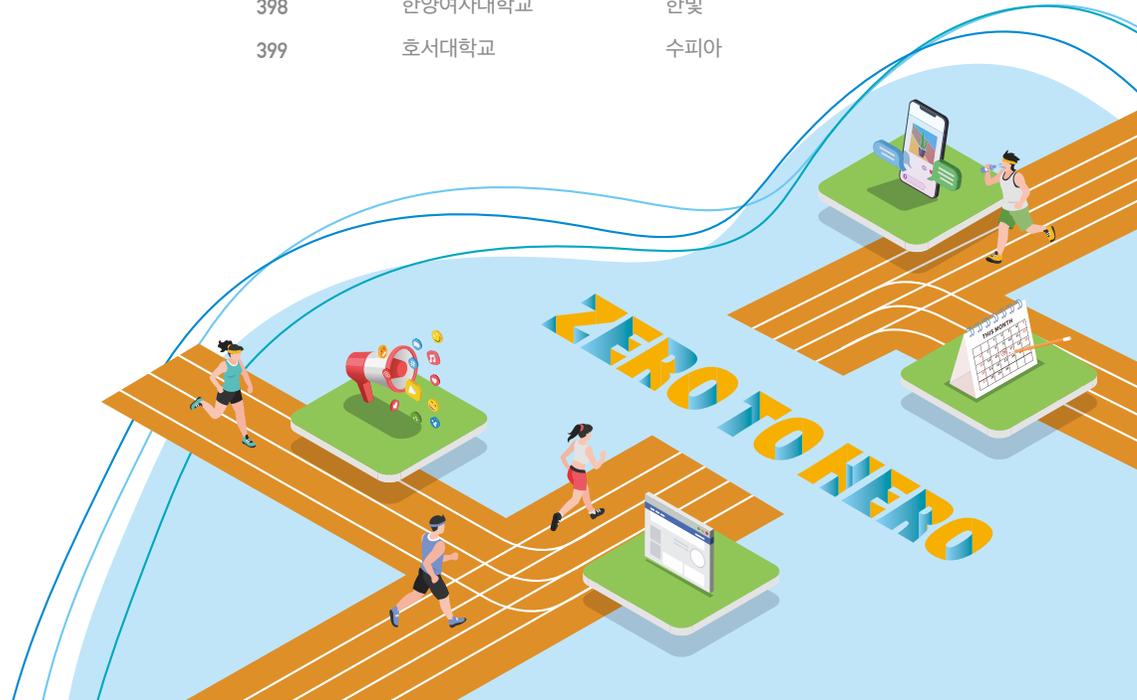
교육트랙

페이지	학교명	팀명	페이지	학교명	팀명
352	가톨릭대학교	로젯터즈	364	단국대학교(천안)	산수몽
353	가톨릭대학교	얼사안고	365	대구한의대학교	콜로젠(Colurgen)
354	가톨릭대학교	타임아웃	366	동서대학교	스마트AIoT
355	강원대학교(춘천)	코드하이커	367	동서대학교	에코가드
356	경북대학교	텍스처	368	동원과학기술대학교	플래시
357	경운대학교	바디컴퍼니	369	동의과학대학교	응응
358	경운대학교	쉐어리프트	370	동의대학교	DEACOSL
359	경희대학교(서울)	연결고리	371	동의대학교	insight
360	계명대학교	oh! soap(오습)	372	동탄고등학교	i.m
361	계명대학교	어!수선	373	백석대학교	유니워시(university+wash)
362	고신대학교	SCnergy	374	부산대학교	베리베리
363	김포고등학교	A.A	375	선문대학교	4!(4 factorial)



교육트랙

페이지	학교명	팀명	페이지	학교명	팀명
376	선문대학교	IdeaBunker	388	인천재능대학교	PLA-VIS(플라비스)
377	선문대학교	우미(우리가 미래다)	389	청주대학교	Here Yours(히어유어)
378	성균관대학교(서울)	길잡이	390	한경대학교	다꾸빌리지
379	성균관대학교(서울)	몬(mon)	391	한국농수산대학(일반)	Carbon farmers
380	성균관대학교(서울)	틈세일링	392	한국식품마이스터고등학교	sporty
381	성균관대학교(수원)	프레티움(Pretium)	393	한국식품마이스터고등학교	벽캐치
382	신구대학교	LIFE Plus	394	한국식품마이스터고등학교	아이언더(l under)
383	신구대학교	여가	395	한국식품마이스터고등학교	커피에
384	영남대학교	다울	396	한서대학교	Air Skin
385	이화여자대학교	S48A1	397	한양대학교	W.H.A.T
386	인천대학교	THE GREAM	398	한양여자대학교	한빛
387	인천재능대학교	Cancer-Prep	399	호서대학교	수피아





2022 학생 창업유망팀 300 훑어보기

2022 학생 창업유망팀 300



혁신적 아이디어와 기술을 가진 학생들이 함께 하는 전국 최대 규모 경진대회

트랙별 교육 프로그램(도약 · 성장 · 교육)



도약, 성장, 교육 세 개의 트랙 구분으로 단계별 맞춤형 프로그램 운영

산학협력 EXPO 학생창업 페스티벌



경진대회를 통해 육성된 학생창업팀의 우수 성과 확산

창업유망 300 밸류-UP 프로그램



성장 가능성을 실현화시키는 창업 역량강화 프로그램

온라인 모의투자대회(학생 창업유망팀 300 페스티벌)



세상이 응원하는 아이템 발굴을 위한 첫 여정

도전! K-스타트업 2022



리그별 평가를 통해 선발하는 스타트업 왕중왕

온라인 밋업



실시간 방송을 통한 생생한 창업 정보 공유 피드백

동문회 프로그램



선배들의 노하우를 아낌없이 전달하는 방대한 네트워킹

정기 IR 프로그램



동문회 대상 후속 성장지원 강화를 위한 프로그램



2022 학생 창업유망팀 300 한눈에 보기

❁ 학생 창업유망팀 300 경진대회

도약트랙

본선 진출팀 선발, 참가

성장트랙(권역별)

교육트랙

❁ 범부처 통합 창업경진대회

2022 학생 창업유망팀 300
(학생리그)



☀ 학생창업 문화행사

학생 창업유망팀 300
페스티벌 모의투자대회

산학협력 EXPO
학생창업 페스티벌



☀ 후속지원 프로그램

해외진출 지원 프로그램

후속 액셀러레이팅 프로그램
(창업유망 300 밸류-Up 프로그램)

투자유치 IR 프로그램

학생 창업유망팀 300
온라인 밋업

동문회 프로그램

PART 1





Zero to Hero

가능성의 시작



2022 학생 창업유망팀 300 경진대회 개요

〈학생 창업유망팀 300 경진대회〉는 2012년 〈학생창업 챔피언십〉이라는 이름으로 개최한 이후 지금까지 이어져 온 역사를 가진 대회로, 전국 단위의 유망한 학생 창업팀 300팀을 발굴·육성하는 것을 목표로 하고 있다.

혁신적 아이디어와 기술을 가진 전국 학생들의 창업 도전 의식을 고취하고 범국민적 창업문화 확산을 꾀하는 것은 물론, 근본부터 착실한 기업가적 인재를 양성하는 사업이라고 할 수 있다. 특히 부처 간 통합으로 개최되는 〈도전! K-스타트업 2022〉 통합 본선 진출팀 배출 등을 통해 가능성과 가치를 가지고 있는 팀의 발굴·육성에 힘쓰고 있다.

교육부, 과학기술정보통신부 주최 및 한국연구재단, 과학기술일자리진흥원, 한국청년기업가정신재단 주관으로 개최되는 국내 최대 규모의 학생창업 경진대회이다.



경진대회 소개 영상



온라인 설명회 1차



온라인 설명회 2차

개요





2022 학생 창업유망팀 300 경진대회 추진 경과

〈2022 학생 창업유망팀 300 경진대회〉는 크게 세 개의 트랙으로 나누어 진행되었다.

먼저 도약트랙은 부처통합 창업경진대회 <도전! K-스타트업 2022>의 통합 본선에 진출할 후보 50팀 선발을 목적으로 삼았다. 통합 본선 진출 경쟁력 강화를 위한 투자 IR 역량 강화 교육 실시와 온라인 모의투자대회 등을 통해 실제적인 사업 구현이 가능하도록 했다.

성장트랙은 200팀을 선발하여 사업계획 및 비즈니스 모델 고도화를 위한 창업역량 강화교육 실시하는 데 목적을 두었다. 전국 초·중·고교, 학교 밖 청소년 및 대학(원) 소속 학생(휴학생/수료생 포함)으로 구성된 예비창업팀 또는 7년 이내('15. 1. 28 이후) 창업팀(3인~5인 구성)을 중심으로 창업역량 강화교육을 통해 말 그대로 성장할 수 있는 가능성을 가장 큰 기준으로 삼았다.

교육트랙은 〈2022 산학협력 EXPO 교육트랙 미니 데모데이〉에 참여할 창업유망팀 10팀을 선발하는 것과 동시에 창업 기초교육에 참여할 창업유망팀 50팀 선발을 목적으로 진행했다. 일반 창업 아이디어 또는 지역문제 해결 아이디어를 보유한 예비 학생창업팀을 대상으로 기업가정신 마인드셋에서부터 창업 기초교육, 성장 교육에 중점을 두고 진행했다.

2022 학생 창업유망팀 300

참가자격 전국 초·중·고교, 학교 밖 청소년 및 대학(원) 소속 학생(휴학생/수료생 포함)으로 구성된 예비창업팀 또는 7년 이내('15. 1. 28 이후) 창업팀(3인~5인 구성)

신청방법 학생 창업유망팀 300 홈페이지 (a000.co.kr)를 통해 온라인 신청

연내시상

- 최종선발팀 중 도약트랙팀 50팀에 한하여 창업역량 강화교육(교육부 지원) 제공
- 도약트랙팀에 우수팀 상급 지원 및 '산학협력 EXPO' 참가비, 우수팀 대상 상급 및 현장(창업선) 수여
- 한국창업진흥원(재단)로부터 필요할 경우 창업(대외) 관련 분야에 중점 지원 (4,000만 원)

- 2022.5.6. (금) 까지

도약트랙

대상대상 혁신 창업아이템을 기반으로 부처통합 경진대회 진출을 희망하는 학생창업팀

대상대상 전국

신청기간 500명 내외

비고

- 후지 후지 위 역량 강화 프로그램 및 통합본선 진출 기회 교육 제공
- 2022 '도전! K-스타트업' 본선 진출 기회 제공 (대외)
- 산학협력 EXPO '학생창업 데모데이' 참여 기회 제공 (1명당)

- 2022.6.17. (금) 까지

성장트랙

대상대상 창업 역량 강화 교육을 통해 사업계획 및 비즈니스 모델 고도화가 필요한 학생창업팀

대상대상 수도권 (서울, 수도권 외인근거지, 충청권, 호남권, 제주, 대외협력권, 해외권)

신청기간 200명 내외

비고

- 지역 중심 맞춤형 고도화 및 역량 강화 교육 제공
- 산학협력 EXPO '학생창업 데모데이' 참여 기회 제공 (40명)
- 대학 간 교류협수 불가 단 도약트랙 탈락팀은 성장트랙 유지할 가능
- 도약트랙 서류심사 통과팀 및 2022년 창업교육에 선발팀은 성장트랙 서류 심사 면제

- 2022.8.17. (금) 까지

교육트랙

대상대상 일반 창업 데모데이 또는 지역문제 해결 아이디어를 보유한 예비 학생창업팀

대상대상 전국

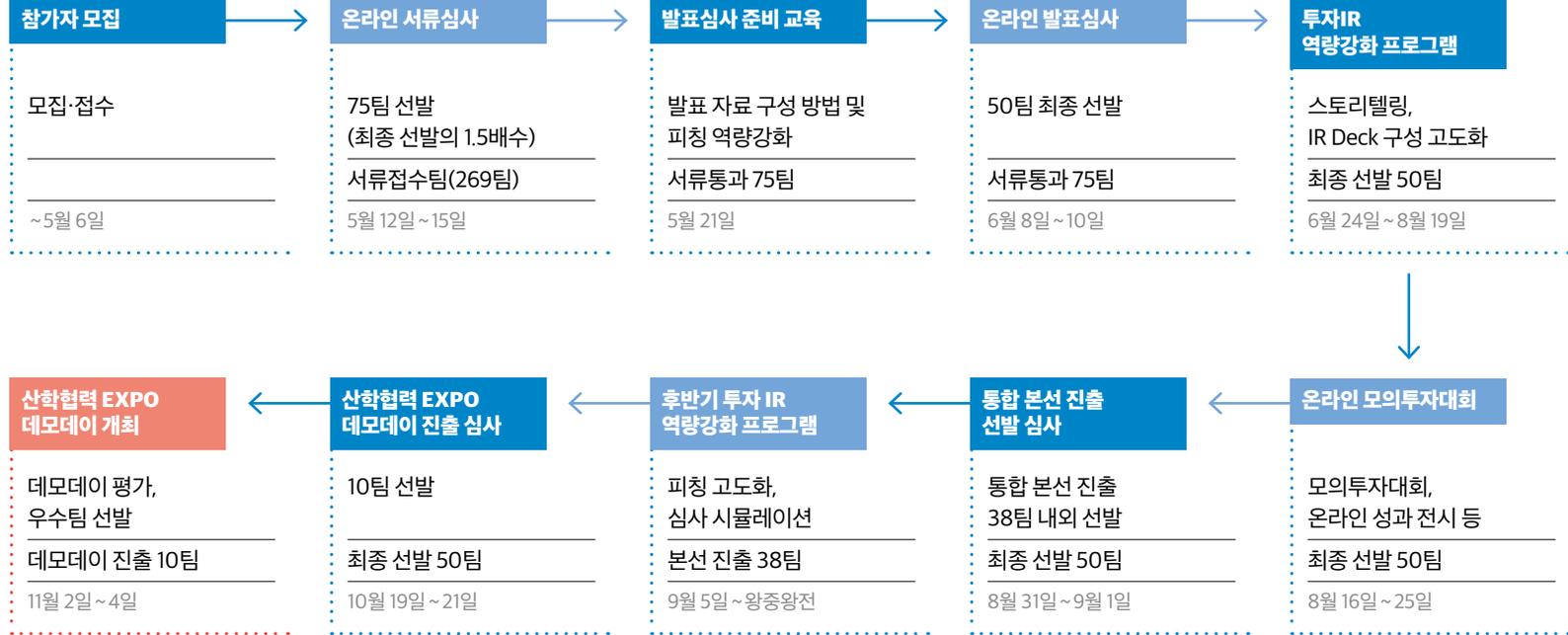
신청기간 500명 내외

비고

- 예비창업팀 대상으로 기초 창업 교육 제공을 통해 창업가적 역량 향상
- 산학협력 EXPO '학생창업 미니 데모데이' 참여 기회 제공 (40명)
- 교육 수료 후 3년간도 창업(대외) 성장지원 신청 시 10% 지원(예산) 면제 혜택 부여

추진 경과

도약트랙



성장트랙



추진 경과

교육트랙





2022 학생 창업유망팀 300 경진대회 주요 성과

〈2022 학생 창업유망팀 300 경진대회〉는 안팎으로 다양한 성과를 달성했다.

가장 큰 성과는 새로운 아이디어와 가능성으로 뚝뚝 뚫힌 300개의 팀을 발굴하고 육성했다는 점이다. 특히 팀의 성장 단계에 따라 트랙을 세분화해서 운영함으로써 타겟에게 적절한 교육과 지원을 해줄 수 있었다는 것이 다른 대회와는 차별화한 〈2022 학생 창업유망팀 300 경진대회〉만의 특징점이라고 할 수 있다.

경진대회를 통한 모의투자대회에서는 우수 8팀이 선정되었고 산학협력 EXPO와 연계하여 진행된 학생창업 페스티벌에서는 도약트랙 10팀, 성장트랙 40팀, 교육트랙 10팀이 각각 데모데이, 오프라인 제품전시회, 미니 데모데이 등에 참여하여 총 14팀의 우수팀이 선정되었다. 여기에 범부처 통합경진대회인 〈도전! K-스타트업 2022〉 통합 본선에 출전한 38팀 중 6팀이 왕중왕전에 진출하였으며, 이 중 3팀이 대상, 최우수상, 장려상 수상의 영예를 안으며 역대 최고 성과를 달성했다. 이 외에도 후속 액셀러레이팅 프로그램 2회 운영, 〈로고 디자인 공모전〉 우수 공모작 4점 시상 및 경진대회 우수지원 교직원 유공 표창 4점 수여 등 다양한 분야에서 고른 성과를 냈다.



주요 성과

도전! K-스타트업 2022 왕중왕전 수상팀(학생리그)

<p>학생 제조_기계·소재</p>	 <p>에코텍트 (EcoTect) 권기현, 01년</p> <p>대상, 국무총리상</p>		<p>⇒ 아이템 어민들의 스티로폼 대체재 불만을 해결하는, 군사 소재 기반 친환경 생분해성 부표 EcoFoam</p> <p>⇒ 소개 어민들의 스티로폼 부표 대체재 가격 부담을 덜어주는, 버섯균사체와 톱밥을 활용한 친환경 부표</p>
<p>학생 지식_정보·통신</p>	 <p>(주)플루디 이경민, 00년</p> <p>최우수상 사회부총리겸 교육부장관상</p>		<p>⇒ 아이템 웹캠 한 대로 시작하는 실시간 아바타 풀 트래킹 솔루션, 'acatok'</p> <p>⇒ 소개 스마트폰 카메라 또는 웹캠 장비와 버튜버 풀트래킹 SW를 활용하여 실시간으로 자신의 모션을 모방하는 아바타를 통한 다양한 콘텐츠 제공 서비스</p>
<p>학생 지식_정보·통신</p>	 <p>미타운 (MeTown) 이도해, 95년</p> <p>장려상, 산림청장상</p>		<p>⇒ 아이템 온라인 쇼핑물 속 의류를 미리 착용해보기</p> <p>⇒ 소개 구매자의 신체와 판매 중인 의류를 3D로 복원하여 가상 착용 결과를 기존 온라인 쇼핑앱/웹 내에서 보여주는 SaaS 형태의 서비스</p>

프로그램별 우수팀



팀명	대표자명	아이템
메디아플러스	정지희	임상시험 수탁기관 큐레이션 서비스 파이크로
레이버훗	유하영	직장 내 괴롭힘 피해 지원 플랫폼
Team LiFoli	이흥규	LiFoli - 활동 간 수집된 데이터를 이용자가 직접 활용하는 SNS
풍당풍당	강은애	누구나 간편하게 즐길 수 있는 에브리풍!
S2B(에스투비)	양지민	높낮이 조절 가능한 회전형 버스 손잡이
YSA	이승준	국내에서 발생하는 나뭇잎을 통한 친환경 용품 및 향기 제품 'EDUN'
플루오	문재우	농수산물을 활용한 반려견 기능성 츠르
SCnergy	김아희	압전 에너지 하베스팅 기술을 활용한 자가 충전식 노트북 회로



팀명	대표자명	아이템
GDD	함초롬	개인맞춤 주택 분양 정보 제공 애플리케이션
EcoTect	권기현	버섯균사체를 활용한 친환경 부표
lio	한규태	IT 프리랜서를 위한 업무 관리 비서
UZUS	박승덕	세척 데이터 마이닝 IoT 텀블러 세척기
미타운(MeTown)	이도해	온라인 쇼핑몰의 의류를 미리 착용해보기
PLUME.D	이경민	AI 모션 시퀀스 기반 실시간 모션 인식 3D 아바타 렌더링 솔루션

주요 성과



	팀명	대표자명	아이템
도약트랙 데모데이 우수팀	대상 EcoTect	권기현	버섯균사체를 활용한 친환경 부표
	최우수상 미디어이플러스	정지희	임상시험 수탁기관 찾는 'FICRO'
	우수상 보이스 매치	고남옥	'보이스 매치', 온라인 자동 음성 포도샵
	장려상 GDD	함초롬	개인맞춤 주택 분양 정보 제공 애플리케이션 '맞춤분양'
성장트랙 제품전시회 우수팀	대상 R2C 컴퍼니	김동호	커뮤니티형 리서치 플랫폼, '픽플리(Pickle Research)'
	최우수상 INTRINSIC(인트란직)	박소영	한국인 맞춤 자석 탈부착형 B/ㅠ키 스플릿 형태의 인체공학 키보드(MA-B)
	우수상 곡물원	김강	식사에센스 '곡물톡톡'
	우수상 맛신저	신용진	수산물 직거래 플랫폼 '바로피쉬'
	장려상 구중	김연수	AI 챗봇 기반 중국어 복습퀴즈 서비스 '구중: 꾸준히 중국어'
	장려상 스위트앤데이터	안재관	'차밍AI': 인공지능 가상피팅을 활용한 광고모델 포트폴리오 관리 플랫폼
교육트랙 미니 데모데이 우수팀	대상 SCnergy	김아희	압전 에너지 하베스팅 기술을 활용한 자가 충전식 노트북 회로
	최우수상 W.H.A.T	허진석	힘저 주행 및 버튼 누르기가 가능한 무인 배송 로봇 'UP'
	우수상 다꾸빌리지	김대홍	캐릭터 작가와 팬의 합리적인 거래를 위한 B2C 플랫폼, '다꾸빌리지'
	장려상 LIFE Plus	양찬우	IoT 기술을 기반으로 한 smart 어항 통합관리 시스템

PART 2





Zero to Hero

가능성의 발전



트랙별 운영

도약트랙



도약트랙은 부처통합 창업경진대회 <도전! K-스타트업 2022>의 통합 본선에 진출할 후보 50팀 선발을 목적으로 삼았다. 통합 본선 진출 경쟁력 강화를 위한 투자 IR 역량강화 교육을 실시함으로써 ‘한 단계 도약’을 할 수 있는 발판 마련에 집중해서 진행되었다.

참여대상은 혁신창업을 통해 부처통합 경진대회 진출을 희망하는 학생창업팀으로 전국 초·중·고교, 학교 밖 청소년 및 대학(원) 소속 학생(휴학생/수료생 포함)으로 구성된 예비 창업팀 또는 7년 이내(‘15. 1. 28 이후) 창업팀(3인~5인 구성)이면 참가할 수 있는 자격이 주어졌다.

우선 각 참가팀은 전기/전자, 정보통신, 바이오/의료(생명, 식품), 화학(화공, 섬유), 에너지/자원(환경, 에너지), 기계/소재(재료), 공예/디자인 등의 분야에 따라 접수를 받았고 이후 제출된 사업계획서 및 발표내용을 심사 배점표에 따라 심사, 최종팀을 선발했다. 1차 서류심사는 최종 선발 규모의 1.5배인 75팀을 선발했다. 선발된 팀은 온라인 ZOOM을 활용한 이론과 사례 중심의 발표심사 교육에 참여했는데 발표 자료 작성법 및 피칭 우수 사례 학습을 통해 최종팀으로 가기 위한 역량을 한 단계 업그레이드하는 시간을 가졌다.

1차 서류심사를 통과한 75팀은 2022년 6월 8일부터 10일까지 총 3일간 발표심사에 참

1. Pitching이란?

Startup Financing Cycle

REVENUE vs TIME

Stages: Seed Capital, Series A, Series B, Series C, Public Market

Key Milestones: Angels, VCs, IPO

Evidence Based Venture Capital

Early Stage 스타트업 Pitching 분석 흐름

1. Founder IR Pitching
2. Question ?
-Fact / Opinion
-Hypothesis
-Experiment
-Team
3. Evidence
Market Timing

시장규모 추정 사례 TAM, SAM, SOM

-> 한국 거주 이슬람 사람들을 위한 할랄푸드 배달 앱

(추정 근거 및 사실 자료)

TAM(전체 시장)
국내 외식 및 식재료 유통시장 >390조 원
-> 한국 배달 시장 전체 규모 20조 원

SAM(유요 시장)
한국에 있는 (모든 이슬람 사람들 OR 이슬람교인들 OR 할랄푸드 좋아하는 한국인들)이 우리 앱으로 할랄푸드 배달음식을 시켜 먹을 경우

SOM(수익 시장)
공방에 거주하고, 배달업으로 할랄푸드를 시켜먹는 (모든 이슬람 사람들 OR 이슬람교인들 OR 할랄푸드 좋아하는 한국인들)이 우리 앱으로 할랄푸드 배달음식을 시켜 먹을 경우

= 고객수 x 구매율 x 단가 x 구매빈도

트랙별 운영

여했다. 최종 선발 규모를 고려, 상위 50팀을 추리는 과정을 거쳤는데, 창업 아이템의 개발 동기에서부터 목적과 필요성, 사업화 전략, 시장분석, 자금 요소 및 성과 창출 전략 등 다양한 심사항목에 따라 최종팀을 선발했다.

통합 본선 진출 후보로 선발된 최종 50팀은 부처통합 경진대회에 참여하기 전, IR 역량 강화 교육을 받았다. IR 기초강의를 통해 주요 사례 분석을 통한 IR에 대한 이해도를 높이고 스토리텔링 교육을 통해서 아이팀과 사업모델에 맞춘 스토리텔링 구성을, IR Deck 고도화 교육에서는 비즈니스 모델, 시장규모, 경쟁사 분석 등 증거기반 피칭구조 구성 등을 학습했다. 이후 최종적으로 팀 별로 2회 이상 IR 피칭에 대한 멘토링과 피드백을 통해 <도전! K-스타트업 2022>을 향한 초석을 마련했다.

<도전! K-스타트업 2022> 본선 진출팀 선발은 도약트랙 50팀 중에서 38팀을 선발하는 규모로 진행되었다. 온라인 발표를 통해 발표평가점수를 산출하고 모의투자대회 평가점수를 반영하여 최종점수를 낸 후 상위 38개 팀을 선발하는 절차로 진행되었다. 통합 본선 진출팀의 명단은 다음과 같다.



통합 본선 진출팀(38팀) 명단

연번	트랙	아이템분야	학교명	팀명	대표자명	아이템 개요
1	도약	정보·통신	이화여자대학교	메디아이플러스	정지희	임상시험 수탁기관 찾는 'FICRO'
2	도약	정보·통신	포항공과대학교	디플레이치알	박중우	빠른 인재 매칭 기반의 생산/기능직 전문 구인구직 플랫폼 '고초대졸닷컴'
3	도약	정보·통신	홍익대학교(서울)	MEANS	한승민	부동산 보증금 안전도 분석 AI 솔루션 '프롭스'
4	도약	정보·통신	서강대학교	보잉	오동길	청각장애인을 위한 음성 수집형 보이스 리워드 앱
5	도약	정보·통신	한국과학기술원	PLUME.D	이경민	AI 모션 시퀀스 기반 실시간 모션 인식 3D 아바타 렌더링 솔루션
6	도약	기계·소재 (기계·재료)	포항공과대학교	EcoTect	권기현	어민들의 스티로폼 부표 대체재 가격 부담을 덜어주는, 버섯균사체와 톱밥을 활용한 친환경 부표
7	도약	바이오·의료 (생명·식품)	중앙대학교(안성)	NET	김예성	더 가벼운 술자리를 위한 발포정 형태의 토닉워터, '발포토닉'
8	도약	정보·통신	성균관대학교(서울)	십일리터	김광현	반려견 슬개골 탈구 AI 진단 솔루션
9	도약	정보·통신	서강대학교	원펫	이찬수	집에서 만나는 수의사, '원펫'

트랙별 운영

연번	트랙	아이템분야	학교명	팀명	대표자명	아이템 개요
10	도약	바이오·의료 (생명·식품)	서울대학교	블루시그널	윤정현	일상용 심리테라피 서비스 '블루퐁'
11	도약	정보·통신	국민대학교	(주)노리스페이스	신현준	'NoriS Engine'(지능형 업무 자동화 솔루션)
12	도약	바이오·의료 (생명·식품)	한국농수산대학(일반)	올리프	배지환	곤충을 활용한 친환경 양식장 사료
13	도약	전기·전자	인천대학교	UZUS	박승덕	자체 개발 컨버전스 노즐을 통한 원터치 올인원 텀블러 세척기
14	도약	정보·통신	숭실대학교	콘콘	서소영	굿즈 제작 오픈마켓 & 커뮤니티, '오즈의 제작소'
15	도약	정보·통신	경희대학교(용인)	스터디워크	안준용	AI 분석 기반의 공부습관 개선 솔루션
16	도약	기계·소재 (기계·재료)	가톨릭대학교	CycLeaf	한기남	농·임업 부산물을 활용한 친환경 소재
17	도약	바이오·의료 (생명·식품)	한국과학기술원	Sonus	황현지	대화형 AI 기반 정신질환 진단 솔루션
18	도약	정보·통신	이화여자대학교	GDD	함초롬	개인맞춤 주택 분양 정보 제공 애플리케이션 '맞춤분양'
19	도약	정보·통신	경북대학교	네모감성	임주환	시각장애인을 위한 코딩교육, '컴트루 블럭'

연번	트랙	아이템분야	학교명	팀명	대표자명	아이템 개요
20	도약	정보·통신	성균관대학교(서울)	보이스 매치	고남욱	'보이스 매치', 온라인 자동 음성 포토샵
21	도약	전기·전자	연세대학교	미타운(MeTown)	이도해	온라인 쇼핑몰의 의류를 미리 착용해보기
22	도약	에너지·자원 (환경·에너지)	건국대학교	드러나다	안병세	AI 빅데이터와 자율비행 드론을 결합한 자동화된 태양광 패널 점검 시스템
23	도약	정보·통신	대구경북과학기술원	사바나무직	박웅찬	한 곡 단기 완주를 위한 레슨 AI, '사바나무직'
24	도약	정보·통신	순천향대학교	lio	한규태	최적화된 평가지수 기반 프리랜서 매칭 및 프로젝트 관리 플랫폼
25	도약	공예·디자인	연세대학교	유어라운드	김지수	AI 딥러닝 기반 가상얼굴 생성 및 영상 제작 솔루션
26	도약	정보·통신	한양대학교	Dalton	이승현	색각이상자를 위한 맞춤형 서비스 '마스쿰'
27	도약	정보·통신	서울대학교	단추누리	김희영	반려동물 스마트케이지 공유서비스, '다녀왕'
28	도약	에너지·자원 (환경·에너지)	충남대학교	엠씨이	박종욱	'에코밀웜'(바이오컨버전 ESG솔루션)
29	도약	정보·통신	성균관대학교(서울)	노하우(KNOWHOW)	정민호	초기 스타트업 CEO들을 위한 프라이빗 정보 공유 네트워크 서비스 '노하우(KNOWHOW)'

트랙별 운영

연번	트랙	아이템분야	학교명	팀명	대표자명	아이템 개요
30	도약	정보·통신	중앙대학교(서울)	프리뷰	안미미	취업 준비 시 면접을 보다 효과적으로 준비할 수 있도록 도와주는 플랫폼 '프리뷰'
31	도약	정보·통신	연세대학교	아웃스탠더스	이지우	대학원 올인원 패키지 — '가방끈'
32	도약	정보·통신	중앙대학교(서울)	당신의 쉼표	엄민주	잉여 식자재 선순환 플랫폼 '쉐푸메이트'
33	도약	정보·통신	성공회대학교	(주)지바블	석진욱	실버세대의 응급대처 및 헬스케어 위한 IoT 기반 웨어러블 디바이스
34	도약	정보·통신	한양대학교	UTWEEN	이예진	온라인(메타버스) 및 오프라인을 통해 외국인 & 한국인 대학생들의 지속적인 관계를 돕는 앱 서비스
35	도약	정보·통신	부산대학교	구경	박성우	패션 콘텐츠와 함께 스타일링 과정을 큐레이팅 해주는 스타일테크 플랫폼
36	도약	정보·통신	한국기술교육대학교	아울러	정규인	분산된 데이터와 시스템을 단일화시켜 능률을 높이는 매장운영 협업 솔루션
37	도약	에너지·자원 (환경·에너지)	한국해양대학교	Find(er)	임제연	해양쓰레기를 활용한 컨테이너 봉인셀 및 해양레저 제품
38	도약	정보·통신	서강대학교	드림어게인	노광현	대학생들의 진로 탐색·개발을 지원하는 개인화된 콘텐츠 플랫폼

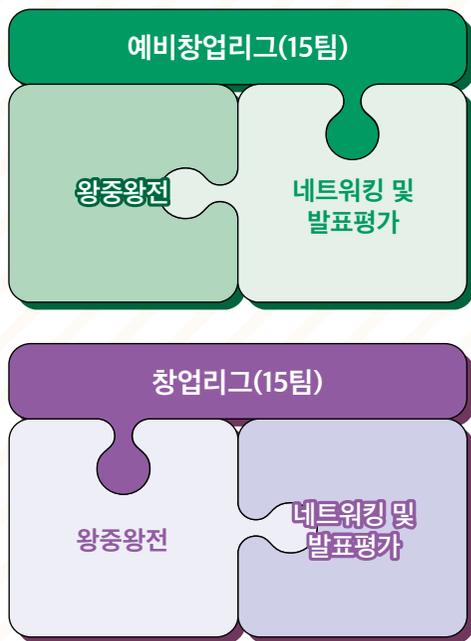
선발된 38팀은 하반기 투자유치 역량강화 교육 및 <도전! K-스타트업 2022> 통합 본선에 참여하는 기회를 얻을 수 있었는데, 특히 하반기 투자유치 역량강화 교육의 경우 통합 본선에 진출한 38팀들을 대상으로 통합 본선에서의 경쟁력 강화를 위해 보다 심화된 IR 역량 강화 1:1 멘토링 교육 등이 진행되었다.

<도전! K-스타트업 2022> 통합 본선은 유망한 창업 아이템을 보유한 (예비) 창업자를 대상으로 경연을 통해 창업 능력을 키우고 우수 아이템 포상을 통해 창업 분위기를 확산하는 목적으로 진행되는데 예비창업자는 물론 7년 이내 창업기업이 참여 가능하다. 특히 부처 통합 경진대회이기 때문에 예선리그를 거쳐야 본선 진출이 가능하며 본선의 예비창업리그, 창업리그에서 각각 왕중왕전을 겨루게 된다. <2022 학생 창업유망팀 300 경진대회>는 <도전! K-스타트업 2022>의 예선리그인 학생리그를 겸하고 있다.



도전! K-스타트업 2022 운영구조

통합 본선(30팀)



예선리그(210팀)



단순히 참가팀 간의 자웅을 겨루는 것뿐 아니라 진출팀과 투자자 사이의 비즈매칭, 참가팀 간의 네트워킹 등이 활발히 이루어지기 때문에 보다 활발한 창업의 장을 구축하는데 큰 역할을 했다.

왕중왕전의 경우 발표평가 현장을 유튜브로 생중계함으로써 일반 관객 참여도를 높이고 이를 통해 창업문화 확산에 긍정적인 기운을 더하는 것은 물론 컨퍼런스 형태의 발표평가를 도입함으로써 자유롭고 원활한 소통 중심의 행사로 진행되었다. 특히 학생리그에서는 예비창업리그 왕중왕전에 진출한 6팀 중 3팀이 수상하는 쾌거를 달성했다.



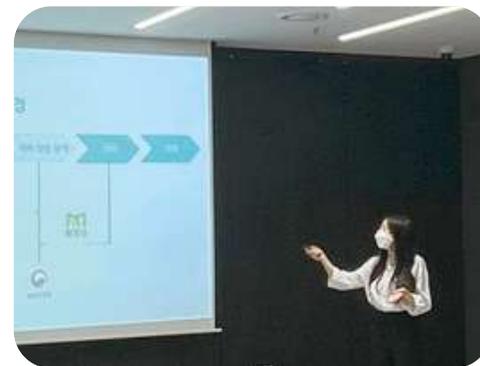
성장트랙



성장트랙은 창업역량 강화교육을 통해 사업계획 및 비즈니스 모델 고도화가 필요한 학생창업팀을 대상으로 진행되었다. 각 단계별 교육 프로그램에 참여할 200팀을 선발하는 것을 목표로 했으며 전국 초·중·고교, 학교 밖 청소년 및 대학(원) 소속 학생(휴학생/수료생 포함)으로 구성된 예비창업팀 또는 7년 이내(15. 1. 28 이후) 창업팀(3인~5인 구성)이라면 참여 가능한 조건으로 진행되었다. 참가자 모집 후 권역별로 온라인 서류심사 및 오프라인 발표심사를 거친 후 아이템 고도화 교육, 온라인 모의투자대회, 온라인 실전 창업교육, 실무역량 고도화 멘토링 등의 교육을 진행했고, 최종적으로는 산학협력 EXPO 성장트랙 제품전시회 진출을 목표로 삼았다.

먼저 오프라인 발표심사는 수도권 1·2, 충청권, 호남·제주권, 대경·강원권, 동남권의 권역별로 진행되었으며 서류심사에 통과한 301팀 중 최종 200팀을 선발했다. 선발된 200팀은 이틀간의 시장(고객)중심 아이템 고도화 교육을 받았는데 이는 사업 타당성 확보 역량을 강화하기 위함이었다. 고객기반 시장검증의 중요성, 고객 인터뷰 방법, BMC 작성법 교육을 통해 제품 업그레이드 및 실전에 바로 적용할 수 있는 실용적인 학습이 이루어졌다.

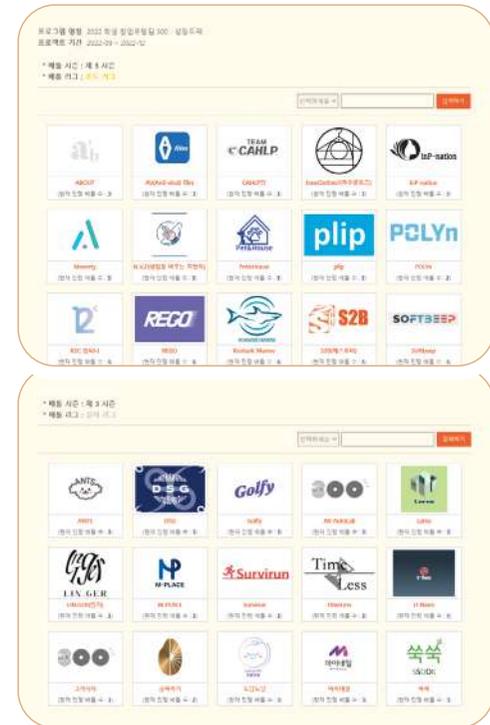
이후 중도 포기한 팀을 제외, 총 189팀은 실전창업 및 사업화 역량강화를 위한 온라인 창



업배틀 준비를 시작했다. 2022 산학협력 EXPO 성장트랙 제품전시회에 참여할 성장트랙 34팀 선발을 최종 목표로 진행된 온라인 창업배틀은 골드, 실버, 브론즈의 3개의 리그, 3번의 시즌으로 운영되었으며 각 리그는 각 권역별 참가팀 발표심사 점수(50%) + 모의투자대회 평가점수(50%)를 반영한 최종점수 고득점 순으로 배치했다. 시즌별 결과에 따라 리그별 상위 10%, 하위 10%팀 리그 승강제를 실시(동점팀 포함)함으로써 긴장감을 높이고 보다 치열한 경쟁이 가능한 구조를 만들어 운영했는데 대신 각 시즌별로 최대 배틀 횟수는 신청과 피신청을 모두 포함하여 3회로 제한, 다양하고 공정한 대결이 가능하도록 했다.

시즌 1의 골드리그에서 선정된 우수 7팀은 2022 산학협력 EXPO 성장트랙 제품전시회 우선 진출의 기회를 얻었다. 이후 시즌 2 골드리그에서는 시즌 1의 우수팀으로 기진출을 확정지은 R2C컴퍼니를 제외한 4팀이 1위를 차지해 2022 산학협력 EXPO 성장트랙 제품전시회 우선 진출의 기회를 획득했다.

마지막 온라인 창업배틀 시즌 3은 앞의 시즌보다 좀 더 팀빌딩의 완성도 및 대표자와 팀원의 역량에 집중해서 배틀을 진행했다. 시즌 3을 끝으로 최종 34팀이 산학협력 EXPO 성장트랙 제품전시회 참가팀에 선정되었으며, 2022 산학협력 EXPO 참가 40팀 중 6팀은 모의투자대회 우수팀으로 우선 선발되었다. 전 시즌에 대한 우수팀 선정결과는 다음과 같다.



트랙별 운영

시즌 1 우수팀 선정결과

골드리그

수도권(서울)

R2C 컴퍼니 김동호	INTRINSIC (인트린직) 박소영	Piactical (플랙티컬) 강연구
----------------	----------------------------	----------------------------

수도권(인천·경기)	호남·제주권
곡물원 김강	Think Bake (핑크베이크) 진선이

충청권

쇼메이커 이우빈	공기정독 유규상
-------------	-------------

실버리그

수도권(인천·경기)

drice 오진후

동남권

POLYn 유성빈

브론즈리그

수도권(서울)

스크루온 김정은	KOLY LIMINGHUA	더세이프 컴퍼니 이태근
-------------	-------------------	--------------------

수도권(인천·경기)

그라시아 유도희	맛신저 신용진
-------------	------------

시즌 2 우수팀 선정결과

골드리그

수도권(서울)

R2C 컴퍼니
김동호

수도권(인천·경기)

위드미
양혜리

drice
오진후

대경·강원권

Roshark
Marine
김우남

동남권

stmc
서인희

실버리그

수도권(서울)

스크루온
김정은

더세이프
컴퍼니
이태근

수도권(인천·경기)

맛신저
신용진

나의
작은 가족
심세하

동남권

아든
박나원

브론즈리그

대경·강원권

마이네일
박효경

하니펫
김나영

ANTS
고다솔

시즌 2 우수팀 선정결과

골드리그

수도권(서울)

R2C 컴퍼니 김동호	스크루은 김정은
----------------	-------------

수도권(인천·경기)

맛신저 신용진	나의 작은 가족 심세하
------------	-----------------

실버리그

대경·강원권

마이네일 박효경	Larva 최부건
-------------	--------------

충청권

동행하는 사람들 박하은	WORTHY 홍택수	척척약사 최하늘
-----------------	---------------	-------------

대경·강원권

소프트포트 오승준

브론즈리그

호남·제주권

REGO 조성진

동남권

stmc 서인회

동남권

오느레 노영서

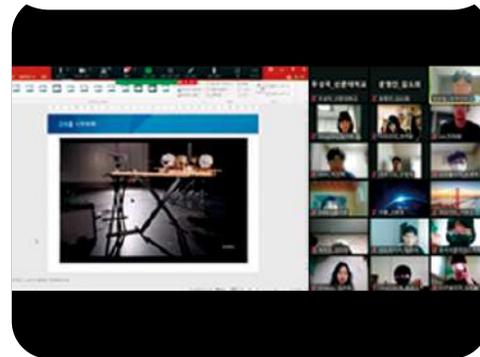
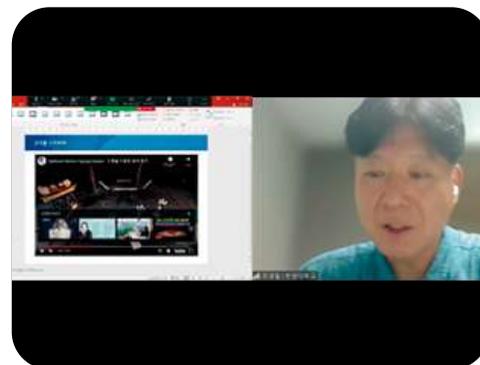
산학협력 EXPO 참가팀을 확정하기 위한 창업배틀과는 별도로 최종 선발된 189팀을 위한 실무역량 고도화 멘토링도 진행되었다. 먼저 사전 수요조사를 통해 멘토, 멘티를 매칭하고 직접 참여를 통해 실질적인 애로사항을 해결하는데 중점을 두고 진행된 교육이었다. 총 40개 팀이 73회 멘토링에 참여했고 이를 통해 교육생들은 사업모델을 구체화하고 창업준비에 대한 애로사항을 해결하는데 도움을 받을 수 있었다.



트랙별 운영

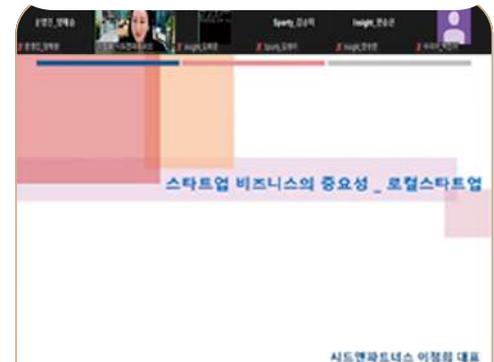
교육트랙

교육트랙은 2022 산학협력 EXPO 교육트랙 미니 데모데이에 참여할 창업유망팀 10팀 선발을 최종 목표로 하여 창업 기초교육에 참여할 창업유망팀을 50팀 선정하여 진행했다. 참여대상은 일반 창업 아이디어 또는 지역문제 해결 아이디어를 보유한 예비 학생창업팀으로 전국 초·중·고교, 학교 밖 청소년 및 대학(원) 소속 학생(휴학생/수료생 포함)으로 구성된 예비창업팀(3인~5인 구성)이면 누구나 참여 가능한 조건으로 진행되었다. 교육트랙 최종 선발팀은 수료 후 차년도 경진대회 성장트랙 신청 시 1차 서류심사 면제 혜택이 부여되고, 창업 도입교육부터 기초교육, 성장교육, 역량강화 교육까지 초기 창업 아이디어를 발전시키고 싶은 창업자들에게 도움이 되는 과정으로 구성되어 있다. 2022 산학협력 EXPO 미니 데모데이 참가팀은 교육트랙 참가팀 48팀 중 10팀을 선발했으며 창업 아이템의 개발 동기와 목적, 시장분석 및 성과 창출을 중심으로 성장 가능성에 집중해서 선정했다.



최종팀 선발까지 교육트랙에서는 기업가정신과 팀빌딩을 견고하게 하기 위한 다양한 교육을 진행했다. 전반적인 기업가정신, 창업에 대한 마인스셋은 기본과정 교육을 통해 전달하고, 비즈니스 관련 교육을 통한 아이디어를 고도화 하는 기초과정 교육을 이수하도록 했다. 이론을 다진 후에는 비즈니스 모델 점검을 위한 멘토링 및 시장 진입에 실제적으로 필요한 팀별 BMC 작성 실습, 고객 검증 인사이트 검토, 시제품 제작 강의 및 실습 등 실천과정 교육을 진행했다.

마지막으로 유튜브를 통해 생중계 되는 미니 데모데이를 통해 시장 안에서 창업 아이템이 검증받는 생생한 과정을 거쳤다.



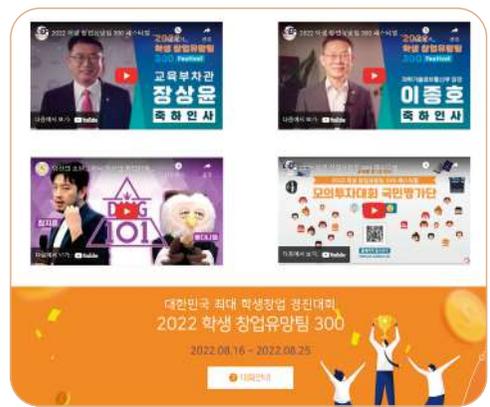


창업문화 확산 프로그램

2022 학생 창업유망팀 300 페스티벌 모의투자대회

‘2022 학생 창업유망팀 300 페스티벌 모의투자대회’는 학생창업에 대한 대국민 인식 개선 및 긍정적 문화확산을 통한 경진대회 브랜드 인지도를 높이고자 하는 목적으로 진행되었다. 여기에 <학생 창업유망팀 300 경진대회>를 통해 발굴된 유망한 학생창업팀의 우수성과를 제일 먼저 세상에 선보이는 발표의 장 역할도 함께 했다.

특히 직접적으로 참여한 팀 인원을 포함한 10,575명의 국민평가단이 함께 창업 아이팀에 대한 가능성을 타진하고 모의투자에 참여함으로써 긍정적인 창업문화 구축과 확산에 힘을 실는 행사로 진행되었다.



2022 학생 창업유망팀 300 페스티벌
내 손으로 직접 뽑는 최고의 **창업유망팀**

높은 모의투자금액 유치한 창업팀은 도전! K-스타트업 2022 본선 및 신학협력 EXPO에 참여할 기회가 주어집니다!

다양한 이벤트와 쏟아지는 경품!

모의투자대회 기간 2022.08.16.(화) ~ 2022.08.25.(목)
모의투자 참여대상 국민 누구나 참여 가능!
모의투자 참여방법 자세한 내용은 학생 창업유망팀 300 페스티벌 홈페이지 참고

- 1 홈페이지 방문 가입
- 2 발의록 작성
- 3 내 모의투자금 확인
- 4 우수한 팀에게 모의투자 지원

주최: 교육부, 과학기술정보통신부, 주관: NTA, 후원: 한국과학기술기획개발원, 한국과학기술정보연구원, 한국과학기술인재개발원

본 행사는 온라인 성과전시와 모의투자대회였지만 보다 활발한 창업문화 확산을 위한 다양한 부대행사도 함께 진행되었다. 경진대회 출신 포브스 선정 선배창업팀 특집으로 ‘온라인 스페셜 밋업’ 및 선배 창업팀의 IR을 온라인으로 참관할 수 있는 ‘선배창업팀 IR’ 그리고 일반 국민 참여가 가능했던 ‘온라인 퍼즐 방명록’ 등을 진행했다.

더불어 대회에 대한 관심을 불러일으키고 홍보 효과를 꾀하기 위해 함께 진행된 <학생 창업유망팀 300 경진대회 로고 공모전>을 통해 다양한 사람들이 함께 참여해서 만들어가는 대회가 될 수 있도록 했다. 총 69건의 로고 디자인 공모작은 일반 국민, 창업팀, 대회 관계자의 심사와 투표를 거쳐 선정되었으며 총 4개의 로고 디자인이 선정되었다.



학생 창업유망팀 300 로고 디자인 공모전

1 접수기간
공고일부터 8. 5 (금) 17:00 까지

2 광고 및 심형양식 확인
<http://contest.koef.or.kr>

3 공모대상
학생 창업유망팀 300 경진대회에 출품할 로고 디자인

4 접수방법
로고 디자인 파일명 및 개인정보 수첩 뒷면사를 첨부하여 이메일 제출

5 심사내역

순위	종류	인원	금액
1등	일반국민(일반 국민)	100명	1,000,000원
2등	일반국민(일반 국민)	50명	500,000원
3등	일반국민(일반 국민)	50명	300,000원
4등	일반국민(일반 국민)	50명	200,000원

6 추진일정

구분	일정	시사요구 사항
공고	8. 5	2022. 8. 5 - 8. 25
접수	8. 5	2022. 8. 5 - 8. 25
심사	8. 25	2022. 8. 25

창업문화 확산 프로그램

2022 산학협력 EXPO 학생창업 페스티벌



‘산학협력 EXPO 학생창업 페스티벌’은 우수팀의 제품 전시를 통해 경진대회의 성과를 홍보하고 이를 기반으로 학생창업의 활성화를 도모하기 위해 개최되었다. 더불어 경진대회를 통해서 성장의 기회를 마련한 학생 창업팀에게 투자유치의 기회를 제공하기 위한 자리이기도 했다.

페스티벌은 토크 콘서트와 더불어 발표평가를 진행하고 모든 과정을 온라인 중계를 통해 참여도를 높인 도약트랙 데모데이와 우수 창업유망팀의 제품을 온·오프라인으로 전시하고 시장의 평가를 받을 수 있는 기회를 마련한 성장트랙 제품전시회, 그리고 온라인으로 중계된 발표평가를 통해 우수 예비 창업유망팀을 선정한 교육트랙 미니 데모데일로 나누어 진행되었다. 더불어 일반국민과 참가팀이 함께 참여한 데모데이 평가 순위 맞추기 이벤트 등을 통해 참여 활성도를 높였다.

먼저 성장트랙 제품전시회는 <2022 학생 창업유망팀 300> 성장트랙 온라인 창업배틀을 통해 선정된 우수 40팀의 제품을 수원컨벤션센터 3층, 산학협력 EXPO 학생창업관 내 온·오프라인 전시하는 것으로 진행되었다. 팀별로 설치된 전시부스를 통해 시연이 필요한 제품은 시연을 하고, 사업소개 및 홍보의 장으로 적극 활용할 수 있도록 했다.

2022 산학협력 EXPO
학생창업 페스티벌
 2022. 11. 02. (수) - 11. 04. (금)

성장트랙 제품전시회
 11. 2. (수) - 11. 4. (금)
 수원컨벤션센터 3층
 EVENT: 전문가 평가 결과 가장 우수한 팀에게 현상우표한 60명에게 경품 증정

도약트랙 데모데이
 11. 4. (금) 14:00 - 16:00
 유류브세션 (한국청년기업가정신재단)
 EVENT: 성장률 시찰 후 전문가 평가 결과 1~5위를 차지한 2명에게 경품 증정

교육트랙 미니 데모데이
 11. 3. (목) 16:00 - 17:00
 유류브세션 (한국청년기업가정신재단)
 EVENT: 성장률 시찰 후 전문가 평가 결과 1~5위를 차지한 2명에게 경품 증정

주최: KIBP, 후원: NRF, 한국연구재단, KIBP 한국청년기업가정신재단

시공간상 제약을 극복하기 위해 동일 전시는 산학협력 EXPO 온라인 성과관 내에 온라인으로도 운영되었다.

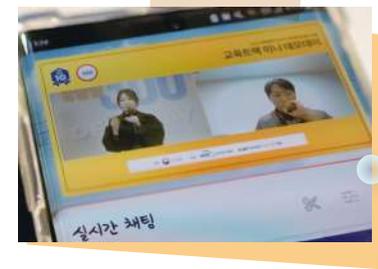
교육트랙 미니 데모데이와 도약트랙 데모데이는 각 트랙별 우수 10팀의 IR 발표 및 심사로 진행되었다. 각 참여팀은 사업고도화 지원금을 받았고 우수팀은 성과에 따라 별도로 시상이 이뤄졌다. 각 트랙은 온라인으로 생중계되었으며 특히 도약트랙 데모데이는 온라인으로 받은 질문을 바탕으로 한 토크콘서트도 함께 개최되었다.

행사 기간 동안 수원컨벤션센터 3층 전시관 및 이벤트 무대에서는 일반 국민들의 참여와 대외적 관심도 증가를 위한 전시가 함께 이뤄졌다. 각 트랙별로 전문가 평가의 순위를 맞추는 이벤트 및 제품전시회의 시장 평가단 참여 이벤트, 실시간 채팅 이벤트 등 교육생, 참여팀뿐 아니라 관심 있는 모두가 참여해서 함께 만들어가는 행사로 성장시켰다.



창업문화 확산 프로그램





창업문화 확산 프로그램





후속지원 프로그램

학생 창업유망팀 300 온라인 밋업



온라인 밋업은 전반기에 4회, 하반기에 4회 총 8회에 걸쳐 진행된 후속지원 프로그램이다. 투자유치와 관련된 정보를 공유함으로써 창업유망팀의 투자유치 역량을 강화하고 특히 선배 창업유망팀의 생생한 사례를 통해 실전 노하우를 공유받는 자리로 구성되었다. 이를 위해 양방향 소통방식의 온라인 토크 콘서트의 형태로 진행되며 창업팀은 물론 일반 국민도 참여가 가능케끔 했다.

전·후반기 밋업의 회차별 주제는 다음과 같다.



후속지원 프로그램



노리스페이스 신현준 대표
JuDa 유재성 대표



나눔엔젤스 최예은 상무
주식회사 콘콘 서소영 대표



한양대기술지주 최경철 본부장
라이징에스벤처스 장지영 이사



wadiz 최동철 부사장



스타트업레시피 이석원 대표



BNK벤처투자 김용환 투자팀장



소풍벤처스 최범규 심사역



클라섬 이채린 대표
메이아이 박준혁 대표
팜스킨 곽태일 대표

2022 창업유망 300 벨류-Up 프로그램



‘창업유망 300 벨류-Up 프로그램’ 역시 전·후반기 2회에 걸쳐 진행되었다. 벨류-Up은 말 그대로 성장 가능성을 인정받은 학생창업팀에 대한 창업 역량강화 및 시드 투자에 대한 가능성 제고를 목적으로 하고 있으며 전반기는 역대 <학생 창업유망팀 300> 참여팀, 후반기는 <학생 창업유망팀 300> 최종 선발팀을 대상으로 진행되었다.

교육은 모여서 하는 집체 교육, 맞춤형 교육 및 개별 멘토링과 네트워킹 등으로 이뤄졌으며 각 반기별로 5팀의 최종 선발팀을 육성하고 데모데이 성과보고회를 통해 시드 투자유치의 기회를 제공했다.



2022 창업유망 300 벨류-Up 프로그램

"2022 주석 혁신대학원 프로그램 통해 시·연차 7억 원의 투자성장을 위한 1차 선발팀이 가 참여합니다."

- 모집기간: 2022.5.24.(수) 17시까지
- 선정자격: 최종 3가지 조건을 모두 충족하는 창업팀(또는 기업)
 - (1) '혁신-기반' 중점사업 지원사업(혁신성장지원사업) 선정 기업(기업인정서 제출)
 - (2) 2022 학생 창업유망팀 300 결정대상팀에 포함되지 않는 경우
- 선발규모: 시범 심사: 30개팀 선발(1~6월) / 인턴십 심사: 15개팀 선발(1~6월) / 최종 선발: 5개팀 선발(1~6월)
- 제출서류: (1) 사업계획서 (2) 활동영상 (3) 제품/서비스 소개영상
- 프로그램 기간: 5월 4주차~8월(4개월)
- 지원내용: 프로그램: 1차 Check, 2차 Check, 인턴십 / 연인수: 1111명(연말) / 행사: 1차 데모데이, 2차 데모데이 / 멘토링: 1:1 멘토링 / Crowdfunder 지원: 100만 원 ~ 1억 원(투자) 및 100만 원 멘토링료
- 지원방법: http://bit.ly/nanuhm_u300
- 문의처: invest@nanuhm.com

창업유망 300 벨류-Up 프로그램 4기 모집

"2022 주석 혁신대학원 프로그램 통해 시·연차 7억 원의 투자성장을 위한 1차 선발팀이 가 참여합니다."

- 모집기간: 2022. 11. 16. (수) 14시까지
- 선정자격: 최종 3가지 조건을 모두 충족하는 창업팀(또는 기업)
 - 2022 주석 혁신대학원 3기 지원대상 기업
 - 2022 학생 창업유망팀 300 결정대상팀에 포함되지 않는 경우
- 선발규모: 시범 심사: 30개팀 선발(1~6월) / 인턴십 심사: 15개팀 선발(1~6월) / 최종 선발: 5개팀 선발(1~6월)
- 제출서류: (1) 사업계획서 (2) 활동영상 (3) 제품/서비스 소개영상
- 프로그램 기간: 5월 4주차~8월(4개월)
- 지원내용: 프로그램: 1차 Check, 2차 Check, 인턴십 / 연인수: 1111명(연말) / 행사: 1차 데모데이, 2차 데모데이 / 멘토링: 1:1 멘토링 / Crowdfunder 지원: 100만 원 ~ 1억 원(투자) 및 100만 원 멘토링료
- 지원방법: http://bit.ly/nanuhm_u300
- 문의처: invest@nanuhm.com

후속지원 프로그램

창업유망팀 300 투자유치 IR 프로그램

‘창업유망팀 300 투자유치 IR 프로그램’은 <학생 창업유망팀 300>에 참여했던 기업들의 후속 성장을 지원하기 위한 프로그램이다. 동문회 대상으로 진행되었으며 역대 경진대회(2016~2022) 최종 선발팀이 참여했다. 총 8회에 걸쳐 운영된 결과 종합 만족도가 98.10%에 달하는 높은 관심을 받았으며 특히 창업팀의 아이템 분야를 고려하여 전문투자자(AC/VC 등)를 매칭하는 세심한 관리가 함께 이루어졌다.





1회차 4. 28(목)

참여기업	전문투자자
주식회사 워	카카오벤처스
전우진	장원열 수석팀장
플랜시아	소풍벤처스
안중근	조윤민 벤처파트너
인강코어	시그나이트파트너스
김예원	이새봄 수석심사역

2회차 5. 24(화)

참여기업	전문투자자
(주)블루레오	IMM인베스트먼트
이승민	김혜진 상무
리포츠 주식회사	카카오벤처스
변민지	장원열 수석팀장
메디아이플러스	메가인베스트먼트
정지희	이민희 수석심사역

3회차 7. 26(화)

참여기업	전문투자자
주식회사 콘콘	스마일게이트
서소영	김영민 상무
(주)맞추다	한양대기술지주
이윤규	최경철 본부장
메디아이플러스	블루포인트파트너스
정지희	김성훈 팀장

4회차 10. 26(수)

참여기업	전문투자자
(주)폴라리스3D	에버그린투자파트너스
곽인범	현봉수 부사장
(주)씨디알아이	에이티넘인베스트먼트
김광일	정운호 심사역
웰킨에어	뉴블랙
박준국	문석진 심사역



8회차 2. 9(목)

참여기업	전문투자자
맛신저	카카오벤처스
신용진	장원열 수석팀장
아웃스탠더스	블루포인트파트너스
이지우	김성훈 수석심사역
심우	매쉬업엔젤스
지우찬	성윤모 수석팀장
스터디워크	
안준용	

7회차 12. 7(수)

참여기업	전문투자자
메디아이플러스	소풍벤처스
정지희	조윤민 벤처파트너
디페이버릿	스파크랩
정규인	최재혁 팀장
파이리코	한국투자파트너스
김태현, 양이빈	권수찬 심사역
NET	
김예성	

6회차 12. 7(수)

참여기업	전문투자자
(주)뮤즐리	CJ인베스트먼트
신서윤	김준식 CIO
주식회사 콘콘	카카오벤처스
서소영	장원열 수석팀장
주식회사 샵팬픽	와이앤아처
최영호	박현정 이사
주식회사 아이너	
홍건표	

5회차 10. 26(수)

참여기업	전문투자자
헬퍼로보틱스	CJ인베스트먼트
최재원	김준식 CIO
스마트스타일리스트	블루포인트파트너스
김종선	김성훈 수석심사역
아티	JCH인베스트먼트
이준원	한효동 심사역
Totalads(Homeneed)	
송준	

후속지원 프로그램

창업유망팀 300 동문회 프로그램

‘창업유망팀 300 동문회 프로그램’은 그동안 <학생 창업유망팀 300>을 통해 성장의 기회를 얻은 선배들이 후배 창업팀과 네트워킹을 하며 서로 교류하고 노하우를 공유하는 만남의 장으로 구성, 운영되었다. 2016년부터 지금까지 역대 경진대회 최종 선발팀을 대상으로 총 8회에 걸쳐 진행되었는데 동문회에 가입된 약 140개의 기업이 참여해 자유로운 소통의 장을 경험하고 전문가 강의를 통해 투자 동향 및 노하우를 전수받을 수 있었다.



해외진출 지원 프로그램



‘해외진출 지원 프로그램’은 해외 진출을 희망하는 창업팀을 대상으로 현지 시장조사·분석 등 기회 제공을 통해 글로벌 진출 가능성 점검 및 전략 수립을 지원하는 프로그램이다. 18팀이 최종 선정되어 해외 시장조사를 위한 항공료 및 체제비가 지원되었다.





후속지원 프로그램

	팀(기업)명	출장국가	지역
1	Smartooth	미국	라스베가스
2	가우스랩 주식회사	미국	라스베가스
3	넷(NET)	미국	라스베가스, 샌프란시스코
4	마인즈그라운드(주)	미국	라스베가스, 샌프란시스코
5	모바일	미국	라스베가스
6	상상텃밭	호주	시드니
7	슈퍼노바	미국	라스베가스
8	(주)스위트앤데이터	미국	로스앤젤레스
9	(주)스칼라데이터	일본	오사카

	팀(기업)명	출장국가	지역
10	주식회사 노리스페이스	프랑스	파리
11	주식회사 닥터테일	미국	라스베가스
12	주식회사 리빌더에이아이	미국	라스베가스
13	주식회사 미디어이플러스	미국	보스턴
14	주식회사 토브앤바나	미국	라스베가스
15	주식회사 플라스크	미국	라스베가스
16	(주)에이유	미국	라스베가스
17	(주)제핏	미국	샌프란시스코
18	파프리카데이터랩	미국	샌프란시스코

우수팀 인터뷰

도약 트랙

바다가 살아야 인류가 산다



Team EcoTect

AI 아바타가 나를 표현한다



Team PLUME.D

이제는 옷도 가상으로 입어보는 시대!



Team 미타운

똑똑하게 내 집 찾아주는 애플리케이션



Team GDD

이제 음성도 포토샵을 한다



Team 보이스 매치

세상에서 가장 가벼운 토닉워터



Team NET

성장 트랙

리서치 DB구축? 리서치도 콘텐츠다!



Team R2C 컴퍼니

반짝이는 손끝으로 채우는 자존감



Team 마이네일

야망 트랙

누를수록 충전되는 노트북



Team SCnergy

계단도 문제없는 무인 배송 로봇



Team W.H.A.T

우수팀 인터뷰

도약
트랙

바다가 살아야 인류가 산다.

Team EcoTect

- 대표자** 권기현(포항공과대학교 화학공학과)
- 팀원** 유선욱(포항공과대학교 화학공학과), 정혜연(포항공과대학교 화학공학과)



2022 산학협력 EXPO 도약트랙 데모데이 **대상**

도전! K-스타트업 2022 예비창업리그 **대상(국무총리상)**

창업유망 300 벨류-Up **4기 선정**

LIKE 👍

LOVE ❤️

어민들의 스티로폼 부표
대체재 가격 부담을 덜어주는,
버섯균사체와 톱밥을 활용한
친환경 부표

창업 아이디어는 언제나 근처에 있다!

평범한 학교 강의에서 아이디어를 떠올리고, 이를 사업화 할 수 있는 아이템으로 발전시킨 Team EcoTect 인사드립니다!

Team EcoTect는 친환경 부표로 바다 환경을 지키는데 한몫 하고싶은 기업입니다. 사실 그 시작은 학교 강의에서 들었던 버섯 뿌리를 활용한 생분해성 소재 및 포장재를 만드는 기업의 스토리였습니다. 강의를 들으면서 사실 ‘우와, 소재가 꽤 훌륭한데 그냥 포장재로만 쓰기는 좀 아깝다. 다른 데 쓸 데 없나?’라는 생각을 스치듯 했는데, 이 생각이 꽤 오래 아쉬움과 함께 남더라고요. 결국 활용할 곳이 없는지 고민하다 바다에 떠 있는 스티로폼 부표에 대한 기사를 보게되었습니다. 2025년까지 환경 문제로 인해 기존의 부표가 친환경으로 대체되지만 여전히 ‘친환경적이지 못한’ 문제가 있다는 기사였죠. 그 기사를 보는 순간, ‘이거다!’ 하는 생각이 들었고 바로 창업을 준비했습니다.

물론 쉽지는 않았습시다. 버섯 뿌리의 생분해성은 파악했지만 이는 언제까지나 토양에서의 생분해성이었습니다. 해양 환경에서는 오히려 물성이 약해져 수명 또한 그리 길지 못하다는 것도 알게 됐죠. 그래서 먼저 기술적인 부분부터 리빌딩하기 시작했습니다. 기존의 Ecovative라는 회사가 포장재를 제작하던 방식, 즉 단순 균사 배양 방식에서 벗어나 이 균

우수팀 인터뷰

사에다 협력 연구실에서 자체 개발한 코팅 기술을 입혀 해양 환경이라는 극심한 환경에서도 5년이라는 수명을 가질 수 있도록 말합니다. 그뿐만 아니라 In-house 기술, 즉 재료개발부터 물성 평가까지 한 공간에서 모두 수행할 수 있는 방식으로 시뮬레이션까지 진행하였으며, 이렇게 기술적인 부분이 어느 정도 완성되고 나서부터 본격적인 팀빌딩 및 경진대회에 참여하게 되었습니다.

균사를 배양할 수 있는 연구역량 부분과 하드웨어 물성을 전문적으로 평가하고 신뢰성 평가를 해줄 수 있는 연구역량이 필요해 각각 화학공학과 학부 연구생과 기계공학과 대학원 연구생을 영입했습니다. 이후 <제11회 정주영 창업경진대회> 우수상, <제2회 Sk Hynix 사회적 문제해결 스타트업 공모전> 최우수상, <2022 도전! K-스타트업> 왕중왕전 예비창업부문 대상, 2022 산학협력 EXPO 도약트랙 데모데이 대상, <ClutG-Star league> 대구경북리그 대상, <포스텍 과매기 창업경진대회> 대상 등을 수상하며 예비창업팀으로서의 우수성을 인정받았습니다.

특히 팀빌딩 이후 안정적으로 사업을 영위할 수 있는 인프라가 절실했던 시기, <창업유망팀 300 경진대회>를 통해 대기업과의 POC 기회를 확보하게 된 것은 사업적으로 큰 도

약점이 되었습니다. 덧붙여 기술적인 부분에서도 대량생산 설비구축과 관련된 부분 공정 비용 절감에 대한 전략이 추가된 점 역시 경진대회를 통해 업그레이드된 부분입니다. 실제 저희 Team EcoTect는 경진대회를 거치면서 Sk hynix와 POC를 논의할 예정이며, 협력업체를 바탕으로 판매권을 담당해줄 대량 부표 생산 및 판매 플랫폼 회사를 통한 B2B 전략까지도 세우게 되었습니다.

만약 경진대회를 만나지 못했다면, 초기 창업기업으로서의 자신감이 과연 지금과 동일했을지 의문일 것 같습니다. 물론 사업가에게 대회가 전부는 아닙니다. 사업 아이템으로 자신감을 얻는 것이 무엇보다 중요하지만 예비창업팀에게 자신감을 실어주는 가장 큰 동기가 바로 대회에서의 수상이라고 생각하거든요. 이러한 대회 수상 경험 덕분에 더 자신감 있게 사업을 운영해나가고 있고, 이것이 다시 긍정적인 피드백으로 돌아오고 있지 않나 생각하고 있습니다. 그래서 혹 대회 참여를 고민하고 있는 창업자가 있다면 무조건! 그냥 묻지도 따지지도 말고 일단 참여하라고 하고 싶습니다. 왜냐고요?

꼭 수상이 목표가 아니더라도, 본인이 준비한 사업에 대해 냉정하게 평가를 받을 수 있는 자리를 만나는 건 정말 쉽지 않으니깐요. 게다가 수상을 하지 못하더라도 다음 해에 보다 잘 준비해서 다시 도전할 수 있기 때문에 정말 밀쳐야 본전입니다. 아니 본전보다 훨씬 많은 것을 얻어갈 거라고 확신합니다!

우수팀 인터뷰

도약
트랙

AI 아바타가 나를 표현한다.

Team PLUME.D

- 대표자** 이경민(한국과학기술원 전산학부)
- 팀원** 김동환(한국과학기술원 전산학부), 이준혁(한국과학기술원 기술경영학부), 최준석(한국과학기술원 전산학부)

 도전! K-스타트업 2022 예비창업리그

최우수상(사회부총리겸 교육부장관상)



LIKE 

LOVE 

AI 모션 시퀀스 기반
실시간 모션 인식 3D 아바타
렌더링 솔루션

조금 오래된 영화이긴 하지만 스티븐 스필버그 감독의 《레디플레이어 원》이라는 영화가 있습니다. 2018년도에 개봉한 영화로 영화 속 세상은 2045년이죠. 사실 앞으로 20년 남짓밖에 안 되는 미래를 그린 것인데, 영화 속에서 사람들은 환경과 빈부격차로 암울한 현실 세계를 외면하고 가상현실인 오아시스 안에서 자기가 원하는 AI 아바타로 살아갑니다.

영화는 지하에 처박힌 채 우울하게 살던 여자가 오아시스 안에서는 뭐든 만들고 고치는 덩치 좋은 남자, 구박받고 외면받는 사람이지만 오아시스를 구할 영웅으로, 빛에 쫓겨나는 현실과 달리 인기 많고 매력적인 캐릭터로 그렇게 사람들이 오히려 ‘본캐’보다 ‘부캐’에 집중하며 살아가는 모습을 그리고 있죠. 영화가 나왔을 당시, 사람들은 영화를 그저 ‘상상이기가막힌 세계’라고 봤습니다. 하지만 불과 5년이 지난 지금 우리는 몹시 자연스럽게 AI와 이를 활용한 부캐의 세계를 살고 있습니다. 조만간 《레디플레이어 원》의 세계가 올 수도 있는 거죠.

Team PLUME.D의 AI 모션 시퀀스 기반 실시간 3D 모션 인식 아바타 렌더링 솔루션은 이런 시대의 흐름을 타고 탄생했습니다. 누구나 쉽게 자신의 AI 부캐를 만들 수 있어야 하는 세상이 왔거든요!

그런데 누구나 만들 수 있다는 말과 달리 AI 부캐는 생각보다 꽤 많은 비용이 듭니다. 단

우수팀 인터뷰

순히 메타버스 안에서 활동하는 아이콘 형태의 캐릭터를 만드는 데도 비용은 소요됩니다. 캐릭터가 장착하는 아이템 하나 하나를 다 구입해야 하니까요. 좀 더 본격적인 AI 아바타는 더 많은 비용이 듭니다. 일반적인 캐릭터가 아니라 VR 내에서 정말 나처럼, 실제 움직임과 비슷하게, 내가 원하는 외형으로 움직이려면 이를 구현해줄 기기를 마련해야 하는데 이 초기 비용이 일반 사람들이 선뜻 투자하기에는 만만치 않습니다.

그래서 Team PLUME.D는 ‘누구나 쉽게, 이미 가지고 있는 기기를 활용해서’라는 부분에 집중했습니다. 사실 처음부터 제대로 성공한 것은 아니었습니다. 앞서 두 번의 도전이 있었지만 모두 경험 부족과 스타트업 생태계를 제대로 이해하지 못한 채 덤벼서 실패했거든요. 그럼에도 그 안에서 팀빌딩을 함께 할 인재들을 얻었고, 세 번째 도전으로 Team PLUME.D를 꾸릴 수 있었습니다. 아이템만 가지고 도전하다 실패했던 경험을 토대로 우선 제대로 된 비즈니스 모델을 세우기 위해 <카이스트 창업경진대회 E5>에 참가했습니다. 여기서 국내 뛰어난 AC 대표님들의 멘토링을 받으면서 비즈니스 모델도 빠르게 구체화시켰습니다. 이후 대회가 끝나고 법인 설립과 동시에 시드 투자를 받으면서 발전의 기회를 잡을 수 있었죠.

특히 <창업유망팀 300 경진대회>는 도약의 중요한 분기점이 되어주었습니다. 가장 좋았던 것은 다양한 팀을 만날 수 있었다는 겁니다. 사실 창업은 외로운 길입니다. 내가 가

고 있는 이 길이 맞는지, 제대로 하고 있는 건지, 고민의 종류가 적당한 건지 매 순간 스스로와 싸우고 팀원들과 싸우고 세상과 싸우는 중에 비슷한 고민을 하는 사람들을 만나 공통 주제로 얘기를 나눌 수 있다는 것이 얼마나 큰 힘이 되었는지 모르겠습니다. 반면교사 삼아 다른 팀을 보면서 우리 팀을 재정비하는 기회도 있었어요.

특히 <도전! K-스타트업 2022> 예비창업리그 왕중왕전 최우수상 수상은 ‘아, 우리 아이디어가 시대에 맞춰 제대로 한번 가볼 수 있겠구나!’라는 자신감과 힘을 실어준 계기가 되었습니다. 아무리 좋은 아이디어라도 세상이 받아주지 않으면 사장되기 마련인데, 그 두터운 문이 열리는 기분이었거든요.

그래서 Team PLUME.D의 진짜 시작은 지금부터입니다. 모두가 스마트폰으로 쉽게 AI를 만들어 거침없이 메타버스 세상을 누비는 그날까지 우리는 달려 나갈 겁니다.

학생창업의 가장 큰 장점인 ‘끊임 없는 도전’을 맘껏 해볼 생각입니다. 어때요, 같이 하지 않으실래요?

우수팀 인터뷰

도약
트랙

이제는 옷도 가상으로 입어보는 시대!

Team 미타운

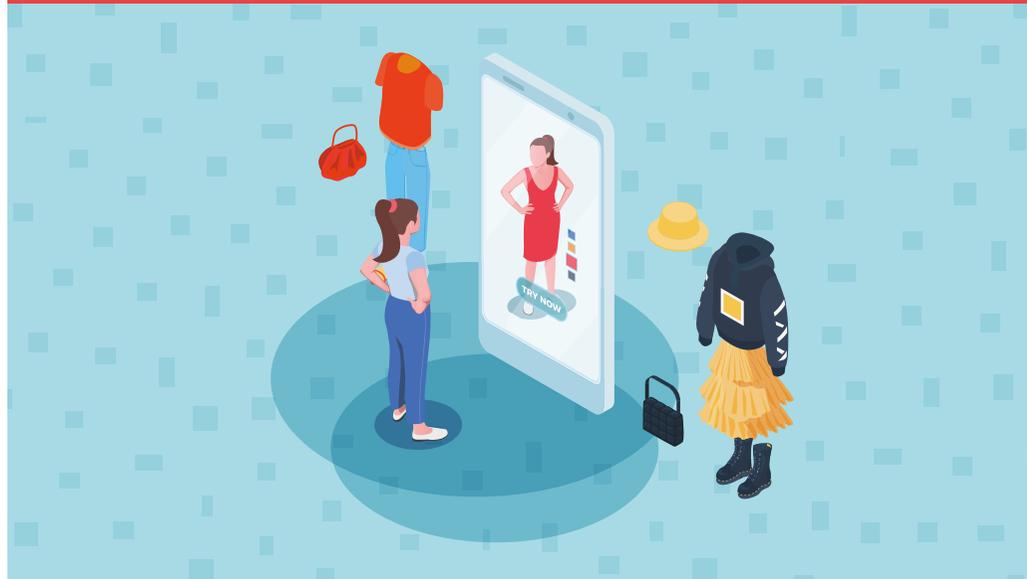
대표자 이도해(연세대학교 컴퓨터과학과)

팀원 강현(연세대학교 컴퓨터과학과), 전상빈(연세대학교 컴퓨터과학과)



도전! K-스타트업 2022 예비창업리그

장려상(산림청장상)



LIKE 👍

LOVE ❤️

온라인 쇼핑몰의 의류를
미리 착용해보기

안녕하세요! 미타운입니다.

저희는 3D 가상 피팅룸 기술을 활용하여 온라인 의류 쇼핑몰에서 소비자들이 옷을 구매할 때 가상으로 옷을 입어본 후에 구매할 수 있도록 하는 서비스를 만들고 있습니다.

아, 자세한 얘기를 하기 전에 저희 소개부터 하는 게 좋겠네요. 저희는 컴퓨터 그래픽스 전공의 대학원생들로 구성되어 있고 필요한 기술과 서비스를 모두 직접 개발하고 있습니다. 무엇보다 저희 팀의 가장 큰 공통점은 팀원 모두가 창업에 대해 강한 의지를 가지고 있다는 겁니다.

왜냐고요?

남이 시키는 일은 싫고, 새로운 일에 도전하고 싶고, 성취감과 동시에 사회에 좋은 영향을 주고 싶다는 욕심이 있었거든요! 그리고 그 모든 것을 충족하는 건 창업뿐이라고 생각했습니다.

미타운의 아이템은 많은 분들이 공감해주실 수 있는 페인포인트와 관련된 것이라 생각합니다. 온라인으로 옷을 구매해서 여러 가지 이유로 만족스럽지 않았던 경험은 다들 있으실 테니까요. 이러한 불만족은 옷을 미리 입어보고 사지 못해서라는 생각을 하게 되었고, 그렇다면 우리가 온라인에서 옷을 구매할 때에도 가상으로 미리 입어볼 수 있는 기술을 만들어보자 싶었습니다. 저희는 그런 기술을 만들 수 있는 팀원들로 구성되어 있었거든요!

우수팀 인터뷰

미타운의 탄생은 연구실의 실험실이었습니다. 사실 팀 대표로 있는 저는 팀원들보다 한 발 앞서 카메라 정보를 이용하여 체성분을 측정하고 이를 3차원으로 보여주는 ‘눈바디’ 서비스를 준비하고 있었습니다. 그러던 중 실험실에서 대학원 동료들과 창업 관련 수다를 떨다 ‘가상피팅룸’ 아이템에 대한 토론을 시작했습니다.

‘가상피팅룸’ 서비스는 ‘눈바디’ 서비스에 사용된 기술을 확장하여 구현할 수 있으며 시장도 훨씬 커보였고, 무엇보다 재미있어 보였습니다. 그날로부터 바로 저희는 필요한 기술 개발에 들어갔고 아주 간단한 프로토타입을 만들어 지도교수님께 보여드렸습니다. 교수님께서도 감사하게도 저희 프로토타입에 긍정적인 피드백을 주셨고, 동료들과 함께 창업하려는 자세를 높게 평가해주셨습니다. 그렇게 교수님께서 저희가 창업하는데 모든 지원을 해주실 것을 약속해주셨고, 그 이후로 계속 저희는 기술 완성도를 높여갔습니다. 그러나 기술자들로만 구성된 팀 특성상 창업에 필수적인 비즈니스 모델을 만들거나 사업계획서 작성 같은 것들은 미숙했습니다. 이를 보완하기 위해 창업 관련 교육 등을 이수하며 관련 지식을 쌓아 갔고, 여러 창업 경진대회에 지원하여 각 분야 전문가들께 다양한 조언을 얻었습니다. 각종 창업 대회나 지원 프로그램들을 통해 많은 멘토 분들과 대화할 수 있는 기회가 있었고, 그렇게 누적된 경험이 미타운이 여기까지 오는 데 가장 큰 힘이 되었다고 생각합니다.

“특히 <창업유망팀 300 경진대회>는 다양한 멘토뿐 아니라 비슷한 것을 고민하는 사람들이 모여 같은 목표를 가지고 선의의 경쟁을 하는 자리여서 초기 빌드업에 큰 도움이 되었습니다. 게다가 큰 기대없이 도전했던 <도전! K-스타트업 2022> 왕중왕전 대회에서의 수상은 딱히 숫자적으로 증명할 것이 없이 그저 가능성만으로 밀어붙였던 Team 미타운에게 큰 격려가 되었습니다.

그뿐만 아니라 실제적으로도 <창업유망팀 300 경진대회>가 사업에 큰 도움이 되었는데, 바로 사업모델의 변화입니다. 이전에는 그저 기술이 전부라고 생각했던 ‘기술자 마인드’였다면 경진대회 이후에는 기업가정신으로 무장할 준비가 되었다고나 할까요!

그래서 누군가 <창업유망팀 300 경진대회>가 대체 뭔데? 라고 물으면 주저없이 이렇게 대답합니다.

“아, 창업 일타 강사야. 꼭 짚어서 여기로 가야 한다고 제대로 알려줘.”

라고 말입니다.

아이디어가 있다면 일단 도전해봤으면 좋겠습니다. 저희는 그 도전을 시작으로 지금 더 큰 세상을 향해 가고 있거든요!

우수팀 인터뷰

도약
트랙

똑똑하게 내 집 찾아주는 애플리케이션

Team GDD

대표자 함초롬(이화여자대학교 컴퓨터공학전공)

팀원 김진영(광주과학기술원 전기전자컴퓨터공학부), 진예은(이화여자대학교 디자인학부), 진유진(한국방송통신대학교 컴퓨터학과)

2022 산학협력 EXPO 도약트랙 데모데이 **장려상**

도전! K-스타트업 2022 예비창업리그 **왕중왕전 진출**

창업유망 300 밸류-Up **4기 선정**



LIKE 👍

LOVE ❤️

개인맞춤
주택 분양 정보 제공
애플리케이션
'맞춤분양'

높은 산 위에 올라가 아래를 보면 정말 빼곡하게 집이 들어차 있는 광경이 보입니다. 이렇게까지 집이 많은가 감탄하며 내려다보게 되는데, 그럴 때마다 주변에서 꼭 들리는 얘기가 있습니다.

“와, 이 많은 집 중에 내 집 하나가 없네.”

어느 산에 가나 한 번은 듣는 자조 섞인 말이 사실 우리나라 주택 시장의 한 면을 보여주는 것이겠죠. 막상 집을 사려고 해도 우리는 부동산중개사무소를 의지하거나 발품을 팔아야 합니다. 여기에 더 의문스러운 건 길거리에 흔하게 붙어 있는 분양 정보 현수막입니다. 인터넷이나 어플리케이션 등으로 월세, 전세 등을 구하기도 하지만 여전히 분양시장은 몹시도 아날로그적입니다.

사람들이 주택 분양에 정말 관심이 많은데, 왜 아직도 분양 시장은 이렇게 정보가 분배되고 이렇게 영업하고 있을까 궁금했습니다. 그 궁금증은 사람들의 관심에 비해 분양 시장이 디지털화되지 않아서 많은 사람이 불편을 겪고 있지 않을까 하는 생각으로 나아갔고 시장조사를 하기에 이르렀습니다. 그리고 이 불편에 대한 가설을 검증하기 시작한 것이 Team GDD의 시작이었습니다.

Team GDD는 과학기술정보통신부에서 주관하는 최우수 SW인재 양성 프로그램 ‘SW

우수팀 인터뷰

마에스트로'를 통해 프로젝트를 진행하며 창업을 시작했습니다. SW마에스트로 프로그램에서 팀빌딩, 지원금, 멘토링 등 초반에 많은 도움을 받을 수 있었습니다.

사실 처음 창업을 시작하게 되면 다양한 문제에 봉착합니다. 함께 하는 팀원들과의 갈등이나 개발에 실패하는 건 너무나 빈번한 일입니다. 그리고 대부분 사람들은 이때 문제에 집중하는 것이 아니라 솔루션에 집중합니다. 하지만 솔루션은 언제든지 바뀔 수 있는 것이므로, 실제 그 문제가 있는지를 검증하는 게 우선입니다. 그리고 본질적인 문제에 접근해야 근본적으로 사업의 방향성을 볼 수 있게 됩니다.

그런데 이게 내 사업, 내 아이템인 경우 참 쉽지 않습니다. 내 자신을 잘 알기가 가장 어려운 것처럼 사업도 마찬가지니까요. 이처럼 초기 빌드업 단계에서 <창업유망팀 300 경진대회> 같은 프로그램은 가뭄의 단비와 같은 기회를 제공합니다.

누군가가 내 아이디어를 위해 열과 성을 다해 멘토링을 해주고 어떻게든 빌드업을 시켜 주려고 함께 고민해준다는 것, 비슷한 세계를 향해 가고 있는 동료들이 생긴다는 것, 더 좋은 기회와 연이 닿는다는 것은 메마른 씨앗에 기름진 토양, 기막힌 비료, 적당한 광원과 물을 아낌없이 부어주는 것과 다를 바가 없습니다. 적어도 저희 Team GDD에겐 그랬습니다!

<창업유망팀 300 경진대회>를 통해 단순한 소프트웨어의 개발이 아니라 비즈니스와

사업 개발 측면에서 더 깊게 탐구하고 고민하는 시간을 가질 수 있었습니다. 특히 시장 진입 전략이나, 수익모델, 시장이 움직일 수 있는 배경 등에 대해 어떻게 접근해야 할지 계획을 수립할 수 있었던 것은 정말 큰 성과입니다. 게다가 도약트랙 데모데이 수상도 하고, 국내 최대 창업경진대회인 <도전! K-스타트업 2022> 왕중왕전까지 진출할 수 있었던 것은 Team GDD의 발전에 정말 큰 초석이 되는 기회였습니다.

<창업유망팀 300 경진대회>를 통해 Team GDD에게는 멋진 미래 비전이 생겼습니다.

지금은 그냥 청약 신청 전 매물에 대한 정보를 알 수 있는 서비스지만, 10년 뒤에는 분양 전주기(청약통장 가입부터 청약 신청과 대출, 중도금 및 잔금 납부 일정 챙기기, 분양권 거래 중개, 인테리어 및 가전 구매 연계, 예비 입주자 간 소통 등)에 대한 서비스를 제공하는 앱으로 확장할 생각입니다. 또한 분양에만 국한된 서비스가 아니라, 우리나라에서 부동산 하면 제일 먼저 떠올릴 수 있는 서비스를 만들겠다는 꿈도 생겼습니다.

더 설레는 건 이게 단순히 꿈에서 끝나는 것이 아니라 내년, 내후년의 <창업유망팀 300 경진대회>를 통해 더 성장할 거라는 믿음이 뒷받침된 ‘근거 있는 꿈’이라는 겁니다.

내년에, 저희랑 만나보지 않으시겠습니까? 경진대회 현장에서 말이죠!

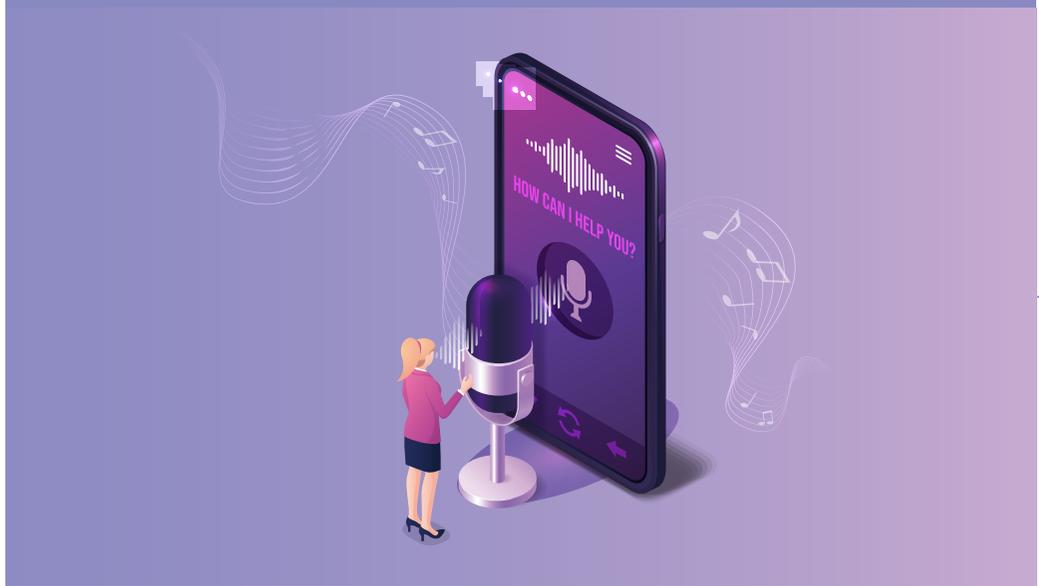
우수팀 인터뷰

도약
트랙

이제 음성도 포토샵을 한다.

Team 보이스매치

- 대표자** 고남욱(성균관대학교(서울) 경영학과/소프트웨어학과)
- 팀원** 김지훈(성균관대학교(수원) 소프트웨어학과), 최민규(성균관대학교(수원) 소프트웨어학과), 김주희(이화여자대학교 사이버보안전공), 이수현(이화여자대학교 휴먼기계바이오공학부)



- 2022 산학협력 EXPO 도약트랙 데모데이 **우수상**
- 도전! K-스타트업 2022 **본선 진출**

- LIKE
- LOVE

'보이스매치',
온라인 자동 음성
포토샵

안녕하세요. Team 보이스 매치입니다!

저희의 시작은 아주 작은 아이디어에서부터였습니다.

Covid-19로 인해 더욱 확대된 온라인 강의를 관찰하면서 잘 나가는 강사, 조회수가 높은 강의의 공통점이 바로 ‘좋은 목소리’라는 것을 알게 되었거든요.

사실 목소리에 대한 대중의 관심은 다양한 분야에서 도드라지긴 했습니다. 동굴 보이스, 꿀 보이스라는 말이 익숙하고 목소리 미남, 목소리 미녀라는 표현도 있으니까요. 그런데 그게 강의에까지 적용되는 건 미처 깨닫지 못했던 거죠.

보이스 매치는 바로 그 지점, 목소리가 가진 매력을 캐치하면서 시작되었습니다. 좀 더 세밀하게 관찰해보니 학습은 학력, 이력이 좋은 교수님보다 목소리가 좋은 강사, 교수님의 강의를 명강의·좋은 콘텐츠로 인지하는 경향이 있었습니다.

물론 이게 저희만의 생각일 수 있기 때문에 검증은 필수였습니다. 실제로 대학교 내 교육개발센터 중심으로 시장조사를 했고, 실제 학생들 인터뷰도 했는데 크게 다르지 않았습니다. 남학생보다 여학생들은 더욱 적극적이었습니다. 예를 들자면, 동영상 강의 속 강사의 음성이나 즐겨찾는 유튜브 채널 운영진의 음성을 내가 선호하는 목소리로 바꿔서 듣고 싶어하는 니즈가 상대적으로 많았습니다. 이에 음성 변경에 따른 과금 니즈가 있는지 분석을 하는 등 다양한 불편함을 해결하고자 시장조사를 하며 해당 가설을 중심으로 끊임없이 재

우수팀 인터뷰

검증을 했습니다.

아이디어를 기술에 입혀 제품으로 만들어내는 것은 어려운 일이었습니다. 특히 지원금을 받아 프로토타입을 만들면서도 실패하기도 하고 완성되지 않은 시제품으로 실제 고객을 만나 검증하고 보완하는 불안한 시간도 거쳐야 했습니다.

“많은 것이 고민이던 그때, 저희가 만난 기회가 바로 <창업유망팀 300 경진대회>였습니다. 단순히 조언만 듣는 것이 아니라, 이를 토대로 어떤 부분을 받아들이고 어느 부분은 비판적으로 생각해야 하는지 의견 분류를 하기 시작했습니다. 또 팀원으로 함께 할 수 있는지 검증이 필요하다고 생각하는 친구들과 함께 출전하기도 했습니다. 그 과정에서 저 스스로 부족함을 깨닫기도 했고, 역설적으로 제가 누구와 함께했을 때 시너지가 나는지도 인지하게 되었습니다. 특히 경진대회의 특성상 빠른 시간 안에 집중해서 하나의 성과를 위해 달려가야 하는데, 이때 팀원으로 함께 가야 하는 친구들과 그렇지 않은 이들을 완전히 분리할 수 있는 눈을 갖게 되었지요.

사실 창업은 자금도 중요하고 아이템도 중요하지만 사업을 같이하는 팀의 구성이 무엇보다 중요하다고 생각합니다. <창업유망팀 300 경진대회>는 내가 꾸린 팀을 빠른 시간 안에 정비하고 보완할 수 있는 정말 좋은 기회입니다. 그 안에서 또 새로운 인력을 만날 수도

있고요! 저희 Team 보이스 매치 역시 경진대회 이후로 많은 것이 달라졌습니다. 무엇보다 자신감, 확신을 검증으로 만드는 습관, 도전! 이 세 개의 DNA는 확실히 지니게 되었죠.

경진대회 이후 저희는 직관적인 아이디어도 중요하지만 체계적인 자료수집 이후에 가설 설정을 통한 검증이 이뤄지지 않으면 그 아이템은 쉽지 않다는 생각을 당연한 듯 하고 있습니다. 그것이 모두 맞아 떨어질 때 자신감이 붙고 진짜 의미있는 도전으로 이어지니까요! 그래서 지금 주변에서 창업에 대한 고민을 하고 있는 사람이 있으면 무조건 <창업유망팀 300 경진대회>에 나갈 것을 권하고 있습니다. 실제로 작년에 도와줬던 팀들은 모두 300팀 안에 들었습니다. 보이스 매치 역시 <도전! K-스타트업 2022> 본선에 진출하는 성과를 냈지만 사실 더 높은 꿈은 K-스타트업 최상위에 올라서는 겁니다.

학생이기 때문에 허용될 수 있는 시스템, 제도, 지원이 정말 많습니다. 도전할 수 있는 영역이 더 많다는 의미이기도 합니다. 학생이기 때문에 많은 도전이 가능합니다. 도전은 어려운 것이 아니라 해보지 않았기 때문에 막연하게 두렵다고 생각하는 단어인 것 같아요. 고민하고 도전하는 것도 중요하지만, 도전 먼저 하고 나중에 고민하는 것은 어떨까요? 늘 행운이 함께 하길 진심으로 기도하겠습니다. 창업 생태계 필드에서 뵙길 기대하겠습니다!

우수팀 인터뷰

도약
블랙

세상에서 가장 가벼운 토닉위터
Team NET

대표자 김예성(중앙대학교(안성) 식품공학전공)
팀원 이찬영(중앙대학교(안성) 식품공학전공), 정진모(중앙대학교(안성) 식품공학전공)

 도전! K-스타트업 2022 **본선 진출**

 창업유망 300 벨류-Up **4기 선정**



LIKE 

LOVE 

더 가벼운 술자리를 위한
발포정 형태의 토닉위터,
'발포토닉'

발포토닉이라는 아이템은 ‘토닉워터가 꼭 액체라야 할까?’라는 생각에서 시작되었습니다. 지인들과 평소에도 토닉워터를 즐겨 마시는데, 맛은 좋았지만 마실 때마다 플라스틱 쓰레기는 쏟아져 나오고, 구매할 때마다 부피도 크고 무거워서 참 불편했습니다. 여러 명이서 술자리를 가질 때에는 적어도 10병 이상의 토닉워터를 사야 했는데, 막상 구매하려고 편의점을 가면 필요한 수량만큼 판매하지 않아 매번 여러 군데 편의점을 돌아다녀야 했습니다. 이렇게 몇 번의 불편함을 겪으면서 자연스럽게 좀 더 편리하고 쉽게 살 수는 없을까 하고 고민하게 되었습니다.

아이디어가 처음 구체화된 것은 중앙대학교에서 열린 식품전시회였습니다. 식품전시회는 매년 식품공학과 학생들이 모여 새로운 식품에 대한 아이디어를 제시하는 대회입니다. 그곳에서 발포토닉이라는 아이디어는 좋은 호응을 얻을 수 있었습니다. 하지만 저는 발포토닉을 단순 아이디어가 아닌 실제 제품으로 만들어보고 싶다고 생각했습니다. 그러던 중 우연히 창업경진대회가 있다는 것을 알게 되었고, 발포토닉에 대한 아이디어를 디벨롭해 참가하게 되었습니다.

이때 실제로 발포정을 만드는 회사의 대표님과 전화통화를 하면서 공부를 하고, 앞으로 사업을 하게 된다면 어떻게 할지 등을 고민하며 열심히 준비한 결과, 좋은 성적을 거둘 수

우수팀 인터뷰

있었습니다. 이때의 수상을 기반으로 교내 창업동아리에 들어가 지원금을 받으며 발포토닉을 개발할 수 있었고 이후 예비창업패키지, 청년창업사관학교 등을 통해 자금 지원을 받으며 사업을 확장할 수 있었습니다.

사실 창업을 하면서 가장 어려웠던 것은 ‘모든 것이 처음이다’입니다. 대부분 학생 신분으로 창업을 해본 게 다였기에 직장생활은 물론이고 조직의 문화, 노무, 세무, 경영 등 회사의 기본 업무가 무엇인지조차 몰랐습니다. 제품을 개발하고 출시하고 유통하는 것 또한 문외한이었기에 매번 맨땅에 헤딩하는 식으로 직접 부딪히며 문제를 해결할 수밖에 없었던 점은 큰 어려움이었습니다. 그 과정에서 여러 멘토님께 조언을 구하고, 선배 창업가들에게 배우고, 책을 읽으며 하나씩 배워가던 중 <창업유망팀 300 경진대회>를 만났습니다.

“경진대회에 대해서는 어떤 특정 프로그램이 좋다라는 말 보다는 ‘수많은 기회가 아낌없이 주어진다’라는 점을 강조하고 싶습니다. 단순한 경진대회의 의미를 넘어 전시회, 데모데이, 멘토링, 벨류-Up 프로그램, 그리고 해외진출 프로그램 지원까지! 아이템만 있다면 경진대회가 알아서 성장시켜주는 것 같은 느낌마저 드니까요! 물론 좋은 성과를 내기 위해 이 악물고 덤벼들어야 하는 본인 노력은 필수지만요!

특히 저희 Team NET가 참여했던 ‘창업유망 300 밸류-Up 프로그램’은 정말 ‘밸류업’ 시켜 줄 수 있는 실제적인 프로그램이 진행됩니다. Team NET의 경우 IR을 할 수 있는 기회를 다양하게 제공받았고, 이를 통해 지금 부족한 부분이 무엇인지 어떻게 디벨롭해야 하는지 등에 대해 고민할 수 있었습니다. 멘탈 프로그램을 통해 정신적으로 건강한 대표가 될 수 있는 방법에 대해서도 배울 수 있었어요. 그 전에는 막연하게 투자를 받긴 해야 하는데……라는 생각을 했다면 밸류-Up 프로그램을 통해서 어떻게 투자를 유치해야 하고 회사의 부족한 점을 어떻게 채워 나가야 할지에 대해 구체적인 방향성을 가지게 되었습니다. 만약 과거로 돌아간다고 해도 이 프로그램은 꼭 참여할 겁니다!

만약 참여를 고민하는 사람이 있다면 고민할 시간에 아이디어를 던져 도전하라고 하고 싶습니다. 늦은만큼 후회할 게 분명하거든요!

우수팀 인터뷰

성장
트랙

리서치 DB구축? 리서치도 콘텐츠다!

Team R2C 컴퍼니

대표자 김동호(고려대학교 경영학과)

팀원 박지은(고려대학교 디자인조형학부), 최민경(고려대학교 산업경영공학부), 김하연(서울대학교 자유전공학부(경영, 정보문화학)), 김현웅(연세대학교 정치외교학과)



2022 산학협력 EXPO 성장트랙 제품전시회

대상



LIKE 👍

LOVE ❤️

커뮤니티형
리서치 플랫폼,
'픽플리(Pickle Research)'

처음 픽폴리의 시작은 이거였습니다.

“아, 진짜 어디서 또 사람을 모아서 물어보지?”

학교에서 과제를 하다가 튀어나온 말이었습니다. 아무래도 다양한 과제와 공모전을 하다보면 설문조사나 인터뷰가 필요한데 그럴때마다 참여자를 모으는 것이 늘 스트레스였거든요. 단톡방에 물어보는 것도 한두 번이지 매번 물어볼 수도 없고 늘 물어보는 사람에게만 리서치를 하다보니 제대로 된 결과도 얻기 힘들었습니다.

그래서 생각한 것이 바로 ‘리서치 폼앗이’였습니다.

온라인을 통해 커뮤니티를 구성하고 이 안에서 리서치를 하게 되면 단순히 내가 원하는 답뿐 아니라 부수적으로 그들의 정보도 얻게 됩니다. 최소 연령과 성별, 관심사 정도만 수집해도 이것 또한 데이터가 되니까요.

게다가 리서치가 필요한 곳은 생각보다 많습니다. 처음 시작은 단순히 학생들끼리 폼앗이를 해볼까였지만 사업화시키고자 마음 먹고 둘러보니 소상공인, 스타트업, 더 나아가 신선한 인터뷰어들이 필요한 대기업까지 다양한 곳에서 리서치를 필요로 하더라고요.

그래서 집중한 것이 커뮤니티였습니다. 보통 리서치를 하려고 하면 다들 귀찮아서, 관심 없어서 거부하지만 관심과 애정을 가진 커뮤니티에서는 다른 보상이 없이도 열심히 참

우수팀 인터뷰

여하고 댓글을 다니까요. 자발적 참여가 이뤄지는 커뮤니티의 성격을 리서치로 가지고 오기로 한거죠. 자발적인 참여는 리서치의 질을 높여 양질의 자료를 창출하게 됩니다. 그래서 픽플리는 처음부터 무거운 주제가 아닌 일상의 가벼운 주제로 투표를 진행했습니다. 이를 통해 커뮤니티 유저의 집단을 파악하고 이를 DB화 할 수 있었죠. 그리고 서비스를 좀 더 알리고 체계적인 멘토링이 필요한 시점에서 <창업유망팀 300 경진대회>에 참여했습니다.

“사실 경진대회라는 이름을 하고 있지만 <창업유망팀 300 경진대회>는 단순한 경진대회가 아니라고 생각합니다. 창업생태계에 뛰어난 여러 학생들을 모아줄 수 있는 구심점이자 새로운 사업의 방향성으로 나아갈 수 있도록 도와주는 나침반 같은 역할을 하고 있거든요. 실제로 일반적인 대회와 달리, 적극적으로 창업팀을 양성해주기 위해 노력하는 것이 잘 느껴지며 그만큼 많은 기회를 선사하기도 합니다. 저희 팀도 그렇지만 한번 경진대회에 참여했던 사람들은 반드시 트랙을 바꿔 다시 참여하거나 새로운 아이টে็ม으로 재도전을 합니다. 자신의 아이টে็ม이 성장하고, 함께 할 좋은 멘토들과 동료들 만나는데 이보다 더 좋은 기회는 없음을 잘 알고 있거든요!

저희 Team R2C 컴퍼니 역시 산학협력 EXPO 성장트랙 제품전시회를 통해 500명 이상의 신규 유저를 얻을 수 있었고, 얼마 전에는 YouTube 바이럴을 타면서 신규 회원이 크게

증가하기도 했습니다. 마케팅 없이 느리지만 꾸준히 유저를 확보하고 있던 와중에 갑자기 유저가 늘어나는 ‘계단식 성장’을 처음 겪게 된 거라서 좋으면서도 얼떨떨하기도 하고, 제대로 대응하지 못하면 많은 유저분들에게 실망을 주겠다는 걱정도 들었지만 이 역시 좋은 기회라 생각하고 있습니다.

Team R2C 컴퍼니가 올해 참여했던 트랙은 성장트랙이었습니다. 성장트랙을 통해 도약의 디딤돌을 만난 것도 성과이지만 더 큰 것은 내년, 도약트랙에 도전하고자 하는 욕심이 생겼다는 겁니다. 물론 창업의 목적이 경진대회 출전은 아니지만 이를 통해 ‘성장하는 맛’을 보았기에 한 번 더 도전해서 좋은 성적을 거두고 싶습니다. 분명 픽플리의 발전에 도움이 될 거라는 믿음이 생겼거든요!

우수팀 인터뷰

성장
트랙

반짝이는 손끝으로 채우는 자존감

Team 마이네일

대표자 박효경(영남대학교 경제금융학과)

팀원 김태권(영남대학교 경제금융학과), 임도현(영남대학교 경영학과), 정주영(영남대학교 시각디자인학과)



창업유망 300 벨류-Up

4기 선정



LIKE 👍

LOVE ❤️

네일숍의 공간 및 재료와
셀프네일러를 연결시켜주는
플랫폼 '마이네일'

아마 여자분들 중에 네일아트 안 해보신 분은 없을 거예요. 평소 꾸미는 것에 관심이 없는 사람도 손톱에 뭔가 한 번쯤은 발라봤을 테니! 그리고 요즘에는 자기관리 차원에서 남자들도 네일케어는 많이 하니까요. 그런데 이 네일케어라는 것이 솜에 가서 받는 것이 대부분이고 집에서 셀프 케어를 하려면 이것저것 장비가 많이 필요하다는 단점이 있습니다. Team 마이네일의 시작은 ‘혹시 네일아트 재료를 좀 빌릴 수 있을까?’라는 번뜩이는 생각의 한 지점에서 시작되었어요. 바로 그날 사업계획 작성을 시작해서 이틀 만에 완성했죠.

그렇게 탄생한 ‘마이네일’은 셀프네일러를 위한 네일 재료 대여 플랫폼입니다. 2023년 3월에 스토어 출시 예정인 따끈따끈한 아이템이에요!

사실 이 아이템을 가지고 사업고도화를 시도하면서 <창업유망팀 300 경진대회>에 총 3차례 참가했습니다. 첫 해에는 ‘창업교육형’으로 혼자 참여했고, 그다음 해부터는 팀원과 함께 참여했습니다. 창업에 대한 준비도가 낮았던 당시, 창업교육형 프로그램의 교육들이 정말 도움이 많이 되었습니다. 그 외 여러 지원사업과 프로그램을 참가하며 부족했던 창업에 대한 지식과 자금 지원도 받으며 아이템을 구체화 할 수 있었습니다.

특히 가장 크게 구체화 될 수 있었던 계기는 고객 인터뷰였습니다. 보통은 설문조사를 받는데, 그 설문조사 응답은 믿을 수 없어서 직접 고객을 찾아 만나서 인터뷰를 진행했습니

우수팀 인터뷰

다. 확실히 양방향 소통이 되니 고객에게서 많은 인사이트를 얻을 수 있었습니다. 지금까지 80건 이상 고객 인터뷰를 마쳤습니다.

창업을 시작할 때 대부분 아이디어가 중요하다고 하지만 저는 실행력이 가장 중요하다고 생각합니다. 지금의 팀원들도 한 분 한 분 적극적으로 설득하고 삼고초려해서 모았는데, 이 때도 ‘아, 저런 사람이 왜 나랑 하겠어’라고 생각했다면 아마 지금의 팀빌딩은 어려웠을 거예요. 하지만 할 수 있다는 마음으로 일단 실행하면서 하나하나 해결해나간 거죠. <창업유망팀 300 경진대회>는 그런 실행의 힘을 끊임없이 제공해주는 시스템이라 일단 참여만 하면 어떤 방식, 어떤 수준이건 성과를 낼 수 있습니다. 떠먹여 주는 성과의 장이라고나 할까요?

Team 마이네일 역시 <창업유망팀 300 경진대회>를 통해 투자라는 새로운 세상을 만나 추진력을 얻었습니다. 투자사 쪽에서 먼저 연락을 한다는 건 먼 일이라고 생각했는데 그게 실제로 일어나더라고요! ‘창업유망 300 밸류-UP 프로그램’이 아니었다면 투자사 심사역을 만날 기회도, 제대로 된 IR을 할 기회도 잡기가 어려웠을 텐데, 그 모든 것이 프로그램 안에서 무난하게 매칭된다는 것이 참 감사했어요.

아, 혹시 <창업유망팀 300 경진대회>가 그냥 일반적인 대회라고 생각하실까봐 조금 덧붙이자면 지금까지 참여했던 모든 대회를 통틀어 이 대회만큼 매년 발전하고 고민하는 대회는 없다고 단언합니다. 특히 이번에는 검증된 팀들이 트랙으로 나뉘었고, 이를 통해 그에 따른 교육, 멘토링도 다르게 진행되어서 더욱 세밀한 발전이 가능했습니다. 눈높이 맞춤형 교육이라는 것이 말이 쉽지 실제로 이뤄지기 매우 어려운데, 그 부분을 수용해가면서 수준 높은 팀들이 매년 누적·참여하는 부분이 이 대회가 가진 가장 큰 매력 중 하나라는 생각이 듭니다.

Team 마이네일이 지원한 프로그램은 성장트랙이었는데 이를 통해 '성장'할 수 있는 기회를 잡았다고 생각합니다. 특히 창업배틀에서 브론즈 리그였던 Team 마이네일이 골드 리그까지 승격하던 순간은 잊을 수가 없습니다. 우리의 노력이 실시간으로 성장 결과로 나타나는 것 같았거든요. 그래서 꿈도 생겼습니다. 혹 다음 기회에도 <창업유망팀 300 경진대회>에 참여하게 된다면 반드시 창업배틀에서 좋은 성과를 내서 산학협력 EXPO에도 참여해보고 싶다고 말이에요!

우수팀 인터뷰

약
10분

누를수록 충전되는 노트북

Team SCnergy

대표자 김아희(고신대학교 의생명과학과)

팀원 최용진(고신대학교 의생명과학과), 김민우(안동대학교 전자공학과)

모의투자대회 우수팀

2022 산학협력 EXPO 미니 데모데이 대상



LIKE 👍

LOVE ❤️

압전 에너지
하베스팅 기술을 활용한
자가 충전식 노트북 회로

Team SCnergy의 시작은 한 전공과목의 발표과제였습니다. ‘기후생물학’은 기후변화가 생물자원과 생태계에 미치는 영향에 대해 학습하고 그에 대한 대응방안을 탐구하는 데 목표를 둔 과목입니다. 그 수업의 발표과제로 ‘기후변화에 대응하기 위해 우리가 할 수 있는 일에 무엇이 있을까?’라는 질문이 주어졌고 이에 대한 자료조사를 하던 중 가장 큰 원인이 온실가스라는 것을 알게 되었습니다. 그리고 온실가스의 주범이 ‘발전’ 즉 전기를 생산하는 것이라는 사실을 깨달았습니다.

그런데 아이러니하게도 기후변화가 우리를 죽여가게 만들지만 전기 사용 없이는 삶을 영위하기가 힘들다는 것입니다. 결국 이를 해결하려면 전기를 대체할 수 있는 것을 찾아 기후 변화를 늦추는 것 뿐이죠. 전기 사용을 줄이면 기후변화를 일으키는 가장 큰 요인인 발전을 덜 할 수 있게 되니까요.

여기까지 문제인식과 전략을 완성시킨 후, 구체적인 해결방안 설계에 돌입했어요. 전기를 대체할 만한 특별한 요소가 무엇이 있을까 고민하다 생활 주변 환경에서 버려지는 미세한 진동과 압력 또는 충격과 같은 기계적 에너지를 전기에너지로 변환하는 기술인 ‘압전 에너지 하베스팅 기술’을 만나게 되었고, 노트북 키패드를 칠 때 발생하는 버려지는 압력과 진동에서 힌트를 얻었습니다. 그렇게 충전기 없이도 키패드를 치기만 해도 노트북이 충전

우수팀 인터뷰

되어 사용 가능 시간이 늘어나는 ‘압전소자를 활용한 자가 충전식 노트북 회로’라는 아이디어를 고안해내게 되었습니다. 결국 초기 아이디어의 시작은 대학교의 한 발표과제였던 셈이죠.

여기에 대중들이 느끼는 불편인 ‘노트북 배터리는 너무 빨리 닳는다’라는 것까지 접목시키니 아이디어는 더 힘을 얻기 시작했습니다. 기후 변화는 조금 먼 이야기일 수 있지만 내가 노트북 키보드를 치는 것만으로도 내 노트북이 충전된다는 것은 몹시 가까운 미래일 테니까요!

결국 기후변화로 시작한 아이디어는 생활 속 문제인식을 만나 목적이 변하게 되었습니다. 좀 더 ‘창업 아이템’에 가까워졌다고나 할까요? 그렇게 ‘압전 에너지 하베스팅 기술을 활용한 자가 충전식 노트북 회로’에 대한 창업아이디어가 설계되었습니다.

그다음은 다른 창업기업들과 비슷한 과정이었습니다. 전공자가 포함된 팀을 꾸리고 시제품을 만들어 줄 곳을 찾는 등 다양한 경험을 통해 제품을 하나하나 완성해나갔습니다. 그리고 이러한 과정을 겪으며 중요한 지표가 되어준 것은 다름 아닌 <창업유망팀 300 경진대회>였습니다. ‘단지 아이디어만을 가지고 있는 창업자’, ‘아이디어를 실현시키기 위해 한

발자국이라도 댄 자’, ‘아이디어를 실현시킨 자’는 모두 각기 다른 책임감과 마음가짐을 지니고 있습니다. 시간과 노력이 더해갈수록 그 책임감은 날로 커지니까요.

경진대회는 이 모든 성장 과정을 돕는 훌륭한 조력자였습니다. 특히 사람들에게 아이디어를 소개하고, 이 아이디어를 실현할 방법을 찾아나가려 발버둥치고, 도움을 요청해나갔던 경험 하나하나들이 모두 모여, 자신의 아이디어에 대한 믿음과 사랑이 자연스레 커져감을 느꼈습니다. <창업유망팀 300 경진대회>를 통해 Team SCnergy가 얻은 가장 큰 결실은 ‘본인의 아이디어에 대한 책임감’이 아닐까 생각합니다.

특히 ‘교육트랙’은 특별히 더 ‘창업’에 대한 용기와 동력을 제공받을 수 있는 기회라 생각합니다. 경진대회 일환의 수많은 교육 프로그램을 통해 아이디어를 정리하는 방법부터 그를 구현할 수 있는 방법들, 시장진입 및 마케팅 수단, 창업마인드까지의 창업과 관련한 다양한 정보를 제공하거든요. 이 과정들이 씨실과 날실처럼 엮여서 흩어져 있던 아이디어를 단단히 굳혀 세우도록 하고, 참여자들은 자연스레 창업에 대한 가능성과 용기, 구체화되어가는 승리의 기억을 얻게 되는 거죠!

그래서 Team SCnergy는 처음부터 ‘50팀 선발’을 목표로 삼았습니다. ‘모의투자대회’를 꼭 참여해보고 싶은 마음 때문이었는데요. 아이디어를 구상할 당시 가장 중요했던 것은

우수팀 인터뷰

‘소비자들의 불편함’을 해소하는 것, ‘소비자들에게 필요한 제품’을 만드는 것이었습니다. 그래서 항상 ‘소비자들이 이 아이디어에 대해 어떻게 생각하는가’가 중요했고, 그것을 확인하고 싶은 마음이 컸습니다. 그것이 저희의 중심 목적과 직결되는 부분이니까요!

‘모의투자대회’는 일반 국민들로부터 모의투자금을 받아 자신들의 아이디어가 사람들에게 어떻게 다가가는지, 이에 어떤 의견을 가지고 있는지를 엿볼 수 있는 기회입니다. 사실 경진대회가 아니면 만나기 힘든 시간이죠.

실제로 저희 Team SCnergy는 교육트랙 부문에서 모의투자대회 1등을 했습니다. 무엇보다 등수가 아니라 소비자들에게 필요성을 가지는 아이디어라는 확신을 얻은 것이 더 행복했고, 그에 대한 피드백들로 아이디어를 더 단단히 갖출 수 있는 기회를 얻은 것은 대단한 성과였으니까요.

교육
트랙

계단도 문제없는 무인 배송 로봇

Team W.H.A.T

대표자 허진석(한양대학교 컴퓨터소프트웨어학부)

팀원 하준혁(대구경북과학기술원 기초학부), 정진우(홍익대학교(세종) 자율전공)



2022 산학협력 EXPO 미니 데모데이

최우수상



LIKE 👍

LOVE ❤️

힘지 주행 및
버튼 누르기가 가능한
무인 배송 로봇 'UP'

우수팀 인터뷰

몇 년 전만 해도 로봇은 자동화 공장이나 사람이 가기 힘든 곳에 진입하는 용도 혹은 인력의 일부를 보완하는 용도로 많이 활용되었습니다. 그런데 언젠가부터 일반 식당을 가도 사람이 아닌 로봇이 서빙을 하고 로봇 바리스타가 커피를 내려주는 카페가 눈에 띄게 많이 생겼으며 로봇이 배달을 하는 것도 심심치 않게 볼 수 있게 되었죠.

그런데 앞에서 말한 이 모든 로봇들은 철저하게 ‘평지용’으로 활용되고 있습니다. 서빙 로봇은 평평한 레스토랑 바닥을 지나다니며 테이블 앞에 서고 바리스타 로봇은 단단한 기둥에 고정되어 있거든요. 물론 배달 로봇의 경우 속도방지턱 등을 넘기는 하지만 완벽하지는 않습니다. 유튜브나 인스타그램 릴스 등에서 보면 이런 로봇이 배달한 커피가 안에서 흘러 넘쳐 엉망이 된 영상들을 종종 볼 수 있는 걸 보면 말이죠.

“완벽하지 않음에도 불구하고 글로벌 로봇 시장의 성장 추이는 가파릅니다. Team W.H.A.T이 주목한 건 바로 이 성장 그래프였습니다. 시장 규모가 늘어나면 분명 수요도 늘어나고 그 기회를 놓치기는 아깝다는 생각이 들었던거죠.

사실 이 아이템을 처음 고민했던 건 고등학교 2학년 때였습니다. 학교 특성 상 연구활동 등에 예산을 지원해 주는 것이 있었는데 그때 처음 저희 아이템을 생각해내게 되었거든요. 그 당시에는 ‘오! 이런 문제를 해결해 주는 로봇은 왜 아직까지 없을까?’라는 단순한 연구

적 호기심으로 시작을 했습니다. 이러한 호기심에서 시작해서 약 6개월 동안 개발하여 시제품을 만들었고, 아무래도 고등학생들이 만든 것이었다 보니 부실한 부분도 많았는데, 나중에 이 아이템을 발전시키고 싶다는 생각과 함께 창업 준비를 시작하게 되었습니다. 당시 함께 고민했던 친구들이 현재 팀 멤버들을 소개해주었고 그렇게 Team W.H.A.T이 꾸려졌습니다.

창업을 하면서 가장 힘들었던 건 프로토타입을 만들기 위한 자금조달이었습니다. 자금을 받기 위해 아이템을 소개하는 경진대회 등에 참여하면 “그거 실제로 만들 수 있는 건가요? 그게 어떻게 가능한 거죠? 프로토타입은 없나요?”와 같은 질문을 받으면서 떨어지기 일쑤였습니다. 자금이 있어야 프로토타입을 만들 수 있고, 자금을 받기 위해 참여한 경진대회에서는 프로토타입이 없다고 떨어지는 아이러니한 악순환에 빠졌습니다. 결국 퍼즐 조각 모으듯 활동 자금을 모아 매달 조금씩 재료를 모아가면서 1차 프로토타입을 제작했습니다. 이 과정에서 제조업으로 창업을 하기 위해서는 3D 프린터와 레이저 커팅기 등을 적극 활용하는 게 좋겠다는 나름의 노하우도 생겼습니다. 최대한 적은 비용으로 시작하기 위해 고민하면서 생긴 노하우였죠. 이렇게 어떻게든 프로토타입을 한번 제대로 만들어보고자 노력하던 그즈음 <창업유망팀 300 경진대회>를 알게 되었습니다.

“〈창업유망팀 300 경진대회〉는 사업의 단계에 따라 참여할 수 있는 트랙이 달라집니다. 완전 초기, 아이디어만 있는 경우와 어느 정도 구체화된 경우, 고도화와 투자가 필요한 경우 등 각 사업 단계별로 필요한 트랙에 참여할 수 있게 세분화된 장점이 있었거든요.

특히 Team W.H.A.T이 참여한 교육트랙의 경우 성과에 따라 미니 데모데이에 참여할 수 있는 기회가 주어지는데, 저희의 목표는 데모데이에 참석하는 것이었습니다. 아이디어가 제품화되는 과정에서 시장의 평가는 절대적으로 필요한 부분이고 자금 역시 없어서는 안 될 부분이어서 이 둘을 모두 충족시켜줄 수 있는 데모데이는 제조 분야 창업에 있어서는 꼭 필요한 과정이었거든요.

그리고 데모데이를 향해 가는 과정 동안 이뤄지던 멘토링은 생각지도 못한 큰 수확이었습니다. 멘토가 바라보는 관점에서의 저희 아이템과 BM이 어떻게 보이는지를 들을 수 있었고, 해당 내용을 바탕으로 우리의 아이템이 앞으로 어떻게 가야 할지를 조금 더 명확히 할 수 있었기 때문입니다.

만약, 뭔가 성과를 내지 못할거면 아예 경진대회 같은 건 참여 안하는 게 낫지 않을까라며 망설이는 창업자들이 있다면 당장 그 생각을 버리고 일단 참여하라고 권하고 싶습니다. 왜냐고요?

수상을 하고 다른 기회가 주어지는 건 어쩌면 경진대회에서 얻을 수 있는 부수적인 행운입니다. 진짜 멋진 건 그 안에서 만나는 수많은 멘토와 함께 고민할 사람들을 얻는 것이거든요. 그 소중한 관계 속으로 열린 들어오길 바랍니다. 하루라도 빨리요!



우수팀 인터뷰

참가자들의 한마디

1
 <학생 창업유망팀 300>은
 매년 발전하는 모습이 경이로운
 국내 최대 경진대회입니다.
 참여만으로도 정말 많은 것을
 얻을 수 있어요!!

2
 단순한 대회라고 생각하면 안돼요!
 최고의 멘토와 실제적인 프로그램으로
 사업에 '진짜 도움'을 주는 곳입니다!

3
 그렇게 찾던 기회가 여기에 모여
 있더라고요! 네트워킹에 멘토,
 VC에 교육까지…… 헤매지 말고
 <학생 창업유망팀 300>으로
 오시면 됩니다.

4
 필요한 단계에 따라 트랙으로 나눠
 운영하는 게 신의 한수인 거 같아요.
 적재적소의 교육과 지원이 어떤 건지
 체감할 수 있습니다!

PART 3

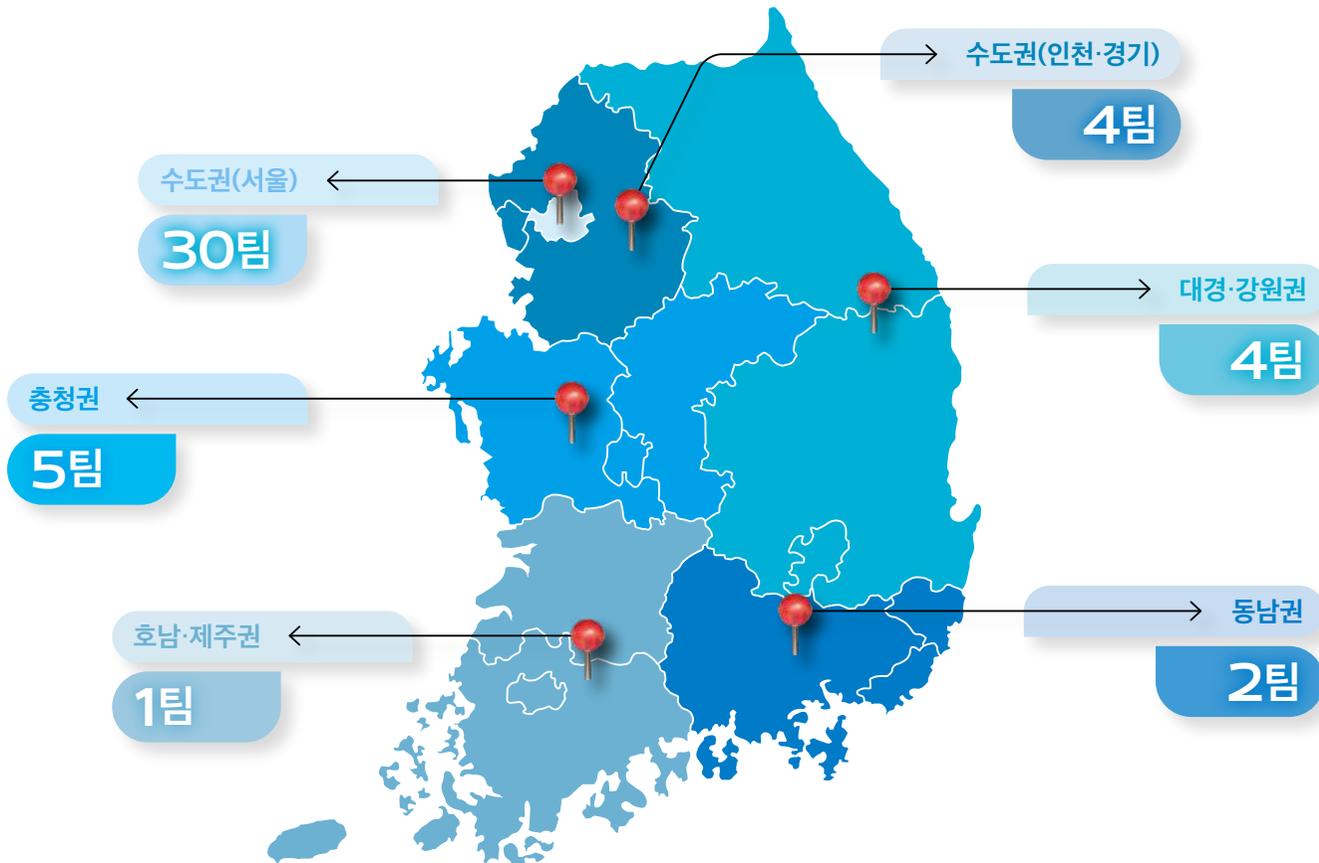




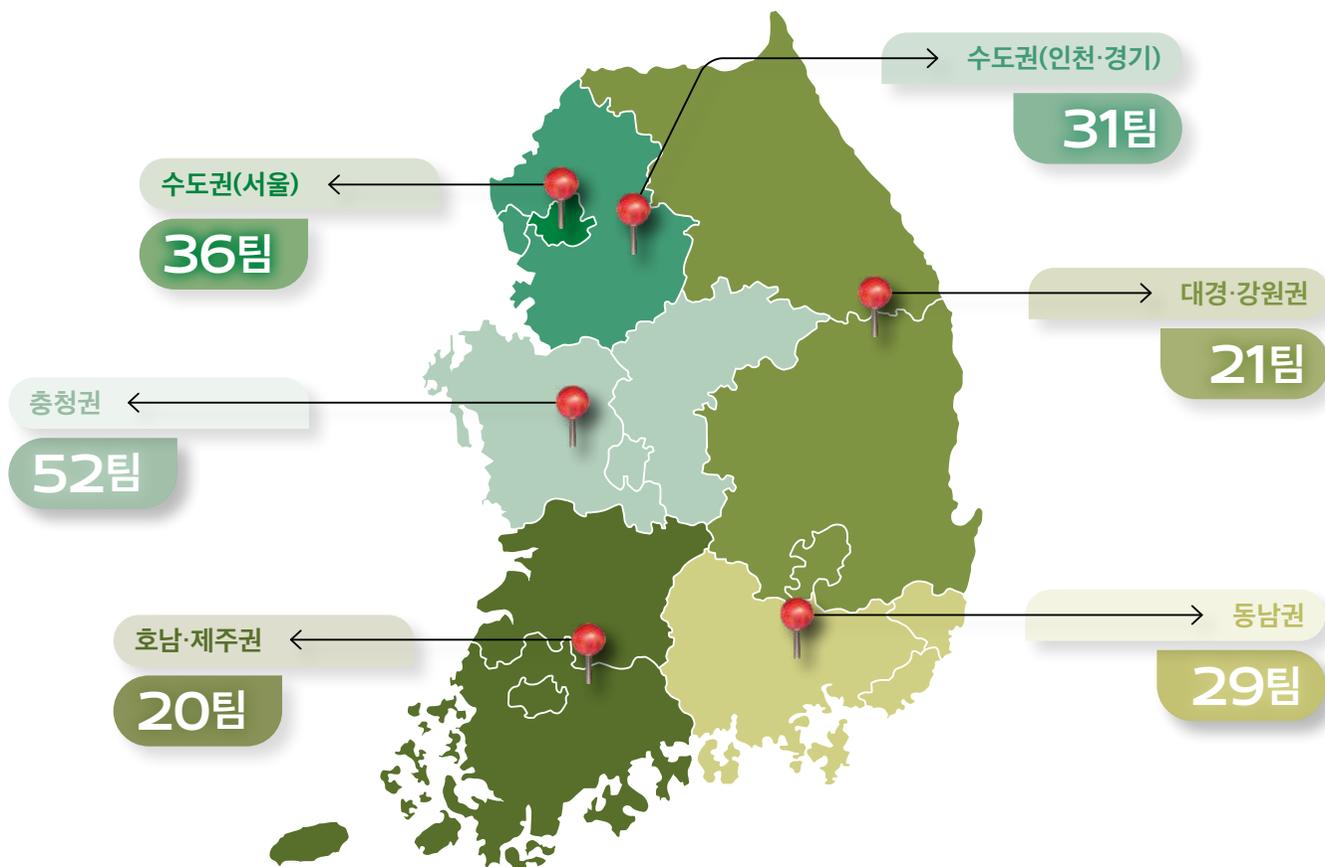
Zero to Hero

가능성의 실현

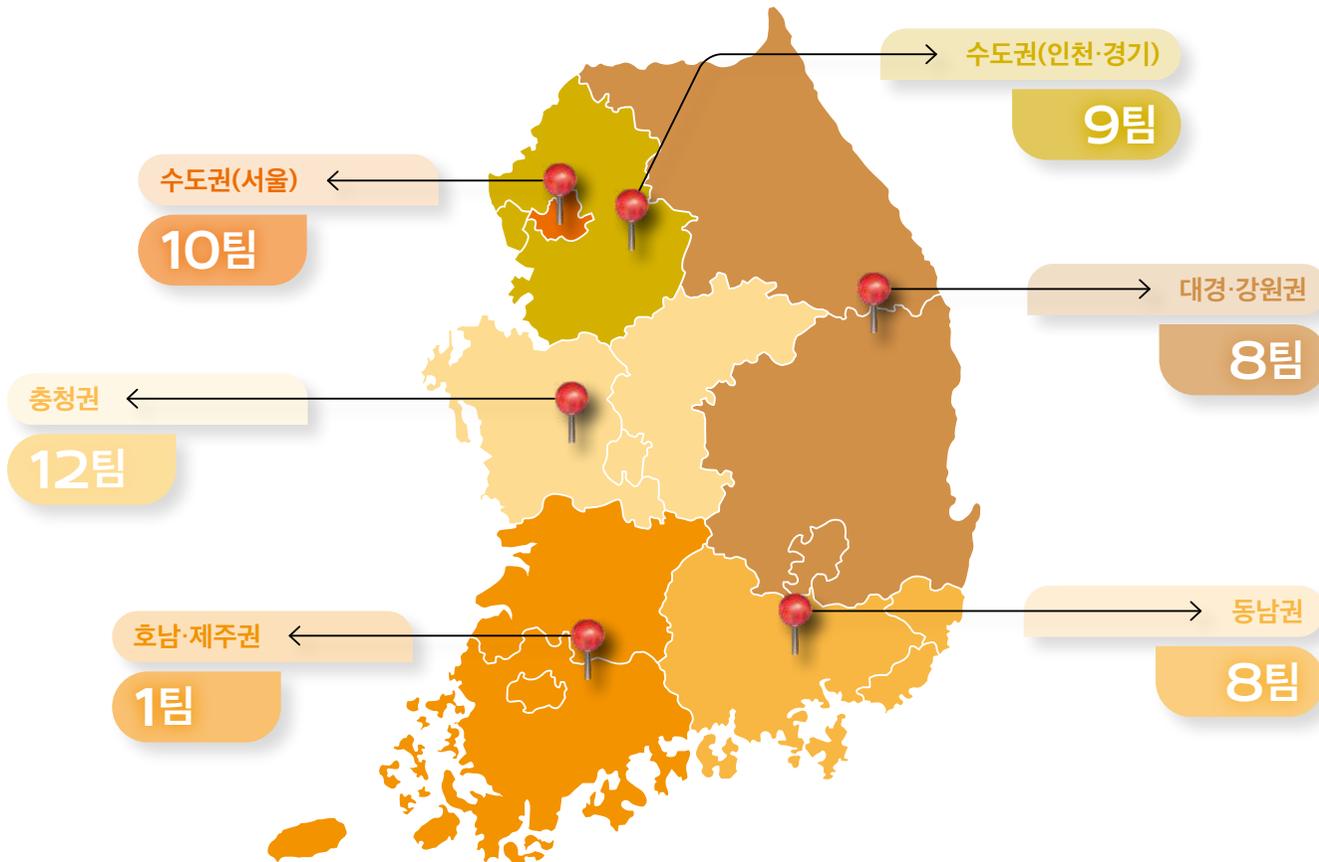
도약트랙 선발팀 수



성장트랙 선발팀 수



교육트랙 선발팀 수



도약트랙

※ 대표자 소속학교와 동일 학교의 경우 학과명만 표시 / 대표자 소속학교와 다른 학교의 팀원의 경우 학교명 추가 표시

가톨릭대학교

건국대학교

경북대학교

경희대학교(용인)

국민대학교

대구경북과학기술원

부산대학교

서강대학교

서울대학교

성공회대학교

성균관대학교(서울)

순천향대학교

숭실대학교

연세대학교

이화여자대학교

인천대학교

중앙대학교(서울)

중앙대학교(안성)

충남대학교

포항공과대학교

한국과학기술원

한국기술교육대학교

한국농수산대학(일반)

한국외국어대학교

한국해양대학교

한양대학교

홍익대학교(서울)

CycLeaf

가톨릭대학교

대표자 한기남(생명공학과)

팀원 구운서(바이오메디컬화학공학과), 류영현(바이오메디컬화학공학과)

문제 정의: 기존 생활가구용 목질 패널



저렴한 생활가구용 소재로 사용되는 목질 패널(MDF, PB, OSB 등)

인간과 환경에 유해한 소재

1. 포름알데하이드계 접착성분
2. 무분별한 벌목
3. 습기에 취약
4. 낮은 심미성



해결방안

낙엽과 보릿대를 재활용한 목질 패널 대체용 친환경 소재 '새할목'



낙엽(임업부산물) + 보릿대(농업부산물) + 제지 부산물(접착성분)

제품 성능

재료공학적 원리를 적용하여 유해물질 없는 친환경 목재를 제조

기존 목질 패널과 동일한 특성



유해물질을 사용하지 않은 목재

페놀-포름알데히드 접착제

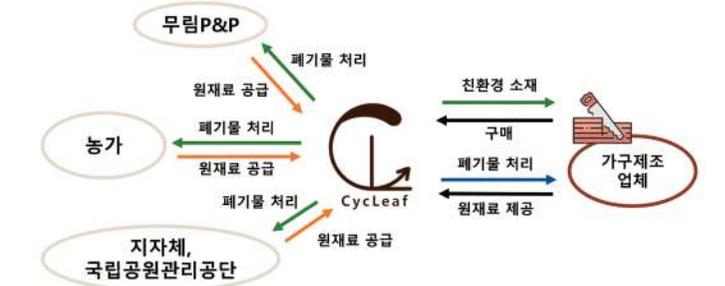
제지 부산물 접착성분 (목재 구성성분)



1220*1220*18 T 크기 제조 / 레이저, 톱 가공 가능

재료공학적 원리를 적용한 친환경 소재

비즈니스 모델



농가: 원재료 공급, 폐기물 처리

지자체, 국립공원관리공단: 원재료 공급, 폐기물 처리

무림P&P: 원재료 공급, 폐기물 처리

가구제조업체: 구매, 폐기물 처리

CycLeaf: 친환경 소재

- 농/임업 폐기물을 활용하여 목재대체 친환경 소재 새할목 제조
- 기존 대체 목재(MDF, PB, 합판)의 대안으로써 목공방 및 가구업체에 공급

대표자 안병세(스마트운행체공학과)

팀원 홍동원(스마트운행체공학과), 김성우(연세대학교 인공지능)

AI 빅데이터와 자율비행 드론 기반의
태양광 패널 점검 자동화 시스템
System For Detecting Bad Solar Panel

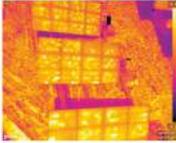


안병세

Problem

충남 당진 소재 태양광 발전소

불량 셀을 열화상카메라로 확인한 모습




태양광 발전소 화재 현장

1 수익성 감소
1MW 기준 연 평균 1500만원 손실

2 화재위험 증가
화재 발생 시, 수십억원에 이르는 손실 발생



Plan

<사업화 전략 요약> 매력적인 가격으로 빠른 시장 선점
→ 효율 가치 있는 데이터 분석으로 Lock-in
→ 수리 업체 연결을 통한 고객 편의성 증대로 충성 고객 확보

<적용 발전소>




AI 빅데이터와 자율비행 드론 기반의 태양광 패널 점검 자동화 시스템

Thank You!

올바른 서비스로 친환경 에너지를 생산하는 것에 기여하는 기업이 되고 싶습니다!

태양광 패널 점검의 디지털화
(실시간 정확도, 착용 비용 무당)

전국 지사로 확장

발전소 유지 비용 ↓
친환경 에너지 생산에 기여



네모감성

경북대학교

대표자 임주환(기계공학부)

팀원 김재훈(컴퓨터학부 글로벌소프트웨어융합전공), 윤성엽(기계공학부), 이채준(컴퓨터학부), 김은혜(영남대학교 국어교육과)



스터디워크

경희대학교(용인)

대표자 안준용(글로벌커뮤니케이션학부)

팀원 허창녕(서울대학교 기계공학부), 라도훈(세종대학교 정보보호학과), 장성욱(중앙대학교(서울) 경영학과)

PART TIME STUDY
비전 AI 분석 기반의 자율학습 효율개선 솔루션

STUDY WORK

UNIQUE ADVANTAGE
: 공부상태 판별 및 학습패턴을 분석하는 비전 AI

영상 촬영 ▶ 익명화 ▶ AI ▶ 분석 ▶ 결과값 전달

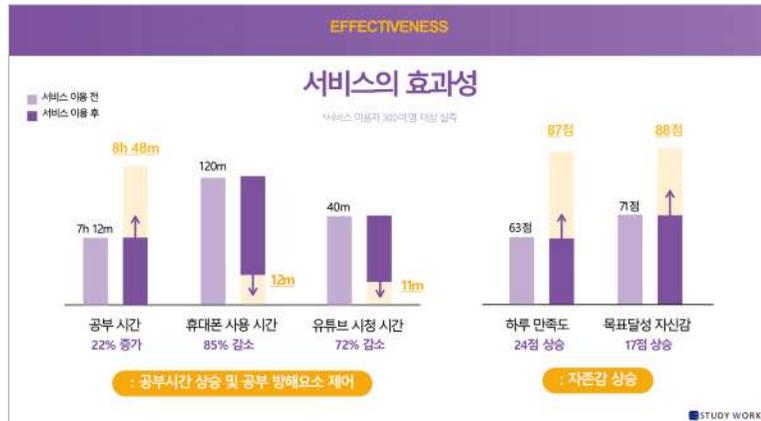
활용 솔루션

- 01. XOR 비트연산 : 영상 익명화 (보안)
- 02. CNN EfficientNet : 공부상태 판별 및 학습패턴 분석
- 03. Yolo v4 : 공부상태 판별 및 학습패턴 분석
- 04. Time measuring : 공부시간 측정

활용 방안

- 시간 관리법
- 집중도
- 목표패턴

STUDY WORK



VISION

- 돈을 걸어두는 강제력
- 추가 환급이라는 보상
- 정확한 측정과 분석

새로운 패러다임으로
자율학습 효율개선에 기여합니다.

STUDY WORK

(주)노리스페이스

국민대학교

대표자 신현준(소프트웨어융합대학원 인공지능전공)

팀원 강병우(건국대학교 컴퓨터공학부), 윤인석(광운대학교 컴퓨터정보공학부), 정진우(광운대학교 정보융합학부), 박주형(인공지능전공)

NoriS 지능형 보험업무 솔루션

보험업무에 필요한 업무 프로세스 분석 및 업무자동화, 위변조 탐지 그리고 가입 심사를 해결해주는 인슈어테크 기반 기술 스타트업

솔루션 Solution: 노리스페이스의 인슈어테크 기술 적용 분야 개요

NoriS 인슈어테크 적용 분야

- 기업 보험 언더라이팅 데이터 분석 자동화
- 계약관리 보험청구심사 및 업무 프로세스 자동화
- 지급 디지털 서류 위변조 탐지
- 마케팅 보험상품 추천 자동화

인슈어테크 InsureTech

솔루션 Solution: 노리스페이스 보유 기술 경쟁력

보유 기술 경쟁력

비정형데이터 구조 학습

영수증/청구서/장외내역서 등 각 데이터마다 단어의 공간 위치 정보를 획득하여 패턴 및 구조 학습

서브트론 임베딩 모델

오인식된 토큰(단어) 교정으로 단어 검증(Word Verification 가능)

1. 패턴을 익히는 단어가 출어율을 높
2. 단어의 패턴을 통 상어인 단어 학습
3. 이후 차이를 학습하여 오인자가 알려지도록
4. 학습이라는 습으로 보다 깊은 학습

의미사전 보유

같은 의미이지만 다양한 방식으로 표현된 단어가 의미사전을 거치며 자동표준화 진행. 이후, 하나의 표현으로 변환/출력

인합, Market, 발생제, 맥시트론, 안연고, SaaS

사업화 Commercialization 비즈니스 모델

비즈니스 모델

B2B SaaS 솔루션 및 API 제공으로 지속적인 매출 확보

모형 구축 비용: 5천만 원 이상
연간 계약: 2천~100만 원
(1개 보험사 청구심사 건수 한달 평균 50만~100만 건)

SaaS형 모델, API 판매

모형 사용료 지불 및 데이터 제공

타겟 시장내 수요기업

노리스페이스

리디파이

국민대학교

도이플라

대표자 박동우(인공지능학과)

팀원 강채운(인천대학교 수학과), 엄기산(인천대학교 수학과)

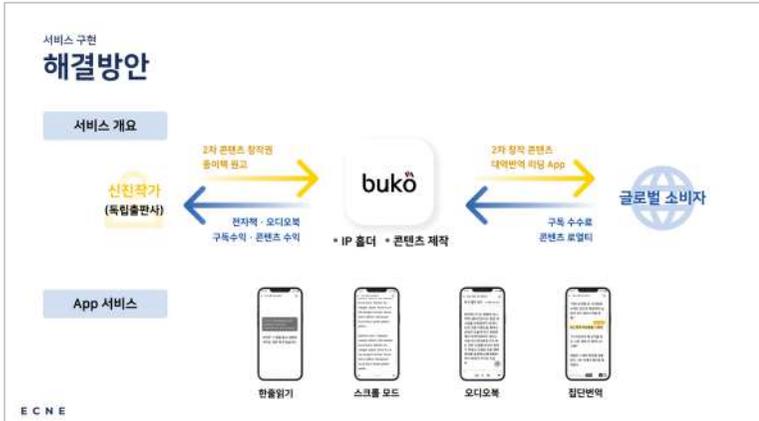
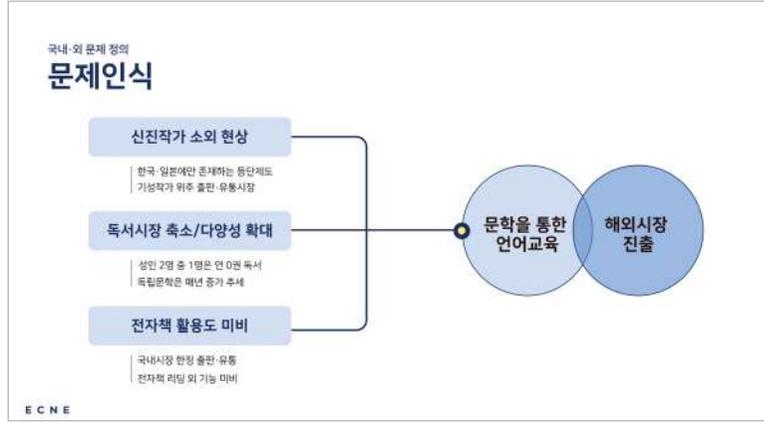


에크네(ECNE)

국민대학교

대표자 김민호(경영정보학과)

팀원 김수진(공간디자인학과), 김현기(경영정보학과), 이예현(미디어광고학부(미디어전공)), 임수현(공업디자인학과)

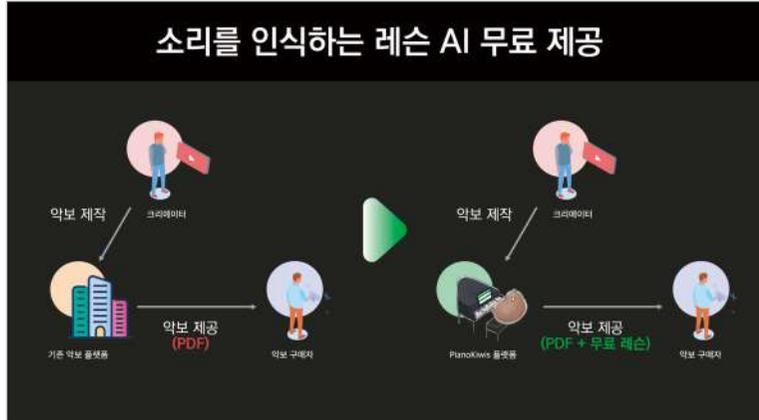


사바나뮤직

대구경북과학기술원

다들라

대표자 박웅찬(기초학부) **팀원** 김찬중(기초학부), 박상민(기초학부), 박재우(기초학부), 송대건(기초학부)



필요 선행 진도 소개

한 줄씩 실시간 학습

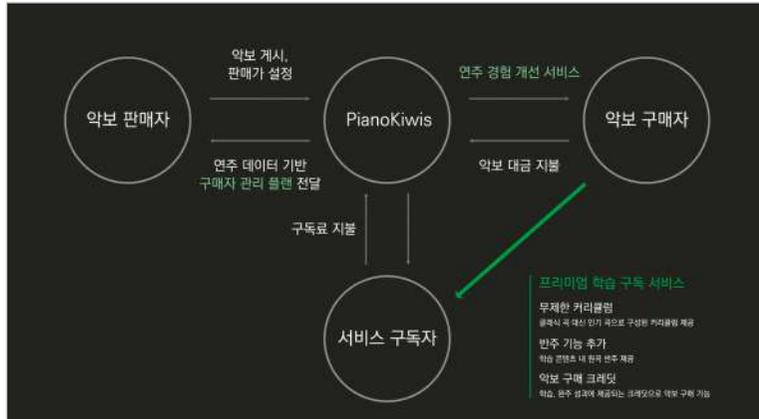
연주 칭찬, 피드백

크레딧, 캐릭터 보상

스위스 Verbier Festival Orchestra
프로 연주자 3명과의 인터뷰를 통해
구성된 곡료 자료 가이드라인

국내 최정상 음악 교수님들의
지속적인 피아노 연습법 자료 및
서비스 기능 개선

즐거움 학습 과정을 위한
피아노 유튜브, 인스타그램 등의
연주 경험 개선 서비스 인터페이스



악기를 처음 배우고 익숙하지 않을 때,
실력 향상보다는
좋아하는 곡을 하나씩 배워 가는 게
더 흥미를 잃지 않는 방법이라고 생각합니다.

크리에이터 악보에 가치를 더하는 서비스

PianoKiwis

드림어게인

대표자 노광현(기계공학과)

팀원 이시형(서울과학기술대학교 전자IT미디어공학과), 정해성(성균관대학교(수원) 기계공학부)



문제점

많은 대학생들은 진로 고민에 시달립니다.
70명의 대학생들과 인터뷰하고, 진로 고민의 원인을 분석했습니다.

주요 문제점: 개인화되지 못한 직업 적성검사

“나는 전공인 일본어 쪽으로 진출하고 싶지만, 모 적성검사는 사회성이 좋다는 이유로, 누구나 알고 있는 직업인 교사나 간호사, 사회복지 공무원 등의 뻔한 직업을 추천했어요”

원인: 홀란드 같은 심리 이론에만 기반한 정형화된 검사

주요 차별점: 개인화된 직업탐색 과정을 위한 직무 적합도 분석



부가 서비스

전문적인 직무 이해도를 위한
실무 콘텐츠/서비스

1) 팟캐스트

다양한 현직자와의 인터뷰 통해 접하는 직업의 장단점, 직장 일상생활, 진로결정의 계기 등 생생한 실무 이야기



2) 직무 부트캠프/멘토링

현직자들이 직접 알려주는 직무 관련 경험담과 실무 강의 및 Q&A



보잉

서강대학교

대표자 오동길(기술경영학)

팀원 유경원(가천대학교 컴퓨터공학과), 이혜림(계원예술대학교 시각디자인과), 김민주(인하대학교 경영학과), 주기현(한신대학교 IT콘텐츠학과)

Investor Relations 2022

VOWING

광고 문안을 따라 읽어 리워드를 획득하고, 음성데이터를 수집하는 애플리케이션

VOUING

아이템 소개

Investor Relations 2022

1. 어플 내 콘텐츠 노출
2. 시청자의 콘텐츠 선택
3. 콘텐츠 영상 시청 후 스크립트 노출
4. 음성인식 일치율 검사 후 리워드 지급

타겟팅 된 시청자 대상으로 콘텐츠 노출

이미지와 상세페이지 노출로 자사 홈페이지 클릭과 유사한 효과

스크립트를 활용해 제품의 속성과 편익 전달 가능

리워드 지급 후 광고주 홈페이지로 이동 가능

VOUING

차별화포인트 : 소비자 참여 활성화 요인

Investor Relations 2022

01 승부욕을 자극시키는 어려운 난이도의 콘텐츠 (2,700원)

02 경쟁 리워드 앱 대비 가장 높은 포인트 (70원)

03 정적 홍보, 뉴스 등 도움이 되는 콘텐츠

보잉을 계속해서 이용하는 이유

소비자 내부 설문조사 결과 (22.10.08~30.08)

도전 콘텐츠	31%
높은 리워드	47%
정적 소	39%
인상 없음	3%

사진: '도전 챌린지' 콘텐츠

VOUING

비즈니스 모델

Investor Relations 2022

<p>핵심파트너</p> <ul style="list-style-type: none"> 미디어협사 음성인식 개발기업 서강대학교 청남산업진흥원 	<p>핵심활동</p> <ul style="list-style-type: none"> AI 음성인식 연구개발 '보잉' 플랫폼 운영, 관리 핵외 진출 	<p>가치제안</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 사용자 <ul style="list-style-type: none"> - 높은 광고 리워드 제공 - 양질의 콘텐츠 경험 제공 2. 광고주 <ul style="list-style-type: none"> - 제휴 상품 서비스의 높은 기억력인 효과 3. 음성DB 수요처 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 회사의 발화 음성DB 제공 	<p>고객관계</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 사용자 <ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼, 온라인 고객센터 2. 광고주 <ul style="list-style-type: none"> - 플랫폼 제공, 마케팅관리 	<p>채널</p> <ul style="list-style-type: none"> 리워드 앱 이용자 B2B B2C 광고주 음성모형 음성데이터 수요기업, 기관
<p>핵심자원</p> <ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠[스크립트] 제작 역량 음성데이터 필요 도어민DB K-ICT 연도일합회 DB 	<p>비용구조</p> <ul style="list-style-type: none"> 인건비 API 비용 마케팅 및 홍보 비용 	<p>수익원</p> <ul style="list-style-type: none"> 유료 서비스, 기프티콘 판매 등 부가 수익(소비자) 매체 이용비(제휴업체) 음성데이터 공급(음성DB 수요처) 		

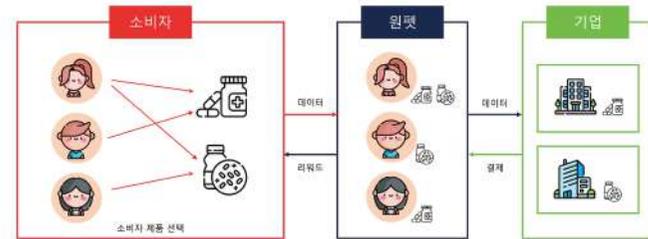
대표자 이찬수(경제학과)

팀원 강다혜(철학), 배상우(심리학)



사업 개요

리워드 서비스를 통해 개별 소비자의 오프라인 고객 경험을 수집합니다



Copyright © 2021 OnePet Corp. All Rights Reserved.

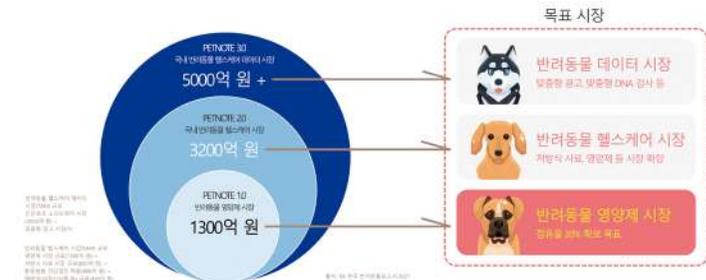
서비스 진행 과정 및 KPI

- 인스타그램, 페이스북 베타 서비스 사전예약 진행
- 설문 외 추가 리텐션을 위한 서비스 준비 중



Copyright © 2021 OnePet Corp. All Rights Reserved.

Market : 타겟 고객



Copyright © 2021 OnePet Corp. All Rights Reserved.

RemedAI

서울대학교

대표자 전형진(협동과정 바이오엔지니어링)

팀원 Naser(방사선종양학교실), 윤은택(협동과정 바이오엔지니어링)

2022년 학생 창업유망팀 300 도약트랙

멀티오믹스(multi-omics) 분석을 통한 방사선치료 예후예측 시스템

문제 인식(Problem) 및 해결 방안(Solution)

창업아이템 개발동기

암 환자 증가와 이에 따른 방사선치료 증가

단편적 지표를 사용한 평균적 치료

종류	성비	연령	성별
방사선치료	56.22%	73.77%	1.5%
화학요법	22.22%	27.78%	1.7%
수술	21.56%	27.78%	1.8%

부작용 확률 증가 또는 치료 효과 감소 가능성 有

문제 인식(Problem) 및 해결 방안(Solution)

창업아이템의 목적 및 필요성

Traditional „one size fits all“ approach: All patients with the same diagnosis receive same treatment

Personalized medicine approach: Treatment strategy based on patient’s unique genetic profile

해결방안

치료 전 방사선치료계획 데이터 이용 바이오마커 발굴 및 개발

고객에게 제공할 혜택

- 방사선치료 데이터 추출 및 분석
- 정확한 예후예측 정보 제공 (가시화 포함)
- 치료계획생성시 보조적으로 활용
- 기존의 프로토콜에 큰 변화 X

사용 분석 및 성장 전략 (Scale-Up)

창업아이템의 수익모델 및 경쟁력 확보방안

비즈니스 모델(BM)

- 독립형 의료기기 소프트웨어로 허가(인증)
 - 병원에 직접 판매
- 비용 부과 방식: 영구 라이선스 판매 (학내의 라이선스는 하나의 PC의 용량)
- 제품 유지보수: 추가 계약 후 유지보수 제공
- 가능 주가: 유통 계약

창업아이템의 경쟁력

- 예후예측 정보 반영된 치료계획 평가지표 제공
- 기존의 물리적 실험 분포 기반 치료계획 평가지표와 상호보완적으로 활용
 - 환자 맞춤형 치료계획 생성

방사선치료 예후예측 시스템 활용 모식도

단추누리

대표자 김희영(경영학) **팀원** 김수현(고려대학교 법학), 김강혁(연세대학교 기계공학)

다녀왕의 잠깐 멈춤으로 반려견과 어디든 함께하세요

음식점

카페

편의점

Service

어플리케이션으로 편리한 반려동물 맡기기

7단계 이상의 복잡한 반려동물 위탁서비스 이용을 3단계(기기선택, 맡기기, 결제하기)로 축소

스마트 키 위치 확인

다녀왕 반려동물 보관 서비스 이용

이용 종료 후 자동결제

Competitive edge

점주에게 수익의 일부를 제공하고, 어플과 케이지를 통한 홍보를 진행합니다

온-오프라인이 결합된 다녀왕의 비즈니스모델을 활용하여, 다녀왕 뿐 아니라 점주의 비즈니스 또한 홍보를 진행합니다

다녀왕 어플리케이션 + 옥외광고를 활용한 홍보 다녀왕 클리닝 정결상태 별 부가 배넛 제공

- 월별 청소상태 불만 신고 접수 쉽게
- 이용건수 100회 이상, 신고건수 1회 이하시 우수업체 선정
- 우수업체 포상 및 일주일 온/오프라인 광고 무료 제공

Business Model

합리적인 과금체계로 잠시동안 반려동물을 안심하고 맡길 수 있습니다

다녀왕은 분당 요금체계로 사용시간에 따라 필요한 만큼 이용할 수 있습니다

다녀왕

← 이용료 결제

→ 기기 제공 및 관리

반려인

"다녀왕" 단계별 비즈니스 모델		
1단계	이용료, 실시간 예약, 기기 대여비	
2단계	지방기, 용량기름, 공중구제	
3단계	위탁업체 선정, 케이지	

	시간		이윤료	유지비(1달)	
	기본	추가		기본	패드교체
30분	최초 5분	1분	1,500~2,000원	100,000	50,000
90분 이상	1분	1분	300원	기타 수리	50,000

* 반려동물 케어 1시간 평균 1만원이며, 1시간 단위로 부과

30분씩 월 30회만
이용해도 bep 달성

블루시그넘

서울대학교

대표자 윤정현(자유전공학부)

팀원 양현서(컴퓨터공학과), 표재우(전기정보공학부)

문제 PROBLEM

스트레스, 우울, 불안 등 심리적 문제가 만연한 현대사회입니다.

해결책 SOLUTION

나를 기억하는 셀프 심리테라피 **라이트하우스**

차별점 DIFFERENTIATION

라이트하우스는 나를 기억하는, 니만을 위한 개인맞춤형 셀프케어 서비스입니다.

비전 VISION

전세계에 1억명이 우울한 날 가장 먼저 떠올리고 찾는 존재가 되는 것

(주)지바블

대표자 석진욱(디지털컨텐츠학과)

팀원 양남준(신한대학교 기계시스템), 이희수(한남대학교 전기전자공학)

Problems



긴 시간동안, 사람들은 무엇을 할까요?
유튜브를 보고, 화장을 하거나, 잠을 잡니다
* 휴대폰 이용 62%, 아무것도 하지 않음 32%, 화장 11%, 잠 8%, 기타 2%

다양한 플랫폼 택시의 등장에도
승객 경험은 못 십년동안 그대로입니다

* 택시 이용 시 무엇을 하는지에 대한 설문조사 (2023.06.04 - 2023.07.01)
100명 설문 결과

Services



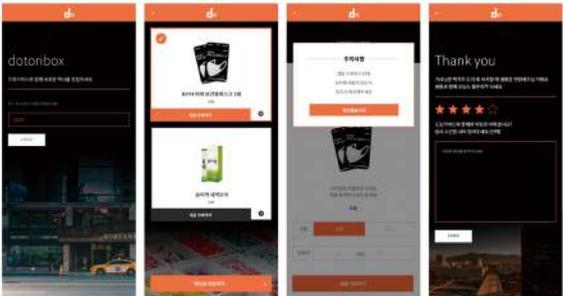
도토리박스는 택시를 경험의 공간으로 만듭니다

몰입도 높은 택시 내 공간에서
승객에게 오프라인 체험을 제공하고 있습니다

* 체험대행기관?
소비되는 분위기와 이미지, 브랜드를 통해 고객의 감성을 활용한 체험을 창출하는 마케팅
도토리박스의 경우, 선물 전달과 음악 재생 유, 마그넷 부착, 장식을 활용한 체험대행팀을 진행

Solutions

도토리박스 자체 웹페이지를 통해 데이터를 수집합니다 (MVP이치)



Business Model

기업 → 도토리박스: 상품, 광고료 지급

도토리박스 → 기업: 주행거리, 주행경로, 구입 시간 등 data

도토리박스 → 택시: 상품 관리, 수익 공유

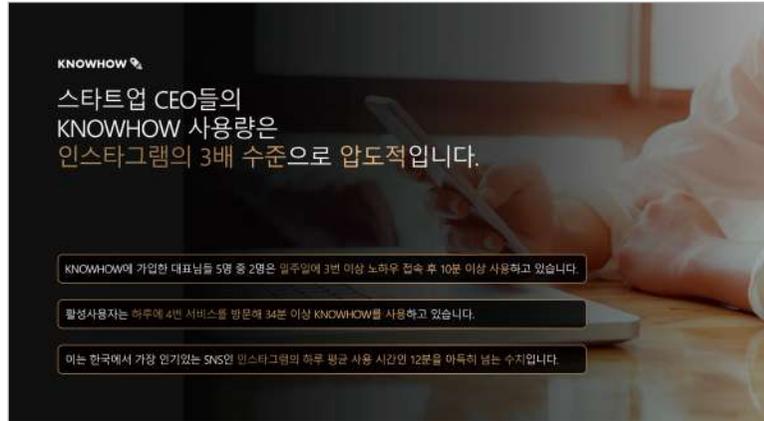
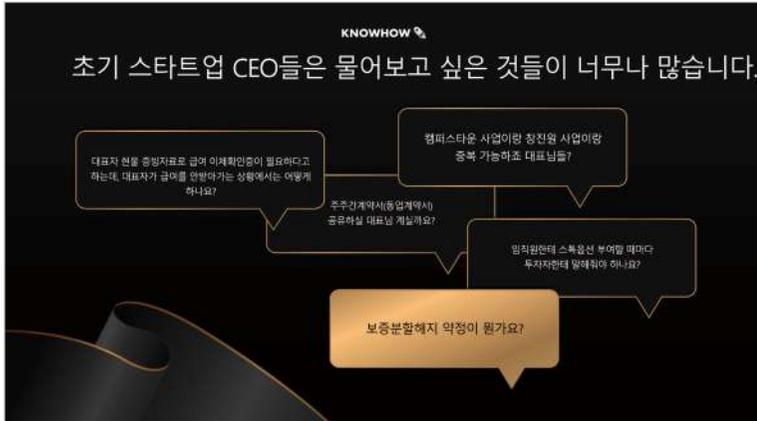
택시 → 도토리박스: 택시 내부공간 제공

노하우(KNOWHOW)

성균관대학교(서울)

대표자 정민호(경영학)

팀원 이철우(고려사이버대학교 소프트웨어공학), 이현석(고려사이버대학교 미래학부), 심지훈(단국대학교(죽전) 경영학과), 오서빈(세종대학교 호텔관광외식경영학과)



보이스매치

성균관대학교(서울)

대표자 고남욱(경영학과/소프트웨어학과)

팀원 김지훈(성균관대학교(수원) 소프트웨어학과), 최민규(성균관대학교(수원) 소프트웨어학과), 김주희(이화여자대학교 사이버보안전공), 이수현(이화여자대학교 휴먼기계바이오공학부)



VOICE MATCH
AI 기반 음성 더빙 및 보정 서비스

나의 인생 목소리로
나만의 음성 필터, 유직 프로필을 만들어 보세요!

VOICE MATCH



사업 배경

사전 구매 희망자(142명) 71%, 프로필 유직, SNS에 발생, 노래 업로딩이 생활화
접속사, 조사가 수정될 때 노래/유튜브 콘텐츠 선호도 상승

내 목소리가 가수의 얼마나 비슷한지
유사도를 확인할 수 있어요!

내 목소리의 유사도는 **78.6%**

가장 비슷한 구간은 01:36~01:58 가장 달랐던 구간은 02:53~03:13

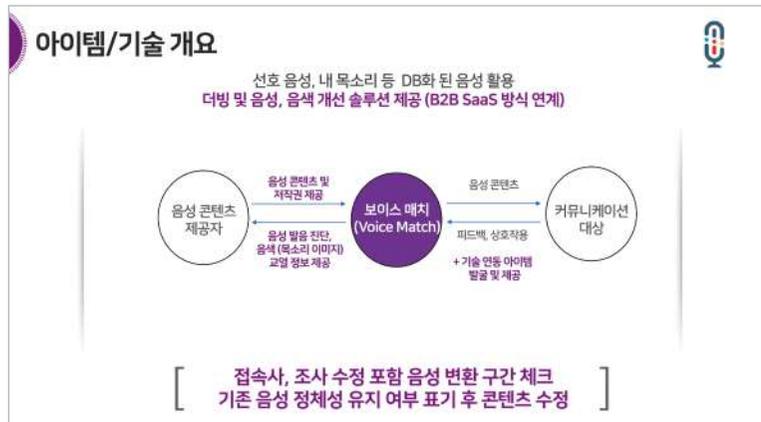
▶ 들어보기 ▶ 들어보기

목소리 보정 구간 설정 및 이에 해당되는 솔루션 제공
표이스 매치 1차 내

발성 교정, 더빙으로 유튜브 콘텐츠 호감 상승

(한인사 A 영상, BTS RM과 목소리 유사, 원래 목소리 및 교열한 목소리 3가지로 실험 결과 콘텐츠 좋아요 5여 지이 & 여성 방문객 월 2배 증가 + 고객 만족 자료-보이스 매치)

수요 타겟 142명 중 121명, 음성을 패션으로 인식 (85.2%)
`21. 11 이후 언론사A와 제휴 월 1600만원 매출, 누적 매출 2.3억원



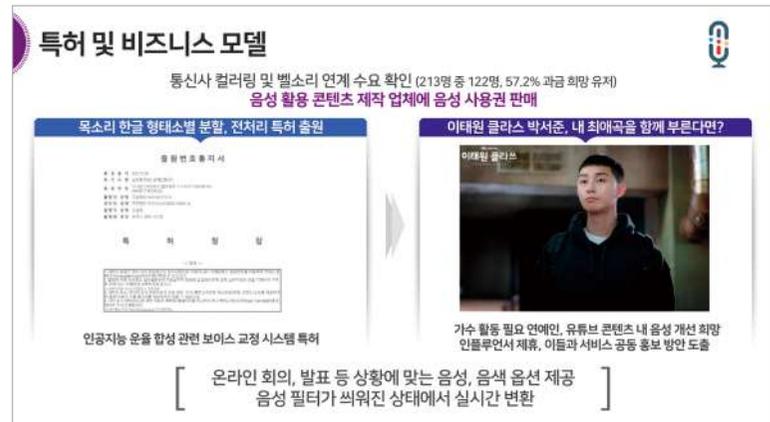
아이템/기술 개요

선호 음성, 내 목소리 등 DB화된 음성 활용
더빙 및 음성, 음색 개선 솔루션 제공 (B2B SaaS 방식 연계)

음성 콘텐츠 제공자 ↔ 음성 콘텐츠 및 저작권 제공 ↔ **보이스 매치 (Voice Match)** ↔ 음성 콘텐츠 ↔ 커뮤니케이션 대상

음성 발음 진단, 음색 (목소리 이미지) 교열 정보 제공 피드백, 상호작용 + 기술 연동 아이템 발굴 및 제공

[접속사, 조사 수정 포함 음성 변환 구간 체크
기존 음성 정체성 유지 여부 표기 후 콘텐츠 수정]



특허 및 비즈니스 모델

통신사 컬러링 및 벨소리 연계 수요 확인 (213명 중 122명, 57.2% 과금 희망 유저)
음성 활용 콘텐츠 제작 업체에 음성 사용권 판매

목소리 한글 형태소별 분할, 전처리 특허 출원

이태원 클라쓰 박사준, 내 최애곡을 함께 부른다면?

인공지능 운용 합성 관련 보이스 교정 시스템 특허

가수 활동 필요 연예인, 유튜브 콘텐츠 내 음성 개선 희망 인물루언서 제휴, 이들과 서비스 공동 홍보 방안 도출

[온라인 회의, 발표 등 상황에 맞는 음성, 음색 옵션 제공
음성 필터가 씌워진 상태에서 실시간 변환]

십일리터

성균관대학교(서울)

대표자 김광현(경영학과)

팀원 정주호(인공지능융합전공), 박건우(성균관대학교(수원) 소프트웨어학과)



프로덕 개요

라이렛은 동물병원의 건강검진 프로세스(문진→검사→상담)를 전부 온라인으로 전환했습니다. 집에서 스마트폰으로 3분 만에 정확한 건강 상태를 확인할 수 있습니다.

- ① 기본 건강 정보
- ② 검사 결과
- ③ 수의사의 판단



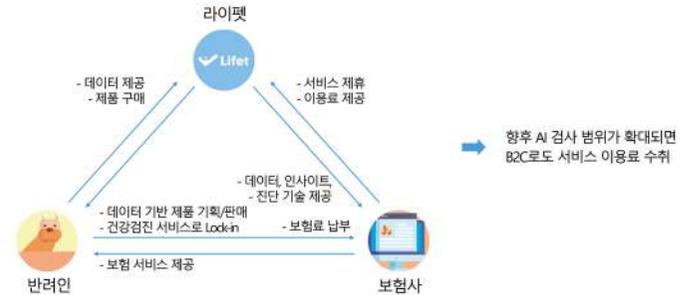
3-3. AI 검사

사진 1장으로 질병의 가능성을 평가하며, 관절(슬개골 탈구)를 시작으로 치아/안구/피부 순으로 확장 예정입니다. 슬개골 탈구 검사의 진단 정확도는 91.5%이며, 동물용 의료기기 품목허가 심의 중입니다.



초기 수익 모델

B2C: 데이터 기반 처방 사료/영양제 커머스로 수익을 창출하고 건강검진 서비스로 Lock-in 시킵니다. B2B: 보험사 등에 건강 데이터나 진단 기술을 제공하고 이용료를 받습니다.



대표자 한규태(정보보호학과)

팀원 강승헌(정보보호학과), 김시은(스마트자동차학과), 이현(사물인터넷학과)

PROBLEM

내 프로젝트를 믿고 맡길 만한 프리랜서를 구인하기 어렵다.

· 클라이언트

- 프리랜서의 실력 검증
 - 포트폴리오에 대한 신뢰성 부족
 - 업무 및 사용여부 직접 개발 여부 확인 불가
- 경력 비교 인사이트 부족

400,000원	50,000원	140,000원	10,000원	10,000원
----------	---------	----------	---------	---------
- 커뮤니케이션의 어려움

항의되지 않은 과업 범위 | 기성내 다수인력이 소통채널에 리얼로 소통이수 발생 | 문서화되지 않은 광범위한 커뮤니케이션 | 긴밀한 커뮤니케이션 단절 | 시간 낭비에 따른 계약금 반환 협상 차이에 따른 "당연함"의 오해

SOLUTION

- 프리랜서 자격 검증
- 제반 업무 대행
- 프로젝트 밀착 케어

SOLUTION

리오만의 자체 관리 서비스

lio 프리랜서의 모든 고민 해결

프리랜서 매칭 & 관리 플랫폼

프리랜서에게 작업에만 집중할 수 있도록 최상의 업무보조 서비스를 제공합니다.

콘콘

대표자 서소영(벤처중소기업학과)

팀원 박성호(소프트웨어학부), 윤준서(소프트웨어학부), 정명훈(소프트웨어학부), 정유빈(벤처중소기업학과)



문제 정의

① 제작 생태계의 문제점
디지털 전환에 미흡한 제작 업체

판촉물 사이트 : 20년 전 UX/UI와 상품 구성
제작업체 : 온라인 용대 및 IT 기술 부족

② 기업 담당자의 문제점
상품 기획 + 업체 찾기

시간 및 전문성 부족에 따라 발생
고려 요소 : 차별화 + 브랜드 적합 + 실용성

솔루션

알고리즘에 필요한 데이터 수집 중

어떤 굿즈를 추천 받고 싶나요? *

--- 예시 ---
컨셉 : 친환경, 건강, 재미 등 희망하는 제품군, 모바일 약세서리, 문구, 의류 등
금액 : 개별 1만 원 미만
수량 : 50개
추천 받고 싶은 굿즈 개수 : 3개 (반 세트로 포장 필요)

어떤 굿즈를 만들려고 하시나요? *

한 상품이 일찍히주세요, 후로 다른 상품도 일찍할 수 있게 질문이 반복됩니다. 양자중 모두 다 입력하지 않으셔도 됩니다.)

--- 양식 ---
1. 종류
2. 모양
3. 상품 색상
4. 인쇄 색상 (양면, 단면, 컬러 1개, 흑백)
5. 크기
6. 재질
7. 특별한 것들 (디자인, 패턴, 샘플, 포장 등)

굿즈를 제작하면서
힘들었던 부분이 있나요?
이 부분은 다음 번에 꼭 물어주세요!
이 부분은 다음 번에 꼭 물어주세요!
이 부분은 다음 번에 꼭 물어주세요!

비즈니스 모델

AI를 통해 굿즈를 추천하고, 공장과 직접 계약을 맺어
매출 총 이익률 15~55% 달성

기업

주문, 레퍼런스, 사용자 데이터

오즈의
제작소

IP 매칭, AI 추천
제작 상품 : 10~50% 인상
판촉물 : 매출 총 이익율 40~50%

홍보 및 영업 대행

공급자

굿즈 제작, 대리 발송
제작 상품 : 거래 수수료 5~10%,
배너 및 상위노출 광고비

거래 금액	인상률
50만 원 이하	50%
100만 원 이하	40%
300만 원 이하	30%
500만 원 이하	20%
1,000만 원 이하	15%
1,000만 원 이상	10%

- 마케팅 효과를 고려한 상품 추천 / 신뢰성 및 편의성 제공에 따른 금액 인상
- 공급자 명은 비공개
- 택배 발송 시에도 '보내는 이름 오즈의 제작소로 변경'

대표자 정서현(문화디자인경영학과)

팀원 김하리(문화디자인경영학과), 박진희(경영학과)



문제

집 기준의 자산설계는 사회초년생들에게 그저 복잡하고, 귀찮습니다

고객의 돈을 자율적 자산관리사를 고용할 수 없는 사회초년생들은, 부동산과 금융에 대한 공부 & 분석이 동시에 이루어져야 하며, 이는 하루 평균 3시간씩은 자산 설계에 투자해야 가능한 양입니다. 특히, 이 모든 과정은 하나의 서비스에서는 불가능합니다.

집을 기준으로 자산설계 할 때 답해야 하는 질문

- 어떤 집을 목표로 하지...?
- 금융상품은 뭐가 있지...?
- 자산을 얼마나 어떻게 분배 해야하지...?

자산설계를 위한 액셀

	A	B	C	D	E	F	G
1	매출 1	매출 2	적금 1	적금 2	주식	계좌 1	소비
2	2020년 1월	1000000	530000	40000	440000	100000	250000
3	2020년 2월	1100000	555000	55500	450000	100000	240000
4	2020년 3월	1200000	650000	71100	460000	150000	251575
5	2020년 4월	1300000	720000	86650	470000	9000	854321
6	2020년 5월	1400000	820000	102200	480000	150000	528000
7	2020년 6월	1500000	750000	117750	490000	220000	23541
8	2020년 7월	1600000	740000	133300	500000	290000	219000
9	2020년 8월	1700000	750000	148850	510000	360000	238444
10	2020년 9월	1800000	760000	164400	520000	430000	25030
11	2020년 10월	1900000	770000	179950	530000	500000	25000
12	2020년 11월	2000000	780000	195500	540000	570000	512222
13	2020년 12월	2100000	790000	211050	550000	640000	345555

Solution

혼자 알아서 해야만 했던 힘든 과정을
이제는 지블과 쉽고 재밌게

1. 답하고
라이프스타일을 정의하는 단계

2. 고르고
나한테 맞는 매물들을 확인하는 단계

3. 확인하고
자산 계획 구체화하는 단계

성과

랜딩페이지 오픈 이틀만에 364명 유저 유치

지블의 메인 가치가 담겨있는 랜딩페이지로 오픈 이틀만에 364명의 유저를 유치했다. 이는 CVR 25.6%의 수치이다. 특히, MVP인 내 집마련 목표 설계는 NPS 기준 고객 만족도 80%를 보였다.

랜딩페이지 유저 증가 추이

날짜	유저 수
1일차	18명
2일차	121명
3일차	225명

MVP 내집마련 목표 설계

- 정식 1차 잠재유저 전환률 71%
- 실구매 고객 2만명까지 지출 용의

참여자 감동

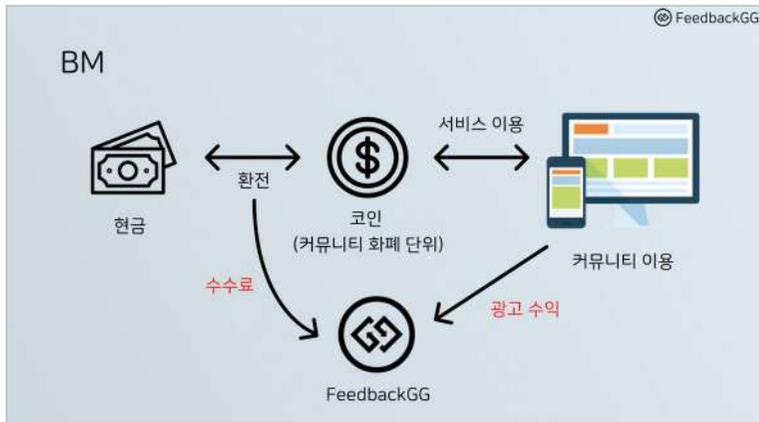
방송에 어렵다고 느꼈던 부동산이란 자산관리 공부 없이 자산설계 할 수 있어 좋네요

FeedbackGG

연세대학교

대표자 김승민(건설환경공학과)

팀원 김근집(치의예과), 여형준(약학과)



미타운(MeTown)

연세대학교

대표자 이도해(컴퓨터학과) **팀원** 강현(컴퓨터학과), 전상빈(컴퓨터학과)

온라인 쇼핑몰의 의류를 미리 착용해보기

METOWN

문제 상황

온라인으로 구매한 옷이 만족스럽지 않다!

온라인으로 옷을 구매하기 꺼려지는 이유?

일반 소비자 178명 설문 결과

불편사항	비율
핏감	78.70%
사이즈	76.40%
재질	60.10%
색감	47.20%
코디	12.90%

METOWN

솔루션

AI 및 클라우드 렌더링 기술 기반 가상 피팅 SaaS

온라인 쇼핑몰 → 의류 스캔 → 가상 착용 클라우드 렌더링 → MeTown 가상착용

METOWN

비즈니스 모델

미타운은 쉽고 + 재밌게 + 화려하게 미리 입어보자

비즈니스 모델 (B2B)

METOWN → 거래 수수료 (고객사) → 피싱 대비 서비스 이용 증가 (일반 소비자)

30 가상의류 피팅 서비스 제공
1. 기존 솔루션 대비 판매 증진
2. 반류 비용 절약

METOWN

아웃스탠더스

연세대학교

대표자 이지우(신소재공학과)

팀원 이정윤(나노과학공학과), 한군희(기계공학과)



대표자 김지수(정보산업공학)

팀원 장정호(중대대학교(서울) 제약학과), 임채영(한경대학교 전기전자제어공학과)

ITEM

버추얼리(Virtually): 버추얼 휴먼을 만들고 SNS활동을 할 수 있는 앱

The screenshots show the app's main interface with the text 'Be a SNS star with Virtual Human', the 'Upload your picture' step, the 'My Virtual Human' profile page, and the 'Virtual Human Contents' creation screen.

타겟 고객 : 버추얼 인플루언서 활동을 원하는 개인

원하는 얼굴로, 본인 얼굴 노출 없이

유저들이 자신의 얼굴 노출 없이도 예쁘고 잘생긴 가상 인간을 만들어 SNS활동을 할 수 있으며, 여러 계정의 운영도 가능합니다.

원하는 얼굴로 나의 얼굴 노출 없이 SNS 부캐 활동

TikTok Instagram Facebook YouTube 틱톡 유저수 10억명, 인스타그램 활성 유저수 2억명
(전체 소셜 미디어 유저 중 20%)

function

버추얼리(Virtually)핵심 기능

버추얼휴먼 제작

콘텐츠 제작

세도우 역티의 얼굴을 버추얼 휴먼으로 변환

Face Transfer

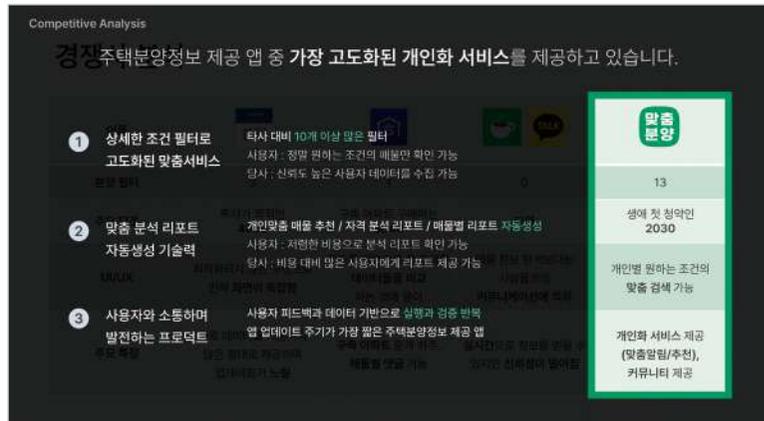
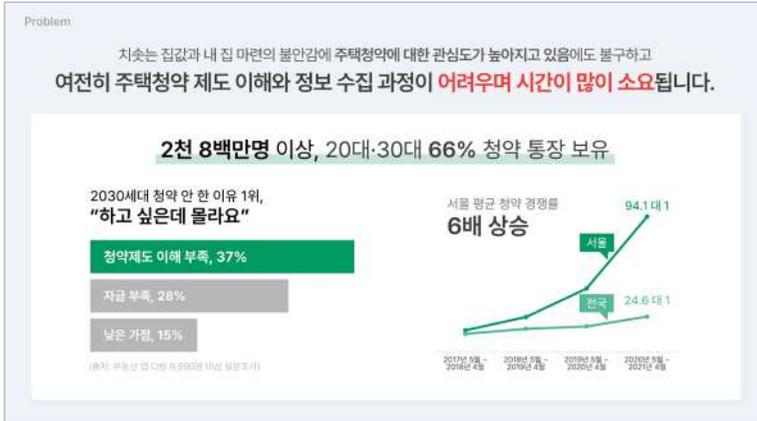
기술을 활용해 Creative한 콘텐츠 제작을 가능하게 합니다.

Virtually logo

GDD

대표자 함초롬(컴퓨터공학전공)

팀원 김진영(광주과학기술원 전기전자컴퓨터공학부), 진예은(디자인학부), 진유진(한국방송통신대학교 컴퓨터학과)



메디아이플러스

대표자 정지희(제약산업학과) **팀원** 김민주(제약산업학과), 우현정(제약산업학과)

MEDIAL

쉽고 빠른 임상시험을 위한
데이터 큐레이션 서비스

Medication Actionable Information **MEDIAI**

기술력

임상시험 설계에 필요한 산재된 정보들을 글로벌 임상시험 ontology 기반으로 제공합니다.

Workflow & Approach

- 데이터 수집 자동화 → 데이터 확보
- 데이터 클리닝과 의미 분석 (Classification) → 한국어/영어 자연어 처리
- 데이터 분석, 보고서 발행 → 데이터 연계분석

임상시험 발표, 인용지수 논문, 소속학회, 특허 연구실적 학회참여

영어, 은도로지, 한국어

트렌드, 시계열 분석, 필터링, 가중치 분석, 네트워크, 유사도

Medication Actionable Information **MEDIAI**

수익모델

임상시험 시장에 특화된 비즈니스 모델과 편의성, 다양성 효율성으로 경쟁력을 확보해 나가겠습니다.

구독형 비즈니스 모델로 연 단위 안정적인 수익 확보
연계 서비스(CRO중개서비스)로 수익 극대화

고객

- 제약사
- 바이오 벤처
- CRO
- 연구자(기관)
- 의료기기 제조사
- 건강 기능성식품 제조사

주요 고객 (B2B)

- 국내 외 임상시험을 준비하는 제약사, 바이오 벤처, 의료기기 제조사, 임상시험수탁기관(CRO)
- 그 외 임상시험 정보와 트렌드 분석이 필요한 연구기관, CV 등으로 확대 가능

추가 BM

메디아이플러스의 "임상시험 연구자 추천 서비스" 외의 연계 판매 (간 별 중개 수수료 부과)로 수익 극대화

Medication Actionable Information **MEDIAI**

Milestone

중장기 사업 추진 전략 : 데이터 수집 및 분석 시장에서, 데이터 인사이트 (인텔리전스) 비즈니스로 확장해 나가겠습니다.

+ 임상시험 산업

임상시험 이해관계자: 회사/대학, CRO, 병원/기관, 연구자, 임상시험 참여자

임상시험 종류: 제약/바이오의 임상시험, 일반 의약품, 기능성 화장품, 제약/바이오의 진입장, 동물 의약품, 건강 기능성 식품, 의료기기 (디지탈 헬스케어)

+ 데이터 인텔리전스

데이터 인사이트를 통해 가치 높은 데이터 시장으로 추가 확대

- 제약 바이오, 전 임상시험, 동물약품, 일반약품, 의료기기(디지탈헬스케어)
- 건강기능식품, 기능성화장품, Real world evidence 시험 등

UZUS

인천대학교

대표자 박승덕(공연예술)

팀원 이상혁(국민대학교 기계공학), 이호진(국민대학교 기계시스템공학전공), 김하영(전기공학과), 이지원(홍익대학교(세종) 디자인컨버전스학부)

UZUS
Is washing fun?

텀블러 사용을 재미로, UZUS
즐거운 텀블러 사용 문화를 만들기 위한
텀블러 세척기를 개발합니다.

제품 소개

[UZUS 자체 개발 모듈]

세척 구동 시간: 수급 분사 10초

세척 1회 = 일회용 컵 1개 절감
환경/경제적 가치 데이터 보고서 함석으로 제공

4-위생: 세척기 내부에 세균이 번식할 수 있는 환경을 차단하여 위생성을 높임

3-위생: 세척기 내부에 세균이 번식할 수 있는 환경을 차단하여 위생성을 높임

2-위생: 세척기 내부에 세균이 번식할 수 있는 환경을 차단하여 위생성을 높임

1-위생: 세척기 내부에 세균이 번식할 수 있는 환경을 차단하여 위생성을 높임

기존 모듈

[세척 데이터 자료]

세척 데이터 → WEB

많은 세척기 사용량에 따른
환경/경제적 가치 보고서

CLOUD DATA

텀블링

[ATP SWAB 오염도 TEST]

아메리카노, 카페라떼, 거품 있는 음료	820 → 15 [RLU] PASS
미스타드 소스, 초코 시럽, 미숫가루	561 → 8 [RLU] PASS
	328 → 5 [RLU] PASS

세척 1회 = 일회용 컵 1개 절감
환경/경제적 가치 데이터
보고서 함석으로 제공

특히 출원 완료
출원 번호 - 10-2022-007901
특허가 등록 예정
특히 출원 5건 출원 미팅중
(수출 예정 SWACT, 미국)

세척 실험

세척력 비교(워터제네시스 vs 자사 제품)

— 워터제네시스
— 자사 제품

세척 시간	Before	After	세척 시간	Before	After
40초			40초		
10초 (우유)			10초		

Premium BRAND

언제 어디서든 세척 가능한

별도 QR 인증 없이 개인 사용 기록 후리워드 지급

Tumbler Ecosystem

UZUS 프리미엄 텀블러 브랜드

언제 어디서든 텀블러 부품 교체 가능한

모더니리 리페이퍼 ORP

인천대학교

대표자 송진우(산업경영공학)

팀원 김은선(도시건축학부), 양서린(산업경영공학), 정희수(경제학과), 지민희(도시건축학부)



제품 및 서비스 소개

- ① 협탁 기준으로 한 홈퍼니싱 패키징 제품
_협탁 + A + B
- ② 외지케이스 교체와 원활한 제품 배치를 통해
→ 홈퍼니싱 욕구 해소
- ③ 외지케이스 코팅 작업을 통한 생활 방수
- ④ 친환경적이며 처리 용이
MDF, 파티클보드와 달리 인체에 무해
골판지의 70% 재활용지 종이재생산업으로 순환

비즈니스 모델

당신의 쉐푸

중앙대학교(서울)

대표자 엄민주(경영학과)

팀원 김동규(삼육대학교 경영학과), 박철규(경영학부)

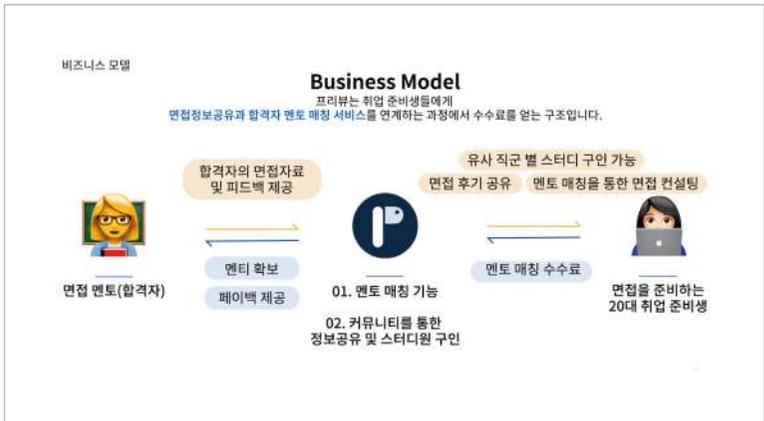


프리뷰

중앙대학교(서울)

대표자 안미미(경제학부)

팀원 오윤서(국민대학교 국제통상학과), 박태순(세종대학교 컴퓨터공학과), 주이식(세종대학교 컴퓨터공학과), 조윤진(숙명여자대학교 소프트웨어융합전공)



NET

중앙대학교(안성)

대표자 김예성(식품공학전공)

팀원 이찬영(식품공학전공), 정진모(식품공학전공)

지금까지 없던, 세상에서 가장 가벼운 토닉워터, 발포토닉

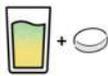


더 가벼운 술자리를 위한 토닉워터,
발포토닉

발포토닉은
당신의 편이를 위한
당신의 더 가벼운 술자리를 위한
발포정 형태의 토닉워터입니다.

제품 레시피

발포토닉 추천 레시피

발포 소토닉	발포 소주
 <ol style="list-style-type: none"> 물 300ml에 발포토닉 두 정을 넣고 녹을 때까지 기다린다. 발포토닉 : 소주 [2:1] 비율로 타서 마신다 	 <ol style="list-style-type: none"> 소주 한 잔을 따른다. 발포토닉 1/2개와 얼음 하나를 넣어 마신다.
레몬 소맥	발포 하이볼
 <ol style="list-style-type: none"> 맥주 400ml와 소주 50ml를 섞는다. (소맥 비율은 취향대로 가능) 만들어진 소맥에 발포토닉 한 정을 넣고 마신다. 	 <ol style="list-style-type: none"> 얼음을 200ml에 발포정 1정을 넣고 잘 녹여준다. 소주 100ml를 넣고 잘 저어준다. 매실액 1스푼과 애플민트를 넣고 잘 섞어준다. (* 레몬 첨가 용 기호에 따라 변경 가능)

발포토닉 아이템 확장 계획

발포토닉	음료 발포정	코인 칵테일	숙취해소 발포정
			
150 ~ 200ml에 한 정을 넣으면 토닉워터가 되어 맛있게 술을 즐길 수 있는 발포토닉	술이 아닌 음용수에 첨가하면 이온음료, 탄산음료, 에이드 등 유희가 되어 간단하게 즐길 수 있는 발포정	주류에 직접 발포정을 넣으면 술의 쓴 맛을 줄여주고 다양한 맛과 색을 내주는 코인칵테일	음주 전후에 물에 타서 섭취하면 숙취를 풀어주는 숙취해소 발포정

NET

발포토닉 타겟 시장

국내 토닉워터 시장의 10%
40억원 점유 목표

초기 1년 목표
약 1만 통 판매, 매출 1억 달성

제품 출시 한달만에 매출
1500만원 달성
(와디즈 크라우드 펀딩 제외)

국제 음료 시장 528조원 TAM

국내 탄산음료 시장 1조 2천억원 SAM

토닉워터 시장 약 400억원 (향후 1조원 예상) SOM

대표자 박종욱(바이오시용합학과 시동물바이오)

팀원 박지훈(서울대학교 환경조경학과), 배윤주(수의예방학)

Problem 사업화 필요성 : 스티로폼 직접 소멸

국내 스티로폼폐기물, 발생량 연간 7% 증가
처리 비용 5% 증가

2025년: 국내 연간 4만톤, 처리비용 7조2천억원
2022년: 국내 연간 3만톤, 처리비용 6조1천억원
2016년: 국내 연간 2만톤, 처리비용 4조3천억원

해양오염 투기, **대기오염** 소각, **토양오염** 매립

심각한 환경오염 초래

해양, 대기, 토양 오염, 탄소중립 약영향 초래 / 대량외 이산화탄소 발생, 무단투기 및 방지

사진출처: The Guardian, News1, 중부인터넷, 신산영양

Problem 솔루션 배경: 밀웬의 환경적 능력

12.8톤 (소각) → 0.47톤 (밀웬) CO_2 배출 약 96.28% 감소

500년 (매립) → 24시간 (밀웬)

Problem MCE 솔루션: 보유 기술

스티로폼 분해 속도 연구 → 안정성 검증 → 가금류 사료 레시피 연구 → 분변물 연구 개발

분류	EPS FB 가공방식	효율성/안정성 검증	사료 배합비 개발	재용 확대
지식재산권	10-2021-0021726, 10-2012-0075885	10-2012-0075885	10-2022-0005225	10-2022-0005225
비고	리사이클프로그래밍시스템	가금류사료 효과성 검증 및 밀웬 선별	에프알웬 단백질 소재 활용, 신규 약가리 개발	에프알웬 분변물 활용 가능성 연구

Market 사업 경쟁력 : EPS FB

자원 순환
재활용 할 수 없는 잔여 스티로폼을 간단한 공정을 통해 탄소배출권 제공

원료 절감
밀웬 먹이 급여량 최대 55% 절감, 황겨로 변경 시 급여율이 72% 절감

EcoTect

포항공과대학교

대표자 권기현(화학공학과)

팀원 유선욱(화학공학과), 정혜연(화학공학과)



추진 배경

친환경 부표?

해양수산부에서는 '2025 스티로폼 부표 zero화' 정책을 발표하여 친환경 부표를 공급하고 있지만, 친환경 부표의 95%는 플라스틱 소재로 만들어져 여전히 해양 환경 오염을 일으킵니다.

해양수산부 "내후년부터 스티로폼 부표 사용 금지" 입법 예고

Solution

커피 찌꺼기와 군사재 소재를 기반으로 친환경 코팅 기술을 접목한 생분해성 부표

생분해성

경제성

내구성

EcoFoam : 친환경 스티로폼 부표

1. 군사재·커피찌꺼기 스티로폼 구조물 특수 제조 공법
2. UV 코팅, Foaming, 제형의 광택, UV 코팅, UV 후처리, 표면 전기방사 공법
3. 친환경 열안정제 사용 가능
4. 열에 강한 군사용소재의 특수성에서 차폐 계층은 군용 300도 내온분해 안정성도 보장 가능
5. 미생 분해 및 내구성 향상제 사용

경제성 ↑

생분해성 ←

내구성 →

생체안정성 ↓

— PP 사용형
— 재활용
— PE 사용형
— EcoFoam

사업화 연계전략

기술력과 보유 네트워크를 바탕으로 일제에 커스터마이징된 솔루션을 제공합니다.

부품	스티로폼	[기존] 친환경	EcoFoam
가치 (1급 양식용, 6차, 7차)	5000원	20,000~40,000원	12,000~17,000원
이미지			
소재	플라스틱(PP)	고강도, 합성수지(PP, PE)	군사
가격 방법	일률성형	공기주입 일체형	코팅, 공기 주입형
특징	1. 수하식 양식의 경우, 부그려짐 문제로 인해 수확 저하 문제 발생 2. 부스리기로 인한 해양 환경 오염 발생	1. 정부 보조금 지원(70%)시 8000~12,000원/개 2. 수확에는 간해하지만, 파손시 거의 양없으므로 인공 도염 및 양식업에 피해 3. 과도한 무게로 인한 노동력 요구량 증가	1. 정부 보조금 지원(70%)시 3,600~5,100원/개(2025년 이후에도 안될것) 2. 커피찌꺼기 공급 업체

디플레이치알

포항공과대학교

대표자 박중우(산업경영공학과)

팀원 서동희(전자전기공학과), 심민섭(컴퓨터공학), 한승목(IT융합공학과)

좋은 인재를 빠르게 뽑을 수 있게,

빠른 인재 매칭 기반의 생산/기능직 No.1 채용 솔루션 **고초대졸 닷컴.**

실시간 채용 공고

기업명 확인하기

Competitiveness

적합한 인재 매칭을 통한 반복되던 채용 과정 단축

BEFORE	STEP 1	STEP 2	AFTER
적합한 인재를 뽑지 못해 반복되던 느린 채용	정성지표 정량화	합격 스펙 기반 기업 인재상 정량화	적합한 인재 매칭을 통한 채용 단축
	"성실성" 지표 제작	고초 DataLab	
		구직자 성실성 평가 모델 개발	

BUISNESS MODEL

생산/기능직 No.1 채용 솔루션 **고초대졸 닷컴.**

채용 솔루션	마케팅 솔루션	프리미엄 서비스				
인력 매칭 서비스 제공 채용 기간에 따른 매칭 수수료	전문대/기업 대상 타겟팅 광고료 수익	기업/구직자 대상 프리미엄 구독료 수익				
		<table border="1"> <tr> <th>기업</th> <th>구직자</th> </tr> <tr> <td>인재서칭 인터뷰 제의</td> <td>프리미엄 리뷰 현직자 매칭</td> </tr> </table>	기업	구직자	인재서칭 인터뷰 제의	프리미엄 리뷰 현직자 매칭
기업	구직자					
인재서칭 인터뷰 제의	프리미엄 리뷰 현직자 매칭					

VISION

디플레어 고초대졸닷컴의 생산직 구인구직 슈퍼앱 화를 목표로 합니다

구직자 올인원 채용플랫폼	구인기업 빠른 인재 채용
<ul style="list-style-type: none"> - 공고 큐레이션 - 생산직 유일 정보 제공 - AI 기반의 직무/스펙 분석 	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 생산직 인재 Pool 보유 - 기업 채용 브랜딩 및 PR 진행 - 생산직 맞춤형 채용 프로세스

고초대졸 닷컴.

PLUME.D

한국과학기술원

대표자 이경민(전산학부) **팀원** 김동환(전산학부), 이준혁(기술경영학부), 최준석(전산학부)

스마트폰 한 개로 만드는 모션 인식 아바타

AI 모션 시퀀스 기반 실시간 3D 모션 인식 아바타 렌더링 솔루션
avatok / avaStream

Solution PLUMED

서비스 흐름 도식 (avatok & avaStream)

딜레이 없이 동시다발적으로 이루어지는 학습 결과 송출 과정

1) 사용자가 원하는 '부캐' 아바타 폴더 선택

2) 사용자가 스마트폰 또는 웹캠으로 영상 촬영

3) 촬영된 영상을 알고리즘으로 전송

4) AI algorithm

5) 모션 시퀀스를 기반으로 아바타 렌더링

6) 렌더링 결과 송출

7) 렌더링 결과 송출

8) 사용자가 원하는 '부캐' 아바타 폴더 선택

9) avastream의 경우, OBS Studio와 같은 방송 소프트웨어와의 연동을 통해 편리하게 방송화면에 3D 아바타 송출

Problem PLUMED

(General User) 개인이 VR 내에서 '부캐'를 만들기 위해 필요한 막대한 비용

- '부캐' 개념의 부상, 수요 증가
- 대중의 수요를 충족하기 위한 대안으로 지목된 VR, 늘어나는 VR 부캐 관련 콘텐츠
- 기존 기술로 VR 내에서 모션을 모방하는 아바타를 제작하기 위해 소요되는 막대한 비용

VRChat Average User Count

부캐 갖고 싶다

VRChat 부캐 인기 순위

VRChat 부캐 인기 순위

VRChat 부캐 인기 순위

Competition PLUMED

Cost comparison

저사 기술 적용을 통한 비용 절감 및 B2C 진출 가능성 확보

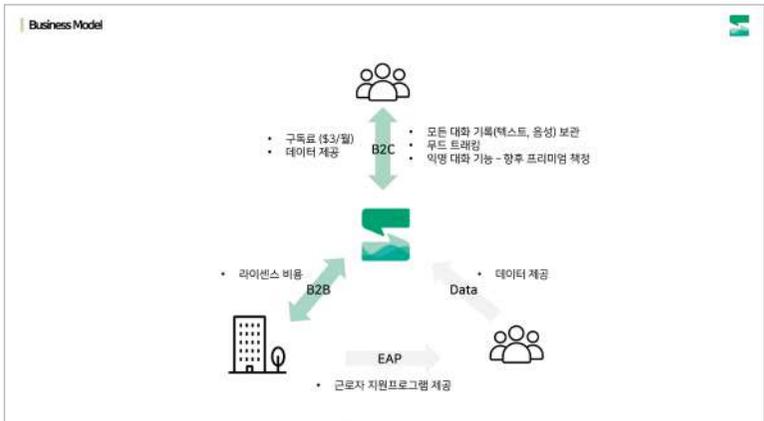
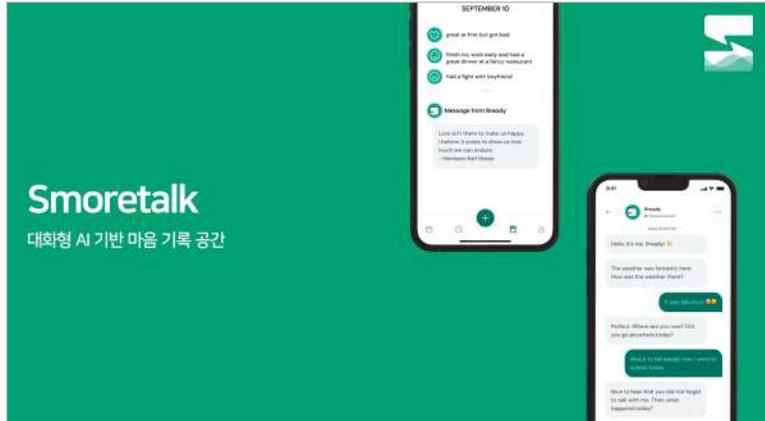
제품	비용
기존 경쟁사 제품	3,200,000원/개
PLUMED	266,600원/개

12배 이상의 단위 비용 차이 발생
서비스 인원이 많아질수록 절감 효과 증대

- 아바타용 맞춤형 일래스트리이션 제작
- 얼굴 인식 학습 (ANE 1인 기준)
- Booth 일반 VRChat용 아바타 기준
- Transfer learning을 통한 학습 비용 절감

대표자 황현지(김재철시대학원)

팀원 이정민(성균관대학교(수원) 글로벌바이오메디컬공학과), 정현승(김재철시대학원)

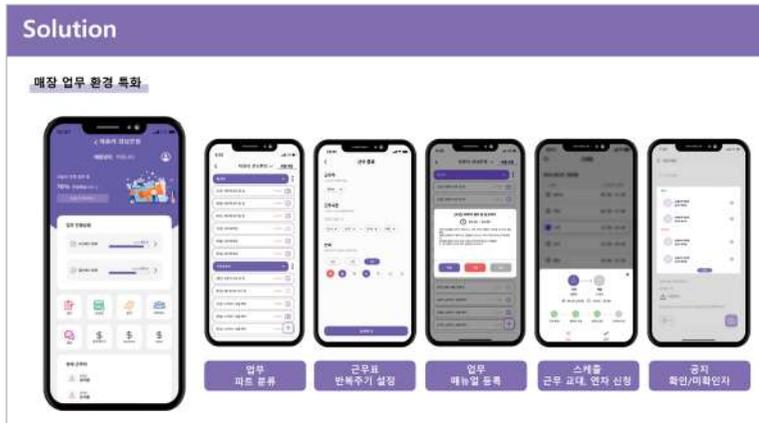
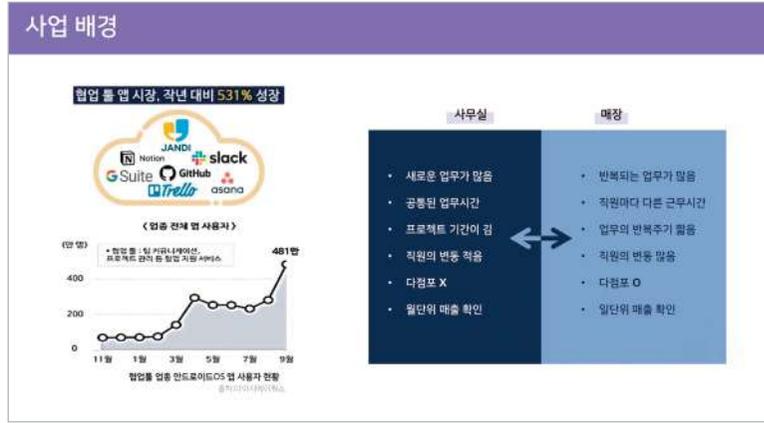
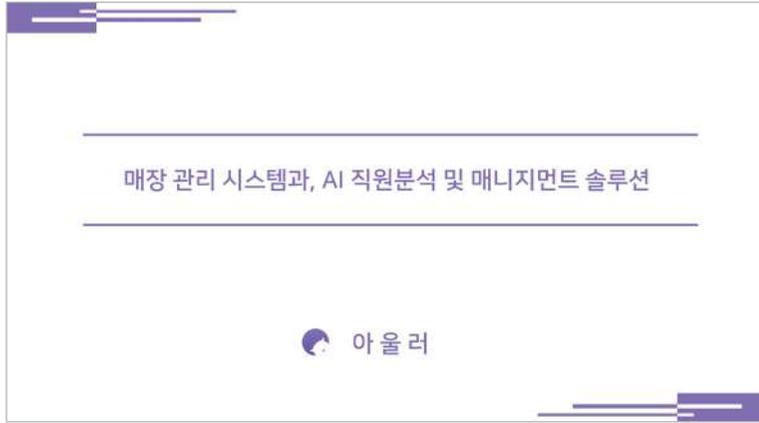


아올러

한국기술교육대학교

대표자 정규인(메카트로닉스공학부)

팀원 Adam Nomanoff(세종대학교 호텔관광경영), Bobokhon(세종대학교 경영학), 신민철(컴퓨터공학부), 이혁기(컴퓨터공학부)



대표자 배지환(산업곤충학과)

팀원 정다인(계명대학교 언론영상학과), 신희담(영남대학교 통계학과), 이재민(영남대학교 건축학과)

01 개발배경

광어 1kg을 키우기 위해서 5kg의 **생사료**를 급여하고 있는 모순적인 상황
 *생사료: 어린 물고기를 얇아 사료로 사용하는 것

5kg → 1kg

02 개발방안

생사료 대신 곤충을 사료로 사용하면 어떨까?

성분

동애등에
음식을 쓰레기를 먹고 자라는 곤충

단백질 45% 키틴 35% 황균헤파타이드 (천연항생제) 함유

03 제품검증

양식장 5곳에서 6개월 간 필드 테스트 진행 완료

기존 사료 대비 폐사율 20% 감소, 성장기간 30% 단축, 몸무게 15.7% 증가

어분 대체량에 따른 중량 변화

대체율 (%)	30일 후	60일 후	90일 후
0%	~15	~25	~40
25%	~18	~30	~45
50%	~22	~35	~50
75%	~28	~42	~55
100%	~35	~50	~60

성장기간 30% 단축

기존사료 vs 곤충사료 15.7% 증가

04 사업의 계획

비즈니스 모델

- 자사는 동애등에 자동화 대량생산 기술과 시설을 보유하고 있음.
- 동애등에 농가에 위 기술을 이전하고 생산된 유충을 수매하여 원자재를 확보할 계획임. (협력농가 6곳 확보 완료)

Live With

대표자 이태훈(산업경영공학과)

팀원 문정원(통계학과), 최연재(생명공학)

소상공인 매장 운영 솔루션
대학생이 만들어가는 상권 플랫폼

주 소비층의 매장 맞춤 마케팅, 컨설팅 서비스



문제 인식

카페사장, 47세

마케팅-대행-서비스
정부지원-컨설팅

폐업 위기

정부, 지자체의 추정 금액

67조	50조	14조
2020	2021	2022

솔루션

대학생 서포터즈를 활용

오지랖 서비스

마케팅, 컨설팅 서비스

BM

소상공인 ↔ Live with ↔ 지자체, 대학교

구독, 홍보 수수료, 마케팅/컨설팅 수수료, 컨설팅 내용 이행

구독	2주마다 컨설팅 리포트, 서포터즈들의 플랫폼 정보 관리	30,000원
홍보 수수료	소상공인 홍보 서비스 이용료	10,000원
마케팅, 컨설팅 수수료	소상공인 마케팅, 컨설팅 이용료	200,000원
컨설팅 내용 이행	컨설팅 내용 이행 서비스	100,000원

Find(er)

한국해양대학교

대표자 임제연(해운경영학부)

팀원 김지현(동아대학교 산업디자인학과), 박영호(동아대학교 컴퓨터공학과), 서재호(기계시스템공학), 임예원(해사법학부)



Dalton

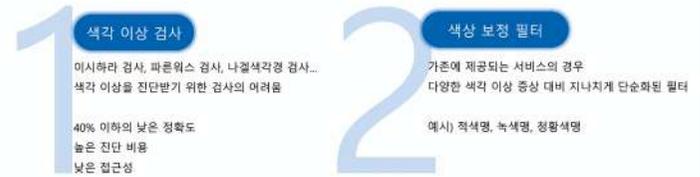
대표자 이승현(생명과학과)

팀원 강연경(교육학과), 임예진(경영학부)



문제 인식

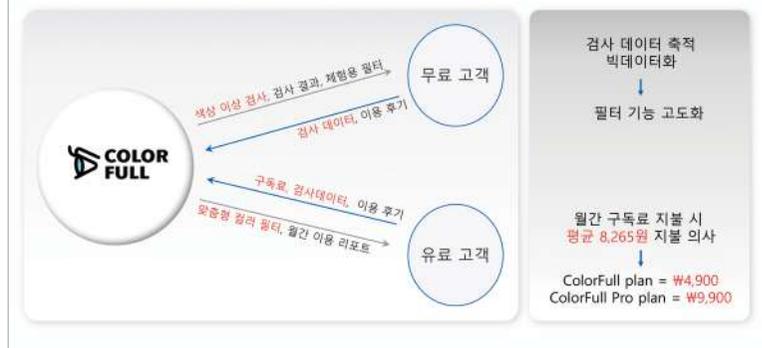
색각 이상자가 겪는 현실은 이렇습니다



아이템 소개



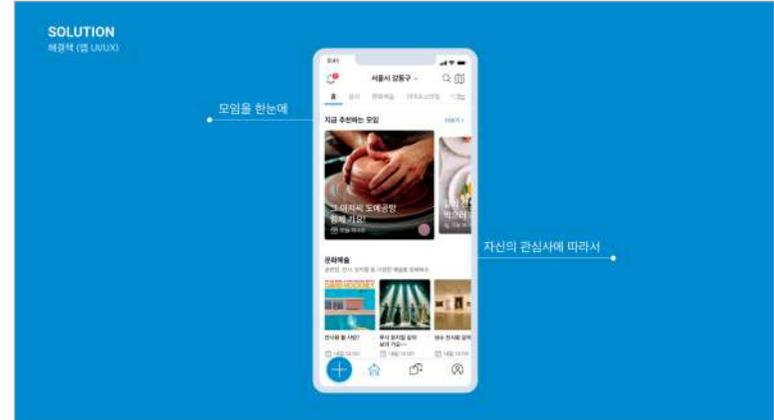
Business Model



UTWEEN

대표자 이예진(신소재공학부 & 미래자동차SW)

팀원 박세의(경희대학교(응인) 시각디자인학과), 김은채(정보시스템학과), 황원주(신소재공학부)

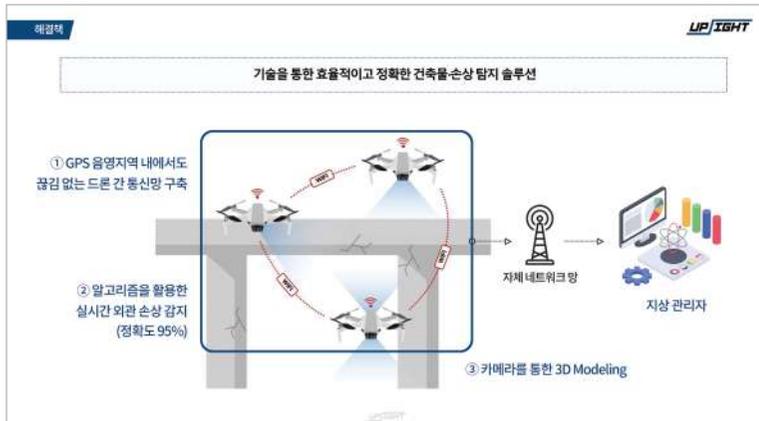


업사이트

한양대학교

대표자 임강후(창업융합학과)

팀원 김한수(동국대학교 컴퓨터공학과), 김하영(창업융합학과), 이규용(창업융합학과)



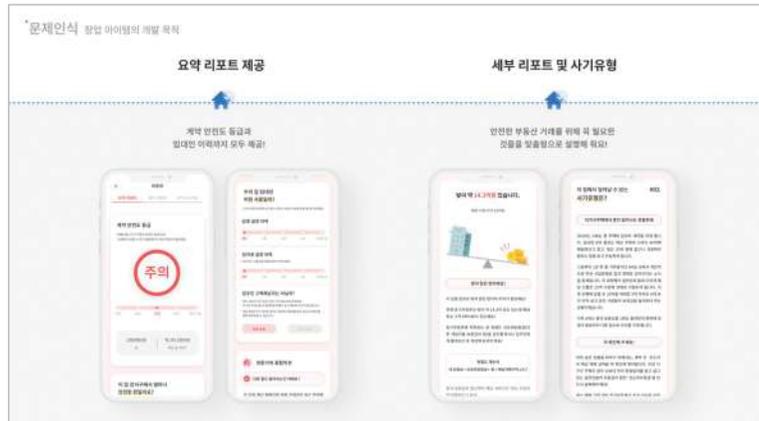
MEANS

대표자 한승민(목조형기구조학과)

팀원 손승열(성균관대학교(서울) 컴퓨터교육과), 김도현(컴퓨터공학과), 성경민(목조형기구조학과)



내집스캔
부동산 안전도 분석 솔루션



성장트랙

※ 대표자 소속학교와 동일 학교의 경우 학과명만 표시 / 대표자 소속학교와 다른 학교의 팀원의 경우 학교명 추가 표시

수도권 (서울)

가톨릭대학교

건국대학교

경희대학교(서울)

고려대학교

광운대학교

국민대학교

덕성여자대학교

동국대학교

서울대학교

서울시립대학교

서울여자대학교

선린인터넷고등학교

성균관대학교(서울)

승실대학교

연세대학교

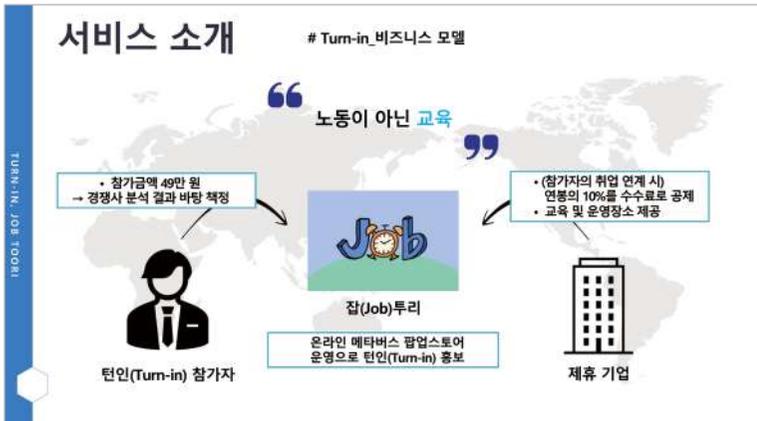
중앙대학교(서울)

한양대학교

잡(Job)투리

대표자 한여진(국제학부)

팀원 문지수(심리학과), 양현서(화학과), 전유정(사회학과), 허승준(생명공학과)



주피터

대표자 김흥식(미디어커뮤니케이션학과)

팀원 서유나(미디어커뮤니케이션학과), 최이재(미디어커뮤니케이션학과)



ZOOPITER SKIN/HAIR CARE – THE COSMETICS

천연 성분, 자연 유래 성분만을 활용하여 펫 샴푸, 헤어 에센스 등 제품 개발. 무항, 저자극 제품을 개발하여 반려견의 거부감을 최소화

주피터 반려견 피부/모질 케어 제품 라인업

연령에 따른 구분 => 자극의 정도 및 영향성분	모질 구분 => 세정효과 및 세정 성분 구분	피부 상황 구분 => 제품의 기능적 효과 구분
1세 미만 2세 이상 유배 미만 장년견 노령견	알모 백데모 단모 송데모	염증 질환 (탈모 / 아토피) 피부 건조 백디트리콜 (피세성사)

48가지 성분 조합 도출

<반려견 발바닥 보습제> <반려견 발바닥 세정제> <반려견 샴푸> <반려견 샴푸바>

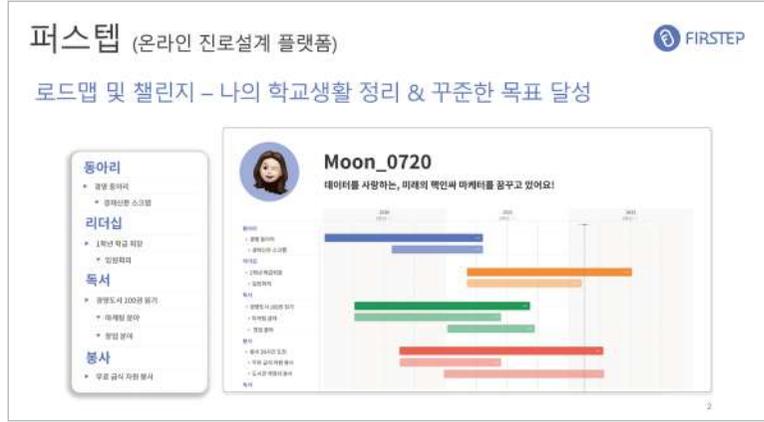


주식회사 퍼스텝컴퍼니

경희대학교(서울)

대표자 구민성(경영학과)

팀원 김민석(경영학과), 전예진(경영학과)

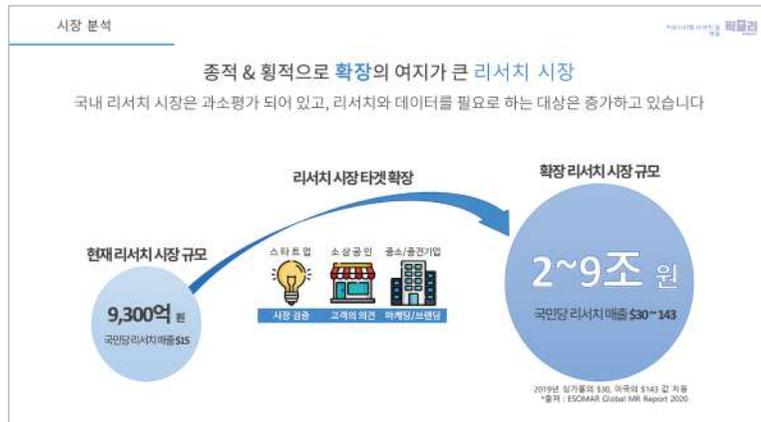
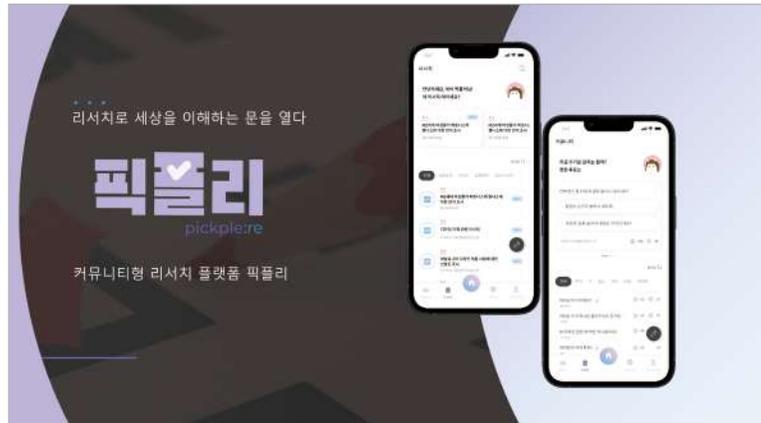


R2C컴퍼니

고려대학교

대표자 김동호(경영학과)

팀원 박지은(디자인조형학부), 최민경(산업경영공학부), 김하연(서울대학교 자유전공학부(경영, 정보문화학)), 김현웅(연세대학교 정치외교학과)

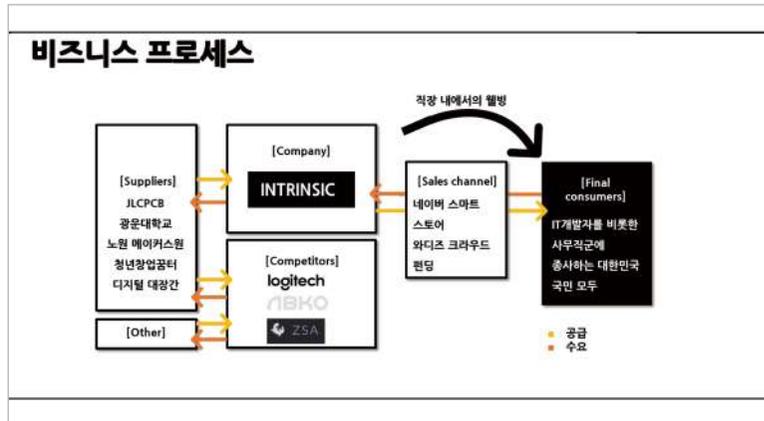
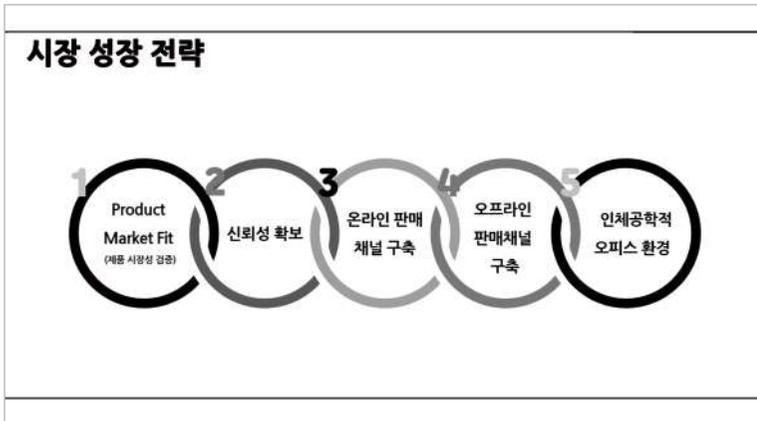
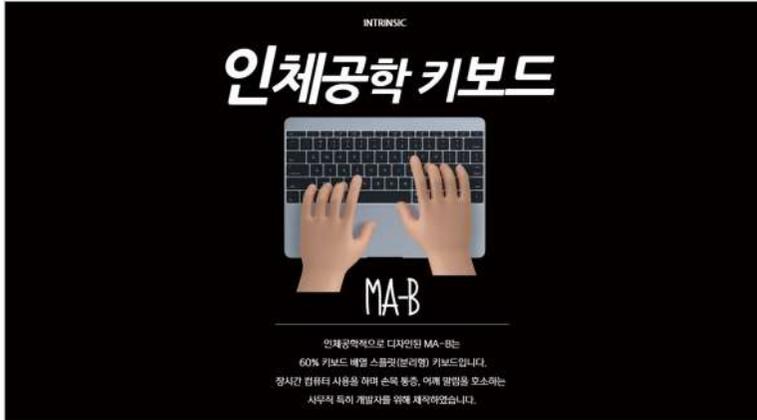


INTRINSIC(인트린직)

광운대학교

대표자 박소영(산업심리학과)

팀원 김승렬(전자재료학과), 박주언(전자재료학과)



Plactical(플랙티컬)

광운대학교

대표자 강연구(컴퓨터정보공학부)

팀원 박지용(컴퓨터정보공학부), 서준(컴퓨터정보공학부), 유해찬(컴퓨터정보공학부), 이주완(정보융합학부)



Problem

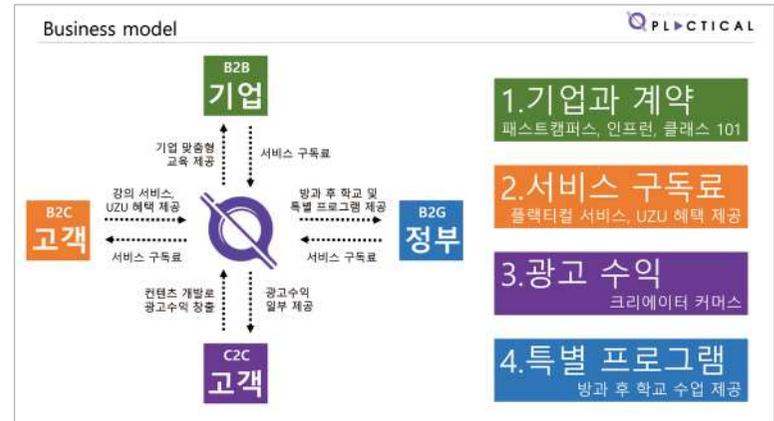
현재 에듀게임 시장은 아동위주

아동, 청소년 대상 코딩교육 플랫폼
Entry

초등학생을 위한 코딩입문 교육
코드모스

Solution

게임은 게임 답게
에듀는 에듀 답게

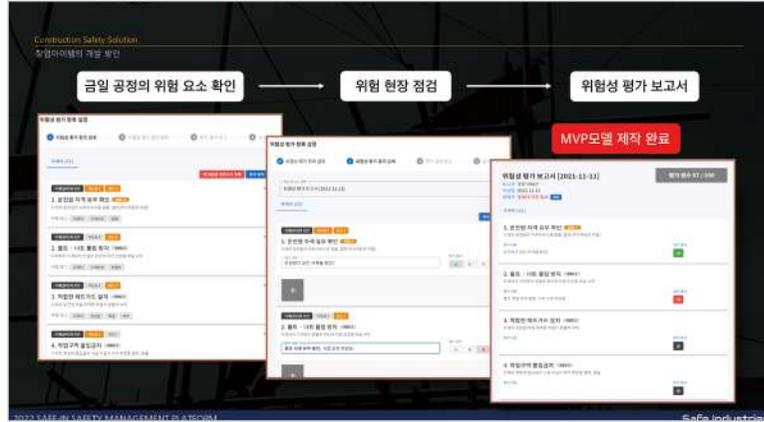


더세이프컴퍼니

광운대학교

대표자 이태근(정보콘텐츠학과)

팀원 하지훈(가천대학교 미래자동차), 이정민(경희사이버대학교 컴퓨터정보통신공학), 이무성(안양대학교(안양) 컴퓨터공학)



대표자 이지희(건설시스템공학부)

팀원 노승현(자동차운송디자인학과), 유시완(행정학과)

아이템 설명 VEGAM MARKET

본산된 비건 제품들을 모두 모은 하나의 주요 플랫폼인 '비건 마켓'을 사업 아이템으로 선정함

재식의 유형

국내 채식주의자의 수가 대폭 증가하고 있어 시장 전망이 매우 좋음.

비건 제품 증가

비건 소비자가 늘어나며 비건 식품 이외에도 화장품, 영양품 등 다양한 분야에서 비건제품이 증가함.

통합 플랫폼 부재

비건 제품은 계속 만들어지고 있지만, 이들을 찾는 데에 불합치 않아 놓여 있는 것들이 많음.

Vegan Market

Do

Now

· 본산되어있는 비건 제품들 판공에 오는 플랫폼 형성

· 채식주의자가 늘어나고 있음과 비건 제품들이 늘어나고 있지만, 이들을 찾는 데에 불합치 않아 놓여 있는 것들이 많음.

주요기능

01 제품 통합 플랫폼



기존 '비건 제품'의 판매는 모두 개인이 오픈마켓에 제품을 판매하는 방식이다. 따라서 비건 제품을 판매하는 플랫폼들의 역할을 하는 '비건 마켓'을 만들 수 있다.

02 다이어트 제품과의 결합



오직 채식에만 광고했던 기존의 개인 오픈마켓의 개념에서 벗어나, 전직업 채식주의자 뿐 아니라 다이어터 또한 선호할 수 있는 상품 취급

03

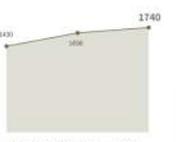


점심 가격만 리베를 작성하고 일러바에 신청한 고객에게 하루 1회 10만원권 푸드 발급

국내 시장 분석

Domestic market analysis.

시장규모 증가



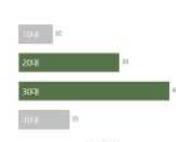
● 국내 시장규모(대형마트 시장규모 포함) (천만원)

국내기업 매출증가



● 기업

주 소비층



● 주 소비층

국내 대형마트 시장 규모는 2020년 1,740만 달러(209,974억 원)로 나타났으며 2019년(1,674억 원) 대비 2020년까지 연평균 5.8% 성장, 2025년에는 2,260달러 규모로 성장할 것으로 전망 (한국농수산식품유통공사)

올해 1~10월 6525의 비건 상품 매출액은 전년 같은 기간보다 23% 증가, CU에서도 비건 상품 매출액이 1.3배 증가

비건식품의 주요 소비층은 mZ세대인 2030세대.

사업화 전략

Marketing 4P mix strategy

제품

채식 도시락을 통한 다이어트와 비건 브랜드 결합

→ 주류, 화장품, 영양제를 차별화 할 수 있는 특장, 오닝앤드 다이어트 상품과 비건 케어까지 결합

Customer Value

판매

경쟁사 대비 5% 저렴한 가격으로 일회 결합

본산되어있는 채식 식품, 배선, 화장품 기업과 판매

Customer Cost

유통

마켓필라와 같은 빠른 새벽배송 시스템 제공

새벽배송 및 심심치 않음 서비스 제공

delivery

확장

사업의 성장에 따라 여러 플랫폼에 판매

오픈라인 판매로써 확장

Expand

plip

국민대학교

대표자 이병윤(전자시스템공학)

팀원 박규연(소프트웨어전공), 서준원(자동채T융합학과), 신태선(전자시스템공학), 윤종선(서울대학교 컴퓨터공학부)

AI 비전기반 셀프서비스 매장 음식 결제 솔루션

plip

Problem

셀프서비스 식당에서 소비하는 시간의 비중
(17개국 15,000 여명 대상조사)

(단위: 분)

20 15

결제 및 결제 대기
결제 대기
결제

Source: QuartzBooks Time

평균 15분(약 43%)을 식사 전 결제 및 결제대기과정에서 소모

오프라인 매장에서 고객의 가장 큰 나즈는 결제를 위한 기다림 해소

*긴 결제대기 줄 (40%), 긴 결제시간 (24%)

Source: Deloitte 유통조사

기존 셀프서비스형 매장 결제의 비효율성 문제

소상공인 新생존전략... "빅데이터로 상권고객 분석"

메뉴 선호도(피드백) 조사 및 분석 어려움

비효율적, 고객분석 역량 부족 문제

Solution

AI 비전 음식 결제 솔루션 plip

* 실험 예시입니다.

- 계산대에서 스탠드에 설치된 스마트폰으로 결제할 음식메뉴를 자동 스캔 후, 결제정보를 POS기로 연동해 결제할 수 있는 AI 비전 결제 솔루션
- AI 비전기술을 통해 메뉴를 스캔하면 다양한 음식의 종류를 바로 인식하여 사람보다 빠르게 음식 메뉴를 장산

결제 진행

결제 정보 연동

모바일 단말기(스마트폰, 태블릿 PC 등)를 통한 메뉴인식

거치대

원하는 메뉴 선택

결제자(고객)

POS기

스마트폰(카메라)과 자사가 개발한 어플을 이용해 결제하고자 하는 메뉴를 촬영 및 인식하여 빠르게 쉽게 메뉴 장산 가능

Business model

결제솔루션, 피드백 서비스 구독료

plip

매장

AI 비전 결제 솔루션, 음식 메뉴 피드백 및 고객분석 서비스

고객

음식 관련 데이터 (이미지, 결제정보 등)

AI 비전 결제 솔루션

AI 비전 결제 솔루션 월 이용 구독료

빅데이터 기반 고객분석 리포트 서비스에 대한 월 이용 구독료

대표자 김태훈(소프트웨어학부)

팀원 강신표(소프트웨어학부), 김선우(소프트웨어학부), 이종휘(소프트웨어학부)

30분 발주
단 1분 만에

recon

외식업 소상공인의 발주지옥을 벗어나게할
돈든한 메타서치 플랫폼, 리콘

#식자재 #대신 #사드됩니다

발주지옥을 벗어나게할 돈든한 비서
식자재 발주계의 메타서치 플랫폼

리콘 솔루션을 통한 발주 과정

상품 고르기
고객은 자신의 매장에서 사용하는 품목을 검색하여 장바구니에 담는다.

장바구니 알고리즘
다양한 온라인 물과 식자재 플랫폼에 있는 방대한 양의 데이터를 사용자가 원하는 옵션(ex. 가격, 배송일)을 통해 최적의 발주 재질을 추천해준다.

일괄발주
유래미션 된 발주재질에 구매 요청을 날려 일괄적으로 주문을 가능하게 함. 고객은 단 한 번의 클릭을 통해 주문이 가능하다.

BM - 수익구조

CPS 모델

높은 구매력과 주기적인 주문을 통해 해당 업체의 매출이 발생할 시 일정 수수료를 수취
- 서비스 필수물에 따른 단정적 인상 계획

서비스 수수료

주문 가격의 일정 퍼센트를 수수료로 수취

구독 서비스

데이터에 기반한 부가서비스 제공
ex) 발주 데이터를 통한 예측/자동발주

프로모션 광고 수수료

제조사 제휴 프로모션 프로그램 광고 수수료 수취

리콘 직통 B2B 업체 판매 마진

유통업체를 통하지 않고 리콘과 재주를 맺고 판매하는 상품은 판매 마진 수취

CAC보다 LTV가 월등히 높아왔던 매력있는 시장

리콘이 특별한 4가지 이유

발주 데이터 취합

여러 곳에 분산되어 있던 발주 채널이 단 한 곳으로 취합되며 발생하는 데이터로 부가가치 창출

* Example
1. 주문 관리를 통한 발주 비용 절감
2. 시계열 관리를 통한 발주 시기 예측
3. AI 기반 발주

순이익 증대

최적화된 알고리즘으로 효율적인 발주를 통해 리콘이 앞서서 중간 마진을 최대한 확보합니다.

고객의 순이익 증대는 우리가 책임집니다.

탐색비용 감소

순이익 증대를 위해 자신의 시간을 써가며, 찾아가를 반복했던 그 지옥같은 시간을 끝내드립니다.

앞으로 리콘이 분석할 데이터, 사장님은 다른 곳에 집중하세요!

메뉴 퀄리티 향상

우물쭈물 최대한 좋아하고 원치 않는 것까지 좋은 재료를 보거나 다른 재료를 쓰셨다고요?

유통채널에 의존하지 않은 메뉴로 가게의 메뉴 퀄리티를 향상시켜주세요.

스크립도르

국민대학교

대표자 조형래(전자공학부)

팀원 이정우(소프트웨어학부), 이민우(인천대학교 컴퓨터공학부), 이의찬(인천대학교 컴퓨터공학부)

게이머를 위한
소셜 앱,
DOR

나의 소중한 게임 경험을
어울리는 게이머와 나뉘보세요.

© Schindor pitch Deck 3.7

Product
게이머를 위한 페이스북 DOR

- 🎮 게임 계정 등록 (서비스 중)
- 🗨 텍스트 및 음성채팅 제공 (서비스 중)
- 📱 소통에 최적화된 피드 UI (서비스 중)

Growth

일부 기능을 포함한 초기 MVP로
베타 테스트 진행 중 (2021.12.09 출시)

회원 수 : **6,200명** (2022.07.06 기준)
CAC: **46~48원**

모든 기능 외주 없이 자체 개발

MEMBER GROWTH

ONLY 170\$ FOR MARKETING

© Schindor pitch Deck 3.7

History

기업 비전
Facebook for Gamers
전 세계 게이머들이
자유롭게 경험을 공유하고 연결될 수 있게 돕자.

기업 목표
전 세계 게이머를 연결하고 한 데 모아
다양한 기능을 제공하는 게임계의 슈퍼 앱을 목표

A HISTORY OF DOR

- 2021.06: MVP 출시
- 2021.07: 베타 테스트 시작, 사용자 피드백 반영
- 2021.08: 사용자 피드백 반영, 커뮤니티 기능 추가
- 2021.11: iOS 앱 출시
- 2021.12: MVP 런칭 12,000명 달성, 베타 테스트 종료
- 2022.01: 사용자 피드백 반영, 커뮤니티 기능 추가
- 2022.02: 사용자 피드백 반영, 커뮤니티 기능 추가
- 2022.03: 사용자 피드백 반영, 커뮤니티 기능 추가
- 2022.04: 사용자 피드백 반영, 커뮤니티 기능 추가
- 2022.05: 사용자 피드백 반영, 커뮤니티 기능 추가
- 2022.06: 사용자 피드백 반영, 커뮤니티 기능 추가
- 2022.07: 사용자 피드백 반영, 커뮤니티 기능 추가

© Schindor pitch Deck 3.7

페이버핏

국민대학교

수도권(서울)

대표자 오상기(소프트웨어학부)

팀원 강승원(융합기계공학), 변근호(소프트웨어학부)



Competitor

시간이 오래걸리는 이미지 기획을
시를 통해서 자동화

이미지 편집 서비스

ONLY 편집
50,000개

NAVER

제품관련 레퍼런스 무작위 검색 (Text 기반)
50,000개 검색 및 확인

편집가능과 어떻게 제품 이미지를 만들어야 하는가?에 대한 영역을 AI가 기본적으로 도출하여 추천
AI가 제품과 어울리는 배경에 대한 이미지 제작
내 제품과 연관이 있는 50개 확인 및 결정

시 기획 & 편집
50개 확인 & 결정

BM / SALES

이미지 제작 및 다운로드

심화적인 기획과
이미지 편집을 제공하여
고객이 직접 만든 이미지를 제공

> 5,000(원) / 장
50,000(원) / 토키지

작가 모델 매칭

직접 촬영하기 힘든
고난이도 이미지의 경우
작가와 모델을 매칭

> 거래금액 10%

시장 점유 0.01%

총 : 10억
국내 : 10억

시장 점유 0.05%

총 : 80억
해외 : 30억
국내 : 50억

시장 점유 0.1%

총 : 250억
해외 : 150억
국내 : 100억

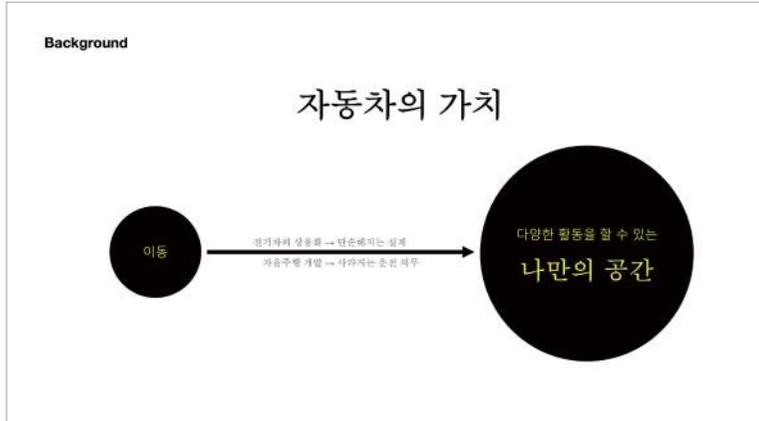
2022 2023 2024

플리쉬(PLISH)

국민대학교

대표자 이성하(자동차운송디자인학과)

팀원 윤태훈(자동차운송디자인학과), 전제형(국제통상학과), 최보규(중국정책전공), 이민형(서울과학기술대학교 컴퓨터공학과)



Solution

- 1) 간단한 커뮤니티 사용, 가입 절차**
 - 비가입자도 자유롭게 콘텐츠 후기
 - SNS 연동 간편 가입
 - 가입하면 글쓰기, 댓글, 삭제기 자유!
- 2) 직관적인 UX, 정보구조**
 - 태그를 통한 쉬운 정보 검색
 - 피드를 통한 이더지 기반 공유
 - 원하는 콘텐츠만 골라보는 간편 필터
 - 깔끔하게 정리된 내 디자인
- 3) 명확한 플랫폼 정체성**
 - 따라하고 싶은 자동차 공간화 콘텐츠 (디자인, 기술, 권문가 사용 사례)
 - 거부감 없는 콘텐츠 가이드라인으로 콘텐츠 필터링 UI

Business Model

MAU 25만, 자동차용품시장 연평균고객가치 137,000
 → 연매출 **342억** 발생 가능

창업 5년 내 평균 **MAU 50만**, 연매출 **700억** 목표

- 1 자동차용품 커머스**
 - 전가자 실내용품으로 커머스 도입 시작
 - 이후 SUV/RV, 견제 차량 순 도입
 - 자동차 관련 생활용품 도입
- 2 중개 플랫폼(역경매형 플랫폼)**
 - 자동차 내/외관 튜닝 시공업체 중개
 - 차량 등 액티비티 중개
- 3 광고 및 제휴**
 - 기존 파편화된 커뮤니티를 대체하는 효율적인 홍보 채널로 성장

차를 '이동을 위한 공간'에서
 '이동하는 공간'으로,
car,ing
 사람들의 끊임없는 일상을 만들겠습니다.

스크루온

대표자 김정은(약학과)

팀원 김은뜸(약학과), 노보경(약학과), 이민아(약학과)



가분차
(생리 전 PMS 완화)

가리앉은 기분 및 신체 컨디션을 상승시켜 몸을 **가분하게** 만들어 주는 차

달맞이꽃 종자, 복령, 감초, 견우박, 글피
월경전증후군(PMS)으로 급격한 기분 변화 및 우울한 감정, 피부 트러블, 복부 팽창감 및 보기 개선에 도움

나은차
(생리 중 생리통 완화)

월경통으로 아픈 몸을 **나은몸**으로 만들어 주는 차

익모초, 구절초, 달맞이꽃 종자, 애엽, 계피
월경통인 복통 및 요통과 낮은 혈액순환으로 인한 두통 및 손발저림을 경감시키는데 도움

다영차
(생리 후 컨디션 향상)

활력적으로 만들어주는 에너지 부스터로서 모두 **다영차**할 수 있게 해주는 차

L-아르기닌, 오미자, 복분자, 히비스쿠스
월경으로 인해 낮아진 신체 컨디션을 빠르게 회복시키고 활력을 증진시키는데 도움

가나다차의 개발 현황

1차 성분 테스트 완료

- 핵심 기능 원료 랜스피 개발 및 1차 시제품 개발 완료
- 경력 20년 이상 한약사의 감수 완료
- 식약처 기준 규격 유의한 배합 비율

패키지 디자인을 위한 소비자 구매 패턴 분석

- 패키지 트렌드와 그에 따른 소비자의 구매 패턴 분석 중
- 1차 컨셉 디자인 포토콜러오 작성 완료

아웃소싱을 위한 침출차(티백) 및 액상차 OEM 업체 컨택 진행

- 현재 OEM 업체 중 침출차(티백) 7곳과 액상차 2곳을 컨택하여 제조 가능 여부를 받은 상태
- 최종 견적 비교 후 크라우드 펀딩과 함께 생산 진행 계획

수익모델

01 판매 수익 - B2C

- 온라인 판매로 부대 비용의 최소화 및 수익 극대화
- 판매 경로는 크라우드 펀딩, *카+ 특 신영하기, 스마트 스토어 이용, 후유 편의점 및 드럭스토어 개척

02 판매 수익 - B2B

- 개인 커리어와 협업을 통한 오픈 겸인 판매 및 재출처를 위한 기업 계약
- 기업과 팀을 복지 통한 직원 복지 차원의 대량 납품 판매로 수익

03 정기 구독

- 6개월, 12개월 정기 구독 상품용 제공하여 구독형 수익 창출

04 기부형 수익

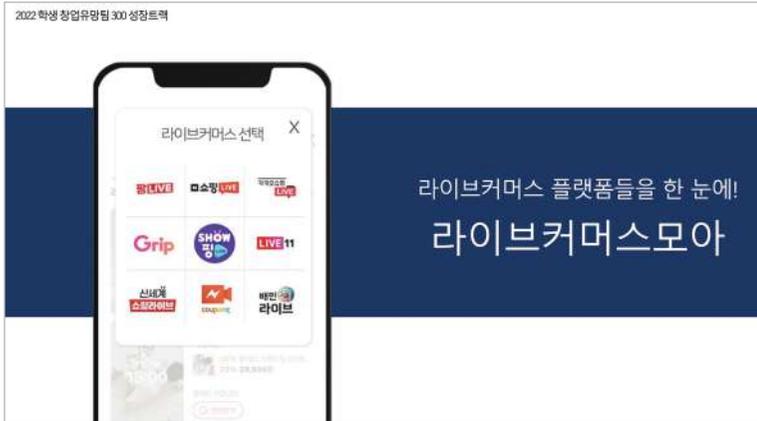
- 여성 복지단체 혹은 타 사회적 기업과 연계 기부 상품용 통한 수익 창출
- 수익 창출과 더불어 사회적 가치 실현용 목표

커머스코퍼레이션

동국대학교

대표자 유지연(광고홍보학과)

팀원 강민지(광고홍보학과), 전종우(광고홍보학과)



커머스코퍼레이션 소개

쇼호스트, PD, 마케터로 구성
라이브커머스 방송 제작사 운영 중

월	2월	3월	4월	5월	6월
매출	40	90	360	600	800

단위: 만원



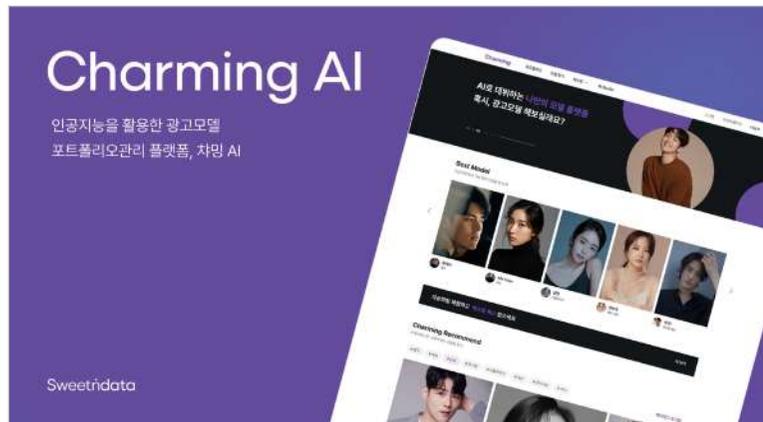
- ## 성장 전략
- ### 시장 진입 및 성과 창출 전략
- 1차 라이브 커머스 대행 및 아카데미
 - 2차 온라인 유통 및 제조 판매업
 - 3차 각종 플랫폼들의 라이브 커머스 방송을 한 곳에 모은 플랫폼 오픈
 - 4차 심의 제한을 최대한 주지 않은 자체 라이브 플랫폼으로 고객사 유치 예정
 - 5차 미국 시장과 중국 시장 진출 목표
 - 6차 상품을 보고 들을 수 있는 메타버스형 라이브 커머스 플랫폼으로의 진출

스위트앤데이터

서울대학교

대표자 안재관(산업공학과)

팀원 심재승(산업공학과), 박현규(인하대학교 컴퓨터공학)



Solution
AI 스튜디오

가상피팅 성공사례
헤어 가상체험 App
헤어핏과 차밍 AI 비교

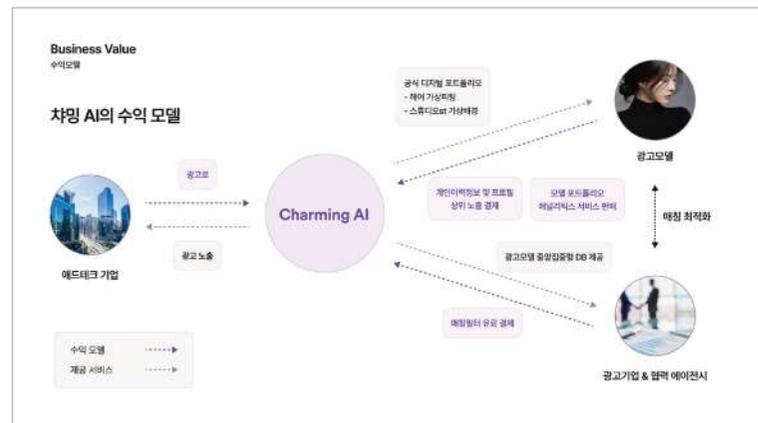
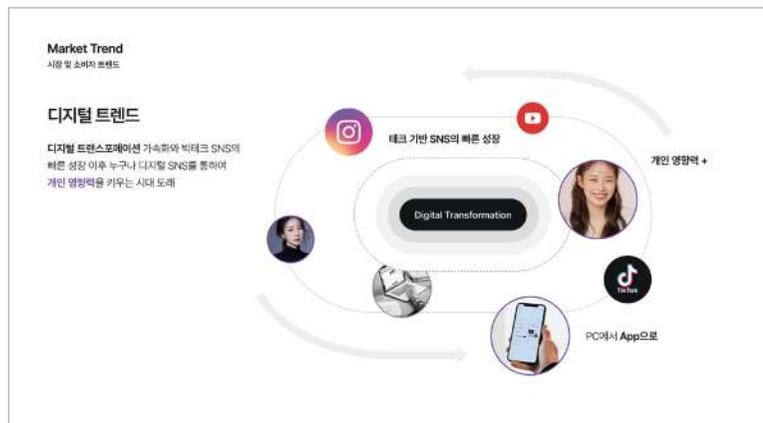
헤어핏(왼쪽)

- 유저가 최신 헤어스타일을 피팅 해볼 수 있는 앱
- 헤어 별 고정 틀이 존재해, 다양한 분위기 연출 불가
- 위치 기반 'hair mask crop' 기술을 사용하여 부자연스러운 부분 있음

차밍 AI(오른쪽)

- 한국인 데이터 기반으로 컬러, 모델 자체 개발
- 차밍 AI의 디퍼넌 모델 GAN을 사용(생성적) 메이크업, 길이, 염색 등을 복합하여 합성

헤어핏 서비스 VS 차밍 AI의 한국인 데이터 기반 디퍼넌 모델



출추는 우주인

서울대학교

대표자 이기훈(지역시스템공학, 벤처경영)

팀원 민지수(건국대학교 지리학과/기술경영학과), 이동준(연세대학교(미래) 컴퓨터정보통신공학부), 차필근(중앙대학교(서울) 사범대학 교육학과/설계전공 청소년정책학)



솔루션 사업 계획서 | 출추는 우주인

저희는 Z세대의 성향에 맞춘, 개인 맞춤 진로 검사를 모바일 웹/앱 형태로 구현하고자 합니다.

1. Z세대의 성향에 맞는	인터랙티브 콘텐츠 형태의 진로 테스트
2. 개인 맞춤 진로 콘텐츠를	테스트 결과 기반 맞춤 콘텐츠 제공
3. 언제, 어디서나 재밌게	모바일에서 매일 간편하게, 재미있게

개인 맞춤화된 동시에, 확장 가능한 진로 콘텐츠 서비스 구축

비즈니스 모델 사업 계획서 | 출추는 우주인

기존의 검사를 대체, 빠르게 배포하며 Z세대의 진로 데이터를 확보하고자 합니다.

기존의 진로, 심리 검사

기존 검사 이혼 기반 변형 (이론에 대한 자료, Z세대의 흥미 요소 가미)

↔

출추는 우주인의 콘텐츠형 검사

교육부
경기도교육청
GYEONGGI OFFICE OF EDUCATION

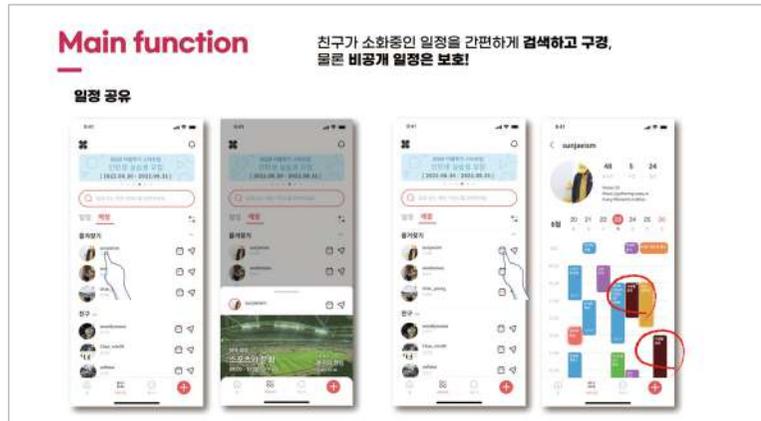
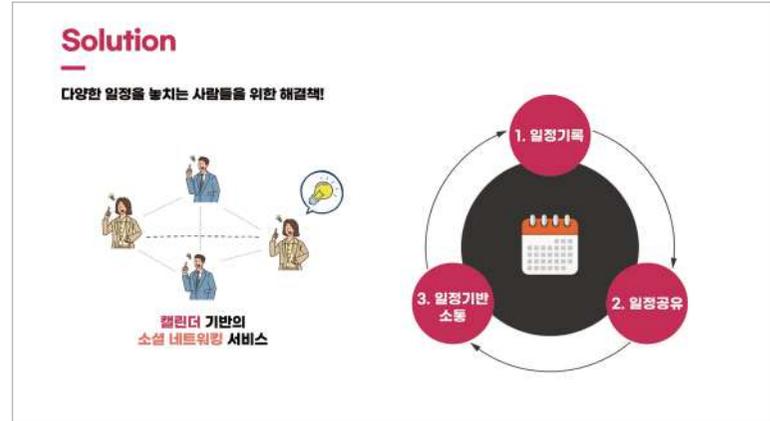
교육부(학교, 진로센터, 청소년 기관), 학원, 병무청 등 Z세대가 검사를 진행해야 하는 모든 기관에 공급 및 판매

게더링

서울시립대학교

대표자 문용우(조경학과)

팀원 김유진(경희대학교(응인) 시각디자인), 김선재(연세대학교 계량위험관리학과), 황승우(연세대학교 컴퓨터과학과), 이찬혁(충북대학교 정보통신공학부)



레이버훗

서울여자대학교

대표자 유하영(정보보호학과)

팀원 김도연(선린인터넷고등학교), 윤승구(세종대학교 정보보호학과)

노무관계를 혁신하다

JeBoBADA

피해자가 주도적으로 기록 및 증거를 관리하며 단계적으로 기록을 완성한다.

증거자료 기반 보고서 자동 생성 기능

다음은 핵심 증거에 대한 사실을 기록한 내용입니다.

- 2021-07-10 에 **윤승기자랑**에게 **사무실** 이서 **보낸** 을 담았습니다.
윤승기자랑이 사무실에서 나를 무시하는 비하 발언을 하며 모욕감을 느끼게 했다. 비하 발언은 공개채널과도 무관하지만 비하 발언을 할수지 않았다.
- 2021-08-11 에 **윤승기자랑**에게 **발행실** 이서 **보낸** 을 담았습니다.
윤승기자랑 사무실로로 커피를 데리었다. 받았다는 이유로 받아 없어서 주제를 바꾸은 사실입니다. 같이 있던 동기 사장이 해당 편지를 사원에게 확인한 증거입니다.
- 2021-10-26 에 **정유영과장**에게 **커귀오복**에서 **조과근무,복원,휴가** 을 담했습니다.
휴가를 낸 상태였는데, 정유영 과장이 커귀오복에 휴가 기록이 들어가지 않았고 휴가 상태에서도 불구하고 업무를 하라고 지시하였습니다.

인공지능(AI)

녹취 파일의 자동 스크립트화 (Speech to Text)

디지털 포렌식

디지털 포렌식 기술을 활용한 컴퓨터 아티팩트* 추출 기능

컴퓨터 아티팩트 → 피해 사실 입증 → 객관적 기록 완성

* 컴퓨터 아티팩트 : 컴퓨터를 사용하면서 자동으로 생성되는 컴퓨터 기록

비즈니스 모델

- 노무 전문가와 고객의 자료 공유 서비스 제공
- 노무 전문가가 직접 피해자 컨택 가능
- 선택적으로 사진 수입 가능

노무 전문가 ↔ JeBoBADA ↔ 피해자

서비스 제공 / 트래픽 제공

실정액 서비스 사용자

Survirun

선린인터넷고등학교

대표자 정민재 **팀원** 양현준, 이정인, 이창학, 김유현(일신여자상업고등학교)



사용자 위치기반 서비스

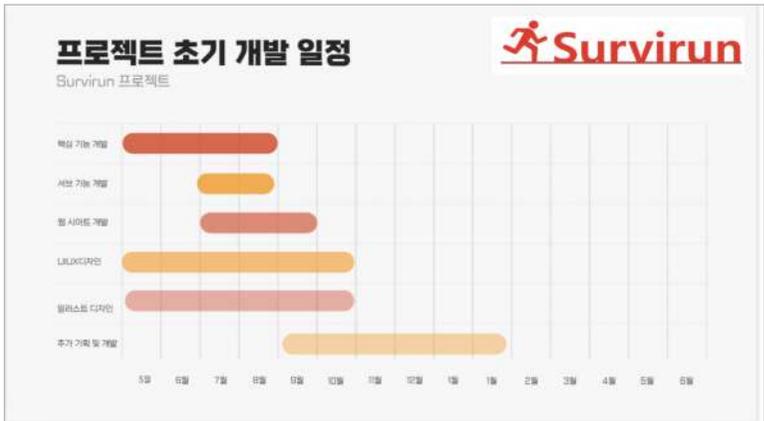
목표와 그래프를 통해 체계적인 **운동** 관리

최대 6명에서 즐기는 멀티 플레이

다같이 즐기는 멀티 플레이

맞춤형 운동관리

운동에 대한 보상

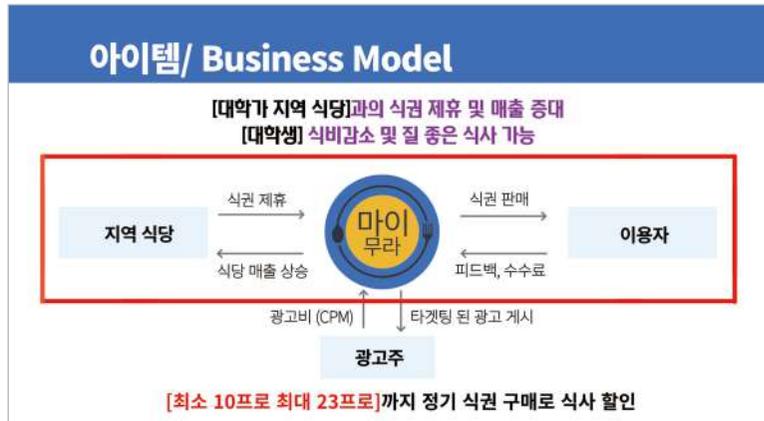
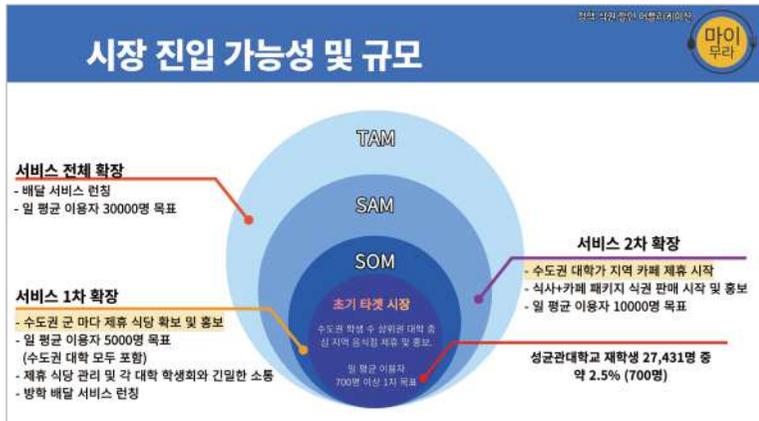
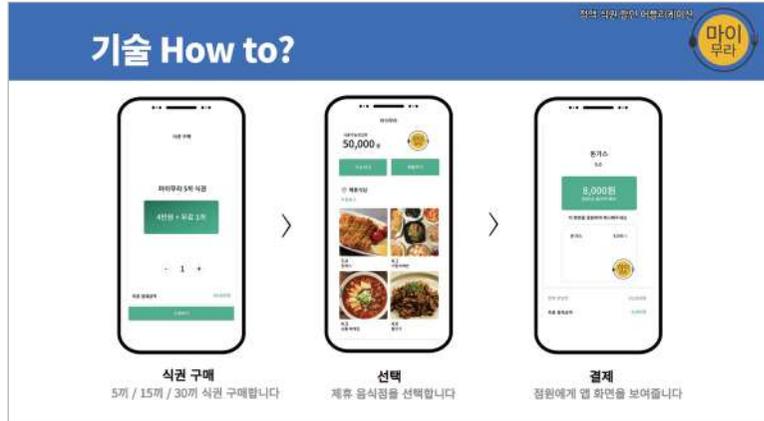


마이무라

성균관대학교(서울)

대표자 차영민(경영학과)

팀원 이현서(경영학과), 임수민(경영학과), 김민준(성균관대학교(수원) 물리학과), 김유나(성균관대학교(수원) 화학공학/고분자공학부)



일상탈출구

성균관대학교(서울)

대표자 윤새미(경영학과) **팀원** 강현욱(경영학과), 서수민(숙명여자대학교 영어영문학과)



Problem

퍼스널 게스트

자신에게 맞는 스타일의 파티 찾기가 어려움

파티는 그냥 클럽파티만 있는거 아니야? 난 시끄러워서 싫는데...

새로운 분야 사람들의 만남이 어려움

지금 이 일이 나한테 안 맞는 것 같은데, 그 분야에 아는 사람이 없어서 흥기가 안 나...

새로운 분야 사람들,
아직도 현실적인 조언을 듣기는 어렵습니다.



하마하마

성균관대학교(서울)

대표자 장소영(영어영문학과)

팀원 김상원(경영학과), 노윤선(인문과학계열), 은지성(성균관대학교(수원) 건축학과)



투어 프로그램 예시 : K-Beauty Tour X 코덕 뷰티 가이드 매칭



여행 소개

- 장소: 명동 일대
- 모집 대상: K-Beauty에 관심 있는 외국인 학생
- 투어 가이드: 뷰티 전공 및 뷰티에 관심 많은 한국 대학생
- 모집인원: 10명 (선착순)
- 주최: Your Tour Guide

여행 프로그램

시간	내용	비고	비용
1:50	명동역	집합	-
2:00	명동 뷰티 몰락이 /클래스 체험	피스널 컬러 /메이크업 클래스 /케어 클래스 등 선택 가능	클래스 당 1만원
3:30	카페	여행준 관련 Q&A 진행	5-6천원
4:30	몰리브영	Drug store 및 소품 톺 소개	개인 구매
5:00	사진 스튜디오	메이크업 후 증명사진 촬영	약 8만원



- 매일 뷰티 케어 무료 클래스 진행
- 한국 중소기업 화장을 체험 및 구매 가능



- 화장품 Q&A
- 피루 타임 및 화장품 추천 등



- Drug store 소개
- 몰리브영 소품 톺 소개



- 피스널 컬러에 맞춘 컬러 증명사진 촬영
- 새로운 증명사진으로 학생증 발급 - 기념품으로 활용

비즈니스 모델: 주요 서비스

테마 선택형 투어



한국인 가이드가 계획한 투어를 테마별로 소개
외국인의 진짜 한국문화 체험

시장 진입가능성 및 규모

서비스 전체 확장 시장

한국 방문 외국인 여행객 - 2030
: 약 4.8만명

서비스 1차 확장

제주 대학교 확보 시장
서울권 대학교 교환학생/유학생
: 약 4만명



서비스 2차 확장

제주 대학교 확장
지방권 대학교 교환학생/유학생
: 약 12만명

실버코드

승실대학교

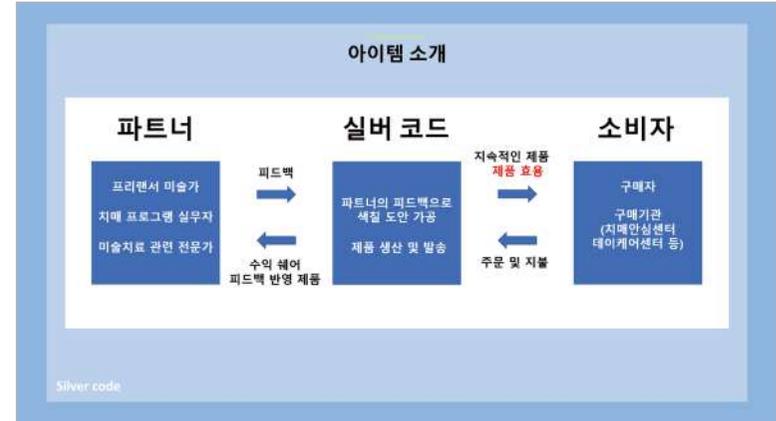
수도권(서울)

대표자 박세준(벤처중소기업학과)

팀원 박하은(국민대학교 공업디자인학과), 양성현(국민대학교 한국역사학과), 이재성(신한대학교 국제어학)

Silver code

프리랜서 예술가의 도안을 차용해서 주문 제작을 하는
어르신 전용 색칠 공부 책 정기구독 서비스



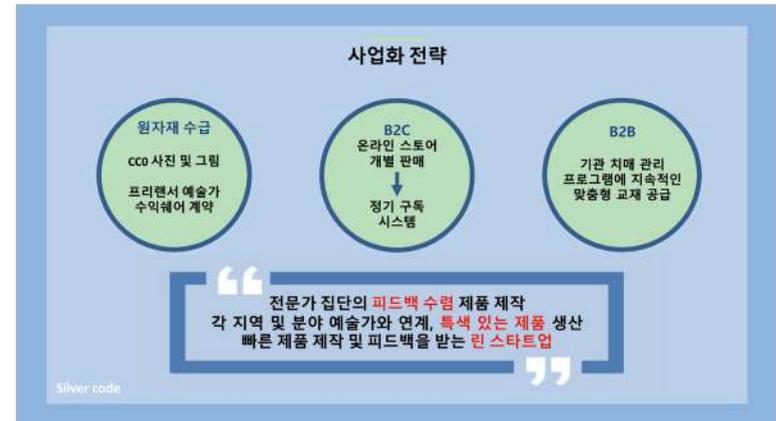
아이템의 특징

심리적 흥미 유발
예술 작품을 도안으로 제작
심리적 흥미를 유발
노인 우울감 해소

난이도 구분
사용자의 인지능력 차이에
따라서 제품의 난이도를
구분하여 판매

다각화 가능성
색칠하기 어플리케이션
(디지털 의뢰기기)
소셜벤처로 활동 가능

Silver code

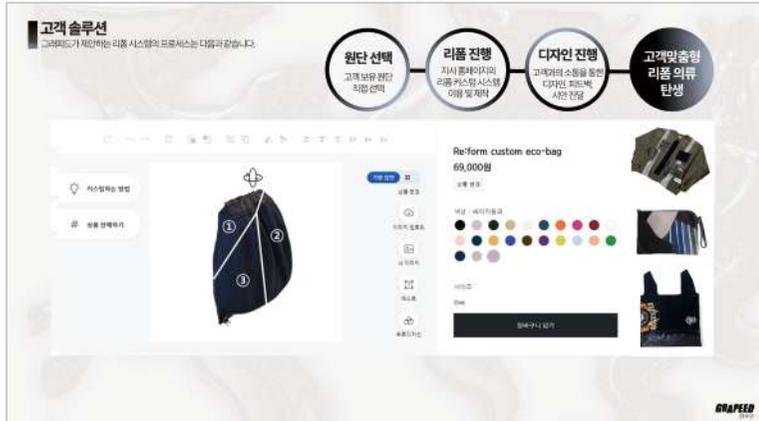


주식회사 무드셀라

승실대학교

대표자 김명규(벤처중소기업학과)

팀원 김영현(세종대학교 패션디자인학과), 박혜림(세종대학교 패션디자인학과), 김예은(벤처중소기업학과), 전세환(유기신소재파이버공학과)



Golfy

대표자 권민서(언론홍보영상학부)

팀원 안다해(도시공학과), 양민주(사회환경시스템공학부)



Our Mission

골퍼들에게 쉽고 편한 골프 라이프스타일을 제공한다.

2030 여성 골프 웨어 버티컬 플랫폼의 리더가 될 것입니다!

커뮤니티 운영

골프 웨어 전문 커머스 운영



인스타그램 운영

골프 웨어 제품 제작

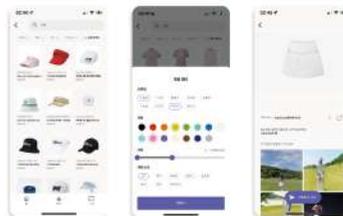
데일리 블로그
HOT 상품 소개

카카오톡 오픈채팅방
커뮤니티 운영

Solution

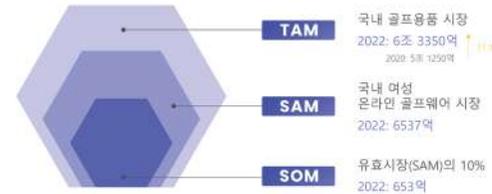
취향저격 골프웨어를 착용샷과 함께 봐요

취향 필터로 내가 좋아하는 스타일의 제품만 골라보고,
골퍼들이 입어드린 착용샷을 보며 착용감을 확인해요



성공 사례
오늘의집
StyleShare

Market



KOLY

연세대학교

대표자 LIMINGHUA(경영학과)

팀원 윤미나(상명대학교(서울) 휴먼지능정보공학과), 김나현(상지대학교 산업디자인학과), 오미소(한서대학교 디자인융합학과)



Part 문제 인식
어린이 보호구역 내 교통 안전 시설물의 부족

교통사고 예방을 위한 장치는 **운전자의 속도를 제한하는 것**밖에 없음

Part 문제 해결
문제점 해결을 위해 볼라드 활용

볼라드 시장 규모 및 도로 인프라 프로젝트에 대한 투자 증가

볼라드 시장 성장 가속화

Part 아이템 설명
아이템 도면 및 차별점

- 적색(경고)신호 및 경보기
- 적외선 거리 인식, 열 감지 기술
- 동체 인식 후 신호등 역할 LED

테일러타운

연세대학교

대표자 김희수(이류환경학과)

팀원 변우진(숙명여자대학교 소프트웨어융합학과), 박지원(이류환경학과), 유지민(이류환경학과), 임세인(컴퓨터학과)

DANBLE

직장인 남성의 쇼핑 습관을 바꾸는 서비스,
DANBLE
3050 남성을 위한
올인원 패션 커머스, 맨블



DANBLE

“ 기존 온라인 쇼핑에서 거치는 **의류 탐색, 비교, 사이즈 선택** 없이 간편하게 결제

1 고객의 취향을 스타일 키워드로 수집 → 2 월 1회 맞춤 커머스 구성 → 3 5분만에 간편하게 결제



DANBLE

선두주자 자리가 비어있는
3050 남성 패션커머스 시장

남성판 *Queenit* 으로 발돋움 할 것

TAM	30-49세 남성 760만명 약 5.5조원
SAM	30-49세 온라인 의류 쇼핑 남성 152만명 1.1조원
SOM	30-50세 온라인의류 쇼핑 남성 중위소득자 38만명 약 2750억원



DANBLE

비즈니스 모델

30% 판매수수료를 통한 비즈니스모델 구축



```

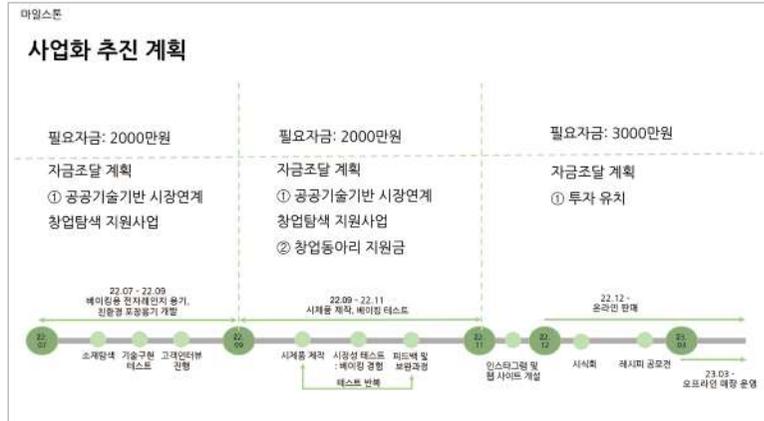
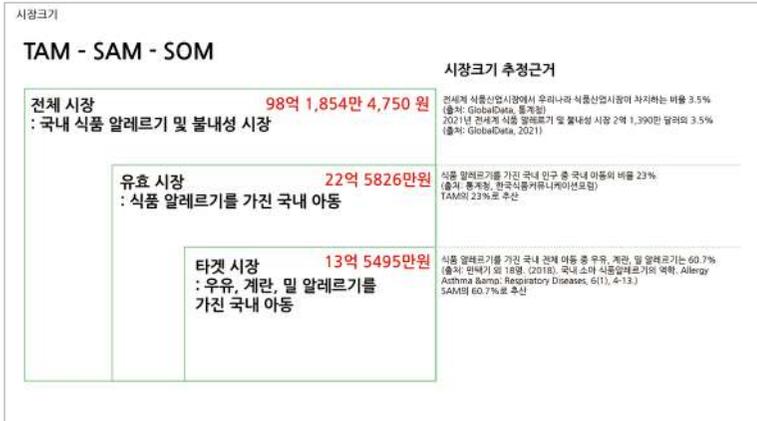
    graph LR
      Brand((브랜드)) -- "입점" --> DANBLE((DANBLE))
      DANBLE -- "상품 거래 수수료 30% 부과" --> Brand
      DANBLE -- "맨블에서 구매" --> Customer((고객))
      Customer -- "큐레이션 제공" --> DANBLE
      DANBLE -- "반품, 교환" --> Customer
      Customer -- "상품 배송" --> Brand
  
```

ohmyv

중앙대학교(서울)

대표자 조현서(심리학과/광고홍보학과)

팀원 지형근(국어국문학과), 강민경(한세대학교 시각정보디자인학과)



금싸라기

중앙대학교(서울)

대표자 김진경(경영학과) **팀원** 배홍주(경영학과), 이나현(프랑스어문학과), 정원준(영어영문학과)

Problem | 싸라기 발생

매년 발생하는 '싸라기'

일반미에 비해 작고 못났다는 이유만으로
단순보관 및 폐기처리

40% 자연재해 시 발생률

도정 과정에서 발생하는 쌀의 부산물인 쌀겨는 기후화의 영향으로 자연재해가 증가하면서 자연 재해 등으로 인해 부스러지는 온전치 못한 쌀알이 증가함
→ 싸라기 또한 40%까지 증가

Solution | 왜 싸라기로 세안제를?

[싸라기의 피부미용 ASSET]

감마 오리지놀/비타민 E
피부 항산화 효과

필수 아미노산
영양 공급

각종 미네랄
보습 효과

식이섬유
노폐물 제거

item | 아침세안용 비누, '아기쌀 클렌징 바'

무지 / 투톤 2종

- 저자극 천연 비누
순한 성분과 풍부한 거품으로 자극 최소화
- 자연 유래 성분만을 사용
식물성 오일, 천연추출물 배합
- 기후에 따른 기능 제공
기호에 따라 진정 및 보습 / 브라이드닝 기능 선택

Business model

아이템 제작 공장/공장

원재료 >>

<< 아이템 구매 <<

소비자

아이템 판매 >>

싸라기 >>

금싸라기

싸라기 공급 증가
싸라기의 효과적 활용

<< 싸라기 값, 수익의 10% 환원 >>

+ 싸라기에 대한 인식 개선

위얼류지

중앙대학교(서울)

대표자 박지수(사회학과)

팀원 김솔(경영학부), 박민아(경영학부), 송유진(사회복지학부), 신승현(공공인재학부)



Solution

"헬시 플레저"

WFG 루이보스로 맛있게 건강 관리



3개월 간 100회 이상의 블렌딩 조합 연구 회의 및 시음회, 설문조사 진행

Competitiveness



독특한 맛과 향

최신급 유기농 루이보스로 같은 풍미를 지니며, 과일향을 더해 기존 루이보스의 불후 향을 카버, 편단 구이차 재규에 유사 89%, 협찬 인플루언서 재규를



남아공 현지인 기획 참여

루이보스의 유일한 생산자인 남아프리카공화국 출신 난민과 협업으로 아프리카의 예니지를 담은, 특보적 보편도 0.1% 구급



사회적 가치 창출

구급이 어려운 여성 난민에게 일자리를 제공하고 수익금을 난민 단체에 기부하여 사회적 가치 창출, 가치소비 마케팅 요소로 적용

Business Model



국내 고급 조羹에 블렌딩 티를 납품하는 전문 블렌딩 업체와 협업하여 위얼류지만의 고유한 티백을 개발

구중

대표자 김연수(중어중문학과)

팀원 김민희(중어중문학과), 최유나(중어중문학과)

PROBLEM

"비싼 학원비 내고 열심히 중국어 배웠는데...
시간 지나면 다 까먹는 게 아깝지 않나요?"



1인당 중국어 학습비용
약 15만원으로
가격적 부담 대



많은 학습 양을
주입시키는 것에 급급

출처: 오픈업 비즈

SOLUTION



카카오톡 복습 챗봇

저렴한 가격으로
가볍게 학습하기



암기 알고리즘

배운 것을 완전히 내 것으로
만들어주는 복습사이클

사용자 암기상태 기반 퀴즈형 중국어 학습 챗봇

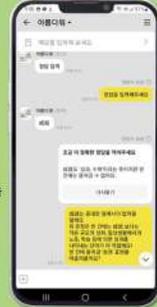
SERVICE



저렴한 가격
월 3,300원

편의성
일상 메신저인
카카오톡 챗봇을
활용한 서비스

일상 메신저 '카카오톡'을 열고



복습주기
알고리즘

사용자 암기역량에
맞는 맞춤형
복습사이클

짧은 학습 시간
하루 10분/15문제

복습주기 기반 알고리즘을 활용한
빈칸 퀴즈를 풀고



언어 성장
가시화

성리프트를
통한 언어 능력
성장의 가시화
및 동기부여

성리프트를 통해 얼마나
늘었는지 확인하고!

BUSINESS MODEL

B2C

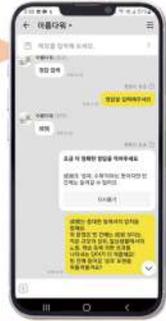
- 월 3,300원의 서비스 사용료
- "구중"은 고객에게 카카오톡 인앱 형태로 서비스 제공

사용자 수	1,000명	50,000명	100,000명
목표 시기	23.03	23.08	24.02
월 매출	330만 원	16,500만 원	33,000만 원

TALK

B2B

중국어 교육기관을
고객으로 사용자 수 기반
월 정액제 SaaS 운영

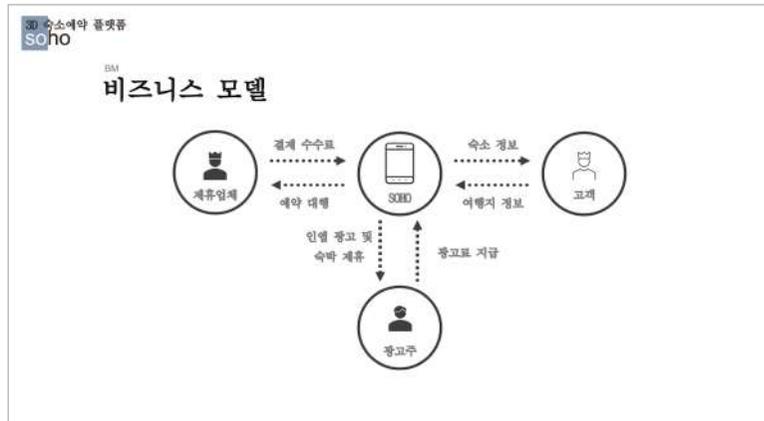


심우(心友)

한양대학교

대표자 지우찬(건축공학부)

팀원 김기태(동국대학교 전자전기공학부), 이강욱(서강대학교 커뮤니케이션), 임창형(수원대학교 데이터사이언스)



업사이클러스

한양대학교

대표자 최주희(신소재공학부, 창업융합학과)

팀원 성은미(서울시립대학교 경영학부), 김효진(신소재공학부)

시장현황



업사이클링

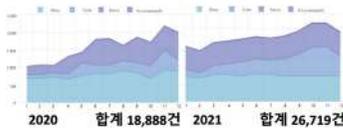
버려지는 옷이나 의류 소재 등에
디자인과 활용성을 더하여 가치를 높이는 일





문제인식

'업사이클링' 관련 게시물 전년 대비 1.4배 증가



2020 합계 18,888건 2021 합계 26,719건

업사이클링 플랫폼의 부재

존재하는 업사이클링 업체들을 모두 공급자로 등록
신체할 후 구매 프로세스로 홍보효과 상승
업사이클링 특화 플랫폼

자민상점
업사이클링이 하나의 카테고리라면 존재
업사이클링 브랜드가 5개만 입증되어있음

누락
7개의 업사이클링 브랜드만 존재

국내 업사이클링 제품들이
체계적으로 분류되어 있는 플랫폼 부재

업사이클링에 대한 대중적 관심은 증가 추세

솔루션

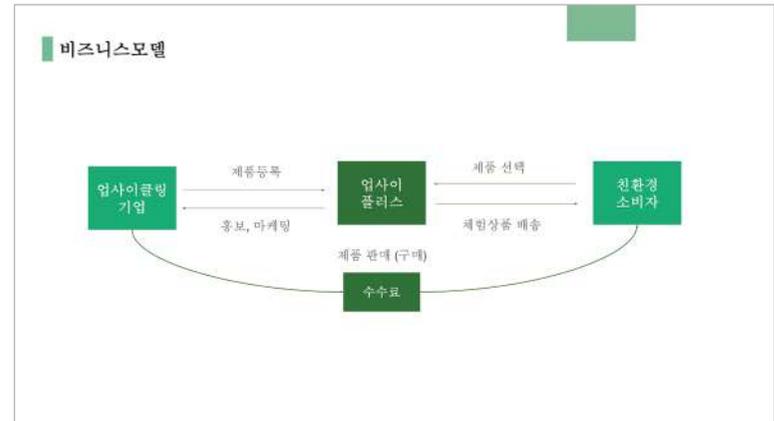
업사이클링 제품

체험
후기 공유
제품 검증



업사이클링 제품 구매 시

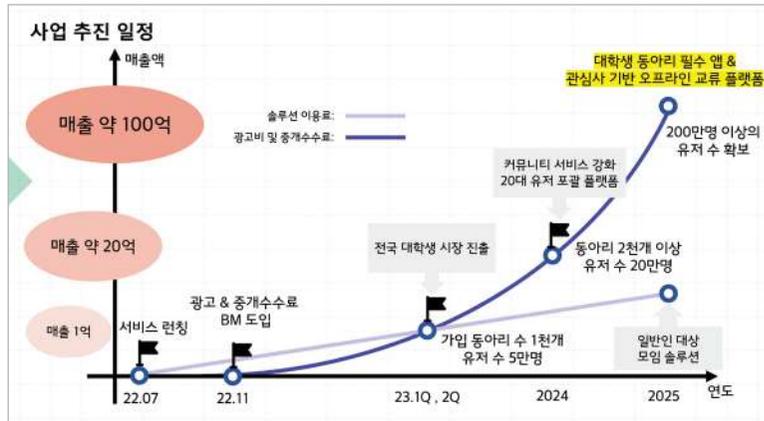
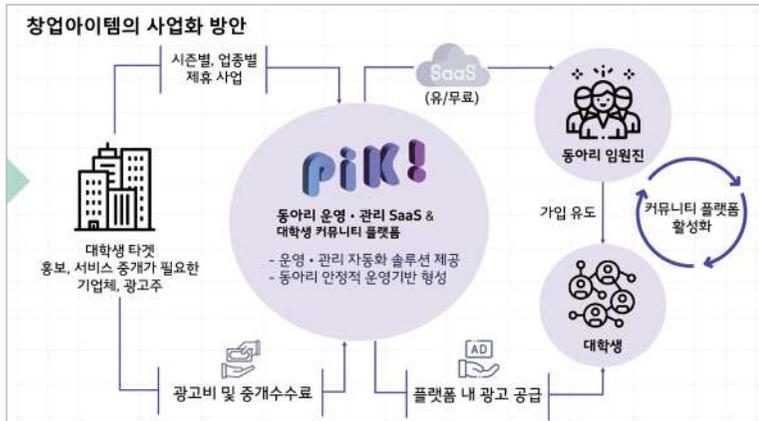
업사이클링 제품
통합 검색
비교 및 추천



픽

대표자 박예호(컴퓨터소프트웨어학부)

팀원 김주용(기계공학부), 신용명(컴퓨터소프트웨어학부), 이효정(국제학부)



성장트랙

※ 대표자 소속학교와 동일 학교의 경우 학과명만 표시 / 대표자 소속학교와 다른 학교의 팀원의 경우 학교명 추가 표시

수도권 (인천·경기)

가천대학교

단국대학교(죽전)

성균관대학교(수원)

아주대학교

안양문화고등학교

오산대학교

용인대학교

인천대학교

인하대학교

중앙대학교(안성)

차의과학대학교

창현고등학교

청심국제고등학교

한경대학교

한국디지털미디어고등학교

한국조리과학고등학교

한국항공대학교

한양대학교(ERICA)

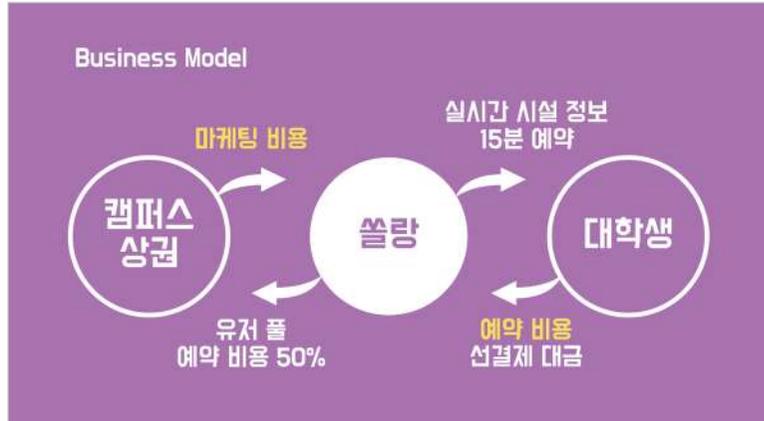
학교밖청소년

DSG

가천대학교

대표자 이승철(의용생체공학과)

팀원 김동현(컴퓨터공학과), 김민정(AI/소프트웨어학부(인공지능전공)), 우한봄(컴퓨터공학과), 윤대호(관광경영학과)

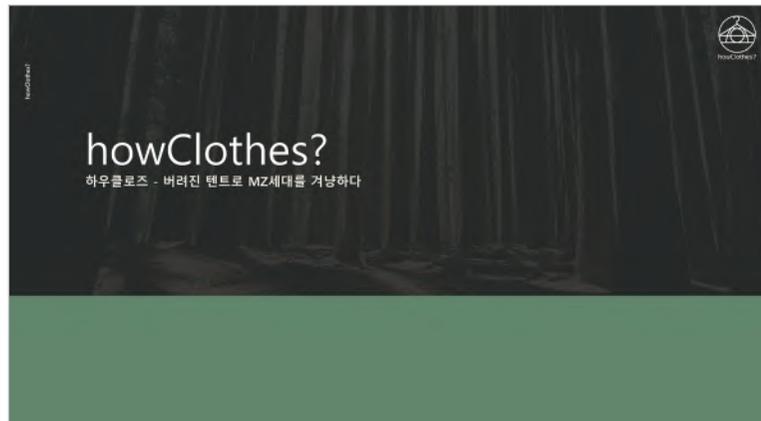


howClothes?(하우클로즈)

단국대학교(죽전)

대표자 정보성(토목환경공학과)

팀원 김영지(패션산업디자인과), 정라영(디자인학부 커뮤니케이션디자인전공)



개발 동기



폴리 텐트



파열에 강함

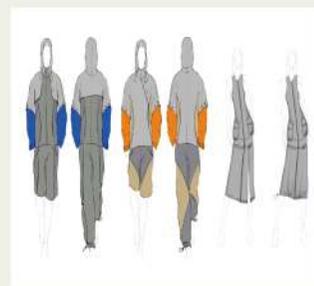
탁월한 방수와 방풍 기능 + **파열에 강함**

- ▷ 텐트 내부의 쾌적성
- ▷ 겨울철 아웃도어 활동 가능
- ▷ 빗어지더라도 확대되지 않아
- ▷ 외부 충격이 많은 아웃도어 활동에 적합



텐트 원단은 합성 섬유라 재활용이 불가능하여 일반 쓰레기에 버려짐.
-> 또 다른 환경문제 발생 가능

아이템 소개



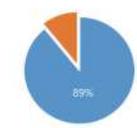
	그드코어 브랜드	아웃도어 브랜드	하우클로즈
활동성	보통	좋음	좋음
다양한 연출	좋음	보통	좋음
친환경	보통	보통	좋음
달상복	좋음	보통	좋음
개성 표현	좋음	보통	좋음
통증	보통	보통	좋음
유일한 디자인	X	X	O

초기 시장 분석

타겟층

- ▷ 야외활동이 많아진 트렌드에 민감한 MZ세대
- ▷ 개성과 가치관을 드러낼 수 있다면 기꺼이 비용을 지불함
- ▷ 환경보호에 관심이 많음
- ▷ SNS를 즐겨함

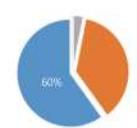
업사이클링 제품 구매의사



99%

■ 있다 ■ 없다

아웃도어 의류 선호도



60%

■ 1(합류) ■ 2 ■ 3(중류)

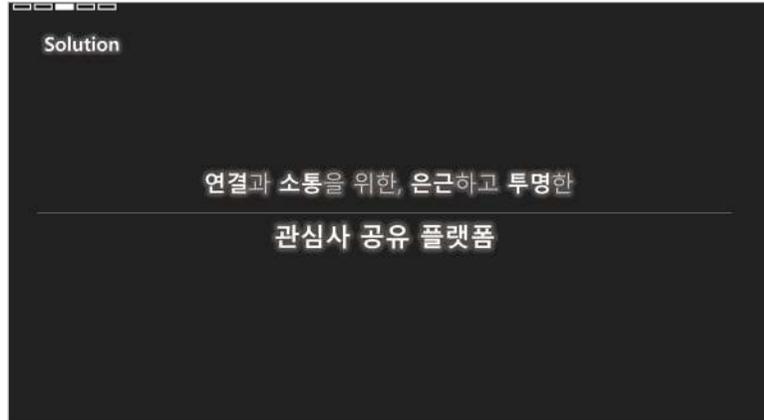
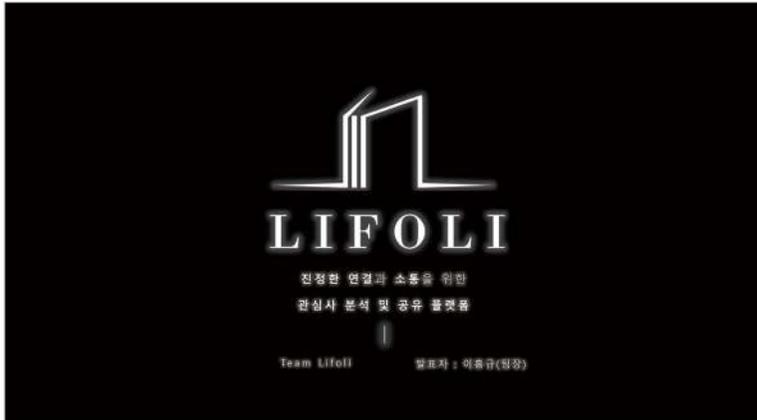
*2022.06.01~06.03 기간 동안 상제로 네이버 토크를 통해 실시한 수요조사 현황입니다.

Team LiFoli

성균관대학교(수원)

대표자 이흥규(융합생명공학과)

팀원 김나영(가톨릭대학교 간호), 박현영(이화여자대학교 디자인학부)



성균관대학교(수원)

대표자 신재호(글로벌창업대학원)

팀원 김재우(창업학과), 김서준(아주대학교 정보보호학과)



느퓨 사업배경 및 필요성 / 기부의 새로운 패러다임, 느퓨!

오프라인 기부/후원 영역에서 빈번하게 일어나고 있는 문제점을
NFT가 해결해줄 수 있지 않을까?

- ★ NFT 특성 상, 모든 거래기록이 위조 불가능한 상태로 기록됨으로써, 후원금이 어떻게 사용되었는지 프로젝트 참여자가 모두 볼 수 있다는 점을 응용
= 높은 투명성 & 신뢰성을 구축
- ★ 고유식별번호가 NFT에 부여된다는 점을 통하여, 거버넌스 투표시스템을 운영
= 후원자들이 투표를 통해 프로젝트에 직접적으로 참여



에임비전(AIMVISION)

성균관대학교(수원)

대표자 김웅섭(스마트팩토리융합학과)

팀원 김민우(울산과학기술원 기술경영학), 이재상(한국과학기술원 디지털금융)



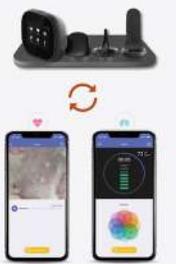
문제인식 (Problem)_제품·서비스의 필요성

맞춤형 토털 케어 서비스를 통해 반려동물 기대 수명 증가

 <p>AI 기반의 "스마트 헬스케어 디바이스"</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 시간/장소의 제약 없이 건강 상태를 확인 가능 ② 신뢰할 수 있는 건강 데이터를 수집 가능 ③ 수집된 데이터는 수의사와 원격 상담에 활용 <p>양질의 건강 데이터 취득</p>	 <p>Cloud 기반의 "실시간 분석 알고리즘"</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 모바일에서 실시간으로 건강 상태 및 진단 가능 ② 이상 상태 감지 시 알림(Push) 기능 제공 <p>자가 진단으로 의료 비용 절감</p>	 <p>B/D 기반의 "맞춤형 토털 케어 서비스"</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 반려동물의 생애 주기 관리 서비스 제공 ② 맞춤형 토털 케어 서비스 제공 <p>기대 수명 증가</p>
--	--	---

실현가능성 (Solution)_사업화 전략

스마트 헬스케어 디바이스 | "5분 스캐닝으로 반려동물의 건강을 지켜주세요!" 반려동물들을 위한 자가 진단 솔루션



◎ 스마트 헬스케어 디바이스

- 적외선 체온계 (IR Thermometer)
- 이비인후과 내시경 (Otoscope)
- 현미경 (Microscopic)
- 청진기 (Stethoscope)
- 심전도 (Electrocardiogram)
- 온/습도 (Temperature/Humidity)

• HD 카메라 센서

• LED 조명

• 적외선 센서

• 진동 센서

• 온/습도 센서

◎ 자가 검사 가능한 항목

- 심장
- 귀
- 눈
- 이비인후
- 체온(도)
- 피부
- 온습도

실현가능성 (Solution)_비즈니스 모델

◎ BM(Business Model)



◎ 수익모델

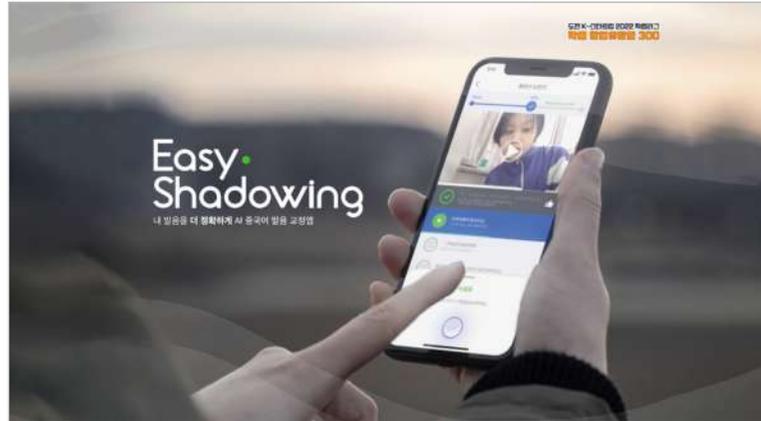
- 스마트케어 디바이스 판매 수익 (199,000원/개, 1805/EA)
- 프리미엄 서비스 이용 수수료 (2,900원/월, 35/Month)
- 소량물 운영 수익
- 광고 수익 (500,000원/건, 4005/Case)

이지쉐도잉

성균관대학교(수원)

대표자 김하선(창업학)

팀원 QIN HAO(창업학), 김민혜(창업학), 이영근(글로벌창업대학원(창업석사))



문제인식

새로운 차별성

“효과적인 맞춤형 쉐도잉 학습 서비스”

기본어 중국어(영어) 교육이 가치고 있지 않은 학습자의 학습도움
 문제 도출까지 제공할 수 있는 선형도분석 / 유사성분석 기반의
 선형도분석 기술을 통한 맞춤형 영상학습서비스를 제공하는 차별성을 가진 서비스

	다루도수	학습자양성	선형도분석	유사성분석	선형도분석	영상컨텐츠
Easy Shadowing 예상 이지쉐도잉		예상 C				
보라구중국어	5만	예상 A&B	X	X	X	
헬로차이니스	500만	예상 A	X	X	X	

실행가능성

개발방안(서비스 형태)

“내 발음을 더 정확하게 시중국어 발음 교정”

Easy Shadowing

이지쉐도잉은 영문어 학습자의 목소리와 회화능력을 측정하고 분석하여 맞춤형 언어
 교정의 주요 연장으로 발음 및 비교하여 측정하고 맞춤형 목소리(데이터)의 고품질 분석이
 유사한 유망인사의 회화 및 맞춤형 회화 학습법을 제공 하는 효과적인 선형도 학습

로그인 | 시중국어 | 선형도분석 | 진도체크

성장전략

시장분석 및 성장잠재력

“ 3조 8,000억원대 관련 시장 ”

이지쉐도잉은 회화에 특화된 교육서비스를 기반으로 제공하는 메듀테크 스타트업으로서
 한국어 기반으로 초기 시장을 제공하고 이후에는 다양한 언어로 서비스 확장을
 세계교육서비스시장에서의 글로벌시장에서의 성장성과 시장성에 가치고 있다.

세계 교육서비스 시장 규모 (단위: 달러)

연도	2000	2005	2010	2015	2020	2025	2030년
규모	2조 8000억	3조 5000억	4조 2000억	5조 2000억	6조 5000억	8조 1000억	10조

추정치 | 자료: 한국무역협회

3,600억원
글로벌 회화학습시장

720억원
한국어 회화 학습시장(국내)

216억원
중국어 회화학습시장

직전년의 성장 시장 목표 | 직전년의 성장 시장 목표

Meverty

아주대학교

대표자 허석민(미디어학과)

팀원 최수범(숭실대학교 컴퓨터학부), 백승윤(중앙대학교(서울) 전자전기공학부)



문제 인식

메타버스 광고 참여에 진입 장벽 존재

현재 메타버스 시장에 존재하는 광고 네트워크에 광고주 또는 매체가 참여하는데 진입장벽이 존재한다. 현재 존재하는 서비스들을 이용하기 위해서는 광고 네트워크 개발사 또는 메타버스 개발사와 별도 계약을 진행하는 까다로운 과정을 거쳐야 한다.

-경쟁 A사 사용 불만 사례

*unnecessarily complicated, basically requires to have a company with already successful games before using the ads.

-경쟁 B사 사용 불만 사례

*100,000 visits before qualifying or consistently have 50+ players, but this is a little too high, what about small developers?

문제 해결

종합적으로, Meverty는 누구나 쉽게 참여 가능한 메타버스 광고 서비스를 제공합니다.

▶ 서비스 구조도

```

    graph LR
        Advertiser[광고주] -- "광고 플랫폼 등록" --> Meverty[Meverty]
        Meverty -- "광고 가능 개정을 위한 Open SDK" --> MetaDev[메타버스 개발사]
        MetaDev -- "메타버스 광고 용이성 극대화" --> Creator[메체 (창작자)]
        Creator -- "표출된 광고" --> Advertiser
    
```

시장 규모 - 메타버스

전체 메타버스 시장
연 평균 37.1%의 성장률

메타버스 광고 시장
전체 메타버스의 40% (약 746조 원) 기대

*Metaverse - Global Market Trajectory & Analytics, Global Industry Analysis, Inc. (GPII) LTD
©2021. The Metaverse Value Stage in Global Market Coverage

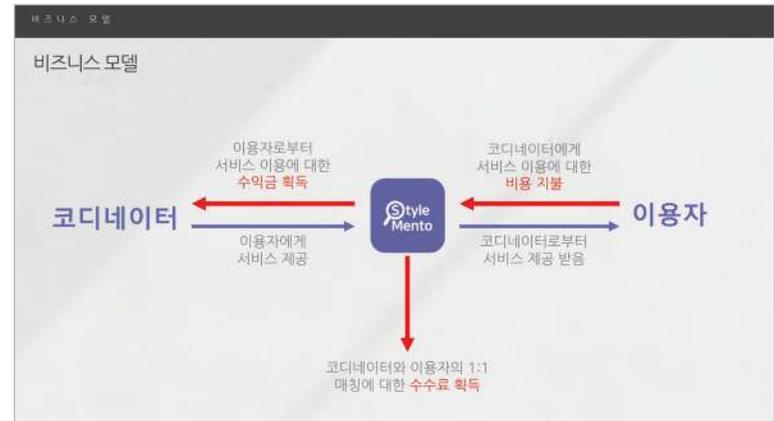
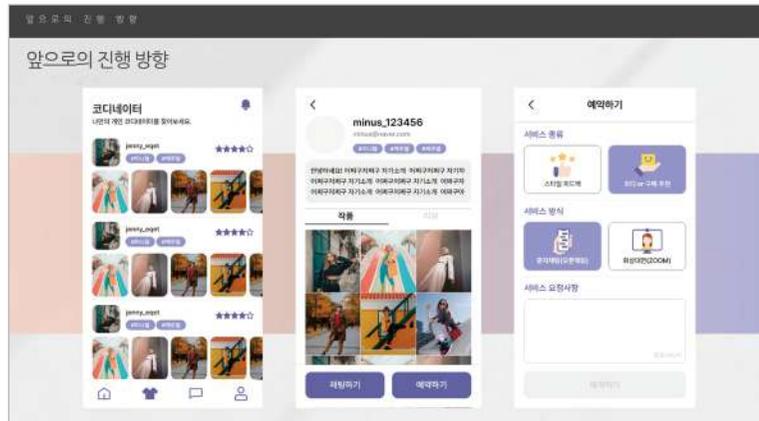
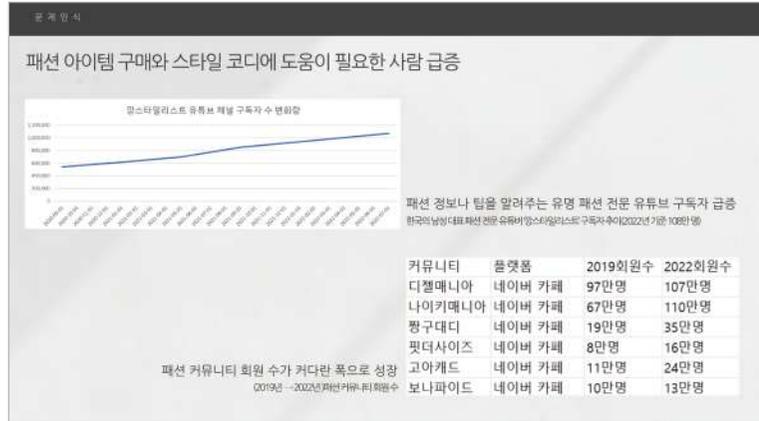
Sigma.i

아주대학교

수도권(인천·경기)

대표자 안예영(산업공학과)

팀원 김예송(미디어학과), 박준우(소프트웨어학과)



배리콧

아주대학교

대표자 장현수(산업공학과)

팀원 김건희(건축학과), 이동현(전자공학과)

폐배터리의 환경문제 | 폐배터리를 코발트, 리튬 등의 유독물질을 함유하고 있어 토양 및 지하수를 오염시키는 원인이 될 수 있다

해결책 | 전용 리튬 사용자에게 가치가 떨어진 리튬 배터리를 재사용하여 필요한 사람들에게 새로운 가치를 제공한다

제품 소개 | 전용 리튬 배터리를 활용한 태양광 휴대용 무선 충전 거치대 'SOLAR-RE'

마케팅 전략 | 물품 판매 수익 모델

커피프린세스

대표자 박정하 **팀원** 이해원(명문고등학교), 엄혜빈, 이다영, 지수아

Part 기존의 얼음컵

물로 이루어진 얼음이 커피의 맛을 변하게 함



Part 아이템 소개

에스프레소 큐브 얼음컵



Part 가격 경쟁력



600원 20원 80원 최종 가격: 1000원

Part Goal



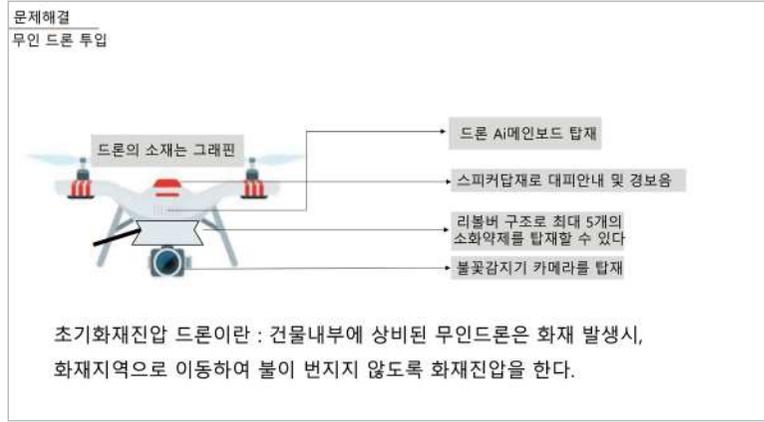
카페와 동일한 맛을 만들기 위한 다양한 레시피 개발

아이디어뱅크

모산대학교

대표자 이상민(소방안전관리과)

팀원 김수호(소방안전관리과), 김정원(미디어마케팅경영과), 임준화(소방안전관리과)



위드미

용인대학교

대표자 양혜리(시학부)

팀원 마하연(경영학과), 허현범(컴퓨터학과)

같이가

반려동물과 함께 떠나려 한다면? 같이가를 통해
내 위치를 기반으로 한, 맞춤 추천 서비스를 경험해보세요!

반려동물과 함께 떠나고 싶을 땐? 같이가

같이가의 특별한 가치

맞춤형 반려동물 동반 장소추천

내 위치, AI 반려인더 활용, 반려동물 동반 시설

한눈에 보는 사용자들의 리뷰

장소정보 제공, AI 반려이더 리뷰분류, 다양한 플랫폼 리뷰 통합

예약까지 한번에

장인 채택, 예약서비스, 모든 예약이 준비

반려동물과 함께 떠나고 싶을 땐? 같이가

Haven't you need it?

'같이가'는 반려인들이 찾아온 서비스입니다.

2021년 KB 금융그룹의 한국 반려동물포서에서는
반려인들이 '반려동물과 함께 갈 수 있는 장소 정보'를 필요로 한다고 조사되었습니다.
기존 반려인들이 필요로 해왔던, 여행 서비스를 기획했습니다.

연도	2018	2019	2020	2021
검색량	16.5	16.1	17.2	17.1
성장률	-	-3.4	14.2	-0.6
비교	11.4	10.7	11.4	14.5
비교 성장률	-	-6.2	6.1	20.2
비교	14.6	14.4	12.5	12.2
비교 성장률	-	-1.4	-15.3	-2.4
비교	9.7	7.1	8.8	8.7
비교 성장률	-	-26.8	23.9	-0.1

반려동물과 함께 떠나고 싶을 땐? 같이가

같이가의 다른 가치

같이가 사용 후

같이가 사용 전

- 반려동물 동반 가능 여부를 고르기 위해 따로 블로그와 SNS를 검색해야 함
- 내가 필요로 하는 장소를 찾기 위해서 별도의 지도, 앱을 통해 일일이 장소를 일일이 확인
- 반려동물 동반 가능 여부를 고르기 위해 지도, 리뷰를 별도로 지도, 앱으로 확인하며, 통신회선 낭비를 유발

같이가 사용 후

- 빅데이터 기반 추천**
반려동물의 종, 나이, 크기 및 반려인 특성을 분석하여 개인 맞춤형 장소 추천
- 즉흥**
지도 중심의 서비스로 즉흥적인 방문과 계획적인 여행 동선 계획 모두를 만족하는 서비스
- AI**
서비스를 사용하여 장소, 서비스, 맛 등으로 결과를 포괄적인, 원하는 정보를 직접 확인할 수 있게 함

반려동물과 함께 떠나고 싶을 땐? 같이가

UMUL

인천대학교

대표자 고영민(동북아국제통상학부)

팀원 구기용(전자공학과), 박희재(메카트로닉스공학), 전정환(전자공학과)

저작운동 측정을 기반으로
건강형평성 문제를 해결하는
웨어러블 기기
'턱관절만보기'



ITEM 소개 & BM 소개

웨어러블 기기와 어플리케이션으로 구성된 '저작운동 모니터링 시스템'



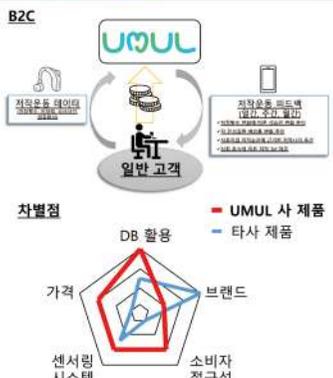
귀에 착용하는 이어웨어(Ear-wear) / 생체신호 측정 기반의 헬스 습관형성 어플리케이션

저작운동 모니터링 시스템 구조

저작습관에 대한 지속적인 피드백을 통해 식습관을 개선하고자 하는 목적

ITEM 소개 & BM 소개

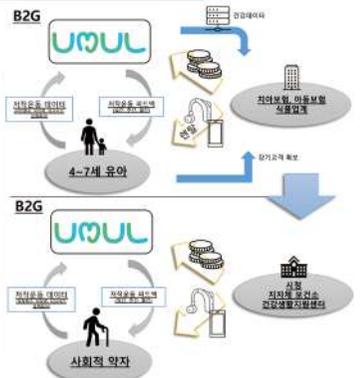
B2C



차별점: DB 활용, 브랜드, 소비자 접근성, 센서링 시스템

UMUL 사 제품 (red), 타사 제품 (blue)

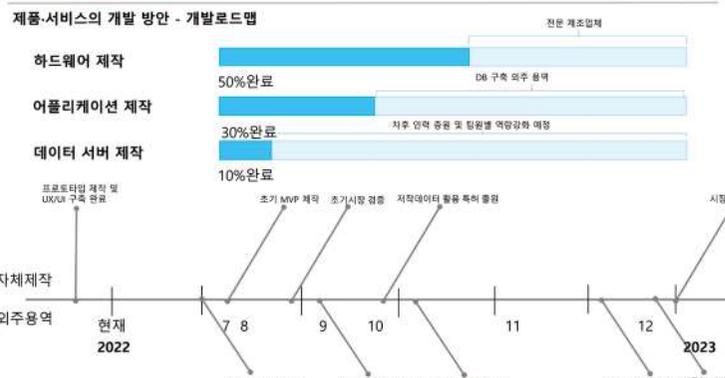
B2G



4-7세 유아, 사회적 약자

실현가능성(Solution)

제품-서비스의 개발 방안 - 개발로드맵



하드웨어 제작: 50%완료 (DB 구축 의무 용역)

어플리케이션 제작: 30%완료 (최후 인력 증원 및 팀원별 역량강화 예정)

데이터 서버 제작: 10%완료

자체제작 외주용역: 현재 2022, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 2023

곡물원

인천대학교

대표자 김강(산업경영공학과)

팀원 김도훈(정치외교학과), 백종욱(무역학과), 이한솔(사회복지학과)



아이템의 개발 목적

국내 잡곡 섭취의 문제점 해결 방안

01 - 건강에 대한 관심증가와 현대인의 영양불균형 문제 해결

시중의 다양한 잡곡제품들은 소비자들의 요구를 완벽하게 충족하지 못한. 개인의 기호나 건강문제에 따라 본인이 잡곡을 직접 고를 수 없는 문제가 가장 많음. 하지만 '곡물툽툽'은 소비자가 기호에 맞게 잡곡을 선택할 수 있으며 작은 크기로 이동과 보관에 유리하며 저렴한 가격으로 기존의 제품들과는 차별화된 장점을 가지고 있음.

02 - 잡곡 섭취까지 걸리는 시간 대폭 축소

현미밥의 경우, 8시간 가량 불려야 하고, 이후 감한 불 15분. 중간 불 5분, 약한불 30분을 들여 밥을 끓인 후, 쌀과 함께 취사를 합니다. 잡곡의 종류에 따라 불려야 하는 시간도 달라진다. 즉, 불려 주는 쌀과 함께 불려야 되며, 밥이나 출무는 3~4시간 정도 불려야 하는 것이 적당하다. (출처: REALFOOD(http://realfoods.co.kr))

잡곡아이템의 개발 방안 / 진행(준비) 정도

건강을 해치는 3대역류 툽툽!

- 1. 고른다.**
내 취향과 시식하는 곡물 툽툽을 고른다.
- 2. 태운다.**
단 2분, 살짝 개운한 후 찬차려이나 뜨거운 물을 아삭하게 데워주세요.
- 3. 섞는다. or 먹는다.**
기본 식사에 섞어 먹거나 단독으로 섭취한다.

편하고 간편하게 소도시민 1인용 30g/1인 10개, 복합된 곡물의 스프레드 2%

개인 취향 100% 맞추는 시간, 단 2분

01 잡곡아이템 차별화 전략

- 잡곡 섭취까지 걸리는 시간 대폭 축소
잡곡의 종류에 따라 불려야 하는 시간도 달라진다
- 취향에 맞는 잡곡 선택권 제공
고객에게 다양한 선택권을 제공함. 기존 시중의 혼합 잡곡의 경우에는, 다양한 잡곡을 섞어 포장하기 때문에, 소비자는 자신이 원하는 맛, 식감 등을 고려하여 고를 수 없었음.

02 제작 소요기간 및 준비 방법

- 외주 1~2개월 (평균 주식법 전문업체 컨택과 동시에 oem방식 제조 진행)
- 자용 농협과의 제휴, 재고 잡곡을 재판매로 적극적으로 이용
- 예)상업용까지 산정

식사 에센스 개발

백날을 튀지 않고 그대로 가열하세요

풍미와 시간은 그대로 맛은 알아주는 짐작 효과

입의 감촉을 알맞게 맛과 식감을 살리는 기술

- 가열이 시작되면서 부풀어 오르기 시작합니다.
- 잔잔스럽게 공기기 배출되면서 조리 완료됩니다.

잡곡 본연의 향미와 식감이 생계 혼합되어 식감 살이감

간만에 양자탕

잡곡아이템의 사업화 방안

식사에센스 곡물툽툽 사업화 전략

비즈니스 모델(BM)

인건비 증가 → 안정적인 잡곡 구매처 확보 → '곡물 툽툽'의 구매처 확보와 양도권한 배워터라이스 → 양도권금에 대해 정기적인 제품 판매 → 40~50대 직장인 당도 위험군

시장 진입 초기 (인건비 e음용 진입)

- '곡물툽툽'을 냉동밥 생산업체와의 OEM방식을 통한 제품을 생산함
- 함유 크리우드 편입을 통한 소비자와 시장을 선점주로서의 진입
- 시장 진입 초기 공격적인 마케팅으로 관련 잡곡제품 이미지 선점
- 마케팅 인력 충원과 제품 품질 관리인력 충원

02 시장 진입후기 (다양한 판매처 압입)

자사브랜드 제품인 '곡물툽툽'을 통해 인건비 지어 소비자들에게 신선식품과 관련된 브랜드 가치를 인지 및 과잉 시장

알뜰 신선식품과 편의점하여 제품군을 확장시켜 인건비 모델의 농산물을 신선식품으로 가공하여 소비자들에게 재판매가 예정

03 시장진입 중후 최종 계획

- 시장 진입 후 향후 계획 - 최종 목표: 양곡 유통 플랫폼
- 카카오맵 알리스친구들 통한 소비자들의 재발본서와 제품 추천
- 소비자 제일본서를 통한 비데어리들을 기해 후 모간
- 이러한 비데어리를 기반으로 자체 플랫폼으로 사업을 확장
- 자체 플랫폼 개발이력 적극재용 및 비데어리의 정기적인 확보
- 비데어리를 통한 제품추천과 관련 컨텐츠 제작을 통해 소비자 유지
- 단기적인 신의 관계 구축 후, 그 영향력을 확대하여 상품 구매 패턴 자체를 변화시켜 기존 잡곡 소의 패러다임을 변화시키는 데에 주요 수단임을 등.

예상 판매마진

구분	총수										
2022년	785	803	779	750	772	767	754	848	820	7,891	
2023년	993	402	390	381	386	384	387	377	424	410	3,934
합계	1,778	1,205	1,169	1,131	1,158	1,151	1,141	1,272	1,240	11,825	
평균	1,778	1,205	1,169	1,131	1,158	1,151	1,141	1,272	1,240	11,825	

소파(sofa)

인천대학교

대표자 황치형(무역학부)

팀원 권성진(무역학부), 오예린(무역학부), 윤재홍(전자공학과), 조대건(경영학부)

중고 노트북 거래 플랫폼

Sofa




소파의 차별점은?

Sofa

카카오톡 챗봇 서비스



케어라벨 서비스

노트북 케어라벨

외관 하자 기재사항

내부 부품 기재사항

상기 기재 내용과 실제 상품이 상이할 시 100% 환불에 동의합니다.



시장 진입 전략

Sofa

대학 생활을 더 편하고 즐겁게
에브리타임

자사 소속 대학인
인천대학교의
에브리타임을 통한
홍보로 블로그 유입
유도



인천의 인접
타대학들로 진출을
통해 시장 확장

대학 내에서의
시장검증을 통해
사업 보완



대표자 박민준(인공지능공학과)

팀원 백재윤(정보통신공학과), 변재우(컴퓨터공학과), 이주안(국제통상학과)

문제인식

PROBLEM

세미 | 사택반

[현장, 그곳&] 점자블록에 자재 수북... 길 잃은 시각장애인

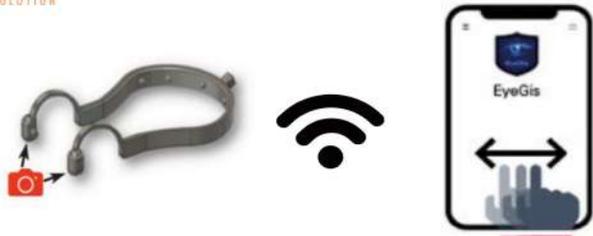



Argos

솔루션

SOLUTION

엠티 인공지능을 통해 장애물을 감지하여 길안내를 해주는 시각장애인 길안내 보조 시스템

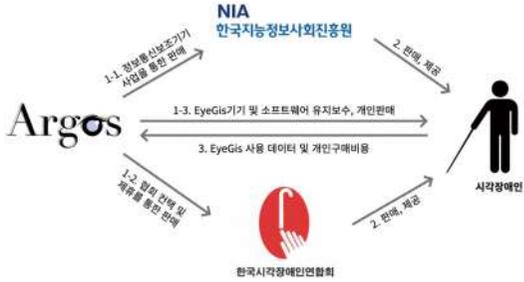


대량 생산을 통해 필요한 이에게 보급 GIS를 통하여 정확한 위치 정보 제공 실시간 모니터링으로 안전성 증가

Argos

비즈니스 모델

BUSINESS MODEL



1-1. 정보통신조각기 사업을 통한 판매

1-2. 빌딩 건축 및 개공을 통한 판매

1-3. EyeGis기 및 소프트웨어 유지보수, 개인판매

2. 판매, 제공

3. EyeGis 사용 데이터 및 개인구매비용

NIA 한국지능정보사회진흥원

시각장애인

한국시각장애인연합회

Argos

목표 시장 분석

MARKET SIZE

국내·외 시각 장애 보조기구 시장 및 산업

지역	총 인구	장애인구	시각장애	시장규모
한국	5천만명	280만명	27만	3000억원
전세계	73억명	11억명	2.5억	60조

출처 : 2018 장애인 실태조사, 보건복지부, UNICEF

Eco Wave

인하대학교

대표자 김현수(정치외교학과)

팀원 서동옥(가톨릭대학교 물리학과), 박승우(정치외교학과), 배건우(정치외교학과)

사업 개요

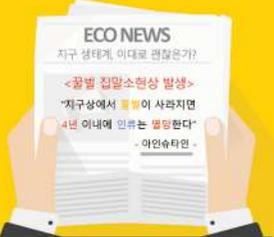
문제 정의

NFT의 실용성 미미
-> 새로운 체계 필요



에코토큰

기부연계 공익성 토큰 환경보호 관심 제고



ECO NEWS
지구 생태계, 이대로 괜찮은가?
-<폭발 집값수렴상 발생>
"지구상에서 폭발이 사라지면
4년 이내에 인류는 멸망한다"
- 이연숙의원 -

Eco Trend Eco Token

사업 개요

고객가치 제안 및 솔루션



에코체계
Eco Token
Eco Wave
Eco Moa Eco Edu

Eco Trend Eco Token

사업 개요

수익 모델 및 개발 방안

BM	개발기간	지평화	목표 수익
B2C2C2B	4개월	공익/실용성	연 매출 3.5억

- 메타공즈/메타켓 /카피켓
- 에코토큰을 화폐로 활용한 프로그램 및 제품 구매 체계 구축
- NFT 디자인 및 메타버스 앱 자체 제작
- 이벤트 참여 및 에코 토큰 매매커뮤니티 운영
- 환경 프로젝트 후원사업 진행
- 친환경 라이프 연계사업 추진
- 직원연봉 0.5억 매출액 1억 순수익 2억
- 투자유치 30억 브랜드 협업 3곳



Eco Trend Eco Token

사업 개요

수익 모델 및 개발 방안

BM	개발기간	지평화	목표 수익
B2C2C2B	4개월	공익/실용성	연 매출 3.5억

- 메타공즈/메타켓 /카피켓
- 에코토큰을 화폐로 활용한 프로그램 및 제품 구매 체계 구축
- NFT 디자인 및 메타버스 앱 자체 제작
- 이벤트 참여 및 에코 토큰 매매커뮤니티 운영
- 환경 프로젝트 후원사업 진행
- 친환경 라이프 연계사업 추진
- 직원연봉 0.5억 매출액 1억 순수익 2억
- 투자유치 30억 브랜드 협업 3곳



Eco Trend Eco Token

나의 작은 가족

중앙대학교(안성)

대표자 심세하(동물생명공학전공)

팀원 이채원(가천대학교 글로벌경영학과), 강대규(동물생명공학전공), 김나영(동물생명공학전공), 임채현(동물생명공학전공)

2022 나의 작은 가족
 식이 알레르기 보유 반려견을 위한
 저 알레르기 step 간식

'Stop Allergen'

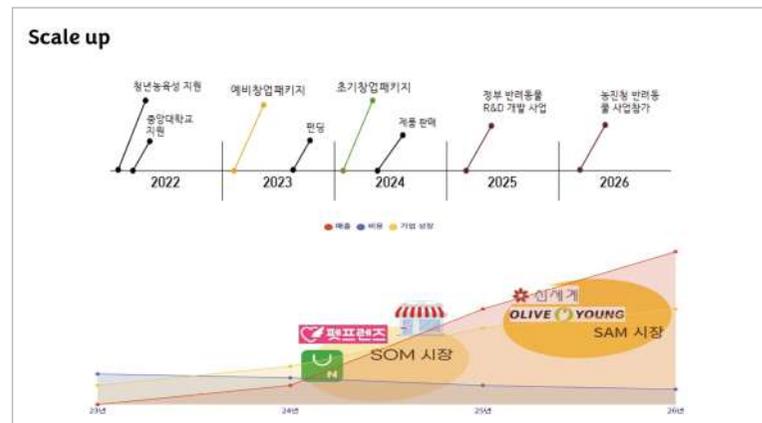



solution(보유 기술)

- 1) 동애등에 (곤충) 탈지 분말 활용 고 기호성 단미사료 레시피
 - 일반 건조 곤충 x → 곤충 탈지 분말 제품 제조 기술
- 2) 다양한 텍스처의 간식 제품 제조 가능
- 3) 반려견 기호성이 높은 간식 제품 생산 가능
- 3) 낮은 지방 함량 제품 제조로 비만/식이 관리 견 급여 가능

2) 당근, 호박을 이용한 고 기호성 단미사료 레시피
 타 기술 차별점:
 스팀 + 저온 건조 레시피





The 헝그리

차의과학대학교

대표자 송규선(생명과학과)

팀원 김주희(생명과학과), 장은정(생명과학과)

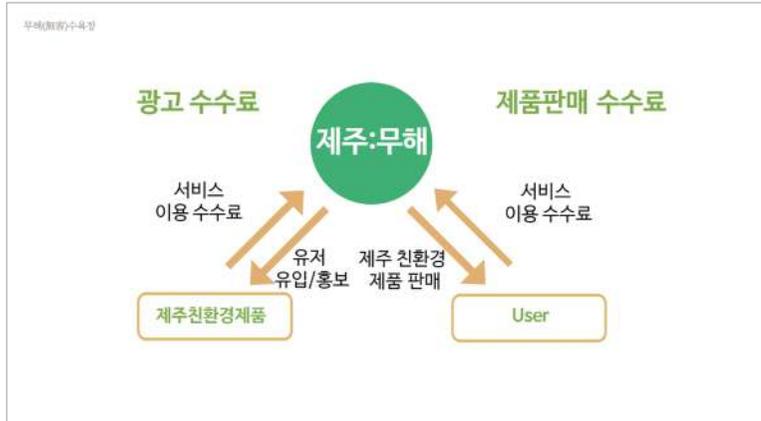


제주:무해

차의과학대학교

대표자 이충렬(의료홍보미디어)

팀원 백서희(상담심리학과), 김세훈(한국공학대학교 나노반도체공학)

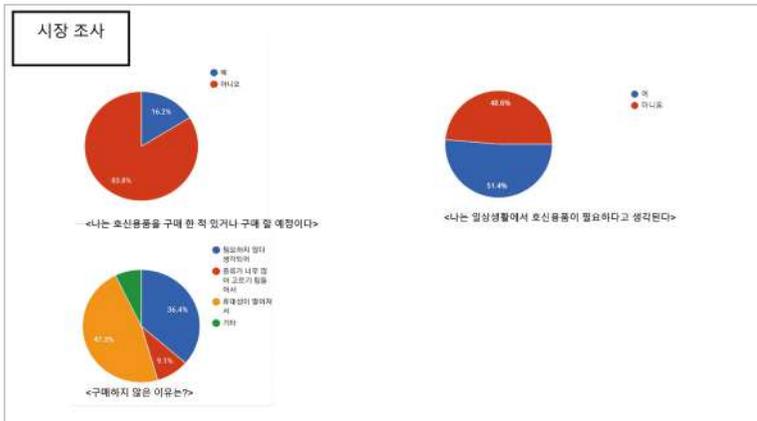


페션(FETION)

창원고등학교

대표자 구세문

팀원 박예솔, 송해람



실현 가능성

□ 사업화 전략

2023년 : 전자충격기의 충전 방식과 사용시간 강화와 다양한 디자인 개발, 제품 특허 등록

2024년 : 대량 생산을 위한 3D 프린터 확보 및 공장 탐색, 사업자 등록, 판매를 위한 홈페이지 구축 혹은 네이버 쇼핑몰 등록, 제품 판매 허가

2025년 : 판매 시작, 홍보 영상 제작 및 각종 플랫폼에 업로드

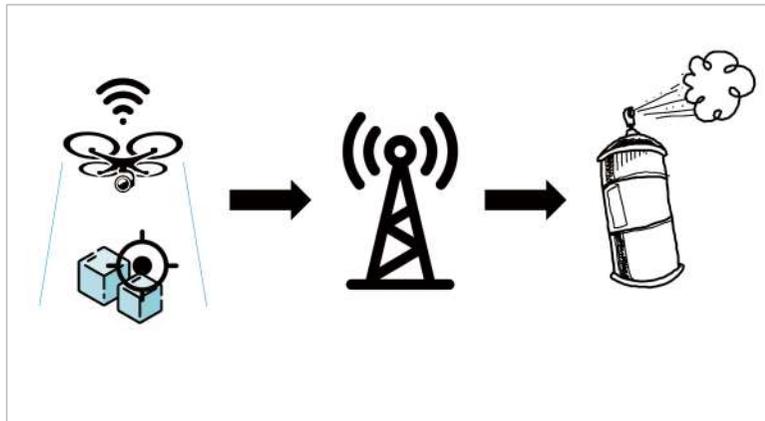
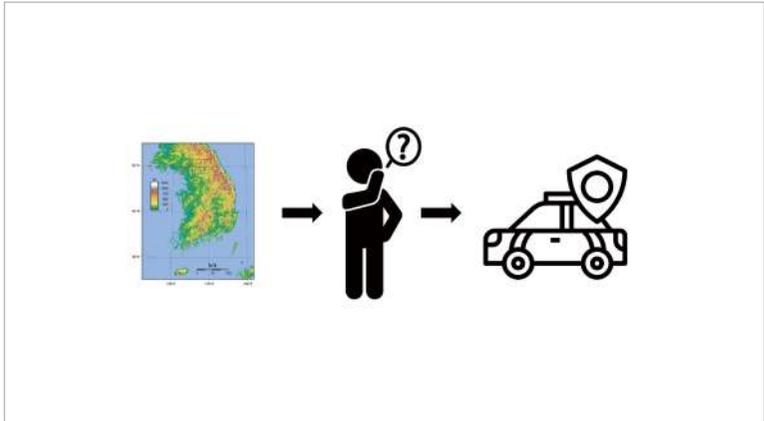
2026년 : 제품군 다양화를 위한 다른 형태의 호신용품 개발

drice

청심국제고등학교

대표자 오진후

팀원 문승헌, 이현빈, 한석희



drice

Mission

저렴하고 효율적으로
모든 블랙아이스 사고를 예방하자

Vision

누구보다 기만한 기업이 되자

디그니파이드 웨이브

한경대학교

대표자 강경일(스포츠과학과) **팀원** 김병준(경영학과), 윤성진(스포츠과학과), 이형섭(스포츠과학과)



ZERO

한국디지털미디어고등학교

대표자 김현준

팀원 권은채, 주자훈, 최재민

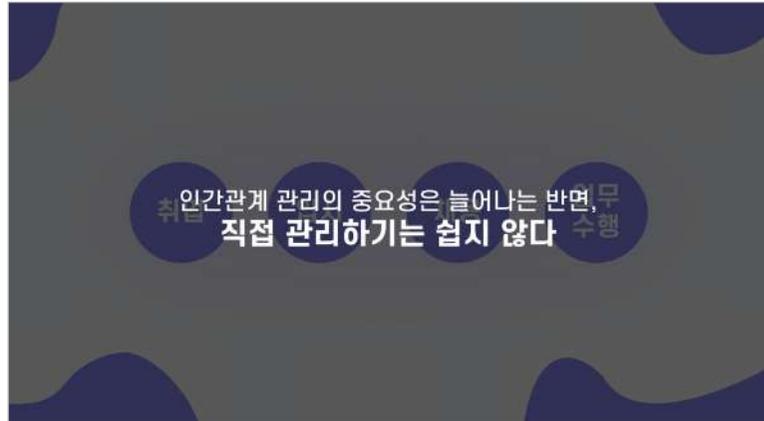


그라시아

한국디지털미디어고등학교

대표자 유도희

팀원 라윤지, 서예은



FUNCTION

1. 네트워크 형식으로 표현

- 주소록 사람들을 시를 활용해 그룹화
- 간단한 추억메모
- 개인별 친밀도 색상 표시

2. 인맥 파도타기

- 필요한 사람 찾기
- 인맥의 불평등 해소
- 정보격차 줄임

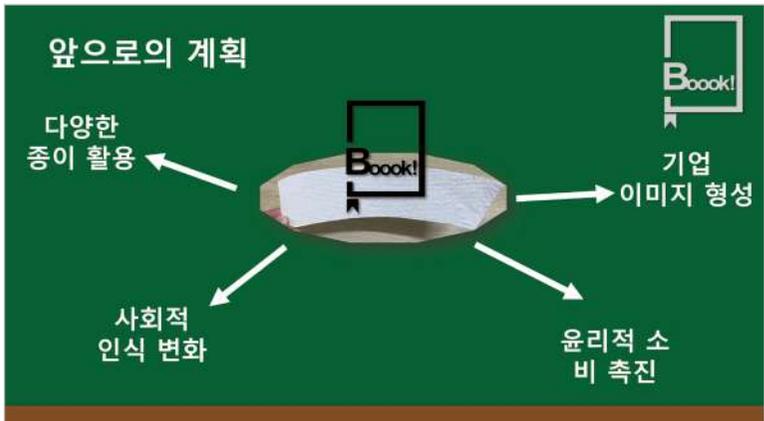
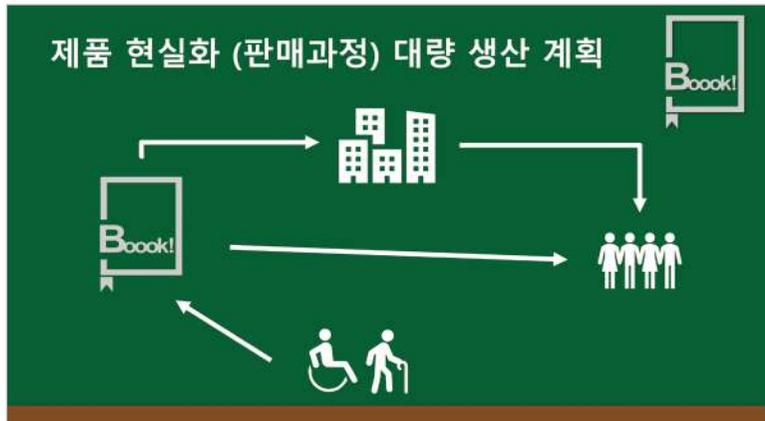
BM

<p>프리미엄 수익모델</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기본 콘텐츠 무료제공 - 구독형 서비스로 다양한 기능 추가 제공 	<p>서비스 플랜</p> <p>일반 - 무료</p> <ul style="list-style-type: none"> · 자신의 인맥 네트워크 무료 생성 · 타인의 인맥 네트워크 3번까지 보기 가능 <p>발달이 ~ 20,000원/월</p> <ul style="list-style-type: none"> · 타인의 인맥 네트워크 5번까지 보기 가능 · 자신의 인맥 네트워크의 팔라미, 이모지 네트워크 모양 변경 등 꾸미기 가능
--	--

Boook!

한국조리과학고등학교

대표자 김태원 팀원 구진모, 김유원, 민경서, 유수민



맛신저

한국항공대학교

대표자 신용진(경영학부)

팀원 김희진(경영학부), 노승우(경영학부)

문제인식 (Problem)

소비자 문제점

소요 시간	인원 수
30분미만	13
30분~1시간	33
1시간~1시간30분	41
1시간30분~2시간	9
2시간이상	4

- ✓ 온라인 쇼핑 시장의 성장으로 인해 다양해진 판매처
- ✓ 농축수산물 등의 경우 직접 확인하고 구매하는 경우 많음
- ✓ 온라인 쇼핑을 이용 시 판매자를 신뢰하지 못함

소비자들의 쇼핑 피로도 증가

실현가능성 (Solution)

매인 솔루션

- 최대 5가지 상품을 담고, 3가지 상품의 상세정보 비교 가능
- 판매자, 원산지 정보, kg 당 가격 확인
- 상품의 사이즈, 무게, 품질(등급) 등 상세정보 확인

↓

소비자의 쇼핑 시간 단축과 쇼핑 스트레스 감소

성장전략 (Scale-up)

비즈니스 모델

- 소비자의 상품 주문 결제비**
소비자에게 바로피쉬만의 비교하기 서비스를 포함한 다양한 서비스를 제공하고 소비자는 자신의 니즈에 맞는 상품을 선택한 후 플랫폼 내 결제서비스를 통해 상품을 구매하여 해당 상품의 결제비 중 중개수수료(소비자 이용료)는 회사의 수익원으로서 활용.
- 판매자의 유통비, 홈페이지 광고비**
바로피쉬에 입점한 판매자들은 자신들의 상품에 대한 광고를 바로피쉬에게 요청할 수 있고 바로피쉬는 판매자들의 상품을 자사 유튜브, 홈페이지에 광고하여 판매자의 광고 요청하는 회사의 수익원으로서 활용.
- 자사 유튜브 자체 수익**
바로피쉬 소유의 유튜브 채널을 개설하여, 소비자 뿐만이 아닌 유튜브 시청자들에게도 수산물에 대한 정보, 손질 방법, 판매자들의 상품 광고 등의 다양한 콘텐츠를 제공하고 이를 통해 얻은 자사 유튜브 채널의 수익은 회사의 수익원으로서 활용.

성장전략 (Scale-up)

시장 분석

전체시장(TAM)
국내 식품 온라인 시장 규모는 폭발적으로 성장 중

유통시장(SAM)
국내 농축수산물 온라인 거래액의 연 평균 성장률이 20%를 넘는 등 성장 속도가 빨라, 향후 그 성장 가능성을 더 크게 볼 수 있음

수익시장(SOM)
수산물 직거래 지원 정책의 증가와 지역별 수산물 배송비 지원 정책 등을 참고하였을 때 D2C 시장의 성장 가능성이 큼

*데이터베이스, 이광우 (2020년도 기준)

레디메이드(Ready Made)

한양대학교(ERICA)

대표자 강웅교(건축공학과) **팀원** 김도연(영미언어문화학과), 김현서(산업디자인)

Be ready? Let's made!
2022 학생 창업유망팀 300

we are 'ready made' Ready Made 학생 창업유망팀 300

ITEM

problem	solution	ITEM
작품 판매 공간의 부재 준전문가 작가들의 활동 공간 부족 작품들의 낭비	기준에 적합한 준전문가들이 작가가 되어 개인의 작품을 등록해 판매하는 플랫폼을 제작. 실력을 갖춘 준전문가들에게 작품 판매 및 전시 의 기회와 보다 쉬운 접근성을 제공	'예술가를 위한 종합 아트 플랫폼'

Ready Made 학생 창업유망팀 300

시제품 구현 현황

- 홈페이지 및 SNS 개발 현황
 - 현재 워스 및 아이벌 등을 통해 홈페이지 디자인 작업 중에 있다.
 - 인스타그램을 활용하여 '레디메이드'를 홍보할 예정이다. 7월 중순부터 운영 예정이다.
- 작가 섭외 현황
 - 고내에서 활동중인 작가 @clipping_on, @zedz_market, @ruedemes hop @olackbirdpublisher 등을 섭외하였으며 점점 늘어나갈 예정이다.

Ready Made 학생 창업유망팀 300

시장조사 및 비즈니스 전략

● 경쟁사 대비 차별점

- 아이디어스: 제품의 최소점 및 실시간 정보 확인이 가능하다.
- 워디즈: 작품 및 오브제의 전문성이 뛰어나다.
- 모아: 모아라는 스티프탑 플랫폼은 소비자의 초점을 맞추는 반면 레디메이드는 작가한테 초점을 맞춘 서비스를 하고자한다.

● 배송키트 판매 전략

- 신진 작가들의 가장 큰 고충 중 하나인 패키지물 해결을 배송키트 전략으로 자체 제작 배송키트 패키지를 만들어 원하는 작가에 판매 전략

● 포트폴리오 편집 시스템

- '레디메이드' 가장 큰 특징은 작가들의 포트폴리오 시스템이다. 자신의 데이터 작업들이 세분화 되기 원하는 작가는 자신의 포트폴리오의 편집 시스템을 운영할 수 있으며 작가의 작품이 마음에 드는 소비자는 해당 시스템을 통해 작가의 작품을 후원 가능하게한다.

Ready Made 학생 창업유망팀 300

보험금 헬퍼

한양대학교(ERICA)

대표자 송민준(보험계리학과)

팀원 강태양(보험계리학과), 최승현(보험계리학과)

SID AUDITION
‘알려줘, 보험금’
알려줘, 보험금
with insurance helper

창업배경

주요 보험사 자기손해사정 현황 (단위: %, 지난해 대비 증가/감소) 자료: 보험업자협회(2021년 12월 기준)

보험사	손해사정사	자회사위탁/전체수수료
삼성생명	삼성생명서비스손해사정	100%
교보생명	KICA손해사정	100%
한화생명	한화손해사정	100%
삼성화재	삼성화재-1기손해사정 - 삼성화재서비스손해사정	74.5%
현대해상	현대해상기손해사정 - 현대해상1기손해사정	71.6%
DB손해보험	DB자동차보험손해사정 - DBCAS손해사정 등	83.9%

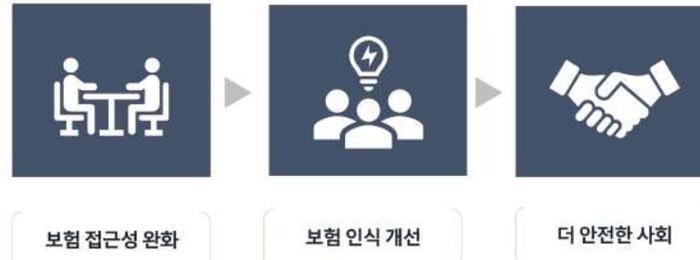
보험사 고용 의사



강점, 기능



방향성

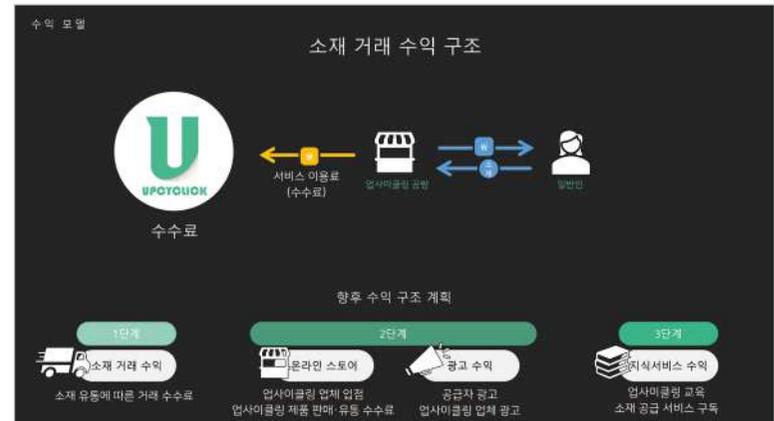


푸른지구

한양대학교(ERICA)

대표자 이희락(기계공학과)

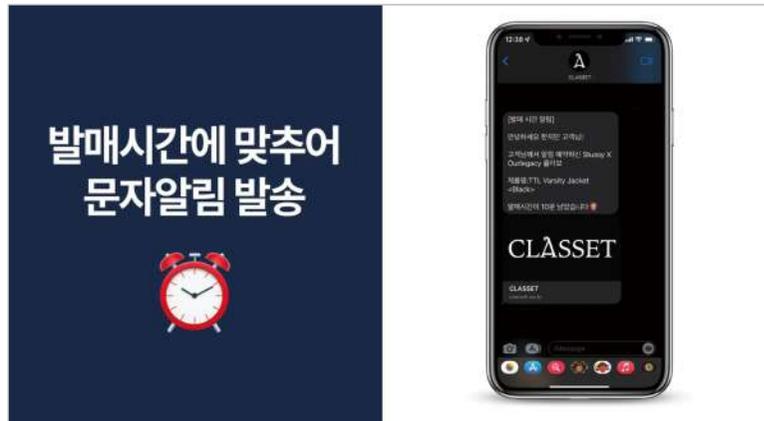
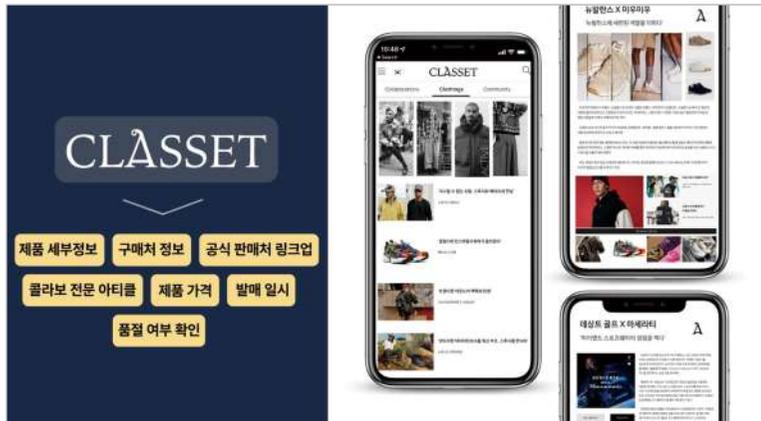
팀원 민지원(교통물류공학과), 허단목(경영학부)



클라셋

학교밖청소년

대표자 한지민 팀원 송은재, 임시은



성장트랙

※ 대표자 소속학교와 동일 학교의 경우 학과명만 표시 / 대표자 소속학교와 다른 학교의 팀원의 경우 학교명 추가 표시



충청권

고려대학교(세종)

나사렛대학교

대전대학교

백석대학교

서원대학교

순천향대학교

아주자동차대학

우송대학교

청주대학교

충북대학교

한국교통대학교

한국기술교육대학교

한국식품마이스터고등학교

한남대학교

한서대학교

CAREWORM

고려대학교(세종)

대표자 최도혁(창업학과)

팀원 김일환(세명대학교 바이오제약산업학부), 김인호(한국농수산대학(일반) 산업공중학과)

2022 학생 창업유망팀 300 성장트랙

똥건탈출

장수풍땹이 유충 추출물을 이용한
반려동물 다이어트 간식

문제인식(problem)

반려동물 대표 질병



시판 중인 반려동물 다이어트 제품



효과성 · 기호성 ↓

실현가능성(Solution)



가르시니아 추출물 < 장수풍땹이 추출물

자사기술 특허연구로 항비만 효능 입증



가르시니아 대비 항비만 효과 **+13%** (쥐실험결과)

특해뿐만 아니라 면역력 증진, 변비개선 등 특효 지은 원료

실현가능성(Solution)

서울먹거리창업센터
Seoul Food Tech Startup Center

- ▶ 10주차 입주기업 선정

성남소공인창업지구
식품연구개발지원센터

- ▶ R&D 연구지원



- 서울시 정부 지원사업 선정 (서울먹거리창업센터)
- 2022 예비창업패키지 특화분야 선정
- 2022 과학벨트창업성장지원사업 선정

동행하는사람들

나사렛대학교

대표자 박하은(언어치료학과)

팀원 최승아(언어치료학과), 김남현(호서대학교 벤처경영학과)

제품 소개_<누니> 디바이스 & 어플리케이션



SMALL PCB탑재 초소형 장애물 감지장치
광학센서로 전방 350cm 이내 장애물 '탐지' 거리에 따른 단계별 진동으로 장애물 위치정보 제공

STYLISH 세련된 디자인의 웨어러블 디바이스
장애인과 비장애인이 함께 사용하는 패션아이템 시각장애 보조기이라는 낙인효과 배제

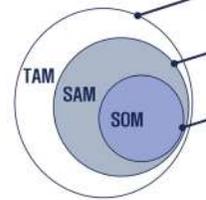
SMART 스마트폰 연동으로 사용자 개별화 기능 지원
블루투스 연동 어플리케이션으로 추가기능 지원 장애물 탐지 거리, 알람 방식, 강도 설정

SIMPLE 단순한 사용법으로 누구나 쉽게 사용 가능
누니 전용버튼 터치 → 장애물 감지 기능 작동
블루투스 버튼 터치 → 어플리케이션 작동
벤티&밴드 타입으로 손목, 가슴, 다리 등 원하는 위치에 자유롭게 착용






시장 진입 계획



전 세계 이동 보조기기 시장(약 90억 달러 규모) 후천적 발병 + 고령화 현상으로 지속적 성장세

보행훈련교육을 실시하는 교육/재활기관 37개소 패션&스마트 디바이스에 관심 있는 비장애인 노인, 아동, 휠체어 이용자, 임산부 등 교통약자

자가보행이 가능한 시각장애인 국내 시각장애인 0.1% 확보 시 예상 매출 2억

B2C	STEP 1	클라우드 펀딩 개인고객	STEP 2	도내 유관기관 단체 고객	STEP 3	전국 보조기기 시장
	STEP 1	천안시 시각장애인 복지관	STEP 2	도내 행복교 시각장애인 복지관 시각장애인 협회	STEP 3	전국 행복교, 복지관 등 유관기관

수익구조 및 제품홍보 계획

제품 생산 및 관리 → **동행사** → 고객관리 마케팅

영업사 → 동행하는 사람들 → <누니> 제작&판매 영업 시버 관리 고객관리

광고비용 → 동행하는 사람들 → 우수협력 시상 간담회고 제품홍사기록 제공

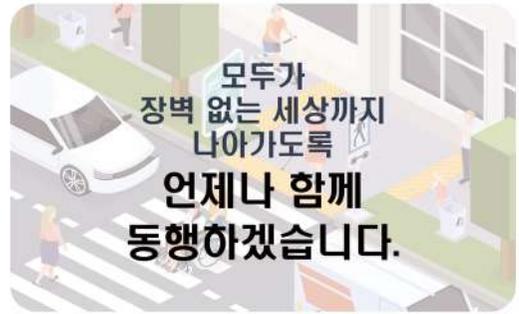
일시적 활동보조 지원 → 동행하는 사람들 → <누니> 디바이스 구입

CHANNEL

- 제품 홍보: Instagram, YouTube
- 제품 판매: CHANGC&DARK, wozila
- 고객 관리: Instagram, GMP

B2C	B2G
개인 사용자	행복교 시각장애복지관 직업재활기관 노인복지관
저렴한 가격	재류/일인
재정기간 제공	유관기관 협약
신속한 고객대응	교육박람회 출품
	체험부스 운영

모두가 장벽 없는 세상까지 나아가도록 언제나 함께 동행하겠습니다.



N.V.Z(내일을 바꾸는 지팡이)

대전대학교

대표자 김중혁(역사문화학전공)

팀원 김지성(역사문화학전공), 박가영(비즈니스중국어학과), 박인범(정보통신전자공학과)

N.V.Z

시각장애인을 위한 스마트 워크

N.V.Z

창업 동기

미디어 메체 → **시각 장애인** → **일상**

지팡이의 단점 : 지팡이에 닿지 않는 이상 파악하기 어려움
지팡이로 건물이나 대중교통의 위치, 사람들의 위치 등을 정확하게 알 수 없음

일상 : 안내견의 출입을 막는 식당 보호자 없이 외출시 위험함
위급상황시 대처능력이 낮음

★ **N.V.Z 기업의 정신**
시각장애인의 필수품인 지팡이의 단점을 개선하고 일상을 편안하게

N.V.Z

스마트 워크 기능

- 전원 스위치 : 충전식으로 전원을 필요에 따라 켜다 켜다 할 수 있다.
- 진동 버튼
- 충전 단자
- BEACON : 위치 정보 전송
- 손잡이 부분을 곡선형으로 하여 기존의 지팡이보다 손에 잡기 편하다.
- 소리 버튼 : 레이저 센서를 통해 물체의 유무 확인 후 소리 출력
- 3단 접이식으로 휴대성이 편리하다.

N.V.Z

스마트 워크 강점

- 위급 상황에 관리자 혹은 보호자의 빠른 위치 파악할 수 있음.
- 응급 상황 발생의 빠른 대처 가능함.
- 보호자가 대처하지 못하더라도 상황 파악을 할 수 있음.

Pet&House

대전대학교

대표자 신현서(정보보안학과)

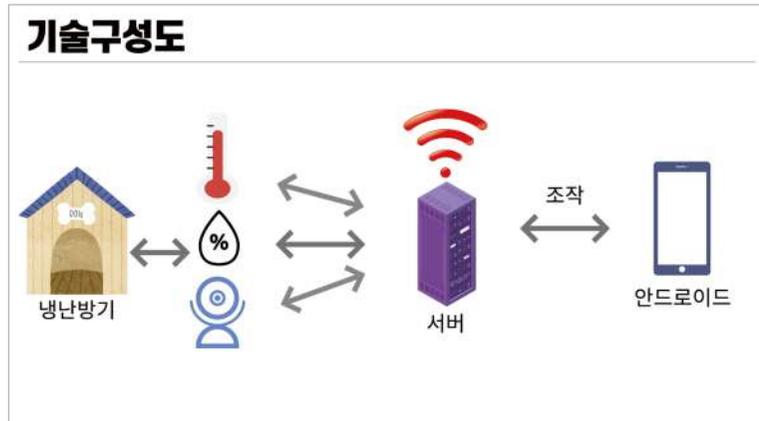
팀원 Hatrang(경영학과), 위다혜(바이오응용화학과), 이민수(바이오응용화학과), 조하현(바이오응용화학과)

Pet&House
Friendly Pet Place

펠티어소자와 IoT를 이용한
펫 관리시스템

문제인식(Pet 홀로 집에)

1. 가정용 냉난방기 사용 부적절
2. 주인 외출시 반려동물이 무엇을 하는 지 모름
3. 외부에서 조작의 어려움



공기정독

대전대학교

대표자 유규상(한의예과)

팀원 곽동윤(한의예과), 김성준(한의예과), 이성재(한의예과), 최재원(한의학과)



새집증후군 유발물질 제거만 가능한 경쟁제품과는 달리
한약재를 활용한 증상 개선

피부질환 개선

어성초	황금	백지
-----	----	----

호흡기질환 개선

애엽	정향	박하
----	----	----

시중의 제품과 구별되는
3중 공기정화

- 연훈정독(인센스틱)
- 훈증정독(증류용액)
- 기부정독(분무용액)

시중의 제품들은 대부분 피톤치드를 함유한 방향제이며 분무용액 위주의 단일 제품으로 구성됩니다.

공기정독은 인센스틱, 증류용액, 분무용액으로 집안 구석구석 3중의 공기정화를 실시합니다.

실험 및 설문조사 결과

포름알데히드 제거 효과

인센스틱	72.1
증류용액	90.6
분무용액	94.4
혼합사용	98.7

새집증후군 증상 완화 효과

두통	4.4	4	3.7	4.5	4.7
콧물	3.7	3.5	3.4	3.7	3.7

사용전 = 사용후

리리컬

대표자 정약용(경영학과)

팀원 다오 독바(경영학과), 오내경(뷰티디자인학과)

2022 Business Plan
R.R.CIRL
MZ세대를 위한 친환경
올인원 메이크업 키트

Natural Moisturizing 2022 Business Plan Natural Project 01

아이디어 개발 동기

친환경 올인원 메이크업 키트

아름다움을 추구하는 본성
자기PR과 경쟁이 치열해지는 시대에 자
신의 외적 가치를 가꾸는 노력을 도와줄
수 있는 제품과 서비스를 개발

What

외모
외형적 가치
퍼르스나

Who

MZ세대
이름답고
실은 누구냐

Why

자기 경쟁력
자기 효능감
개성을 표현

R.R.Cirl Cosmetic

Natural Moisturizing 2022 Business Plan

PRODUCT DESCRIPTION

브렌드 제품 소개

수분크림, 선크림
피운데이션, 프라이머
섀도
아이섀도, 세팅
립
홈페이지 QR

Step 01
기초 화장
남성에게 필요한 수분감
소출하기 위한 선크림

Step 02
베이스 화장
피부의 트라블을 숨겨주는
피운데이션, 자연스러운
화장을 위한 프라이머

Step 03
섀도 화장
아이 메이크업, 세팅메이크
업 등 다양하게 지원

Natural Moisturizing 2022 Business Plan

CORE RESOURCE

핵심 자원과 핵심 활동

C
커뮤니티와 고객
자유롭게 제시하고 기업과 소통하며 고객
스스로 가치창출 할 수 있는 공간

S
유기적인 서비스
매로는 고객과 함께, 때로는 고객 주도로,
때로는 고객 참여적인 이벤트와 이를 제품
화하고 발전시킬 수 있는 서비스

E
친환경 제품
일차원적인 제품의 기능 뿐만 아니라 환경
에 기여하고 나를 안심시켜주는 제품

D
데이터 베이스
데이터를 라벨링하고 관리하며 최적의 미
적 제안을 하계하는 인공지능 구축을 목표
로

Natural Moisturizing 2022 Business Plan

마인(mine)

대전대학교

대표자 김예지(뷰티디자인학과)

팀원 권채림(뷰티디자인학과), 박소희(뷰티디자인학과), 최지우(뷰티디자인학과)



맞춤형 향수



**"자신만의 개성을 나타낸 나만의 향을 만들 수 있다
는 것과 이를 향수로 제작하여 니즈를 충족시킨다."**

1. 충분한 1:1 상담을 통해 제작되는 맞춤형 향수
2. 나만의 맞춤형 커스텀 향수
3. 50개이상의 향료
4. 향수 사용자 또는 입문하는 2030세대

맞춤형 향수

◇ 조제 과정

고객 예약



고객차트 작성



1:1 상담



향수조제



포장



맞춤형 향수

◇ 사업성

"프리미엄 향수 시장은 7%에 육박하는 성장을 2015년에 보이며 처음으로 매스 향수 시장의 성장률을 능가하였다."

"니지 제품과 맞춤형 향수 등에 대한 인기는 진화하고 있는 라이프 스타일에서 기인한 것이다."

"향수가 소비자의 라이프 스타일을 향상시킨다면, 향수 산업도 단순한 미용 목적을 넘어 소비자들의 육체적 정신적 건강을 증대시키는 방향으로 확대된다."



자료1. 2010-15 글로벌 프리미엄/매스 향수 시장 성장

출처 | 글로벌 시장분석 | 2017-02호 | 프리미엄 향수 시장 성장세

748호

대표자 정예진(항공서비스학과)

팀원 김서정(항공서비스학과), 서지현(성신여자대학교 컴퓨터공학과)



핵심 기술 - OCR 기술

Field	Value
구분	000요가아카데미
매장주소	서울특별시 종로구 00동
매장 전화번호	021234567
송결제 금액	427500

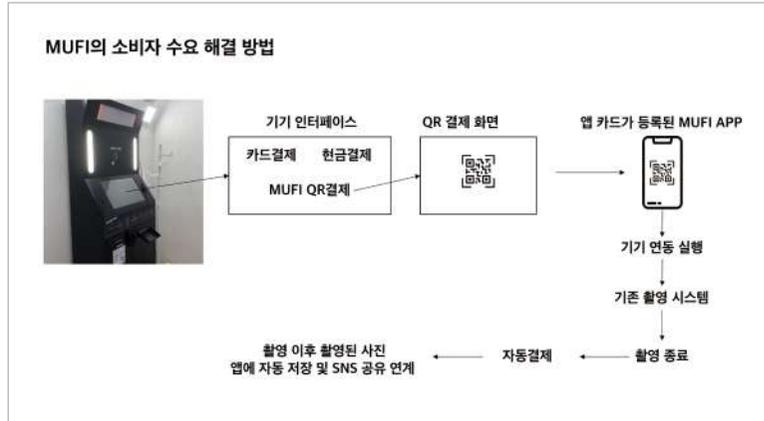
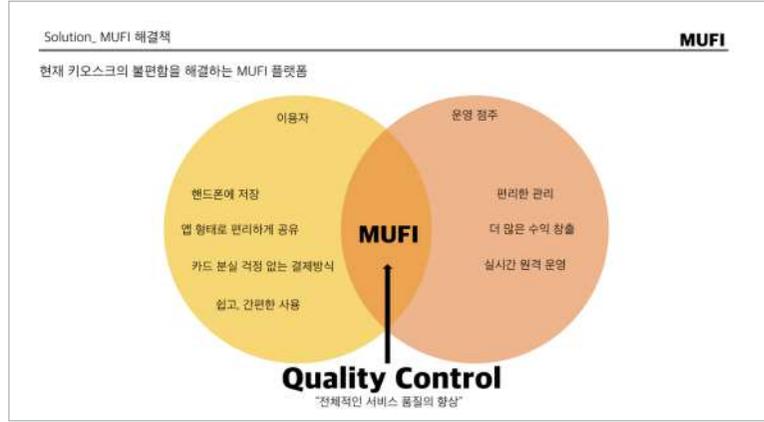


TEAM MUFI

서원대학교

대표자 정중현(컴퓨터공학과)

팀원 김동우(컴퓨터공학과), 이승욱(컴퓨터공학과), 신원준(중앙대학교(서울) 소프트웨어학과), 이현찬(한국공학대학교 미디어디자인공학과)



데이앤핏

서원대학교

대표자 윤정빈(미디어콘텐츠학부)

팀원 김범준(미디어콘텐츠학부), 김진우(미디어콘텐츠학부), 이혜지(미디어콘텐츠학부), 황의찬(미디어콘텐츠학부)

문제인식(시장상황)

- 01 정확하지 않는 다이어트 정보를 > 사용자 맞춤 운동 제공
- 02 부위별 원하는 다이어트를 하지 못함 > VR기기를 통해 원하는 부위를 선택
- 03 재미 없이 혼자 무한 반복하는 다이어트 > 재미있게 소통하는 다이어트

제품 서비스 소개

수익성

```

    graph TD
      A((운영자 APP)) -- "콘텐츠 수익" --> B((VR 콘텐츠 제작 업체))
      B -- "광고비 사용자 DB" --> A
      A -- "콘텐츠 수익" --> C((사용자))
      C -- "콘텐츠 수익" --> A
      C -- "멤버십 콘텐츠 이용료, 월 구독 서비스, 사용자 DB" --> A
      A -- "콘텐츠 수익" --> D((사용자))
      D -- "서비스 제공 영상정보, 콘텐츠" --> A
  
```

다이어트를 하고자 하는 자에게 가상현실을 연결하여

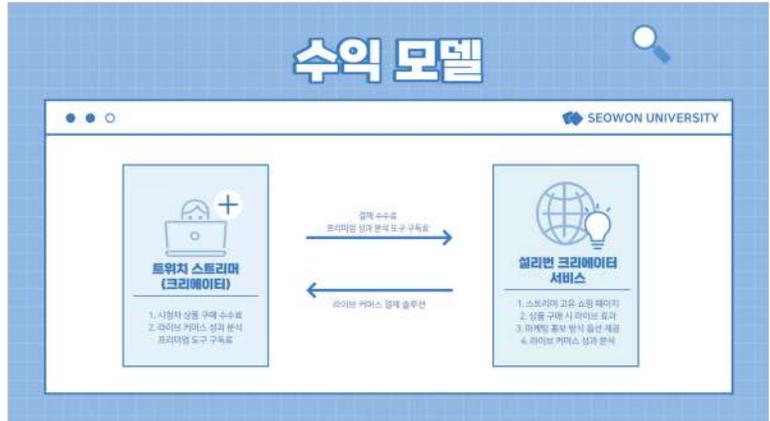
다이어트에 긍정적인 효과 극대화 및 즐거움을 제공하는 플랫폼 "데이앤핏"

설리번 크리에이터

서원대학교

대표자 최선교(소프트웨어학부)

팀원 김은진(소프트웨어학부), 오세규(소프트웨어학부), 이승욱(소프트웨어학부), 황재민(소프트웨어학부)



치매극복

서원대학교

대표자 이종원(소프트웨어학부)

팀원 고민우(소프트웨어학부), 정우진(소프트웨어학부)

어르신들의 정서함양 및 치매예방을 위한 IoT



SILBOT
치매예방에 도움을 주는
그동안만 있었던 서비스



제안하는 아이템

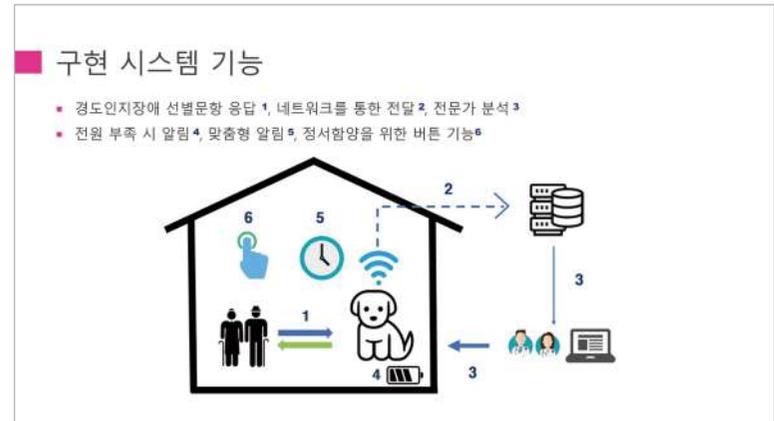
말벗 음성 버튼 기능

Push Button을 활용한 친근하고 편안한 음성 자성

- 일상 대화, 안부인사, 스트레칭 유도 등 다양한 맞춤형 음성



- 좋은 아침이에요, 오늘도 기분 좋게 시작하세요!
- 오늘 하루 어떠셨나요? 멋진 하루 보내셨지요?
- 오늘 기온에 맞는 옷 입었나요?
- 평온한 밤 되시길 바라요.
- 감기 조심하세요.
- 옷으시는 모습을 보면 지도 기분이 좋아요.
- 가까운 사람들과 전화 해 보는 것 어때요?
- 하루하루가 소중한 것 같아요.
- 어제보다 더 행복하세요.
- 노을이 지는 풍경 참 아름답네요.
- 오늘 많이 애썼 거 같아요.
- 오늘 하루를 색깔로 표현하자면 무슨 색인가요?
- 저는 여기는게 너무 좋아요!
- 가까운 노래를 부르는 것도 좋아요.
- 행복한 생각들 하니까 행복해졌어요.
- 학습을 지면 건강이 좋아져요! 같이 학습 쳐 볼까요? 세 번! 짹! 짹!



커밍순

서원대학교

대표자 전지은(미디어콘텐츠학부)

팀원 구분주(미디어콘텐츠학부), 신지수(미디어콘텐츠학부), 이태영(미디어콘텐츠학부), 임연주(미디어콘텐츠학부)



추후 마케팅 전략
| 캐릭터 제작을 통해 마케팅을 진행하다.

마케팅 전략 ① 캐릭터 제작 ② 이모티콘 제작 ③ 굿즈 관련 상품 판매 = 원소스멀티유즈

고객진동결과
선호도 88%
선호도 x 12%

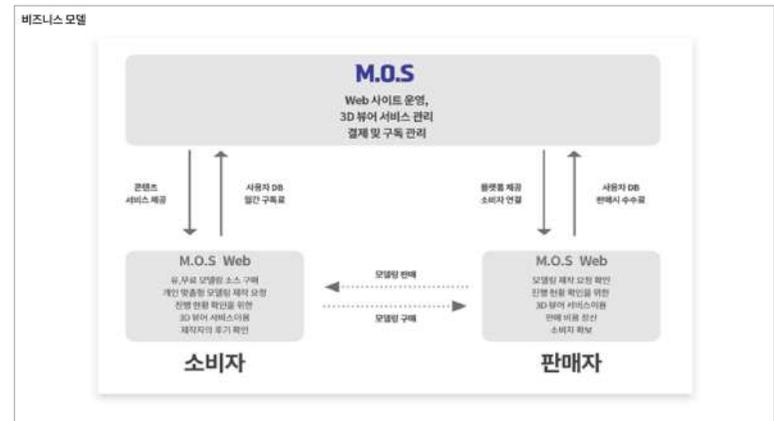
10. 고객 행동패턴에 따른 커스텀 제작 시 고객 만족도 조사. 제작과 구매 과정에서의 고객 만족도를 통해 디자인 앱의 고객 만족도를 높이기 위한 전략을 수립한다.

필라멘트

서원대학교

대표자 김기협(미디어콘텐츠학부)

팀원 김대혁(미디어콘텐츠학부), 김영진(미디어콘텐츠학부), 안태준(미디어콘텐츠학부), 최수희(미디어콘텐츠학부)

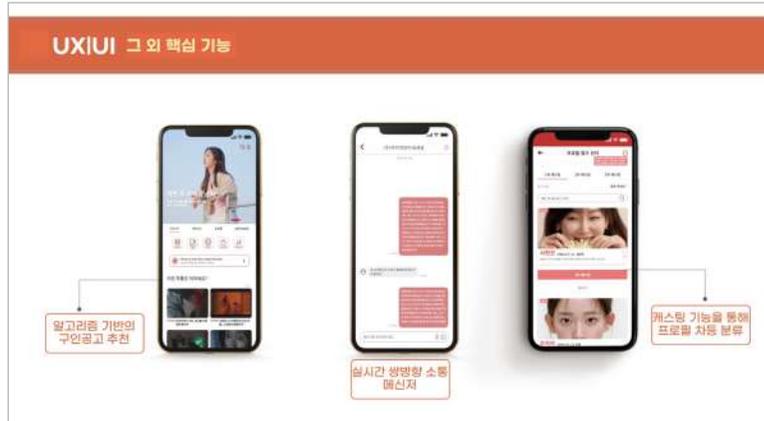
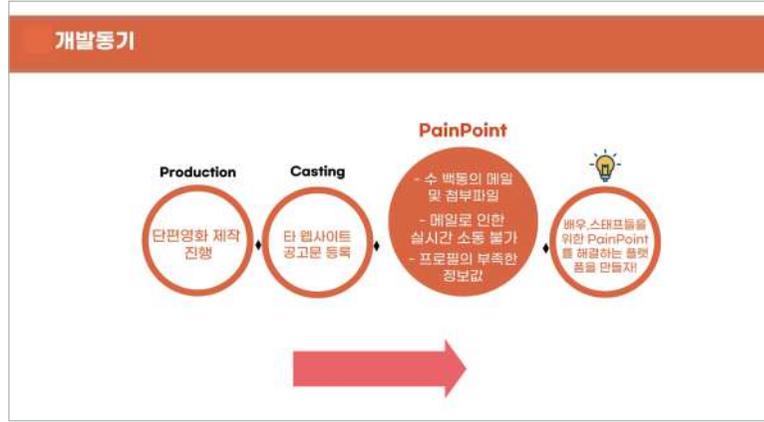


쇼메이커

순천향대학교

대표자 이우빈(공연영상학과)

팀원 김의년(빅데이터공학과), 류지웅(빅데이터공학과), 이영훈(스마트자동차학과), 조은빈(미디어커뮤니케이션학과)



Highdorgen

대표자 장형택(친환경자동차) **팀원** 이주행(친환경자동차), 조한석(친환경자동차)

사업아이템 개요

- 아이템 명: 수소 자동 충전 및 결제 시스템 또는 플랫폼
- 아이템 합중 소개: 수소 모빌리티를 위한 자동 충전 및 결제 시스템 또는 결제 플랫폼
- 아이템/아이디어 가능: 수소차의 충전 시 충전과 결제를 편하게 자동으로 실행 하는 플랫폼

실현 가능성

1. 수소차량 충전소 (zone) 도착 2. 차량 데이터 저장 3. 바코드 스캐너로 차량에 부착된 바코드 인식 4. 인식된 차량구조를 충전기에 데이터 전송

5. 차량내 디스플레이에 설치된 어플을 통해 충전료 또는 충전역수 입력 후 충전

충전 후 차량내 결제시스템으로 자동 결제

Application을 개발 운영 운영하면서 실시간에 사고 또는 정비업체 통보 응급로 비응용함

◆ 비즈니스 모델
해당 아이템을 개발하여 라이선스를 대여하고 운영관리 하는 서비스 제공이 핵심

- ✓ 비즈니스 모델 추가적으로 앱 서비스 연해서 광고를 받아 수익을 창출
- ✓ 사용자 관련 부분 업체 또는 정비소에 차량 데이터를 제공하여 수익 창출 품질 유지
- ✓ 소비자 커뮤니티를 통해 고객들의 니즈를 수집하여 적합한 소비아이템 제공 후 수입창출

비즈니스 모델

수소차량 진입 후 충전Zone 주차완료 스캐너로 차량 바코드 인식 후 자동차 구조데이터 전송

충전 후 GPS를 이용한 어플리케이션 결제시스템을 사용하여 차량이 충전소를 퇴장 하면 자동결제 일체 인력 소모 없음 (단 모니터링 인력 유지)

전송된 데이터를 충전기에서 인식하여 주입구에 충전 노즐 삽입하여 수소 자동 충전

성장 전략

□ 시장진입 및 성과창출 전략

- 현재 수소차는 보급이 많은 편, 수소충전소는 차량에 비해 적은 실정
- 허나 정부는 2025년까지 전국 226개 시 군 구에 원칙적으로
- 1기이상의 수소충전소를 구축할 계획이다. 수소충전소가 앞으로 많이 설치 될 전망,
- 그리하여 수소충전소가 늘어남에 따라 해당 사업아이템 시장진입의 가능성이 높음.

〈분야별 민간 투자 비중〉

〈주요국 수소산업 기술력 평가〉

〈수소충전소 현황〉

* 출처: 수소산업 관련부처 정책사업(2023년), 경제부처 발표, 산업연구원(19년)

(진)진짜사장

우송대학교

대표자 신동민(외식조리학부)

팀원 박성배(금융세무경영학과), 최창현(외식조리학부)

완벽한 식사
블로거 데이터 분석
개인이 맛있었던 집
'맞집' 추천 서비스

추천 방식, 솔루션 소개

추천 프로세스

- 유사도 순위: 1순위, 3순위, 2순위
- 블로그: 선정된 블로거의 맛집
- 음식점: A 음식점 만족, B 음식점 불만족, C 음식점 만족, D 음식점 불만족

사용자 (User)

유저의 평소 입맛 및 취향 선택
- 나의 평소 간
- 시간 절약 선호도
- 가격 중요도
- 인테리어 중요도

한국인은 밥심형
건강 지킴이형
포토그래퍼형
한국인은 밥심형

지속적 추천

블로거 데이터X
A고객
B고객
C고객
D고객
고객과 고객간의 추천

단계별 시장 확대 계획

사업구조와 전략

2023, 2024
대전광역시 대표성을 띄는 기존 학림 대전광역시 음식점 기준 데이터 확보

2023년 10월

2023
SNS와 큐레이션 마케팅 고객 유치
지체적인 결제 시스템과 라이브 도입

2023년 3월

2023
우송대학교 주변 음식점 기준 평가 확보

2023년 1월

MZ세대 주 대표지역의 시장
MZ세대 주 대표(중구·중구 시장)
MZ세대 주 우송대학교 학생

최종 목표

소상공인을 도와줄 수 있는 사람 이이면

세대, 지역별 데이터
*2023년 매출이 2022년 대비
감소한 중소기업 300만 개
*2023년 매출이 2022년 대비
증가한 중소기업 100만 개
*2023년 매출이 2022년 대비
감소한 중소기업 200만 개

완벽한 식사 ↔ **구입** ↔ **소상공인의 성공**

실력이 있어도 데이터가 없어서 실패하는 소상공인을 막는 것

KSO-042

대표자 정의현(외식조리학부)

팀원 김상운(외식조리학부), 유지원(외식조리학부)



화식사료

- 열을 가하여 조리한 강아지 사료
- 음식을 한번 익혀 소화흡수가 쉬움

Yam It's Good

Yam It's good 화식사료

다양한 맛, 향보존

눈으로 확인 할 수 있는 식재료

- 높은 수분량
- 첨가제/방부제 무첨가
- 살아있는 재료별 식감
- 소분되어 냉동보관

화식사료는 재료를 눈으로 확인 할 수 있지만 건식사료는 질이 낮은 식재료를 사용해도 가공을 하기 때문에 확인 할 수 없음

수분량이 (60%이상) 높아 수분섭취가 가능하여 변비를 예방할 수 있고 냄새 개선

에톡시퀸, BHA, BHT 등 사료를 오래 보관하기 위해 들어가는 해로운 첨가물이 사료에 무첨가

Yam It's Good

씨드니어

무송대학교

대표자 김주리(국제학부) **팀원** 박지유(국제학부), 이진경(국제학부), 추지수(국제학부)

Part **경도인지장애 지연의 중요성** 씨드니어

정부는 치매에 대한 심각성만 강조하고 있어
5060세대의 **경도인지장애 예방 및 지연이 어려움**

경도인지장애 **지연이 더 중요함**

경도인지장애 중 80%는 5년 이내에 치매 환자로 진행될 가능성 높음

치매 발병을 2년 지연시킬 경우 20년 후 치매 유병률이 80% 수준으로 낮아지고,
5년 지연시킬 경우 56% 수준으로 감소

출처: 국민건강보험공단

Part **'씨드니어' 자체 커리큘럼** 씨드니어

'씨드니어' 학습지와 APP의 기능

학습 커리큘럼: 자문 및 논문기반으로 만들어진 학습 커리큘럼

쌍방향 소통 진행: K-MMSE를 통한 정기적인 인지 검사 실시

고객 맞춤형 시스템: 인지능력 별 점수 제공 및 연령층 점수 순위 제공

두뇌활동 활성화: 전 단계 5가지 영역 영역별 마스터

차별화된 커리큘럼에 따른 초개인화된 맞춤 관리

Part **아이템 소개** 씨드니어

· 고객 개별 피드백 제공

· 학습지 프로토타입(22.05.29)

지난달 점수와 비교

24점을 받으셨어요! 앞으로는 20점을 유지하고 향상시킬 수 있도록 꾸준한 공부를 지속

연령층에 따른 인지훈련 평균 점수 비교

상고액, 미취학, 수험생, 임상생활학사 계산능력을 높여보자!

요일별 페이지에 있는 QR코드를 통해 자사 어플에 인증을 하면 포인트 부여

씨드니어 수익구조 씨드니어

· 수익구조

서비스: 5060 소비자

정보: 협력업체 학습지 자문단 외주업체

협력비용

· 예비 고객들의 구독비 설문조사 결과

예비 고객들의 희망 구독비 조사 => 15,900원

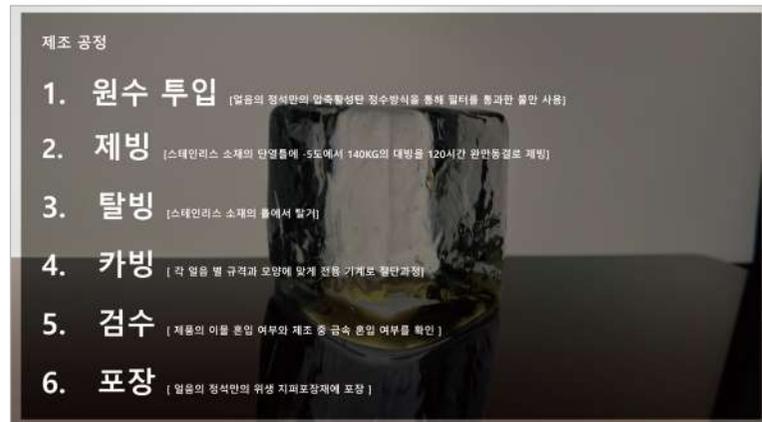
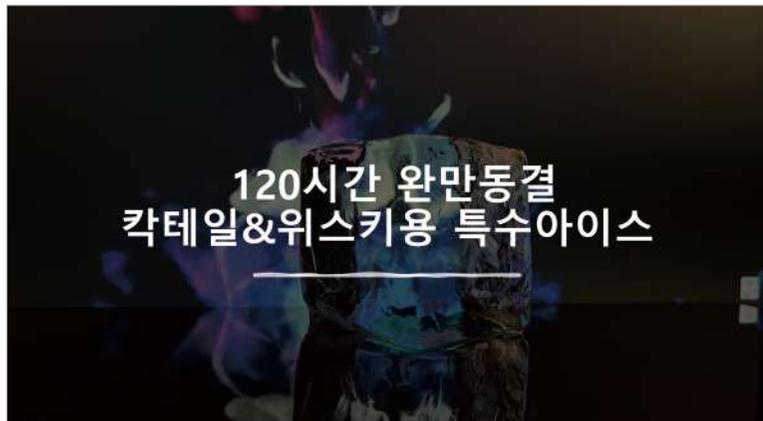
구독비	비율
10,000원	40.0%
15,000원	32.0%
20,000원	10.0%
25,000원	10.0%
30,000원	8.0%

얼음의 정석

무송대학교

대표자 이용석(매니지먼트 경영학전공)

팀원 전호정(글로벌융합비즈니스학과), 조현우(철도차량시스템)



잇츠파인(It's FINE)

무송대학교

대표자 최영준(외식조리학부)

팀원 이동원(솔브릿지경영학부), 정요한(국제학부)



초기 수익 모델: 클라우드 펀딩

36일 남음

18% 달성

2,516,000 원 펀딩

141 명의 서포터

한달하기

당 월 21 원씩 36달하기

14,000원 펀딩

[슈퍼유리밴드] 다기능 소방호스 업사이클링 반려견 터그놀이 장난감 2개입

- 판매가: 20% 할인 (판매가 18,500원)
- 관리/배송비: 2,000원
- 키스타미어즈 서비스 추가 가입(추가비용: 2,000원)

총 22,500원

구매의: 2,500원

구매의: 2,500원

2022년 10월 31일~10월 31일

배송: 2,000원

배송: 2,000원

2022년 10월 31일~10월 31일

총 290개 펀딩 완료

* 장기간 직접일이 하루종일 오픈도 운영은 친환경 장난감 반려동물에게 선물하세요



향토

대표자 김경민(글로벌조리학부)

팀원 배찬형(글로벌조리학부), 이예담(글로벌조리학부), 하찬영(글로벌조리학부)



향토음식 밀키트 개발 및 판매

‘향토’는 끊임없는 밀키트 연구를 통해 소비자에게 조리에 대한 성취감과 맛에 대한 행복을 동시에 선물해드리도록 노력하겠습니다.



왜 향토음식인가?

원주시, 음식점 관광자원화위해 대물림 음식점 발굴에 나섰다
20년 이상 운영한 음식점... 오는 25일까지 접수
2022.11.15(수) 08:00~2022.11.25(금) 18:00까지

각 지역의 특징을 대표할 수 있는 문화의 일부

21세기 의식산업에서 중요한 문화재적 자원으로 이용

→ 전국 각 지역은 향토음식을 널리 알리고 보존하고자 여러 사업을 진행 중



향토음식 보존 사업의 한계점

그 지역 내에서만 수요와 공급이 이루어진다는 한계점

소비자가 먼 지역을 찾아가야 한다는 단점

→ ‘향토’는 각 지역의 민속 음식을 밀키트로 제작



제품 차별점

밀키트와 해당 지역의 식문화 특징이 적인 랍플렛을 동봉

→ 아이들을 키우는 주부 소비자층의 교육면에서의 효과 기대

제주도 갈래국수, 고기국수

1. 생선 뼈를 다져 넣어 끓인다.
2. 배추 잎을 잘 씻어 잘게 잘라준다.
3. 삶은 콩나물 100g 정도 넣어준다.
4. 고춧가루와 된장 소스를 넣어준다.
5. 국물 끓여내고 국물만 따로 걸러준다.
6. 국물만 따로 걸러준다.

국수 1인분
국수 2인분

국수 1인분
국수 2인분

국수 1인분
국수 2인분

골드핸드

청주대학교

대표자 김예진(광고홍보문화콘텐츠전공)

팀원 김해찬(경영학과), 김효령(미디어콘텐츠학부)

Part 창업동기

🐾 견종에 따라, 얼굴만 다른 것이 아니라 체형도 다르다!
그런데 왜 옷 사이즈는 똑같은가?



Part 아이템 소개

체형이 각기 다른 반려견을 위한 체형 고려 커스텀 의류 제작 및 판매 솔루션



핵심기능

- 피부부터 털 원단, 체형에 따른 디자인, 사이즈 세분화를 통하여 의류 구매 시의 시행착오 최소화
- 예쁜 디자인 뿐만 아니라, 실제 반려동물이 활동하기에 편한 디자인 추구

고객 제공혜택

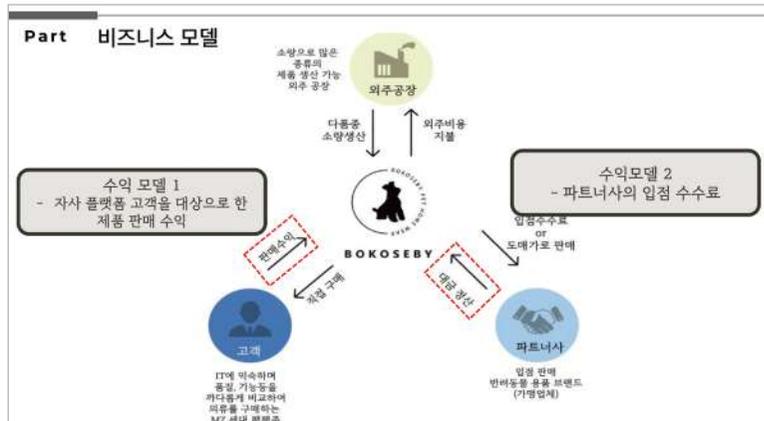
1. 제작부터 수령까지 소요시간 단축
2. 고가의 맞춤의류를 중저가 비용으로 구매 가능
3. 반려견에게 포커싱 된 의류 및 가치 제공
4. 기존 판매자와 소비자가간 소통 오류 문제 해결

차별성

- 사이즈 문제에 대한 해결로 맞춤제작을 하는 경쟁제품과 달리 사이즈 맞춤 뿐만 아니라 피부건강, 체형에 따른 맞춤 서비스 제공
- 배송되어 수령까지의 시간이 오래 소요되던 기존의 맞춤제작 보다 시간 절감 효과

Part 현재 진행 정도

"자사 SNS계정 내 타겟 소비자로 구성된 팔로워 300명 이상 확보"
"자사만의 사이즈표로 제작한 시제품 샘플 및 제작 능력 보유"

GoodAttitude

대표자 김민혁(국제경영학과)

팀원 신소은(디자인학과), 엄재현(국제경영학과), 이세종(생화학과), 최지문(물리학과)

서비스 배경 | 대안 없는 규제

2022년 4월

매장 내 일회용품 사용금지

2022년 6월

일회용품 보증금제 시행

2022년 11월

종이컵, 빨대 사용금지

환경부 일회용품 줄이기 금년 시행-정책

정부 정책
법률적 제한 규제 무기한 연기, 대안 없음

자영업자
일회용품 규제로 인한 혼란과 걱정

소비자(시민)
불편함의 연속, 높아지는 거부

**환경을 위한 일회용품 규제,
자영업자의 부담**

일회용품 대안, 솔루션 필요

GOOD ATTITUDE

솔루션 | One way - service

일회용품 대체 서비스 One Way - Service

매장에서 이용하는 일회용품 대신 다회용품!
공급 → 수거 → 세척을 한번에 해결
일회용품을 사용하던 편리함을 그대로 제공

One way-service

GOOD ATTITUDE

솔루션 | One way - service

One Way - Service 이용방법

일간 이용 수량 선택
EX) 하루 100개
하루 200개

공급/수거 일자 선택
주 3회 선택 가능

서비스 인프라 구축
반납함/배너/탭 설치
직원교육 진행

서비스 이용
지속관리/피드백

GOOD ATTITUDE

경쟁사 | GoodAttitude 강점

Good Attitude Strength

넓은 서비스 범위

QR코드 활용 물류시스템

반납의 편의성 극대화

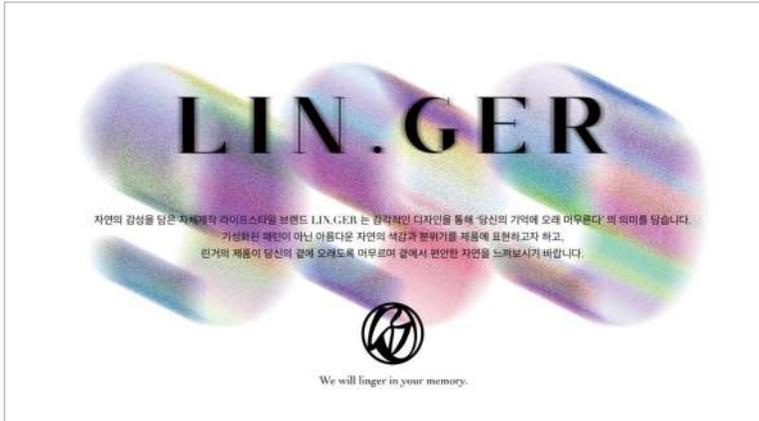
일회용품 대비 50% 저렴

GOOD ATTITUDE

LIN.GER(링거)

대표자 이지현(패션디자인정보학과)

팀원 김예람(의류학과), 함자은(의류학과), 홍준화(토목공학부), 황예지(의류학과)



문제 인식

① 섬유패션 산업의 환경 문제 - 친환경 소재와 친환경패키지 ② 염색·가공...환경오염 감소 노력

현재

매년 9200만톤

→

2030년

1억 3400만톤
예상

1) 섬유패션 산업의 환경문제와 사회적 공정가치, 지속가능한 가치 실현에 관심을 기울여야 하며, 원료부터 순환이 가능한 것부터 사용
2) 단순히 예쁘기만 한 아이템보다는 환경과 함께 공존할 수 있는 패션에 주목
3) 천연염색, 목욕 사용하지 않는 염색, 미생물을 활용한 염색 등 여러 대안을 모색 중이다.

아이템 소개

친환경 원단 < 소재 차별성 >	리사이클 폴리에스터 원단 스퀘어	1개를 제작하는데 20개의 페올라스틱형(PET)이 들어가는 보통 니트 소재 마블러	"지체 제작 아이템" 친환경 원단 커스텀 프린팅
자연을 담은 디자인 < 디자인의 차별성 >			

● 기술 보호 계획 - 현재 문자형 로고와 도형화한 로고 또한 상표권 출원 중이다.

구분	지식 재산권명	출원(등록)번호	출원(등록)일	보유자	
국내	상표	상표권	40-2021-0206091	2021.10.1	이지현, 조원진
국외	상표	상표권	40-2022-0054353	2022.03.24	이지현, 조원진

사업화 전략

- 비즈니스 모델 (BM)

<비즈니스모델 수익화 구조>

[공급자] 친환경원단 제조업체

① 리사이클원단제공
② 친환경원단 개발
③ 제품 생산

[자사 브랜드]

LIN.GER

-제품 커스터마이징
-인스타그램&페이스북
-네이버스토어담
-자사 홈페이지
-오프라인 원데이 클래스

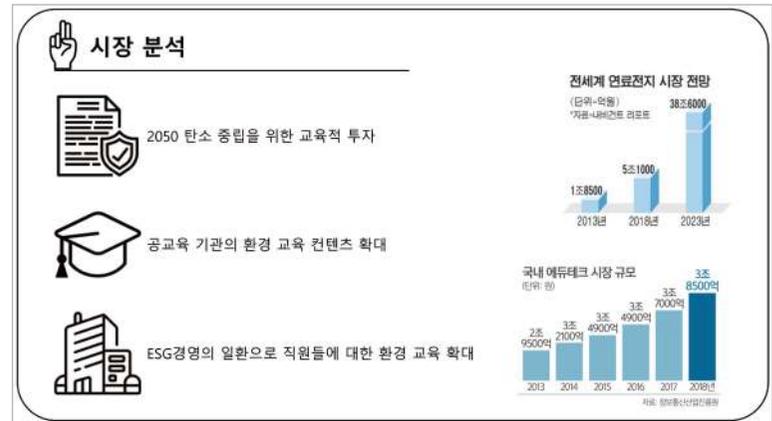
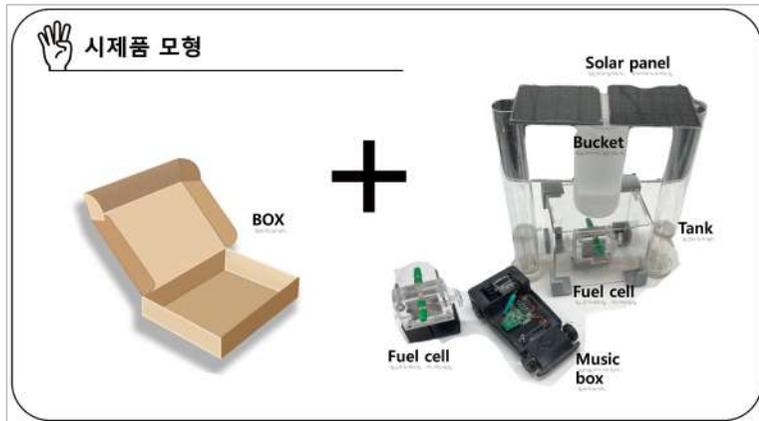
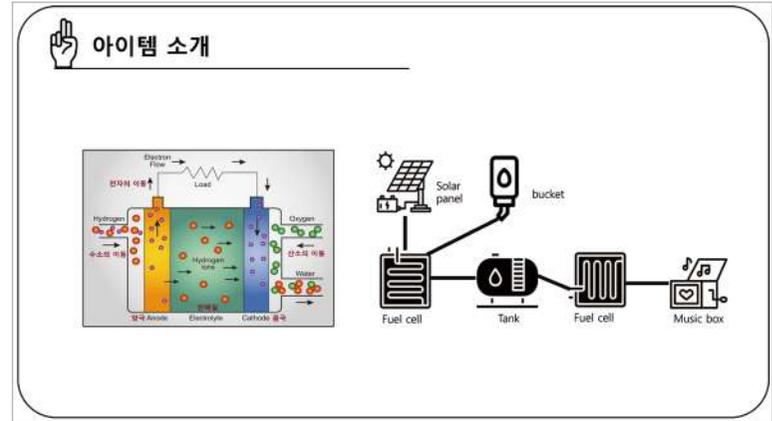
[소비자]

① 감각적인 패션 아이템
② 환경보호 및 윤리적소비 실천
③ 구매 대금

① 친환경패션아이템 제공
② 환경보호 및 윤리적소비 가치 증진
③ 커스텀 아이템 및 체험마케팅 제공

대표자 김진선(기계공학과)

팀원 오종현(기계공학과), 유재곤(기계공학과), 이지영(기계공학과)



TimeLess

한국교통대학교

대표자 김민지(융합경영전공)

팀원 김태양(남서울대학교 컴퓨터소프트웨어학과), 김석진(컴퓨터공학전공), 박종현(컴퓨터공학전공), 전현진(컴퓨터공학전공)



가라! 메타 편의점

메타버스 기반 전자상거래 플랫폼 서비스

아이템 개요 아이템 설명



가상공간

실제 물건을 보고 구매 가능

가상공간 활용하여 **교류와 체험**의 공간을 구성

VR의 특성으로 **몰입도**를 높임



편의점 배달

1020세대가 가장 많이 이용

기존 편의점 배달 서비스 개선의 해결책

메타버스 기반 전자 상거래 플랫폼 서비스

실현가능성 STP



SEGMENTATION

1. 새로운 경험을 원하는 얼리어답터
2. 기존 메타버스 서비스 이용자
3. 지방 거주로 다양한 경험을 못한 이용자



TARGETING

편의점을 자주 이용하고 메타버스에 관심이 있는 10-20대



POSITIONING

1. 쇼핑 중 상품 데이터를 손쉽게 확인
2. 다양한 문화 공간을 공간에 제약 없이 이용 가능

메타버스, 편의점 주 이용층인 1020대를 **메인 타겟**으로 사업화 전략을 펼친다

실현가능성 가라! 메타 편의점' 차별성

구분		메타 편의점	기존 메타버스 편의점	오프라인 편의점	주요 차별성
실제 상품 구경	포장	가능	가능	가능	메타 편의점은 실제 상품 포장 뿐 아니라 내용물을 알 수 있음
	내용물	가능	불가능	불가능	
배달		가능	불가능	가능(배달 여부에 동등되어 있음 경우)/불가능	메타 편의점은 배달이 가능함
상품과 함께 광고 시청		가능	불가능	불가능	상품을 클릭하여 보면 광고가 같이 나옴
상품과 함께 후기 확인		가능	불가능	불가능	상품의 광고와 이전 소비자의 후기 확인 가능
이벤트		즉석 참여 가능	즉석 참여 가능	참여가 가능하지만 앱을 통해서나 인터넷을 통해서 해야 하는 번거로움이 있음	편의점 월드에 입성만 하면 이벤트 참여가 가능
게임		미니게임 보유	없음	없음	일회성이 아닌 유저들을 계속 유치하기 위해 만남의 장소 를 제공하고 미니 게임을 같이 할 수 있도록 구현

척척약사

한국교통대학교

대표자 최하늘(경영학과) **팀원** 신예원(전자공학과), 이새민(항공기계설계학과), 이주형(전자공학과), 최진아(행정학과)

문제 정의&솔루션 척척 약사 Knowledgeable chemist

대한민국의 고령화 가속화

연도	인구비 (백만 명)
1980	3.9
2000	7.3
2010	11.1
2015	13.1
2020	15.7
2030	25
2050	39.8

연도	실종 치매 환자수
2010	6,000
2011	7,500
2012	5,500
2013	7,500
2014	1,500
2015	7,500
2016	9,000

매년 노인 인구는 상승세이고, 치매 환자의 실종 수 또한 상승세

문제 정의&솔루션 척척 약사 Knowledgeable chemist

How can we solve this?

- 약 복용 시간을 깜빡**
먹어야 할 약복용시간을 알려주어 약복용을 잊지 않게 해주자
- 다니던 길도 깜빡**
GPS를 사용하여 특정 범위를 벗어나면 보호자에게 알려주자
- 응급 상황, 건강 적신호 깜빡**
응급 상황발생시 구조 버튼으로 빠른 대처가 가능하게 하자

창업 아이템 소개

필링

- GPS 배회기 모듈**: 특정 지역을 벗어나거나 설정한 범위 이탈시 보호자에게 착용자의 위치가 전송됨
- 약 보관통**: 2~4일치의 약을 보관할 수 있는, 불투명 재질로 강박적 투약약물에 노출하여는 문제 방지 가능
- 진동 모터**: 스피커와 연동 해 복용 시간을 진동으로 알림
- 투명 약통**: 복용 시간이 되면 약이 보관함에서 빠져나와 복용 되기 되었음을 시각적으로 알려줌
- 전용 어플**: 보호자 및 착용자에게 복음 현황을 알려주 고, 위치정보, 응급 구조 신호 수신 기능을 사용할 수 있게 해줌
- 응급구조버튼(송수신)**: 긴급상황 시 눌러 위치 등 상황 전송
- 스피커**: 복용 시간이 되면 소리로 알림

사업방향&성장성 척척 약사 Knowledgeable chemist

- 온/오프라인
- 국내외 마케팅전략
- 제품 및 서비스 가격 경쟁력

Golden Adults

한국기술교육대학교

대표자 황진규(산업경영학부)

팀원 서주영(부경대학교 공업디자인학과), 최영주(부경대학교 공업디자인학과), 김영훈(영남대학교 미래자동차), 이은지(중앙대학교(서울) 심리학과)

Back Ground

“내 아이의 안전이 가장 중요한 부모들을 위해”

유모차에 탑승한 아이가 받는 **충격**을 최소화하는 가장 **안전한** 유모차

The Shaken Baby Syndrome brain injury mechanism diagram labels include: Neck hyperflexing, Brain swelling, Subdural hemorrhage, Skull fracture, and Skull base fracture.

Item introduction

1. Multilink suspension

2. Gimbal

Labels for suspension: 앞 어퍼 링크, 뒤 어퍼 링크, 독립소버 어셈블리, 서스펜션 멤버, 스테빌라이저, 아래 컨트롤 암.

Apoin of Distinction

Gimbal Stroller

- 멀티링크 서스펜션 탑재를 통한 힘로 주파 가능.
- 2축 침벌의 활용으로 어떠한 도로 등반 각도에서도 일정한 시트 각 유지 플렉시블 PLA 재질의 바퀴로 잔진동 저감.
- 플렉시블 PLA 재질의 바퀴로 잔진동 저감.

Business expansion plan

1. S.T.P Strategy

2. Value Positioning

Marketability: 안전성, 신뢰성, 상품성, 편의성, 시장성, 경제성, 수익성, 우수.

PbP

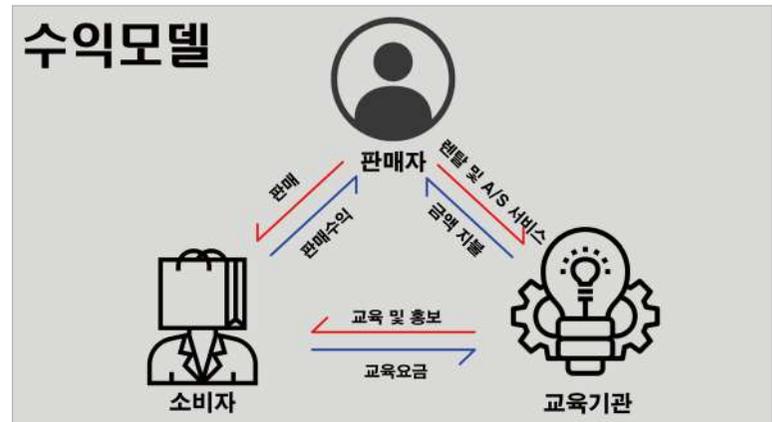
한국기술교육대학교

대표자 육심호(에너지신소재공학부)

팀원 정주원(광운대학교 로봇학부), 장진혁(한국교통대학교 응용화학에너지공학부), 조연호(메카트로닉스공학부)



PbP	컨트롤 박스형 인두기	스틱형 인두기
100,000 미만	150,000	15,000
안정성 높음 한 손 사용 가능 추가 기능 보유 온도 조절 가능	온도 조절 가능 성능이 뛰어남 화상 위험 높음	저렴함 가벼움 화상 위험 높음



종당종당

한국식품마이스터고등학교

대표자 강은애

팀원 박태성, 신동준, 이제이

창업 배경 및 개발동기

- 유당을 소화하지 못해 먹고 싶어도 먹지 못함.
- 먹더라도 많은 당 함량으로 인해 당뇨병 걱정을 하게 됨.



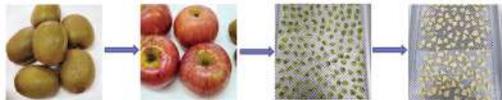
[한국일보] 2022년 4월 9일 기사

아이템 기능



아이템 제작 과정

건조 과일칩 제작 과정



요거트 제작 과정



STP 전략

S(시장세분화)	인구 통계적 세분화	
	성별	남, 여 모두 이용 가능
T(타겟팅)	학력별	학력 무관
	소득별	소득 무관
P(포지셔닝)	연령별	연령 무관
	- 매일 학교로 등교하는 10대 학생 - 아침마다 출근하는 직장인 20~30대 - 어린아이를 키우는 40대 당 부담 없이, 소화 걱정 없이 누구나 즐길 수 있는 "에브리 폰"!	

대표자 전혜령(융합디자인전공)

팀원 양슬기(경영학과), 최지연(문헌정보학과), 최지훈(글로벌비즈니스)



LED

한남대학교

대표자 박지윤(글로벌비즈니스전공)

팀원 신현수(컴퓨터공학과), 양지솔(경영학과), 이여진(융합디자인전공)

I Problem Definition 문제 상황 정의

1. 코로나 19로 범죄 변화
 코로나 이후 지인 범죄 (가정폭력, 학교폭력, 테이트 폭력) 증가

코로나 19로 인한 가정폭력 증가

2020년 1월부터 4월까지의 통계 한국 여성신문 진화

학교 폭력의 증가 (사이버 폭력)

학교 폭력 피해 조사 2013 - 2020

2. 가해자의 감시 & 통제 및 증거 관련 정보 부족
 지인 범죄의 특성으로 일상생활 속에서 피해자와 함께 생활하기에 증거를 수집하는데 어려움을 겪고 있음.
 뿐만 아니라 증거 관련된 정보가 부족하여 증거 수집에 어려움을 겪음

Initial Solution 해결 방안

해결 (Solution)

증거 수집을 위한 기본적인 정보 제공

위장 테마 제공 (ex : 배달 앱)

인식 개선 캠페인

증거 보관용 클라우드

I Prototype 제품 설명

메인 화면, 카메라 기능, 문자 신고, 녹음 기능, 일기, 클라우드 장터 화면, 클라우드

I Competitive Analysis 경쟁사 분석

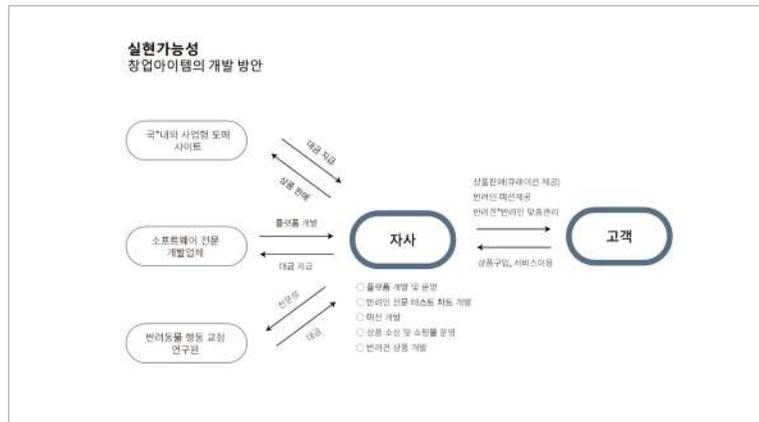
경쟁사	112	BE FRIEND	iWitnessed
주요 타겟층	- 긴급 신고가 필요한 사람 - 심리적 안정감이 필요한 사람	- 증거 기록이 필요한 사람	
가능 및 특징	- 긴급 문자 및 전화 신고 - 근처 경찰서 위치 제공 - 신고 능력 시해 증제 - 사용자가 불특정 다수로 소비자층 넓음	- 위장 테마를 적용한 문자 신고 - 신고 기록 확인 가능 - 사용자를 피해자로 집중	- 증거 기록이 필요한 사람 - 속삭자 및 피해자의 증거 수집 - 세부 사항 기록 - 텍스트 오디오 및 이미지 증거의 신속한 수집 가능 - 개인정보의 보안 취약
BE FRIEND 외의 차이점		- 위장 테마를 적용한 문자 신고 - 신고 기록 확인 가능 - 사용자를 피해자로 집중	- 위장 테마를 적용한 증거 수집 - 증거 수집 시 필요 정보 제공 - 개인용 클라우드 서비스 제공으로 보안
우위 요소		- 위장 테마 : 타 증거 수집 및 신고 앱들과는 달리 '위장 테마'를 제공함 - 증거 정보 제공 : 증거 관련 정보를 모르는 이들을 위하여 간단하고 직관적으로 정보를 제공	

덕션(DOG MISSION)

한남대학교

대표자 김우혁(경영정보학과)

팀원 김도연(멀티미디어공학과), 박경옥(경영학과), 이광호(무역학과)

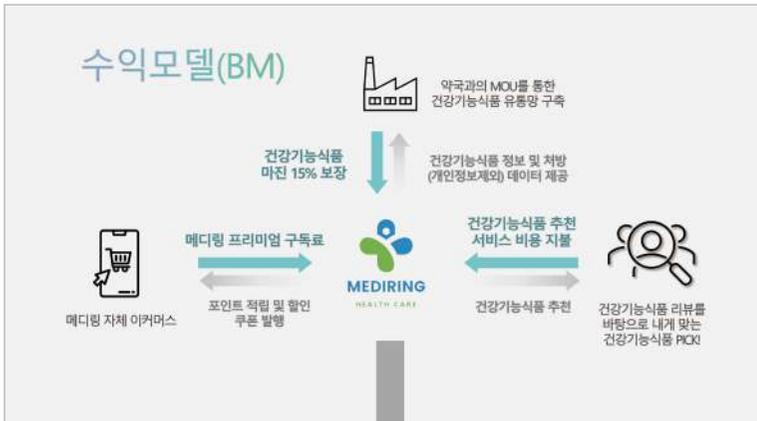


팀 링크드

한남대학교

대표자 오태훈(글로벌비즈니스전공)

팀원 김어은(글로벌비즈니스전공), 김태균(중국경제통상전공), 신수민(컴퓨터공학과), 임장현(무역학과)

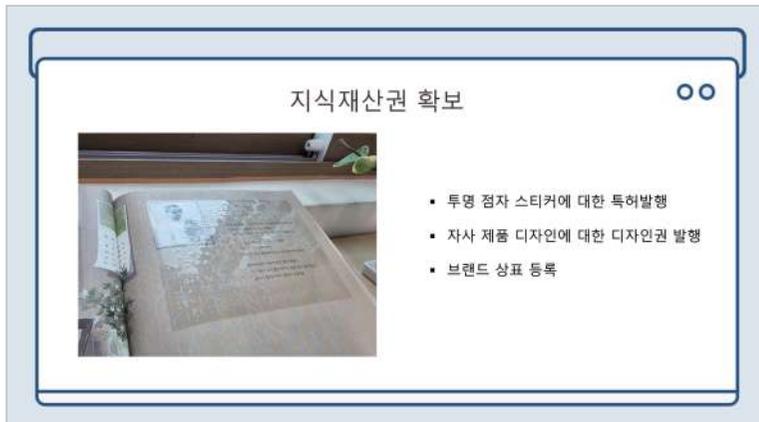


GO-UP

한서대학교

대표자 홍성희(간호학과)

팀원 김민지(간호학과), 박민준(항공신소재공학과)

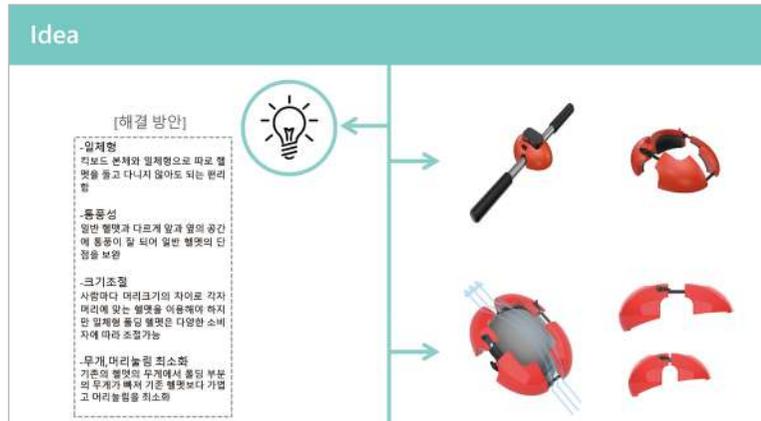
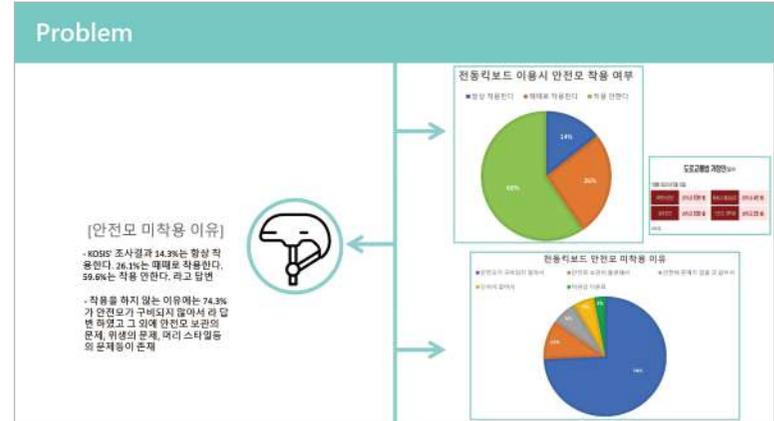


H17

한서대학교

대표자 김건우(산업디자인학과)

팀원 이기탁(산업디자인학과), 최우석(산업디자인학과)



HALLO

한서대학교

대표자 박준길(항공소프트웨어공학과)

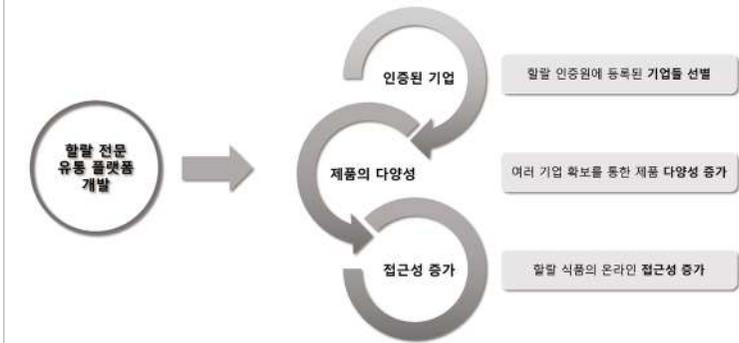
팀원 김세진(항공소프트웨어공학과), 허지웅(항공소프트웨어공학과)

Problem

분류	성인	유아	총인구
인구	1,000,000	1,000,000	2,000,000
성장률	10%	15%	12%

- 01 현재 소비자들은 제품의 다양성의 부재로 불편함을 가짐
- 02 소비자들이 인증에 대한 신뢰도 부족
- 03 할랄 식품 부재에 따른 소비자의 접근성 부족

Solution



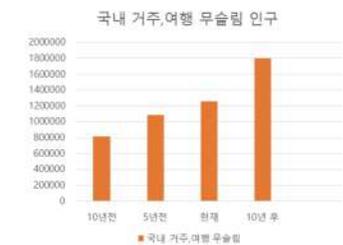
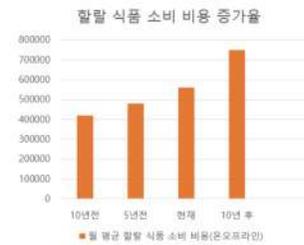
Item



- 플랫폼 내 자체 브랜드 제작
- K-HALAL
- 빅데이터/AI 기반 고객 맞춤 서비스

할랄 전문 유통 플랫폼 개발

Market analysis



출처: 통계청, 외국인 체류상태 및 국외출자, 2017.12.21.
출처: 한국관광공사, 무슬림 관광객 유치 전략서, 2020.

출처: 한국관광공사, 무슬림 관광객 유치 전략서, 2020.

Handicap Say Us(HSU)

한서대학교

대표자 한승수(항공보안학과)

팀원 박찬준(항공보안학과), 임효정(항공관광학과)



ITEM : Do Not Allow
[장애인전용주차구역 미자격 차량 주차 원천 차단 시스템]

아이템 개발 배경

구분	적용 관수	세제금 부과액
2015년	152,898	13,543
2016년	262,060	23,818
2017년	329,237	29,812
2018년	414,409	36,592
2019년	601,513	54,414
2020년	407,174	36,830
계	2,178,297	196,009

* 국민행복지수 적용자료, 국토교통부(국토교통부)



장애인전용주차구역
적용관수 증가

불법주차 원천 차단 불가능
- 관주시, 서울시, 성동구, 마포구 등 -

아이템 소개

장애인 전용 주차구역 미자격 차량 주차 원천 차단 시스템



[적용 예시]

아이템 기능

RFID 리더가 가깝다면 파킹 가드 장애인 전용 주차구역에 설치
RFID 태그를 지닌 장애인 차량의 주차 공간 확보

시장진입 / 파급효과



* 출처 : (산업통상자원부)



연도	전기차	수소차	하이브리드
2019년	97.4%	0.3%	2.3%
2020년	95.3%	0.6%	4.3%
2022년	90.3%	1.4%	8.0%
2025년	83.7%	3.3%	10.0%
2030년	66.7%	8.5%	24.8%

* 출처 : 산업통상자원부

연도	전기차	수소차	판매비율
2019년	4,200대	0대	2.8%
2020년	7,800대	100대	4.9%
2022년	15,300대	2,500대	9.0%
2025년	27,000대	6,000대	18.3%
2030년	44,000대	16,000대	33.3%

* 출처 : (산업통상자원부)

Three_테리어

한서대학교

대표자 이대희(항공보안학과)

팀원 김의선(디자인공학융합학과), 김태희(항공관광학과)

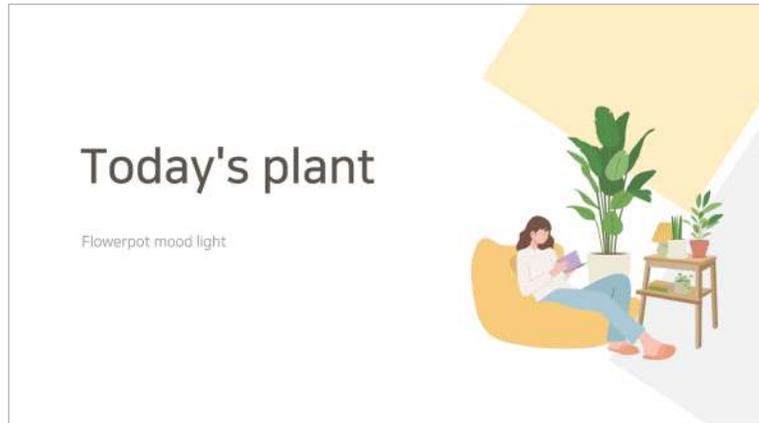


Today's Plant

한서대학교

대표자 안혜슬(디자인융합 산업디자인학과)

팀원 박미선(디자인융합 산업디자인학과), 양인화(디자인융합 산업디자인학과), 이선희(디자인융합 산업디자인학과), 이하얀(디자인융합 산업디자인학과)



WEL:MET

한서대학교

대표자 황현규(산업디자인학과)

팀원 김다은(디자인융합학과), 한근영(디자인융합학과)



wel:met

2022 창업유망팀 300

공유형 킥보드 헬멧 보관함

킥보드 헬멧의 분실을 예방하며 사람들이 위생적인 문제로 불편함 없이 사용할 수 있는 접이식 헬멧 보관함



wel:met

창업아이템 개발동기, 창업아이템 소개, 사업화 전략, 글로벌 역량강화, 팀구성

01 전통킥보드 교통사고의 급격한 증가

02 이용자의 안전불감증으로 인한 낮은 킥보드 안전모 착용률과 안전모 분실문제

03 세계적인 코로나 바이러스 확산으로 공유형 킥보드 안전모의 위생문제

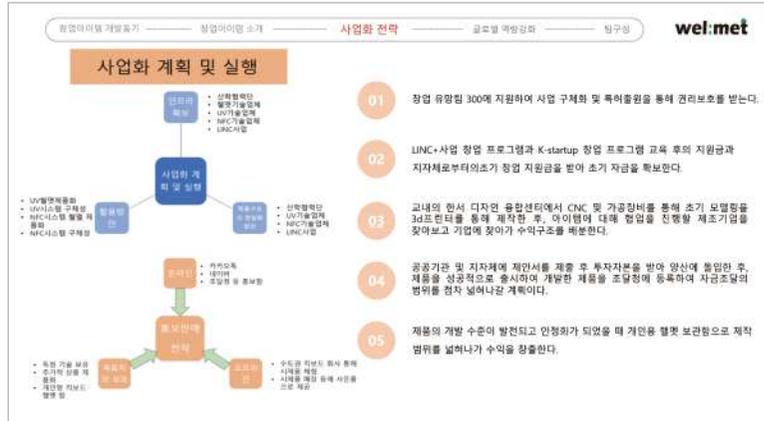


wel:met

항염아이템 개발동기, 창업아이템 소개, 사업화 전략, 글로벌 역량강화, 팀구성

더러사람이 쓰는 킥보드. 이런 위생과 보관을 확실하게.

- UV**
UV 살균기능을 통해 위생에 차폐한 공유형 헬멧의 새로운 차안입니다.
- NFC**
NFC센서가 장착된 헬멧 단자에 헬멧 분실을 예방합니다.
- Sanitary cap**
헬멧을 착용할 경우 시 시형화 수 있으며 개인위생을 관리합니다.



wel:met

항염아이템 개발동기, 창업아이템 소개, 사업화 전략, 글로벌 역량강화, 팀구성

사업화 계획 및 실행

01 창업 유망팀 300에 지원하여 사업 구체화 및 특허출원을 통해 권리보호를 받는다.

02 LINC+사업형 창업 프로그램과 K-startup 창업 프로그램 교육 후의 지원금과 지자체로부터 초기 창업 지원금을 받아 초기 자금을 확보한다.

03 교내의 한서 디자인 융합센터에서 CNC 및 가공장비를 통해 초기 모델링을 3d프린터를 통해 제작할 후, 아이템에 대해 합의를 진행할 제조기업을 찾아보고 기업에 찾아가 수익구조를 배분한다.

04 공공기관 및 지자체에 제안서를 제출 후 투자자금을 받아 양산에 돌입한 후, 제품을 상공적으로 출시하여 개발한 제품을 조달청에 등록하여 자금조달의 편의를 점차 넓혀나갈 계획이다.

05 제품의 개발 수준이 발전되고 안정화가 되었을 때 개인용 헬멧 보관함으로 제작 범위를 넓혀나가 수익을 창출한다.

WHAT do you 원팀

한서대학교

대표자 차연진(글로벌언어협력학과)

팀원 서보경(글로벌언어협력학과), 이지윤(글로벌언어협력학과)



- 개발제품 설명_지팡이의 기능**
- 1) 초음파와 적외선 센서
 - 2) 지팡이와 휴대폰 어플을 연동
 - 3) 터치패드를 지팡이에 삽입
 - 4) 스피커와 마이크 탑재 (블루투스 이어폰 사용가능)
 - 5) 지팡이가 위험 상황 인지 시 보호자에게 알림 전송
 - 6) GPS
 - 7) 위험상황 시 119, 112 자동 신고 기능
 - 8) LED 탑재
- WHAT DO YOU

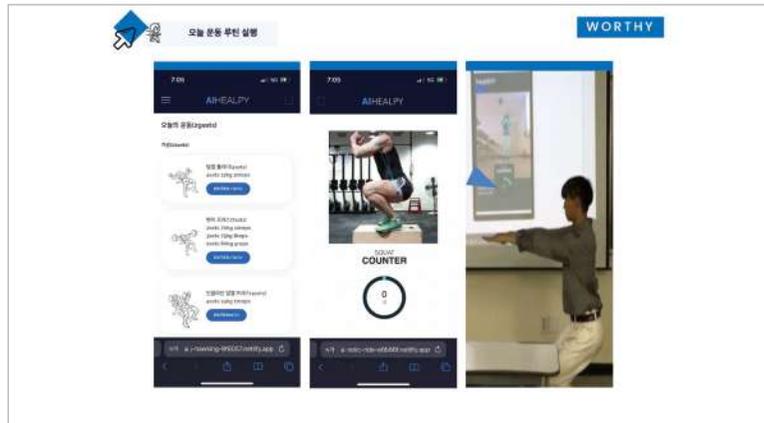
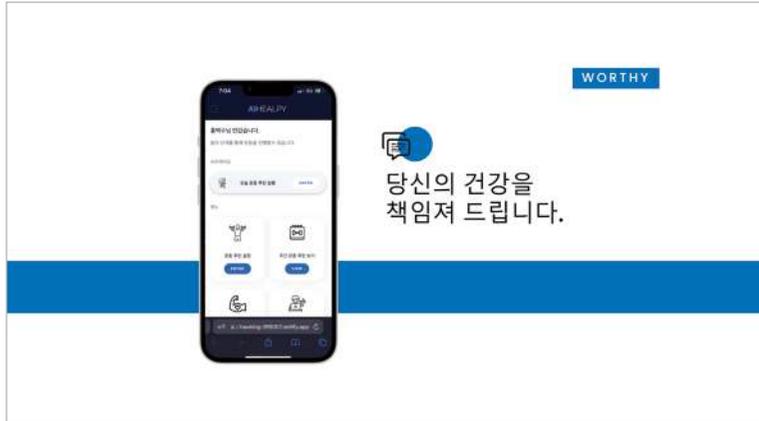


WORTHY

한서대학교

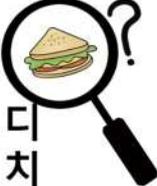
대표자 홍택수(항공소프트웨어공학과)

팀원 국현우(항공소프트웨어공학과), 배민욱(항공소프트웨어공학과)



대표자 조현서(공항행정학과)

팀원 고건웅(글로벌언어협력학과), 박원렬(인프라시스템학과(항공전기)), 윤민정(치위생학과), 이유진(공항건축전공)



어디
위치

샌드위치가 어디 위치?

Invention^力

창업 아이템의 필요성

- 빠르게 돌아가고 있는 사회에서 살아가는 사람들의 **시간을 아끼고** 혼자 살아도 **삶의 질을 향상**시켜줄 수 있는 아이디어
- 단지 기업들의 이익만을 위해서가 아닌 고객의 입장이었기에 더욱 **고객의 니즈에 맞춰 다가가 세운 사업**이라서 모두의 불편함을 조금의 편안함으로 바꿔줄 수 있음



Invention^力 company

17 Content 2077 Follower 12 Following

corporate with Costco

gongvention
샌드위치는 어디 위치

아이템 소개 및 기능

• 메타버스를 이용한 제품의 위치와 재고 확인 기능

: 아바타를 설정하여 매장을 방문하기 전에 고객들이 먼저 이 플랫폼을 이용하여 원하는 제품이 해당 지점에 있는지 **없다면 어디로 가야 하는지를 알려줍니다.** 가상 세계이지만 **360 파노라마 기법**으로 실제 매장을 그대로 촬영해 본 때 만큼 가상 세계라 직접 둘러볼 수 있고 물건을 집어볼 수 있는 메타버스의 기능을 사용합니다.

• 빅데이터 / 3D 인식 서비스 기능

: 아바타가 특정 제품을 집었을 경우 저장되는 내역을 분석하여 어떤 요리를 하면 좋을 지에 대한 레시피를 알려주고 어떤 제품이 무엇을 곁들여 먹거나 사는 게 더 나은지에 관한 추천해주는 서비스를 제공합니다. 예를 들어 특정 브랜드의 맥주를 산다면 그에 어울리는 냉동 식품이나 과자, 치즈를 추천하는 시스템으로 제품을 추천하여 매장 제품을 홍보할 수 있는 역할도 합니다. 실제 장을 본 후의 영수증을 이 플랫폼을 이용해 촬영하면 그 날에 뭐 먹을 지를 결정할 수 있는 추천 레시피가 뜨며 추천 레시피를 선택할 수 있게 됩니다. 선택한 레시피에 맞게 아바타가 미리 요리를 하면서 설명해주면 1인 가구이며 요리 초보인 사람들은 실수할 확률이 줄어들게 됩니다.

대표자 김수로(글로벌언어협력학과)

팀원 우장석(글로벌언어협력학과), 한동희(글로벌언어협력학과)

음주운전의 위험성 및 비율

최근 3년 음주운전 교통사고 현황 (2018~2020)

연도	사고(건)	사망(명)	부상(명)
2020년	17,247	287	28,063
2019년	15,708	295	25,961
2018년	19,381	346	32,952
연평균 증감률(%)	-5.7%	-8.9%	-7.7%
연평균	17,445	309	28,992
일평균(3년)	47.8	0.8	79.4



1) 올해 7~12월 국내도로 교통사고 사망자 수의 40%는 음주운전자

음주단속 기존 방식의 문제점

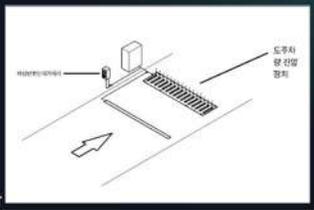
안전단속 구간 확보를 위한 차량 장비 배치도(예시)
※ 차량 3대, 경찰 6명 기준

#수동적
#복잡함



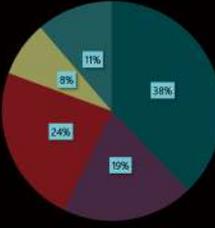
“바쿠스 바(Bacchus Bar)”

- 무전을 통한 음성인식으로 차량번호 인식
- 음성인식 ai 기술로 차량번호 도출
- 카메라를 통한 번호판 인지
- 인식된 차량에 스파이크 출몰로 음주운전 차량 제압



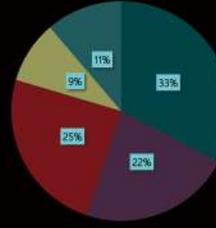
설문조사 결과 = 긍정적인 반응

바쿠스 바가 음주운전 차량 단속에 있어 필요하다고 생각하나요?



필요하다	38%
필요없다	19%
필요없다	24%
필요없다	8%
필요없다	11%

바쿠스 바의 아이디어는 어떤 것 같나요?



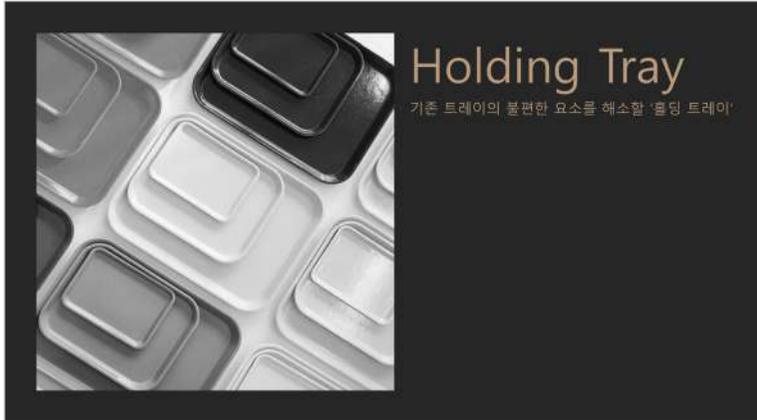
좋은 아이디어	33%
좋은 아이디어	22%
좋은 아이디어	25%
좋은 아이디어	9%
좋은 아이디어	11%

엘피다

한서대학교

대표자 박지희(산업디자인학과)

팀원 김도겸(산업디자인학과), 박찬석(산업디자인학과), 신동근(산업디자인학과), 홍동인(융합디자인학과)



Problem
문제 인식

트레이가 사용되는 곳

- 음료를 고정해줄 수 없는 트레이에 의존하여 해당 자리까지 이동하는 동안의 불안함
- 영화관에서 제공하는 박스 트레이는 부피에 비해 효율성이 좋지 못함
- 자동차 극장 및 차박 등의 유행으로 차량 내부에서 취식 경우가 많으나 거치 정도가 한정적

Design Direction
디자인 방향성

- 기존의 트레이에 단차 및 물드를 추가하여 고정하는 구조
- 기존의 트레이에 분리형 칸막이를 조립 및 길이 조절 가능하게 하여 고정하는 구조
- 영화관 혹은 차량의 기존 컵 홀더를 활용하는 구조

-> 전문가와 멘토링을 통하여 추가 수정 및 보완할 예정

Marketability
시장성

주요 외식업종 성장률
2019년~2019년 외식시장 연평균 성장률

커피·음료	21.8%
분식	15.2
중식	14.3
제과·제빵	11.7
떡·케이크	11.2
간이주점	11.2
패밀리식당	10.1
패스트푸드	9.9
한식	8.2
고기요리	8.0
일식·수산물	7.7

자료/향원경제연구소, 1인스타, 2인스타
한글뉴스

드라이브 스루 매장 수

스타벅스	1,800
맥도날드	748
롯데푸드	602
롯데마트	42
부흥푸드서비스	102
이마트	142
기타	3

출처: 한국농수산식품유통공사

⇒ 제품의 대중화 및 활성화로 신시장 창출 가능

장성구 기자 / 20200120
트위터 @yorknap_graphics 페이스북 loney.kr/La911

유프레스

한서대학교

대표자 조현승(산업디자인학과)

팀원 나민혁(산업디자인학과), 임희진(산업디자인학과), 정태욱(산업디자인학과), 한석희(산업디자인학과)



Problem



환경의 문제 : 기존 조립형 제품들은 대부분 플라스틱으로 만들어져 폐기 시 환경에 영향을 끼친다.

Overview



AI 자율주행 자동차 키트



친환경 천연 펄프

Target



소비자만의 개성을 시각화, 입체화

디자인적으로 보다 좋은 퀄리티를 제공

친환경소재로 환경보존

컴창동

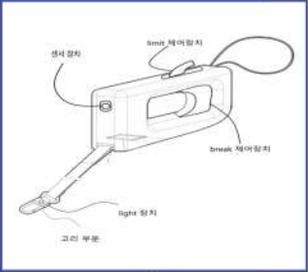
한서대학교

대표자 심재섭(항공컴퓨터전공)

팀원 문지원(컴퓨터공학과), 이주현(항공컴퓨터전공), 주세연(항공컴퓨터전공)

학생 창업 유망팀 300

'스마트 리드줄'

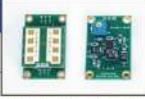
제품 소개

제품 핵심 기능
안전성 > 편리성 = 디자인

BREAK 기능 사용자가 위험상황 감지 시, 줄이 끊어지는 기능	LIMIT 기능 줄의 길이를 사용자가 설정하는 기능	LIGHT 기능 야간에도 단편하게 산책을 돕는 기능
---	--	--

제품 소개

제품 구현 방안



전자기파 센서(TRM-121A)
차량 및 오토바이 등의 충돌 사고를 예방하기 위해 전자기파를 의사 움직여 인식하여 돌아오는 전자기파를 측정한다. 일정 속도 이상일 경우 센서가 감지되어 제품의 진동과 소리를 출력한다.



스텝모터
센서에 감지된 위험이신 정보를 바탕으로 전기 신호로 받아서 스텝모터가 회전되어 리드줄이 본 제품 안에서 빠른 속도로 줄이 감기게 된다.



아두이노 활용
개발보드와 센서의 데이터를 통해 주파수 변화로 줄에서 줄이감에 따라 디지털 신호를 출력해주는 기능을 사용하여 불쾌의 움직임을 감지할 수 있다.

수익 창출

제품 시장 규모

자료: 농림축산검역본부(단위: 만가구)

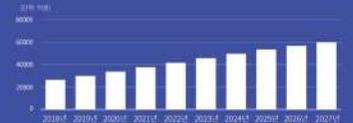
638만 가구
2020년도 기준

2017년 농림축산부 조사에 따르면 우리나라 전체 인구 중 4분의 1에 해당하는 인구가 반려동물과 함께하고 있으며, 반려동물 보유 가구 수가 매년 증가하고있다.



60000억원
2027년도 추정치

국내 반려동물 시장 규모가 2015년 13,900억원에서 2021년 320,400억원으로 성장했으며, 2027년에는 약 6조원으로 확대될 것으로 전망하고 있다.



투게더

대표자 오승주(항공운항학과)

팀원 박지수(항공운항학과), 송형철(항공운항학과), 이흥규(항공운항학과)



■ 창업 동기 및 배경

[한국관광공사, '빅데이터를 활용한 2022년 관광 트렌드 분석결과', 2022]

여행시장 수요자 측면 트렌드

<p>01 '한계를 중시' 하는 삶의 태도</p> <p>코로나19 상황을 거치면서 한계를 중시하는 삶의 태도 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 소중한 사람과의 행복한 시간을 즐기는 것이 인생에 있어 가장 중요한 일로 인식됨 • 그 결과 일상적 행복 실현의 수단으로써 '여행'에 대한 니즈 증가 	<p>02 '삶의 유용성' 증가</p> <p>삶에 대한 유용성이 커진 시대 '내 삶에 대한 자유도'가 필수품 인식으로 삶</p> <ul style="list-style-type: none"> • 여백으로 휴먼이치, 비탄의 생명이 일상화되면서 자신의 시간을 얼마나 자유롭게 사용할 수 있는지가 삶의 만족도에 큰 영향을 주게 됨 	<p>03 '개인의 취향' 중시</p> <p>'내가 좋아하는 것'이 나를 표현하는 것. 개인의 취향을 중심으로 한 생활문화의 공유 문화</p> <ul style="list-style-type: none"> • MZ세대를 중심으로 취향과 감성을 매우 중시하는 문화가 확산되며 다양한 취향/감성에 대한 추구 심화됨
---	---	---

■ 아이템 차별성 이용자 형태

기버(가이드 역할)

수익 창출
Earn the money

리시버(여행 참여자)

맞춤 여행
Customized Trip

2gether

Make New Culture

Share The Culture

■ 결제시스템

여행상품 금액

→ 숙박을 포함한 여행 총 금액
→ '기버'의 가이드 비용
→ 결제수수료

결제 방법

→ '리시버'의 신용카드

■ 수익창출

기버 → 2gether (광고수익, 수수료, 기타 수익) → 리시버 (여행 상품 금액)

성장트랙

※ 대표자 소속학교와 동일 학교의 경우 학과명만 표시 / 대표자 소속학교와 다른 학교의 팀원의 경우 학교명 추가 표시

호남
제주권

광주과학기술원

군산대학교

순천대학교

원광대학교

원광보건대학교

전남대학교(광주)

전북대학교

제주대학교

조선이공대학교

한국농수산대학(일반)

REGO

광주과학기술원

대표자 조성진(전기전자컴퓨터공학부)

팀원 남유성(기계공학전공), 박선우(신소재공학), 이호성(전기전자컴퓨터공학부), 전은희(전기전자컴퓨터공학부)

대한민국
자동차 여가활동 시장의
선두 주자



클라우드 소싱 기반
드라이빙 콘텐츠 제공 · AI추천 어플리케이션

REGO

비디오 드라이브 하나도 필요 없는 REGO

창업아이템의 목적 및 필요성 문제 인식

자동차 여가 관련 서비스의 부재

일반인 OOO 씨

“비디오 드라이브 코스 정보를 얻을 수 있는곳 없을까요?”

“여행할때 좋은 드라이브 코스를 알고 싶었는데, 여기는 전국 자동차들이 다니는 곳이라 추천해주시고, 휴게소에 드라이브 코스도 알려주세요.”

“가장 인기 있는 드라이브 코스 추천해주세요.”

“비디오 드라이브 코스 정보를 얻을 수 있는곳 없을까요?”

“여행할때 좋은 드라이브 코스를 알고 싶었는데, 여기는 전국 자동차들이 다니는 곳이라 추천해주시고, 휴게소에 드라이브 코스도 알려주세요.”

“가장 인기 있는 드라이브 코스 추천해주세요.”

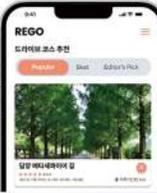
“비디오 드라이브 관련 정보도 알려주세요.”

“가장 인기 있는 드라이브 코스 추천해주세요.”

자동차 여가 관련
서비스의 부재로 겪는
다양한 부정경험들을
쉽게 찾아볼 수 있음

창업아이템의 목적 및 필요성 문제 인식

REGO를 통한 문제 해결

“드라이브 어디로 가야할지 모르겠어요”

- ▶ 전국 드라이브 코스 지도 제공
- ▶ 사용자 취향 기반 코스 추천 시스템 제공

“흔한 코스를 말고, 새로운 코스를 찾고 싶어요”

- ▶ 클라우드 소싱을 통해 매달 새롭게 코스 추가



Softbeep

광주과학기술원

대표자 김호연(물리·광학과)

팀원 김건호(전기전자컴퓨터공학부), 송재명(전기전자컴퓨터공학부)

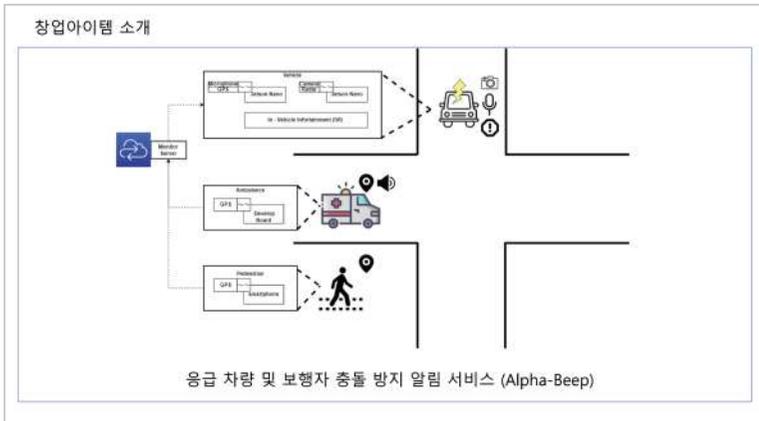


문제 정의



- 1) 충돌 방지 알림
- 2) 상세 알림 UI

차량 시스템이 발전하고 있는데, 구형 차량 운전자에게도 발전된 서비스를 제공할 수 있을까?



시장 분석

차량 애프터마켓 시장 분야



차량 애프터마켓 시장 규모 (2030)



차량 애프터마켓 시장의 규모는 커지고 있는데, 이 중 모바일 드라이빙 플랫폼 분야는 상대적으로 개척되지 않아 성장 가능성이 높다.

S2B(에스투비)

군산대학교

대표자 양지민(융합기술창업학과)

팀원 권예은(융합기술창업학과), 김태중(융합기술창업학과), 모찬식(융합기술창업학과), 석지선(융합기술창업학과)



솔루션

TEAM: S2B

<손잡이 회전 이전>

<손잡이 회전 이후>

회전을 통한 **높낮이 조절** 기능

이중 스트랩을 활용한 **완충** 기능

내부 손잡이 회전 시 상부에 내재되어 있던 **광고문자** 내려오는 구조

사업 계획

TEAM: S2B

- 금형 사출
- 군산시 운수업체 MOU 체결
- 손잡이 내몰
- 예상 매출액 약 2천만원

- 수도권 시장 진출
- 수도권 지하철 시장으로 사업 확장

2022 3분기

- 특허출원
- KC 인증
- MVP 제품성 검증

2022 4분기

2023 상반기

- 수도권 시장 진출
- 광주광역시 포함 13개 시 유투로 진입
- 예상 매출액 약 5억원

2023 하반기

세터리쉬

군산대학교

대표자 이주원(전기공학과)

팀원 김진수(IT정보제어공학부), 박태훈(전기공학과)

그립 기술이 적용되어
다양한 곳에
설치가 가능한 드론



문제인식

아이템의 목적과 필요성

목적

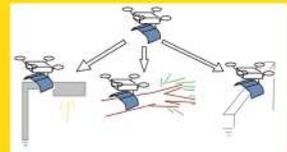
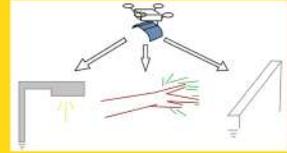
- 드론이 월근, 가벽, 나무 등에 간단한 부착.
- 기존에 CCTV설치가 불가능한 곳에도 접근, 관찰
- 변화하는 작업 환경에도 간단히 설치, 회수

필요성

- 작업자가 접근하기 힘든 곳에도 쉽게 접근, 설치장소 제약이 적음
- 지속적인 비행이 아닌 부착하는 방식으로 전력소요가 적어 작업시간 극대화
- 밀도높은 관찰이 가능해짐
- 용도에 맞는 센서부착으로 무궁한 활용 가능

1.3 파급효과

- 작업현장의 전반적 안전관리, 사고대처능력을 발전
- 재난현장의 발견, 관찰, 수습에 기여
- 환경조사, 생태조사 등 무궁한 활용 방법



실행가능성

사업화 전략



자체 부품 조달성 확보

3D프린팅을 통한 부품, 그리퍼 제작
- 간단한 요소는 3D프린터를 통한 자체제작
- 핵심 부품은 외부로부터 조달



피드백 수렴과 개선

실제 작업, 재난현장에서의 요구사항과 개선점 파악
- 시제품 구현 후 현장에서의 시험운용 후 피드백 수렴



소프트웨어 개발인력

제품의 고도화, 개선을 위한 소프트웨어 기술자 영입
- 현재 CTO를 중심으로 IoT, 정보처리 인력 영입

실행가능성

비즈니스 모델

어젠다 : 사각지대 없는 안전관리, 재난 예방과 수습 체제

중대재해법으로 인해 철저한 안전관리 중요성 대두
증가하는 재난사고

1 주요 고객

- 산업체의 안전관리단
- 건설현장의 안전관리담당자
- 소방청, 산림청

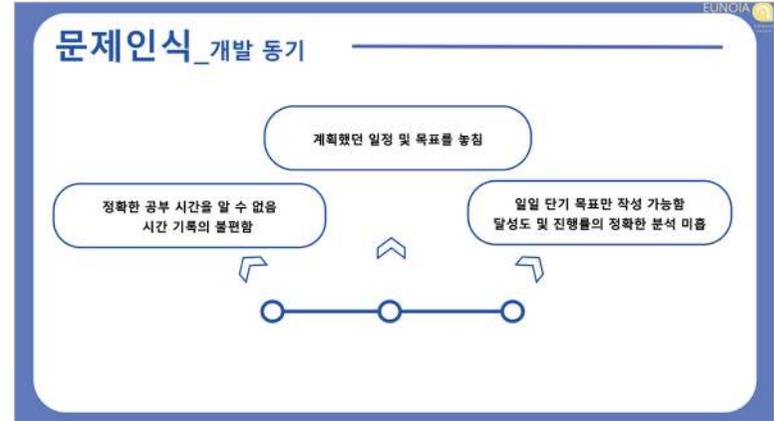
2 접근방식

- 철저한 안전관리, 현장파일을 원하는 업체에게 드론과 운용인원을 파견, 구축형태로 판매
- 자체 안전관리단을 보유한 경우 드론과 그리퍼의 운용법을 교육, 판매

재난의 예방과 수습을 담당하는 업체가 주된 고객!
드론과 운용인원의 파견비용이 주된 수입!

대표자 오사랑(컴퓨터공학과)

팀원 기정훈(컴퓨터공학과), 박소민(컴퓨터공학과), 이윤희(컴퓨터공학과)



실현가능성_플랫폼 흐름도

일정 & 거시판

입실명, 로그인, To Do List, 공부 시간 기록, 한출 평가, 업실명

그룹 스터디

< AI 스터디 플래너 이용 흐름도 >

- ✓ 딥러닝/머신러닝 오픈 소스 라이브러리 TensorFlow / OpenPose 이용한 실시간 행동인식 및 분석 AI 적용
- ✓ React Native를 이용 Android& IOS 동시개발



컴핏

순천대학교

대표자 이은채(물류학과)

팀원 김세한(물류학과), 김태연(물류학과), 황용희(물류학과)



코리안튜터(K-Tutor)

순천대학교

대표자 오승홍(컴퓨터공학과)

팀원 오세훈(건국대학교(글로벌) 컴퓨터공학과), 청지아홍(건국대학교(글로벌) 미디어콘텐츠학과), 김상표(컴퓨터공학과), 김상현(컴퓨터공학과)

문제인식

개발 동기

일부학과 63명 중 58명이 외국인... '한국어 토론' 활동 못 뛰
 외국어 능력 향상 위해 학기적 방안이 마련돼야
 "서울대 외국인 유학생 절반, 한국어 강의 이해 못 해"
 *연말뉴스

→

외국인 유학생
한국어
 부족

- 대학생활 부적응으로 인한 방황
- 대학에서 유학생 관리 및 지원 부족

유학생의 한국어 부족 및 부적응에 대한 인식
 한국에 대한 관심, 재정확보를 위한 유치활동으로 유학생 수 증가
 유학생 지원 및 관리의 어려움
 (비자발급제한대학 지원위원)

아이템 개요

외국인 유학생 통합 플랫폼

아이템 명 Web-RTC와 LMS를 결합한 외국인 유학생 튜터링 플랫폼 (전공기초 & 대학생활)

차별성 유학생 통합 플랫폼 대학 맞춤 서비스

국내·외 목표시장

	목표시장	판매전략
국내시장	국내 대학 유학생	1차 : 비자제한경고대학 2차 : 국내 대학
해외시장	해외 대학 및 고등학교 한국 관심 인구	유학과 한국 입국을 준비하는 이들의 한국어 회화 연습 튜터 연결

실현가능성

서비스 개발 방안

K-Tutor MVP

온라인 화상 LMS 솔루션 플랫폼

<이용 과정 및 서비스 흐름도>

- 다중 이용 화상 솔루션 및 LMS 솔루션 - 영상저장 기능 및 다국어 번역기능 지원

실현가능성

국내 시장 규모

외국인 유학생 매년 10%이상 증가 교육부, 2023년 20만명 유치 목표

연도	외국인 유학생 수	증가율
2016	104,262	18.7%
2017	123,858	17.8%
2018	142,205	14.8%
2019	160,165	12.6%

한국어 교육시장(TAM)
 2018년 국내 재류 외국인 인구수 약 200만명
 한국어 연일 교육비 평균 30만원 * @
 → 추정 시장 금액 7조2천억원 * @

전국 대학(SAM)
 외국인 유학생 유치 대학 : 287개교
 국내 유학생 수 : 약 16만명

비자제한 대학(SOM)
 2020 비자제한 대학 : 53개교
 전체 대학의 18.4%,
 유학생 인구 18.4% = 29,574(약 3만 명)

졸업하조

대표자 박민경(한약학과)

팀원 강태영(한약학과), 손유성(한약학과)



Part 반짝 초콜릿

사물탕

사물탕은 당귀, 천궁, 작약, 숙지황을 주성분으로 한 전통 한약탕이다. 이 약탕은 기혈을 보충하고, 체력을 강화하며, 스트레스를 완화하는 데 도움을 준다. 특히, 장기간의 학업 스트레스로 인한 피로 회복에 효과적이다.

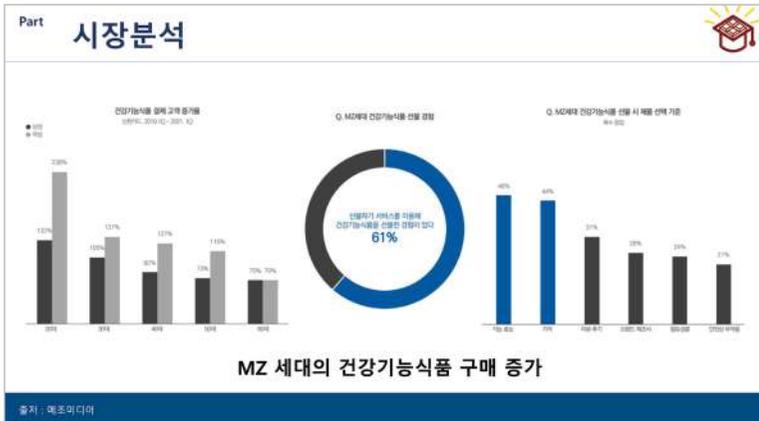
총명탕

총명탕은 원지, 석창포, 백복신을 주성분으로 한 전통 한약탕이다. 이 약탕은 두뇌 기능을 강화하고, 기억력을 증진하며, 집중력을 높여준다. 특히, 학업 중 집중력 저하를 개선하는 데 효과적이다.

+

사물탕(당귀, 천궁, 작약, 숙지황) + 총명탕(원지, 석창포, 백복신)의 배합을 통해 수험생과 취업준비생의 체력증진, 정신 집중을 돕고 긴장시켜주는 효능을 더한 초콜릿

출처 : 총명탕이 권양유도병서의 학습과 기억에 미치는 영향, 원광대학교 원광미래학 부원교과실, 권양유도병서, 권양미래학 부원교과실 공동 저



대표자 이세중(한약학과)

팀원 권소연(한약학과), 김현규(한약학과), 김혜영(한약학과), 송동하(한약학과)

개발 동기 및 목적

- 개발동기**
 - 코로나 급격한 확산과 격리 후에도 기침, 인후통 등의 증상이 해결되지 않음
 - 한의학적 관점에서 기침, 인후통 증상 완화에 도움을 주고자 함.
 - 한방식품 성분조사 결과 : 맛, 냄새, 식감, 가격 측면에서의 부정적 의견들을 적극적으로 해결하고자 함.
- 개발 목적**
 - 코로나 후유증에 도움을 줄 수 있는 한방식품의 개발
 - 특유의 단리성을 높이고자 맛, 냄새, 식감을 개선하여 한방식품의 신계형을 통해 새로운 경향을 유도.

한젤의 사업화

한젤의 제품화

- 논문 조사 및 교수님 자문을 통해 생약식 처방으로 결론을 도출함.
- 생약식 분재료 : 인삼(기역희제), 맥문동(단백보충), 오미자(기침감소), 꿀(메커니즘 증진)
- 젤리 제형화 & 무용제 첨가 5차 실험 → 관능검사 결과 도출

실험 내용 및 결과	
1차 Test	한천을 첨가하여 젤리 제형화 → 푸석한 식감
2차 Test	젤라틴 첨가하여 젤리 제형화 → 눅눅한 식감
3차 Test	한천, 젤라틴 단점을 보완 전단입 첨가 → 전단입 띄어주기 발생
4차 Test	한천, 젤라틴 비율 조절 Test → 한천 : 젤라틴 = 1 : 7.5
5차 Test	당도 조절 및 최종 제형화

성장 전략

HAN ZEL
Phyto-Ki-Mulchae Food

- 배도리지 1백 : 1,467원
- 총상징 1백 : 1,000~1,500원
- 한젤 : 1,000원

성장 전략

한젤 Market

- 공공기관 (GHS 마케팅 온라인 판매)
- 물약품을 통해 시간, 후기, Shorts 중심
- 중보 마케팅, 시장 참여

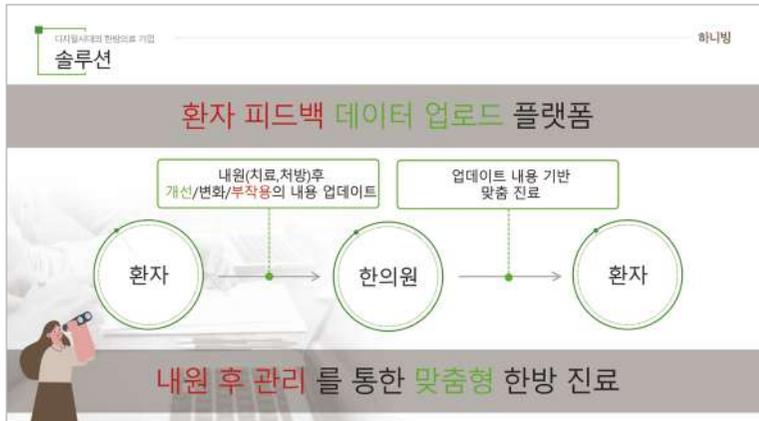
- 에디즈 크라우드 펀딩
- 후후 개를 수요 증가될 경우
- 크라우드 펀딩을 통해 수요 규모의 펀딩 프로젝트 시행

칼색공작소

원광대학교

대표자 이영주(한의학과)

팀원 김민석(한의학과), 김민지(한의학과)



-
- 향후 성장 전략 & 비즈니스 모델
1. 환자-한의원 피드백 시스템을 통한 환자&한의원 유지 모집
 2. 환자-한의원 최다 이용 플랫폼 구축
 3. 한의원 예약·홍보 서비스 시작
 4. 한의원 대상 플랫폼 이용료 비즈니스 모델 전개 - 한의원당 월 30만원 (피드백시스템 이용/예약/홍보)
 5. 한의약 기업 배너 광고 시작
 6. 한국한의약진흥원과 연계하여 한방 데이터 관리 기업으로 성장
 7. 플랫폼 기반 한방 의료 기업으로 도약

위드링고(With Ringo)

원광보건대학교

대표자 이순규(치기공과) **팀원** 강민서(치기공과), 박혜리(치기공과), 서경범(치기공과)



병원 내 미아도 이제 그만 

분산된 병원 ID 이제 그만 

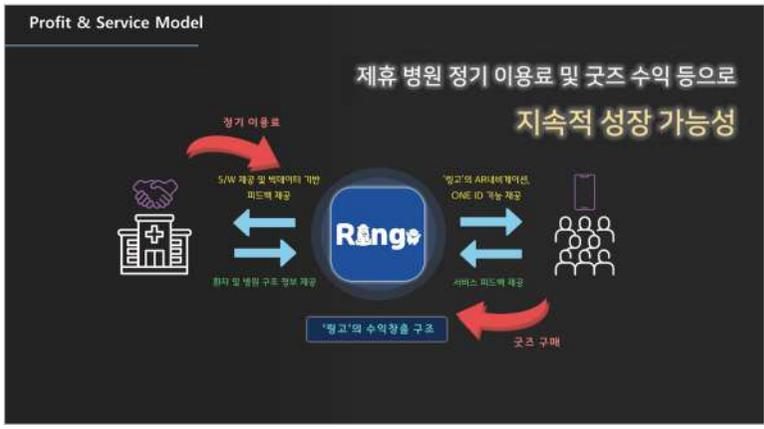
▶ 이제 '링고' 와 함께 하세요!

통합 의료 서비스 관리 및
병원 실내 증강현실 내비게이션 APP **링고** 



Integrated Information & ID

- ▶ 간편한 진료현황 파악
- ▶ 알람 및 진료 예약 기능
- ▶ AI 추천 상담

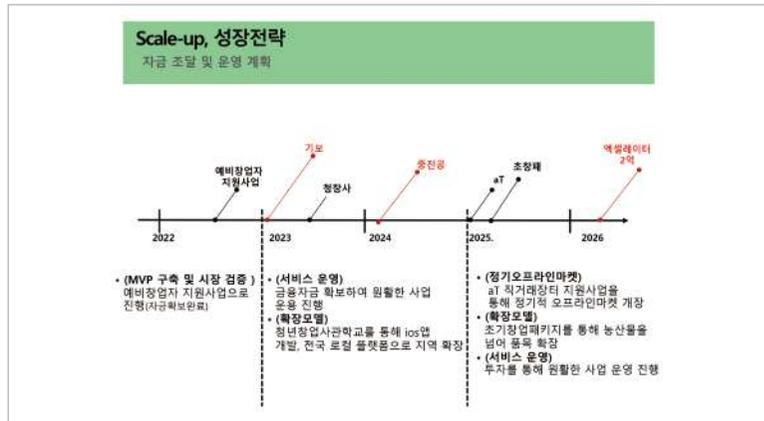
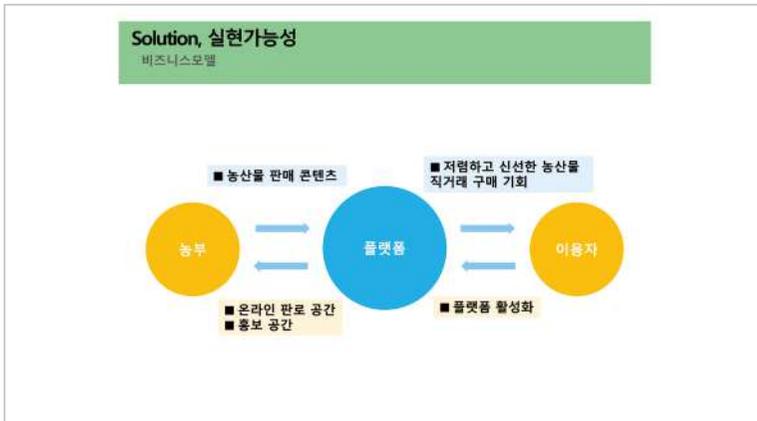
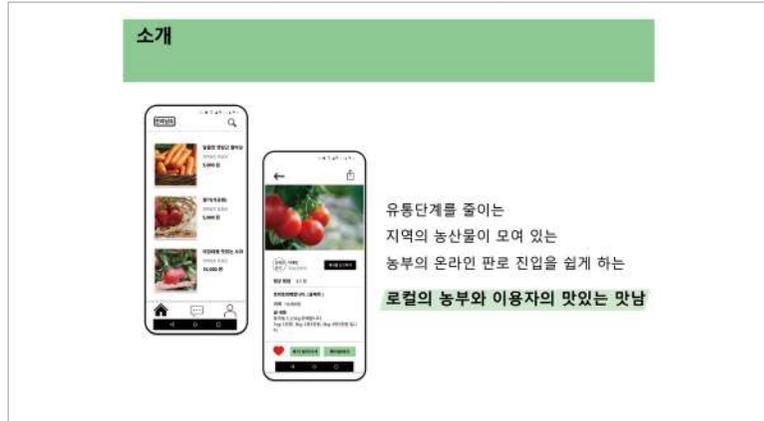
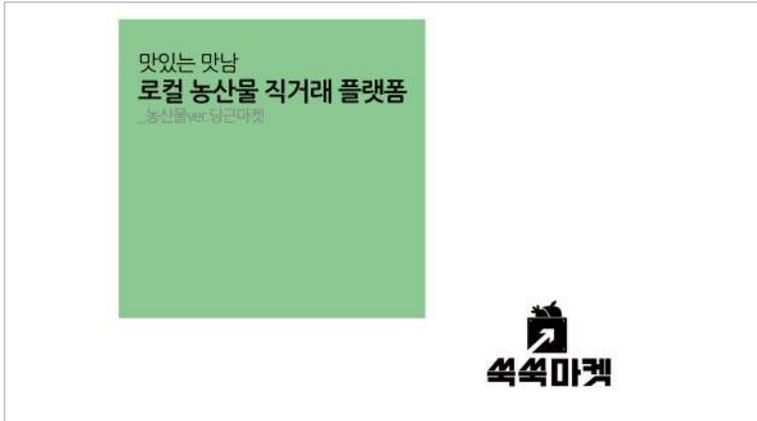


썩썩

전남대학교(광주)

대표자 박지혜(농업경제학과)

팀원 이찬하(가천대학교 소프트웨어학과), 이동민(조선대학교 역사문화학과), 이유빈(조선대학교 재료공학과)



저당식당

전남대학교(광주)

대표자 김홍균(식품영양과학부)

팀원 김시은(식품영양과학부), 박나연(식품영양과학부)



로슈바

기존 식품들은 기호 식품으로 먹기에 당류가 과다하기 때문에 설탕이 첨가되지 않은 로슈바를 고안하게 되었다.

NO 설탕	YES 천연감미료
NO 인공색소	YES 천연색소

- 당뇨 환자들도 부담없이 먹을 수 있는 혈당관리에 용이한 간식
- 단당류 함량이 낮기 때문에 다이어트, 혈당 관리에 모두 적합한 식품

실제 레시피 개발을 위한 다양한 시도를 하고 있음

제로 식품 시장 규모

"저당·저칼로리 제로 음료의 인기"

설탕 대신 감미료를 사용한 저당 저칼로리 제로 식품의 시장이 커지고 있음
출처: aT 식품산업통계정보시스템 식품시장 뉴스레터

국내 제로칼로리 탄산음료 시장 현황

단위: 천, 국제통화기호(USD) (2019년 기준) (2021년 1~9월 실적)

연도	시장 규모 (천 USD)
2019년	452천
2020년	766천
2021년	2189천

출처: 중앙일보

LIPET(라이펫)

전북대학교

대표자 이승석(동물자원과학과)

팀원 오나경(지리교육과), 이승희(중어중문학과), 한태양(고분자섬유나노공학부)

PROBLEM



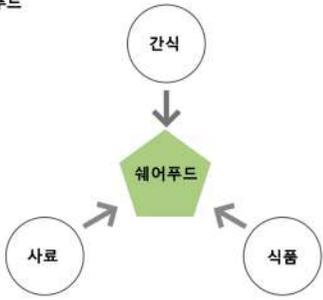
반려동물은 아기와 같습니다.

풍부한 영양소, 건강한 식재료, 뛰어난 맛 까지 함께 공유하고 싶습니다.

LIPET

SOLUTION

식품 + 사료 + 간식 = 웨어푸드



LIPET

PRODUCT

브랜드 제품 소개



Step 01 Step 02 Step 03

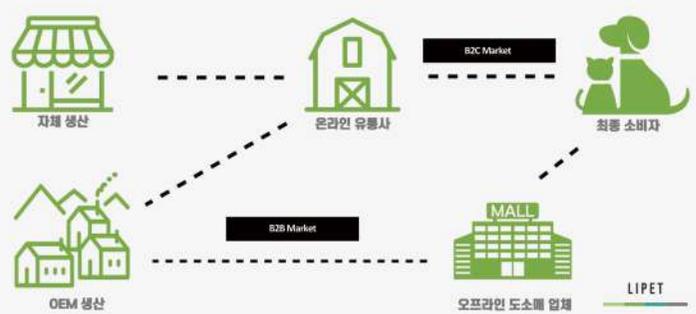
반려식품
- 무염분, 고단백, 저지방
- 다이어트 제품

퓨레 및 소스제품
- 비포할 영양소 보충
- 기능성 원료
- 맛, 색감, 향 보충

밍키트제품
- 완충형태의 제공
- 고자신뢰성 제고
- 성취감 부여

LIPET

BUSINESS MODEL



자체 생산 온라인 유통사 최종 소비자

B2C Market

OEM 생산 오프라인 도소매 업체

B2B Market

LIPET

농구단

전북대학교

대표자 문태곤(생물환경화학과)

팀원 김현성(원예학과), 태경호(생물환경화학)



아이디어 도출 배경

- 과도한 비료와 농약 사용**
 우리나라의 농경지는 매년 줄어들고 있지만 농약 및 화학비료 사용량은 전년과 비교해 크게 줄어들지 않음
- 업류집중문제**
 일부지역은 1인농도로 축적할 수 있는데 20%를 달성 경우 수량이 감소되는 등의 농업생산량에 부정적인 영향
- 이해하기 어려움**
 과도한 비료 사용을 막기 위해 농업기술원과 같은 전문기관에서 토양검정을 실시 중이지만 기존의 토양검정은 전문적인 정보의 이해가 어렵다.
- 실제 농가의 이용률 낮음**

비즈니스 모델

- ① 농가로부터 토양 검사 및 맞춤 비료 서비스 의뢰를 접수
- ② 농가의 토양시료를 농업기술센터와 협력하여 정밀분석 및 처방전 발급
- ③ 분석한 데이터에 의거하여 검사한 토양에 맞는 맞춤형 비료 자체생산

기대효과

- 환경오염방지 및 탄소배출 저감**
- 비료의 효율 증대 및 비료 사용 절감에 따른 지출 감소**
- 생산성 증대로 인한 농가 소득 확대**
- 미래 농업인들의 환경문제에 대한 인식 변화**

마동신화

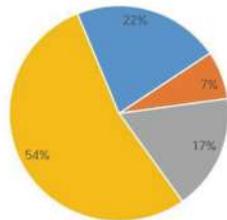
전북대학교

대표자 정세민(수의학과)

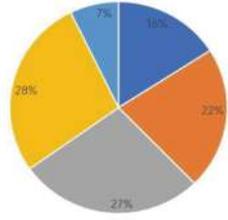
팀원 김현진(경희대학교(응인) 산업경영공학과), 강태구(생태조경디자인학부), 김영진(수의예과)

약 70%의 보호자는 원하는 만큼 산책을 못시킵니다.

반려견 산책은 주 몇번이 적당할까요?



반려견 산책은 주 몇번 하시나요?



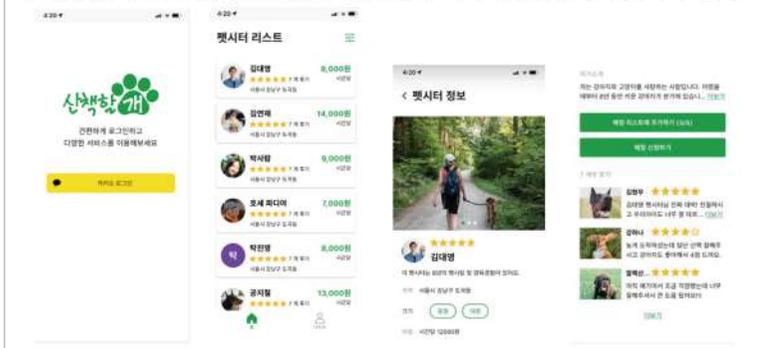
이러한 보호자들은 자연스럽게 썬시터를 찾게 됩니다.



해결책 : 동네 썬시터 매칭 오픈 플랫폼



현재 진행 상황 : 워킹 시스템 구현 및 앱 개발 진행



비즈니스 모델



유저 타겟 광고



매칭 수수료



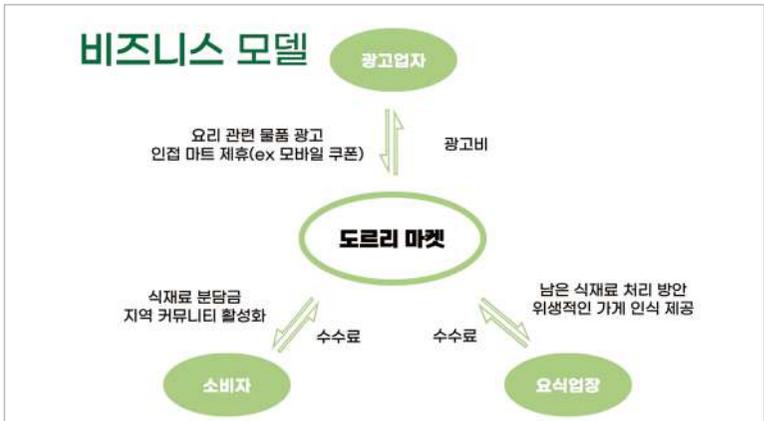
산책 키트 판매



비기너

전북대학교

대표자 노상훈(경영학과) **팀원** 두민진(경영학과), 박진미(경영학과), 소윤영(경영학과)

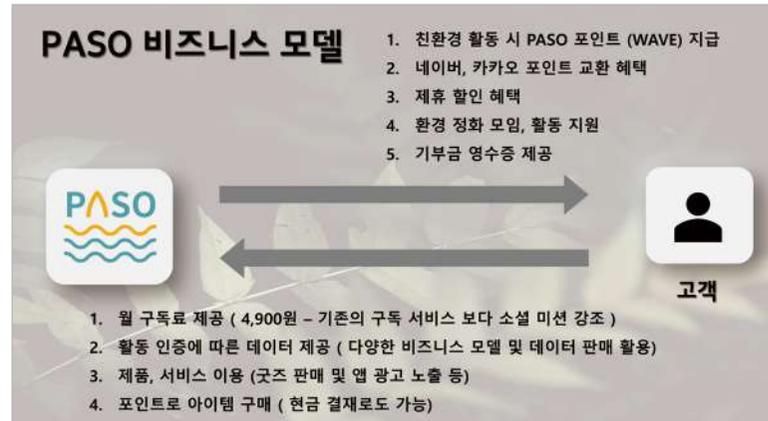
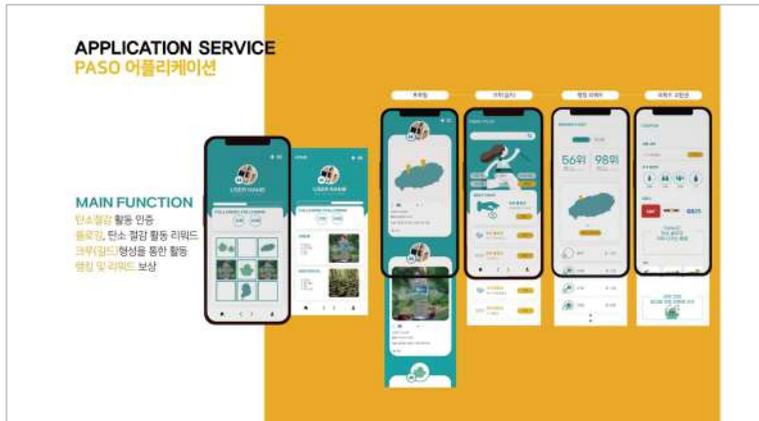


PASO

제주대학교

대표자 고희운(경영정보학과)

팀원 고나현(멀티미디어디자인전공), 변정현(경영정보학과), 보아브로온(관광개발학과), 윤지혜(산업디자인학부)



Think Bake(핑크베이크)

조선이공대학교

대표자 진선이(프랜차이즈창업경영학과)

팀원 김효리(서울시립대학교 경영학부), 이예린(한동대학교 전산전자공학부)

지속가능한 환경보호와 실용적인 제과/제빵 밀크베이크 플랫폼

Problem-문제정의

인간이 소비하기 위해 **재배한 식품의 3분의 1**은 음식물쓰레기로 버려짐

악화되는 환경
유통조리과정, 일반가정 음식물쓰레기 배출 ↑

소분 제품의 부재
구매하는 많은 재료, 남은 양

구분	발생량 (t)
연 음식물 발생량	21,065
유통조리과정	57
일반가정	61

200g

- 80% 남은재료
- 20% 사용한 재료

지속가능한 환경보호와 실용적인 제과/제빵 밀크베이크 플랫폼

Solution-해결방법

소비자 니즈를 지속적으로 반영하는 제과/제빵 재료 **소분시장** 구축

LUX에 디자인 완료

소비자 니즈 반영

- 1kg 판매 14,000원
- 200g 판매 4,800원
- 100g 판매 3,200원

소분시장 구축

제품판매

지속가능한 환경보호와 실용적인 제과/제빵 밀크베이크 플랫폼

Scale up-시장 현황

베이킹 시장 매년 **약 4.1%**의 성장률
1인 가구 증가 및 식생활 변화 등 베이킹 시장 크기 매년 **증가**

1인가구의 증가

시장 사업체 현황

주요시장
홀카페 베이킹 시장규모

연도	가수
2014년	5,434
2018년	5,788
2018년	6,214

연도	가수
2017년	11,879
2018년	21,470
2019년	38,784
2019년	79,871

연도	규모
2017년	1,182
2019년	1,820

지속가능한 환경보호와 실용적인 제과/제빵 밀크베이크 플랫폼

Scale up-비즈니스 모델

소비자에게는 합리적인 가격과 편리함을, 소상공인에게는 판매처를 제공

소비자

- 비용 지불 (평균 47,000₩)
- 소분 제품 상품 오픈

Think Bake
클래스 세프

- 구매 즉시 전산시스템으로 수령 파악
- 제품 배달

소분 및 제작

- 소분 협력 미0원 업체 (자사수익 35%)
- 자사 수익 20% 판매관리 30%
- 현장 제작 완성률, 신선도 상황 보고

charm농부

한국농수산대학(일반)

대표자 황은총(농수산융합학부)

팀원 김민용(농수산융합학부), 서승우(농수산융합학부), 정소명(산업곤충학과)

Charm 농부

Pro 젤타민

#프로폴리스 #아연 #비타민C #젤리
#팝핑캔디 #농가살리기 #면역력강화

재료는 어디서 올까요?

매년 변화하는 환경 요인으로
규격외품 생산량 증가

이 품목별 못난이 농산물의 비율 (%)

복숭아	25
배	27
포도	21.8
사과	18.1

연간 규격외품 (과일) 생산액
4조 5084억

프로폴리스의 수입으로 인한
국내 생산 프로폴리스 소비량 감소

연간 프로폴리스
생산량
약 260톤

프로폴리스와 아연이 만난다면?

EFFECTIVENESS OF A PROPOLIS AND ZINC SOLUTION IN PREVENTING ACUTE OTITIS MEDIA... (논문)

DISCUSSION

The results of the study show that the administration of a suspension containing propolis and zinc to children with a history of rAOM can significantly reduce the incidence of new episodes of AOM and AOM-related antibiotic use, thus enhancing the natural time-linked decline in the occurrence of AOM and reducing the possible increase in antibiotic-resistant pathogens. The efficacy of the mixture was significantly better than that obtained with eliminating environmental risk factors, although less than that usually obtained with antibiotic prophylaxis (3, 5). However, as the mixture was safe and well tolerated, it can be suggested that it be included in the list of remedies capable of reducing the risk of new episodes of AOM in children with a history of rAOM.

rAOM 병력이 있는 어린이에게 프로폴리스 및 아연이 함유된 현탁액을 투여하면, 새로운 유형의 AOM 발생률을 확연히 감소시키고, AOM에 관련한 항체를 가지게 된다

염증성 질병

젤타민의 시장성

캔디류의 시장규모 총 4000억원

49.22%
1900억

출처 : 식품의약품안전처

젤타민의 MVP 컨셉

프로폴리스 아연C 생산 업체

Kwangdong
DR.ADOL+
Vitamin bank

성장트랙

※ 대표자 소속학교와 동일 학교의 경우 학과명만 표시 / 대표자 소속학교와 다른 학교의 팀원의 경우 학교명 추가 표시

대경 강원권

가톨릭관동대학교

강원대학교(춘천)

경북대학교

경운대학교

경일대학교

금오공과대학교

대구한의대학교

연세대학교(미래)

영남대학교

포항공과대학교

한림대학교

에듀하이브

가톨릭관동대학교

대표자 양정모(소프트웨어학과)

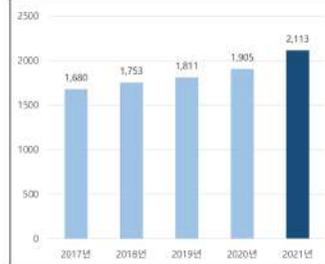
팀원 이정호(서강대학교 수학과), 박상준(장로회신학대학교 기독교교육학과)



문제점

현재, 국내 에듀테크 및 온라인 교육 기업 수와 사교육비 시장 규모는 **증가**하고 있습니다. 하지만, 학습자들의 학업 성취 수준은 **매년 떨어지고 있는 상황**입니다.

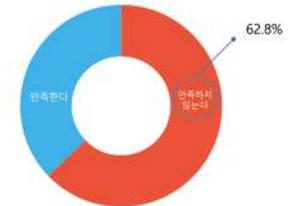
2021년 국내 에듀테크 및 온라인 교육 기업 수 (단위: 개)



* 출처: 정보통신산업진흥원 (2021년 미래산업인력조사)

온라인 교육 이용 시 학업 성취도 만족도 조사

62.8%의 학습자들이 성취도 향상에 어려움을 겪고 있음



* 출처: 정보통신산업진흥원 (2020년 미래산업인력조사)

솔루션

학습자 맞춤형 온라인 교육 서비스, 에이브

온라인 환경 속에서 학습자들이 비용과 시간 낭비가 없도록 학습자 개인에게 최적화된 온라인 교육 서비스를 제공하고자 합니다.

나의 학습을 관리해주는
온라인 서비스

- 학습자 개인의 학업 성취 수준 분석, 최적화된 학습 관리와 콘텐츠 제공

질문을 빠르게 해결해주는
에이 서비스

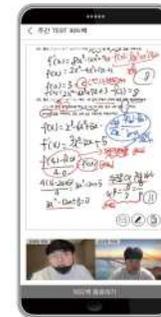
- AI와 알고리즘 기술로 답변 오류의 시간 소요 없이 학습자의 학업 성취 수준의 최적화된 답변 제공

온라인 환경에서의 학업 성취 수준 향상

솔루션

개인별 1:1 학습 피드백 제공

자사 내 멘토 선생님을 통해 학습자의 학습 진행 및 풀이에 대한 1:1 맞춤형 학습 피드백을 제공하고 있습니다.



프로젝트빌드업

경북대학교

대표자 하동균(전자공학부)

팀원 김민주(컴퓨터학부), 이한솔(컴퓨터학부), 정민서(독어독문학과), 홍지표(컴퓨터학부)

PROJECT BUILDUP
오픈뱅킹 API를 활용한 절약챌린지 앱 어플리케이션

절약을 재밌게.

절약계좌 인식

절약 챌린지

- 특정 분야에 대한 챌린지 참여로 유저들의 동기부여 형성
- 랭킹기능 제공을 통한 경쟁심리 자극

IF 박스

- 절약한 금액으로 구매할 수 있는 재화나 서비스 시각화해 제공
- IF 박스 내용 이미지 제공 인스타그램 스토리 공유가능

PROJECT BUILDUP
오픈뱅킹 API를 활용한 절약챌린지 앱 어플리케이션

기술스택 및 주요기능

Solution

Front-end
JS, TS, React, Redux

Back-end
AWS, Node, Spring, Python

Data
Pandas, MySQL, Redis

오픈뱅킹 API
인증의 자동화

IF box
절약 동기부여 컨텐츠

SNS 자랑하기
크리틱구 자극

랭킹 리마인드
절약 동기부여 알림

PROJECT BUILDUP
오픈뱅킹 API를 활용한 절약챌린지 앱 어플리케이션

고객경중

텀블러 챌린지

경북대학교 학생 45명 선정 후 진행 (2022. 5. 25. - 6. 7.)

경북대학교 근교 카페 8곳 제휴
자체제작 텀블러 이용시 할인 이벤트 진행

인스타그램 스토리 이벤트 하루 평균 14회 참여 (평일 기준)

인스타그램 챌린지

절약에 대한 동기부여 부여 시 잠재적 유저의 번거로움 감소의지 확인

PROJECT BUILDUP
오픈뱅킹 API를 활용한 절약챌린지 앱 어플리케이션

수익모델 및 목표 손익분기점

수익모델 및 손익분기점

- 01** 로컬상권 제휴 챌린지
챌린저스 B2B 수익모델 벤치마킹
데이터 제공 및 홍보, 마케팅
- 02** 광고수익
대학생, 로컬라이징 타겟광고
확장성 위치기반 타겟광고

목표 손익분기점 - 2023 2분기

책정기준 지출 - 인건비, 서버유지비, 마케팅비
수익 - 광고수익, 제휴 챌린지
(참고) 구글 애드몹, AWS 등

대표자 전민서(항공소프트웨어공학과)

팀원 손민석(항공소프트웨어공학과), 최현진(멀티미디어학과)

Problem

1인 여행의 가장 큰 고민은 '여행지에서의 외로움'입니다.

여행자들은 현지에서 새로운 경험을 원한다.

개인 맞춤형 여행에 대한 기획과 현지의 정보가 부족하다.

Solution

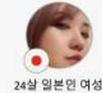
❖ 앱(App)을 통해 현지에 대해 필요한 여행 정보를 찾고, 현지인을 연결해 주는 서비스

새로운 사람들과
함께 할 수 있다.

현지 사람들에게
안내를 받을 수 있다.

현지인이 추천하는
여행 정보를 볼 수 있다.

❖ User Research



"한국에 여자 혼자 여행을 가도 안심할 수 있으며,
서비스를 통해 현지의 가이드와 교류를 즐겨보고 싶어요"



"좋은 카페, 아경이 좋은 곳을 소개해 주고 싶어요"

Product

MATE 누구나 현지 가이드가 되어 여행자와 함께 하는 여행 서비스

원하는 종류의 여행을 탐색



세부적인 현지 여행 정보 확인



메시지를 통한 예약



Business Model

1. 각 가이드 매칭에 따라 10%의 수수료 부과

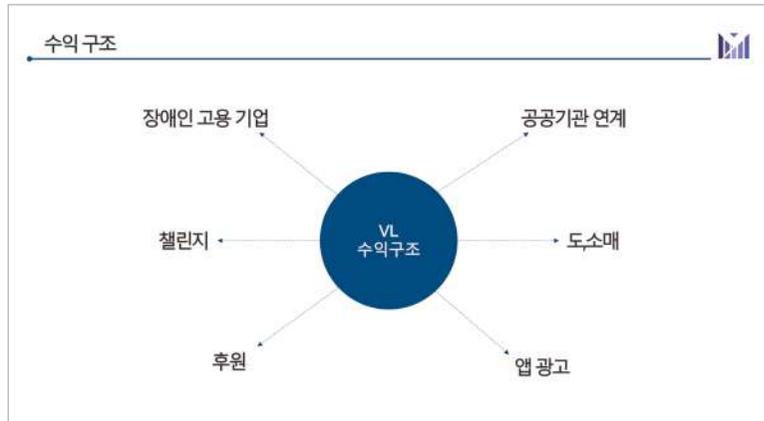
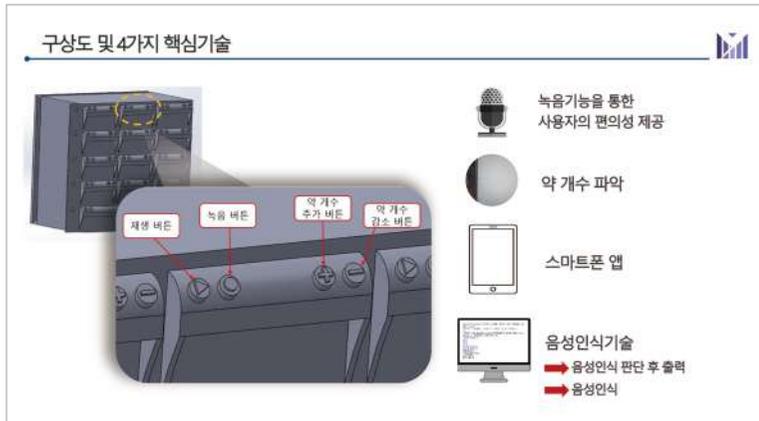
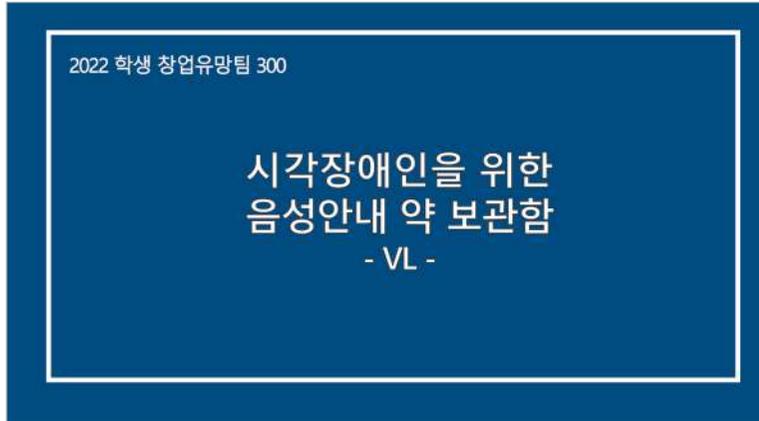


MSB

경일대학교

대표자 한창훈(로봇공학과)

팀원 김태호(로봇공학과), 문성준(로봇공학과), 이대환(로봇공학과), 장준호(로봇공학과)



RLC

대표자 김재우(전기공학과)

팀원 김재학(전기공학과), 김진열(전기공학과), 박종한(전기공학과), 지세찬(소방방재학과)



Roshark Marine

금오공과대학교

대표자 김우남(전자공학부)

팀원 Ryan Febriansyah(전자공학부), 송자민(경영학과)

인도네시아 어부의 90%는 소규모 어부
어장 감소로 인한 섬 주민 생업 위기

해양 데이터로 어장 보전, 어족자원 관리 필요

“기상정보와 보조 장치의 부족 때문에 어획량이 줄고 있어요.”
- Khaidir, 57세

당신의 손에 해양 정보를 가져다 드립니다

Marlin Kraken B Kraken D

Cloud Server

Web-based Apps-based

Fishermen, Government, Individual

Product

- 어류탐지 앱
- 실시간 수중 정보
- 날씨 및 파도 높이 예보
- 수중 동영상 스트리밍
- 배/선박 교통 서비스
- 해양 전자상거래(시장)

인도네시아 어가 시장

자바 섬 어가 인구: 477,735명
자바 섬 어가 인구의 20% : 95,547명

인도네시아 어가 인구: 12,000,000명

자바 섬 어가 인구: 477,000명

자바 섬 어가 인구의 20%: 95,547명

Source: Indonesia Ministry of Marine Affairs and Fisheries 2020

Pet's Thing

대구한의대학교

대경·김민지

대표자 이주성(화장품약리학과)

팀원 서동탁(바이오산업융합학부), 조영준(바이오산업융합학부)

개발동기

[치료비용]

알러시 대응시청	치료 수합인	피부질환 원인
31.6%	44%	30%
건강악화시 대처가 힘들다	피부질환	스트레스
31.6%	44%	30%

1회 치료비용 평균 **46만원**

[소비자 불안감]

가습기 유해물질인 MIT/CMIT가 반려동물 제품에서 검출

<출처 : 동물약박을 안전한 거이드라만>

[환경적 처리 비용]

국내 농산물 처리비용 최대 5초만 플라스틱 처리비용 3조 7000억원

<출처 : 농림축산식품부, passport GFMID(2019)>

개발 목표

[목표]

못난이 과일을 이용한
심신 진정 & 피부 진정 펫 전용 미스트

반려인에게는 **믿음**,
반려동물에게는 **행복을**
친환경 미스트 개발



경쟁력 확보 _ 차별화 전략

전성분의 50% 이상이 활성 물질

필리핀 유기농 사과 신물종 복합 특허 물질과 10가지 한방 추출물
심신 진정 효과

아로마 테라피 근거하여 반려동물 선호향 선택

친환경 예고 기법

PCR 용기, 못난이 과일 재료를 수분기 역할, '행태인을 통한 친환경 이미지'

반려동물용 제품 안전성 검사 실시

대인 화장을 시범 분석 + 반려동물 안전성 검사

성장전략 _ 시장 진출

연구

친환경 R&D 연구를 진행할 예정 - 자가격의 경우

다기능성 배쓰밤

다기능성 배쓰밤

다기능성 배쓰밤

사업 확장 방안

경북권 대학, 보육 기업과 MOU

지역권의 대구대학교, 대구한의대학교, 영남대학교, 계명대학교 등 보육센터 운영 및 연구실 운영 부서와 협업하여, 사업의 범위를 늘려갈 예정

수익

2023년 상반기 1차판매 (2000개) 0.5억원	2023년 하반기 2차판매 (5000개) 1.2억원	2024년 상반기 3차판매 및 제품 추가 개발 2억원
------------------------------	------------------------------	-------------------------------

가온가비

대구한의대학교

대표자 최동혁(한약개발학전공)

팀원 김민준(한약개발학전공), 허덕지(한약개발학전공)

GAONGABI

실버세대 장기침상환자가 겪는 문제점의 근본적인 원인은 해결이 불가능한가

가장 주된 질병의 원인은 장기침상생활 시 압력과 마찰로 인해 적응 부위에 반복적인 자극으로 피부장벽이 파괴되어 발생된 **N차 감염**으로 인한 **질병 발병률 상승**

GAONGABI

깡생이모자반이란

중국발 깡생이모자반의 유실제로 **국내 해양환경 오염**의 주범
국내 제주 및 도서지역을 시작으로 남부, 서부 해안으로 밀려와 아적되어 환경 및 **생태계 파괴**

깡생이모자반 = 해양폐기물
깡생이모자반 = 활용 가능성 Zero?

깡생이모자반

GAONGABI

천연물질 깡생이모자반 → 천연물질 소재화 → **GAONGABI** 제품화 → **N차 감염원 제거**

N차 감염에 의한 질병 예방 / 실버세대 장기침상환자의 삶의 질 향상

GAONGABI to PREMIUM

A step toward GLOBAL

대한민국, 아시아 그리고 글로벌을 향한 K-BEAUTY
K-BEAUTY를 따라 발돋움하는 **GAONGABI**

PROJECT TEAM's FUTURE

GLOBAL OUTBOUND ↔ KOREA INBOUND ↔ ASIA OUTBOUND

한국 브랜드의 글로벌 시장 진출을 위한 글로벌 에이전시 역할

글로벌 / 아시아 브랜드의 한국 시장 진출을 위한 아시아 전문 에이전시 역할

꿀 빛

대구한의대학교

대표자 김재완(한약개발학전공)

팀원 김하량(한약개발학전공), 성태경(한약개발학전공)



• 주재료



무궁화 꽃꿀

- 채밀 기술
- 연밀 기술
- 꿀 배합 레시피



효모

- 효모 약 1500종
- 1. 백포도주용 효모 (Enolevure)
- 2. 적포도주용 효모
- 3. 발포성 와인 효모
- 4. 야생 효모(wild yeast)



정제수

빛 꿀

• 제품 소개



제품명: 3654(무궁화 꽃꿀술)



한약 예술 도안
한약 실미분 등

국화

무궁화 꽃꿀

국가 기념일

무궁화 꽃꿀 3.1% 함유
8.15도의 알코올 도수

태극기

건곤갑리 3654
제품명 및 패키지

안주

소나무, 잣나무, 참나무
올란 안주 제조

빛 꿀

• '꿀 빛'의 추후 목표



전국 꿀술 다양화 지도 제작

- ✓ 경북도청 도목을 활용한 꿀술
- ✓ 각 지자체를 알릴 수 있는 제품을 출시
- ✓ 지역의 꿀술을 활용한 지역 대표 꿀술



IWSC
The World's
Hong Kong
International Wine
& Spirits Fair
香港國際美酒展

해외 시장 진출

- ✓ IWSC 세계 주류 박람회
- ✓ 홍콩 와인 및 주류 박람회

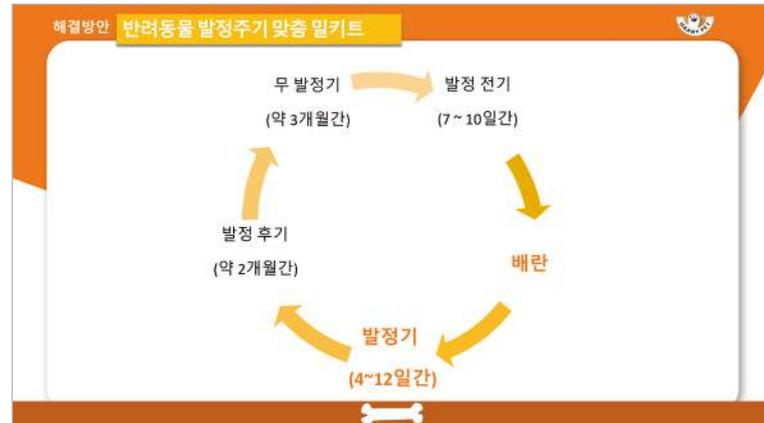
빛 꿀

하니펫

대구한의대학교

대표자 김나영(한약개발학전공)

팀원 김다은(화장품공학전공), 김진주(의료공학과)



해결방안 "한끼 00 밀키트 모듬화"

원개회복	건강개식	연골활개
발정전기 ~ 발정기	발정 후기	무 발정기
복어채, 닭가슴살, 두부 (습식)	녹용 추출물, 닭가슴살, 꿀&굴 분말	연어, 닭가슴살, 호박, 당근



대표자 이승준(경영학부)

팀원 남영석(시각디자인학과), 이동건(컴퓨터정보통신공학부), 이승민(자율융합학부), 장진일(의공학과)

EDUN
낙엽을 재활용한
친환경 용품

연세 창업 전략 동아리 YSA

아이템 소개 및 차별성

낙엽을 재활용한 친환경 용품

'EDUN'은 버려지고 재활용되는 나뭇잎을 활용하여 친환경적인 제품을 제작합니다.

향수의 경우, 나뭇잎 고유의 특성인 '악리효과'를 이용하여 소비자는 심리적 안정을 얻을 수 있으며, 친환경적 소비를 통해 ESG에 참여할 수 있는 기회 또한 제공합니다.

마케팅 전략/기술 입증

낙엽을 재활용한 친환경 용품

제품: 디퓨저, 입욕제, 비누, 향초, 나뭇잎, 그릇, 나뭇잎 자제품
활용 나뭇잎: 은행, 단풍, 편백잎, 라일락

향 추출 방법:

- 은행잎: 플라보노이드 회합을 추출, 정제 방법 활용
(특허 공개 번호: 10-1990-0004332 활용 (특허 포기 상태))
- 단풍잎: 용매 추출법 활용(향 추출)
- 편백잎: 편백수 및 편백오일의 추출방법 활용
(특허 등록 번호: 10-1813863-0000 활용 (특허 소멸 상태))

시장 진입 전략

낙엽을 재활용한 친환경 용품

- 최종목표** - 친환경 자연 테마파크 조성
- 장기목표** - 시장 안정화 및 사회적 가치 실현, 해외시장 진출
- 중장기 목표** - 웹 메타버스를 통한 판매 시장 형성 및 구축
- 단기 목표** - 차량 방향 제품 및 마인드 헬스케어 시장 진출
- 초기 목표** - 나뭇잎 리사이클링을 통해 환경에 대한 국내 관심 형성

ABOUT

영남대학교

대표자 유민아(시각디자인학과)

팀원 심재경(경영학과), 윤상운(경영학과)



대표자 박경민(로봇기계공학과)

팀원 권익현(로봇기계공학과), 김예빈(생명과학과), 이은서(산업디자인학과), 최지웅(로봇기계공학과)

문제 인식
창업 배경 및 개발 동기

장시간 마스크 착용으로 인한 피부 트러블 환자의 증가

- 마스크네(maskne = mask + acne)
- 20대를 중심으로 피부 트러블 환자 증가
- 마스크를 장시간 사용하는 것은 피부 장벽에 문제

소비자들의 피부 관련 지식 부족

- 창업자 또한 막대한 비용과 시간을 피부 트러블 회복에 투자
- 소비자를 위한 대부분 입소문에 의존해 화장품들 구매하는 실정

대면 의존도 높은 기존 피부진단 서비스의 혁신적 개선 필요

- 피부 관리실 방문은 시간간격 제약이 크고 높은 비용 문제 발생
- 시간과 공간, 횡수의 제한 없이 비대면으로 자가진단이 가능한 서비스가 필요

inP-nation

What is C-skin

피부 셀프 진단 & 화장품 매칭 플랫폼

Camera **Check** **Cosmetic**

실현가능성
사업화 전략

남의 피부 타입 type 21

개발 완료

- 피부 진단 알고리즘 1차 개발
- 텍스트 앱 개발
- 앱 기획(마무리 단계)

진행중

- 피부데이터 축적 (IRB 준비중)
- 앱 개발

진행 예정

- 진단알고리즘 고도화
- 화장품 공급데이터 적용
- 서비스 홍보물 제작
- SNS 마케팅

inP-nation

실현가능성
비즈니스 모델

가치제안

- 소비자의 쉬운 기성화장품 선택
- 시간, 물질적 비용 절감
- 맞춤형 화장품시장 진한 발달

핵심활동

- 피부 빅데이터 확보
- 피부진단 기술 개발
- 기성 화장품 추천기술 개발

수익원

- 화장품 제조회사 입점 수수료
- 화장품 광고료
- 피부진단 빅데이터 대여료

고객관계

- 급격한 피부 변화를 겪는 20대
- 피부에 신경을 시간이 적은 30대
- 많은 수고를 원하지 않는 40대

핵심 파트너

- 기성 화장품 제조사
- 화장품 연구 기관
- AI 연구 기관

비용구조

- 개발 인건비
- 광고 및 마케팅비

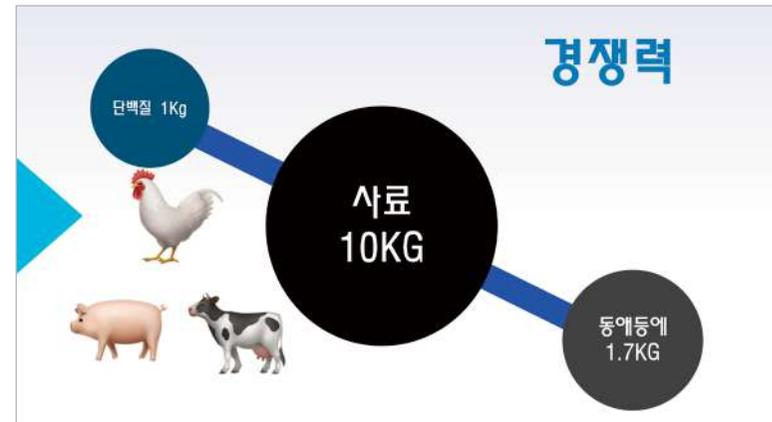
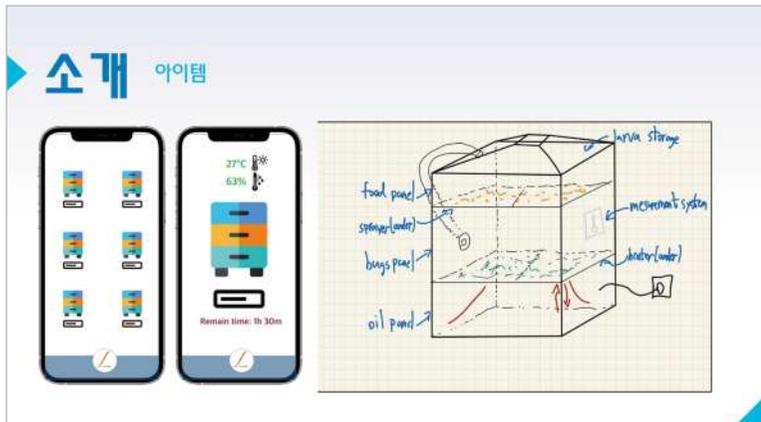
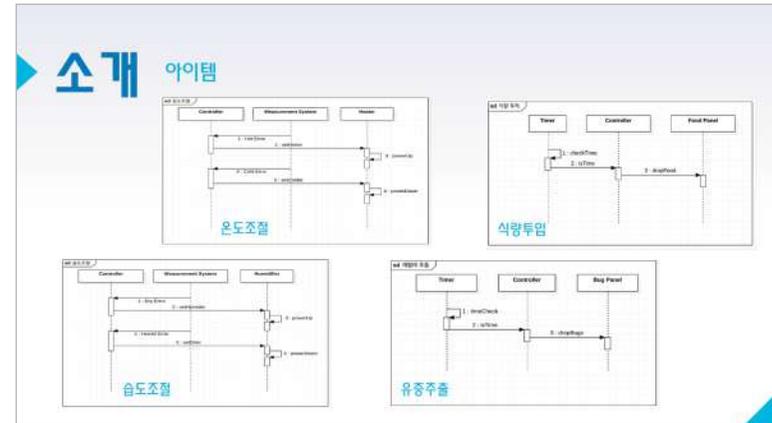
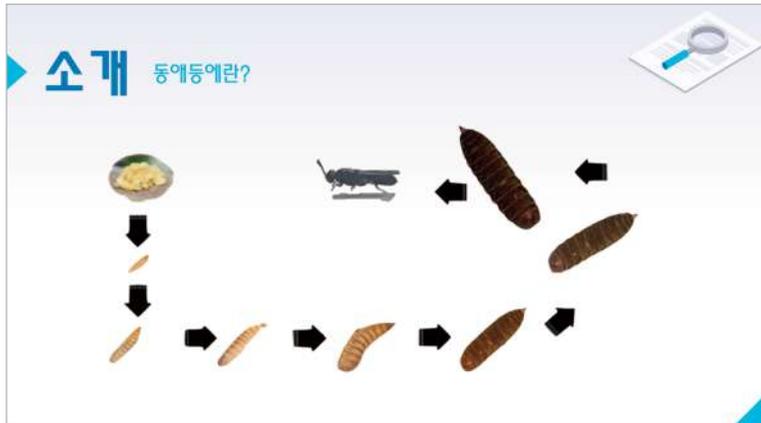
inP-nation

Larva

영남대학교

대표자 최부건(무역학부)

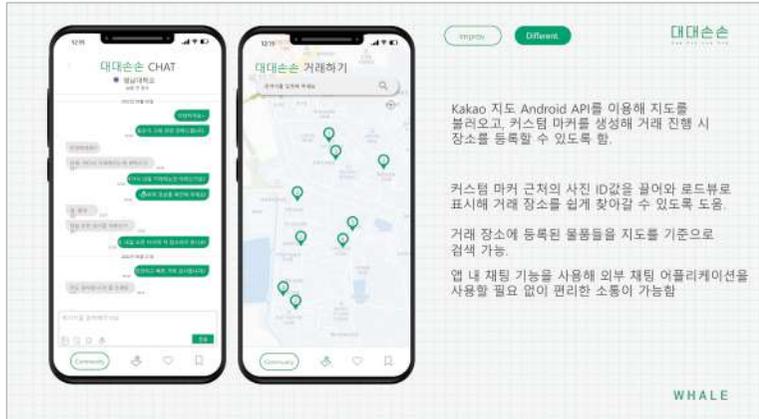
팀원 구중건(중국어언어문화학과), 김은지(중국어언어문화학과), 유혜미(중국어언어문화학과), 정요순(중국어언어문화학과)



WHALE

대표자 류효정(정보통신공학과)

팀원 박해진(식품공학과), 이준의(행정학과), 지현서(식품영양학과)



대표자 양성혜(시각디자인학과)

팀원 김성진(신소재공학과), 윤상준(행정학과)



제안 배경

- 01. 2020년 가정에서 분리되는 폐플라스틱, 전년 대비 17.7% 증가한 3,065t** 출처: 한국환경공단

2020년 가정에서 분리되는 폐플라스틱은 3,065t으로 전년보다 17.7% 증가하여 플라스틱 쓰레기 매립지나 소각시설 부족 현상이 발생하였습니다. 이로 인해, 전국 쓰레기 매립지의 1/3이 포화 상태가 되었습니다. 또한, 쓰레기를 태울 때 배출되는 유해물질에 대한 주민들의 우려로 소각장 운영도 어려운 상황입니다.
- 02. 전 세계 플라스틱 생산량 3억 4,800만 톤, 재활용 플라스틱은 단 9%에 불과** 출처: 경제협력개발기구

전 세계 플라스틱 생산량은 3억 4,800만 톤. 이 가운데 재활용 플라스틱은 9%에 불과합니다. 플라스틱으로 인해 매년 생기는 폐기물은 130억 달러의 막대한 복구 비용이 손실되는 중입니다.
- 03. 재활용이 '매우 중요하다' 84%, '재활용 가능한 포장재' 마련 59%** 출처: 세제군체조사원

2022년 1월 세제군체포럼이 경원 테이퍼 분식기업 엘피스, 독일 소프트웨어 기업 SAP와 함께 실시한 조사보고서에 따르면 조사대상자의 84%가 재활용이 '매우 중요하다'고 답했으며, 59%가 저렴한 재활용품을 만들기 위해서는 '재활용 가능한 포장재'를 이용할 수 있도록 정책을 마련해야 한다고 답했습니다.

Call Change 소개 및 목적

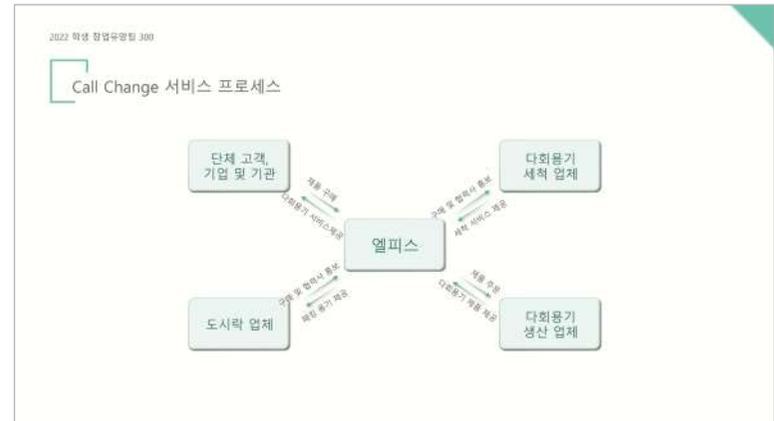
Call Change
다회용기를 축제, 단체 고객 등에게 대여해주는 서비스로, 기존 다회용기의 구매 및 관리, 세탁에 대한 고민을 해결하면서 PLA소재와 PP소재를 활용하여 제로웨이스트를 실천하는 차용입니다.

Call Change 시제품 초안 디자인

경제적 목적
현재 일회용품 사용량의 35% 감소와 100억 이상의 불필요한 소비를 감소하는 것이 'Call Change'의 경제적 목적입니다.

사회적 목적
은폐이 플라스틱으로 밀폐성이 아닌 다회용이라는 인식을 개선하고, 풍식을 갖춘 단체제와 같은 요소로 인해 재활용률이 떨어지는 것을 방지하여 도시락 플라스틱 70% 이상을 재활용, 환경 인도는 것이 'Call Change'의 사회적 목적입니다.

Call Change 시제품 예상 모델



붉은과란

대표자 김대환(IT융합공학과)

팀원 남재혁(서울대학교 통계학과), 임동환(연세대학교 경제학과), 이상진(IT융합공학과)



Dr.Close
온라인 중고 의류
패션 플랫폼
닥터클로즈

PROBLEM

일반 의류에 대한 전문 플랫폼은
다음과 같은 문제점들을 해결할 수 있어야 합니다

- 1 온라인에서 구매하는 중고 옷의 품질, 위생에 대한 신뢰를 가지기 어려움
- 2 상품에 대한 정확한 사이즈 및 핏 정보를 얻기 어려움
- 3 유니크한 특성이 강한 빈티지 상품을 활용하는 방법을 알기 어려움

구제 의류 온라인 소싱을 → 문제점들을 해결해줄 중간 플랫폼이 필요 → 구제 의류를 구입하려는 고객

SOLUTION

AI 모델을 통한 핏 분석 및 패션 추천
자신에게 맞는 핏, 원하는 스타일에 대한 상품을 추천받을 수 있습니다

핏 분석



신체 데이터 수집 및 분석

↓

두 종류의 핏에 대한 데이터를 파악

1. 스타일 핏
2. 편안함 핏

옷마다 각 종류의 핏이 얼마나 좋은지 확률로 계산

패션 추천



<FashionNet 모델링>

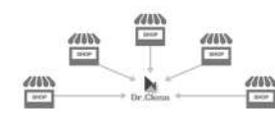
+

옷의 종류, 재질, 스타일 세밀 분석

피드백 데이터를 통한 개인별 최적화 모델링

출처: "DeepFashion: Powering Robust Clothes Recognition and Retrieval with Rich Annotations", Zhai Liu1 Ping Luo3 Jizhe Chen4

BUSINESS MODEL



PB 중고 의류 상품
개인 맞춤 패션 추천 시스템을 통해 개별 상품을 다양한 고객들에게 효율적으로 제시하고 빠른 재고 순환을 만들어냄

- 국내, 해외 중고 의류 도매 업체들을 통한 의류 수급 (kg 단위로 낮은 가격에 수급 가능)
- 의류 선별 및 세탁, 소독(자체 선별 과정 및 세탁 위탁)
- 패션 완성도를 위한 보조 역할로 활용 (플랫폼 내 다른 상품들과 연계해 판매)

상품 판매 수수료

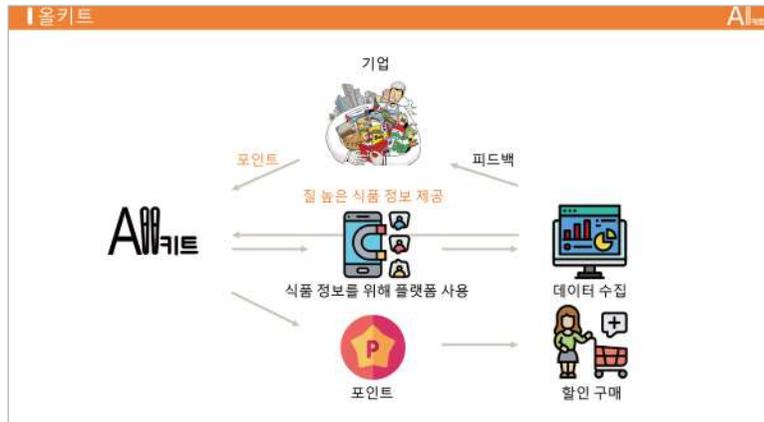
- 개별 상품을 사진과 함께 원하는 정보를 손쉽게 등록 (관리자 페이지 제공)
- 등록된 상품의 판매 및 배송 상태가 자동으로 관리
- 일정 업계 확보 이후 상품 수, 이벤트 여부에 따른 수수료를 차등 부과 (5-15%)

올키트(Allkit)

한림대학교

대표자 김태민(경영학과)

팀원 정아린(강원대학교(춘천) 식품생명공학전공), 서문가은(경영학과), 이예진(심리학과), 장형택(정보과학대학 빅데이터전공)



성장트랙

※ 대표자 소속학교와 동일 학교의 경우 학과명만 표시 / 대표자 소속학교와 다른 학교의 팀원의 경우 학교명 추가 표시

동남권

경남대학교

경남정보대학교

경상국립대학교

동명대학교

동서대학교

동의대학교

부경대학교

부산대학교

창원대학교

한국과학영재학교

한국해양대학교

BLIND

대표자 강보성(기계공학부)

팀원 박민영(산업디자인학과), 손우성(경남도립거창대학 기계공학부)

문제 인식

보이지 않는 문제점

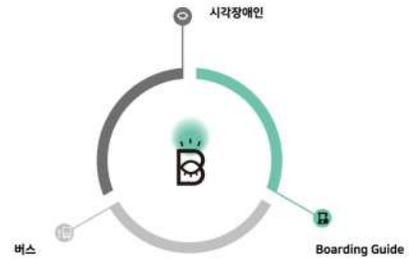


시각장애인이 리모컨이나 앱을 통해 버스 앞쪽에서 해당 버스의 번호를 안내음으로 재생하는 방식의

시각장애인을 위한 제품이 필요

해결방안

보이지 않는 문제점



제품설명

시각장애인이 버스를 탑승할 때



BUS가 정류장에 접근하여 시각장애인 탑승 LED가 점등

제품설명

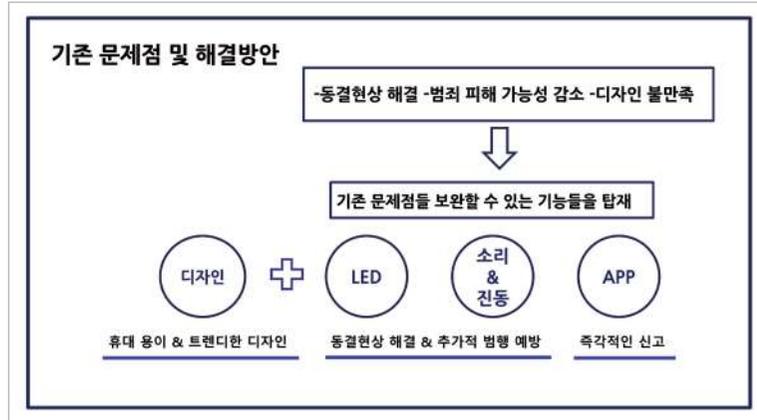
시각장애인이 버스를 하차할 때



BUS의 시각장애인 하차 LED가 점등

대표자 김한강(경찰학부)

팀원 강유민(의류산업학과), 성윤경(의류산업학과), 이가경(의류산업학과), 전민송(의류산업학과)



제품 소개

- 개략도 저작권 확보: C-2022-014924
- 급 조립 및 GPS 기술 확보 예정
- 적용을 받을 수 있는 다양한, 내부 기술에 대한 지식재산권(특허 및 디자인)등록 예정



구분	핵심기능	세부사항	비고
1	소리(키링)	아두이노용 스피커 모듈	비튼 동작
2	LED(키링)	광형 LED 모듈 (24W)	비튼 동작
3	진동(목걸이)	아두이노 진동모터 모듈	소리, LED 작동 시 블루투스 동작
4	GPS(앱)	아두이노 GPS 수신 모듈	키링에 저장된 위치정보를 어플리케이션으로 전송

20대 여성을 주고객으로 하여 기존의 기능만 부각된 호신용품에서 벗어나 디자인이 결합된 트렌디하고 실용성 있는 호신용품을 만들고자 함



WMC(We Make Culture)

경남대학교

대표자 김영현(문화콘텐츠학과)

팀원 김상우(문화콘텐츠학과), 이은지(문화콘텐츠학과)

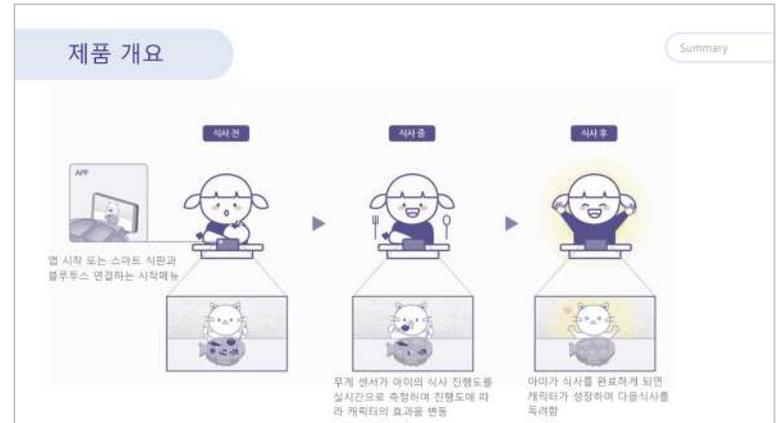


도담도담

경남대학교

대표자 진소영(기계공학부)

팀원 변정원(산업디자인학과), 안정환(기계공학부), 이재우(기계공학부), 정성준(기계공학부)



라이브(Live)

대표자 강형묵(기계공학부)

팀원 김태현(기계공학부), 남광범(기계공학부), 이동준(기계공학부), 이준성(기계공학부)

문제 인식

간호 인력, 병원 사무장 등 5명을 대상으로 인터뷰 진행

<p>박산 보건소 간호 인력과 인터뷰</p> <p>Q : 코로나19로 인해 업무가 과중되나요?</p> <p>A : 그렇다. 업무 중 체온측정은 50% 이상의 비율을 차지한다. 동일한 환자들에 체온을 측정하는 방법은 너무 비효율적이다. 체온계를 환자들에게 붙여 실시간으로 체온 값을 확인하고 싶은 심정이다.</p>	<p>경주수시원 테레엄 사무장과 인터뷰</p> <p>Q : 현재, 더욱 더 우려해야 할 점은 어떤 것이 있나요?</p> <p>A : 무중상 환자 같은 경우에는 체온측정을 진행해야 리드 시간이 길다. 오히려부터 누르는 체온 측정 알고리즘이 아닌 실제 체온이 가능할텐데 이러한 점을 해결할 수 있으면 좋겠다.</p>
---	---

인터뷰 내용에 따른 체온 측정 장비 개발 결정

코로나19로 인한 체온측정 장비 품귀현상 → 간호인력들의 업무부중 증가 → 그에 맞는 해결책 필요

제품 소개

- ① 실시간 날짜, 시간 확인 가능
- ② 바코드 형태로 환자 이력 관리 가능
- ③ 실시간 온도, 심박 수 측정 가능
- ④ 긴급호출 가능
- ⑤ 실리콘 재질의 스트랩 사용

제품명 : 라이브

기술 특징

실리콘 생체의 스펀지층을 사용하여 체온 측정 시 환안면 접촉 가능

온도 값이 자동으로 보정되기 때문에 아이러먼 블루투스를 온도값 전송 가능

제품 착용 시 스마트폰의 데이터가 실시간으로 cloud로 수집되어 데이터를 안전하게 보관

모든 환자 및 실시간 건강상태를 한 화면으로 확인이 가능하며 그에 따른 즉각 조치 가능

시장 확대 계획

스마트 체온계를 통한 시장 확대 계획
(B2C, B2B - 병원 및 온라인판매)

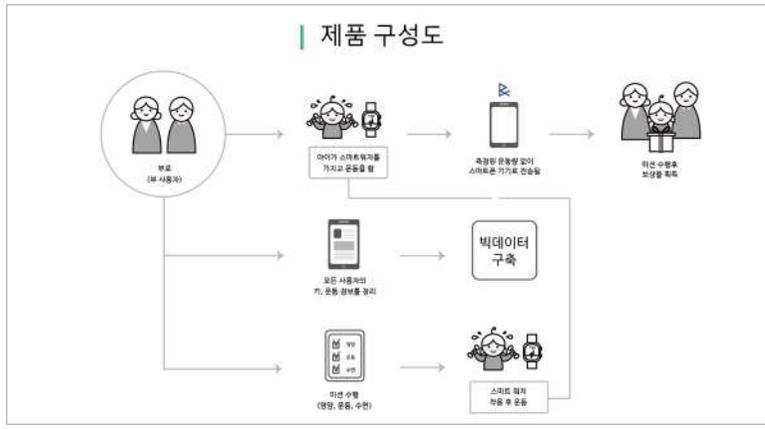
학교 → 병원 (무료 배포) → 스마트병원 시장 확대

밤부

경남대학교

대표자 안은지(기계공학부)

팀원 강준석(기계공학부), 고해성(기계공학부), 박은우(기계공학부), 우주현(산업디자인공학과)



실버웰니스

경남대학교

대표자 전용우(기계공학부)

팀원 박승현(기계공학부), 박정은(기계공학부), 신예진(산업디자인학과)

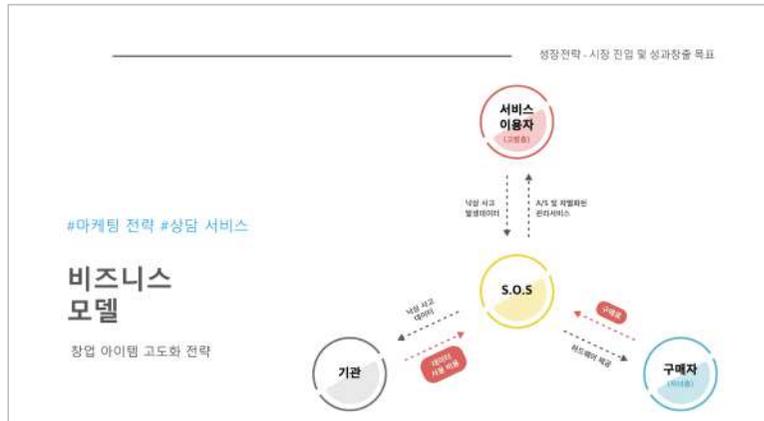


해결 방안·제품 개요

제품 소개

낙상사고 신고를 위한 노인 맞춤형 시계

- 시각 및 날짜 기능**
원 시각과 날짜 및 요일을 확인할 수 있는 시계 역할 수행
- 만보기 기능**
진동센서가 흔들림을 감지하여 측정
- 비상 알림 전송 기능**
버튼 작동 시 장치에 등록된 보호자의 휴대폰으로 알림 전송

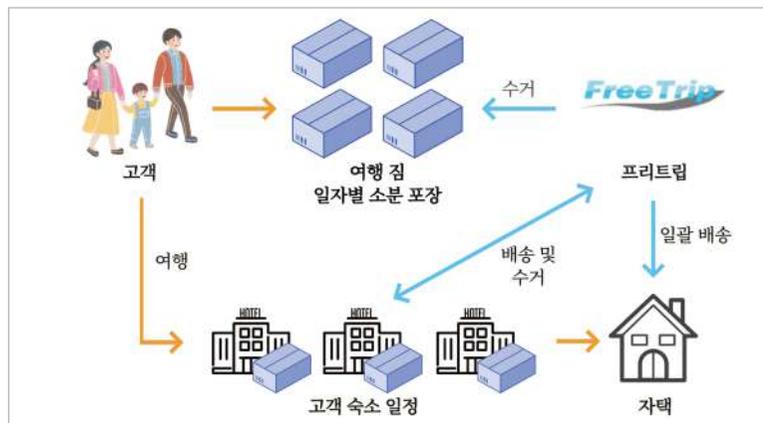
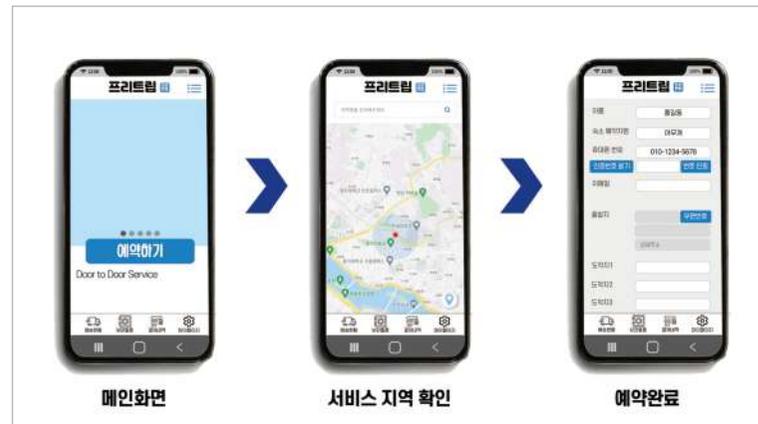


청포도

경남대학교

대표자 신승원(회계학과)

팀원 이유동(경영학과), 황원준(경영학과)



최종 목표

20대 강릉 숙박 여행객 1천9백 여 명	강원도 숙박 여행 시장 2조6천 여 원	국내 숙박 여행 시장 15 조 원
2만8천원의 가격 우위	배달직원 추가 채용	서비스 가능 지역 확대
대중교통 이용 20대 숙박여행객 중 점이 많은 고객	레저 용품 대여 서비스	독보적인 여행 짐 배송 프로세스 구축

출처 : 통계청 국민여가생활조사(20년도)

피티브로

경남정보대학교

대표자 탁호영(물리치료과)

팀원 김태훈(물리치료과), 안기정(물리치료과), 유동진(물리치료과), 정윤후(물리치료과)

2022 학생 창업유망팀 300 성장트랙 발표 심사

페인 클리너

전도성 실리콘고무 전극을 이용한
턱관절 질환으로 인한 두통 및 통증 완화 장치

창업동기(Motivation)

창업아이템의 개발 동기

턱관절질환 환자 수
증가: 2015년 343,000명

5년새
90% 증가

2010 242만 8000명

2015 343만 000명

여성환자
1.5배
남성환자

연령대별 환자
20대

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	증감률 (19년 대비)	연평균 증감률
전체	353,281	378,120	388,124	395,011	413,865	17.1	4.0
남성	141,032	152,405	157,983	160,982	167,878	19.0	4.5
여성	212,249	225,715	230,141	234,039	245,987	15.9	3.8

- TMJD(턱관절 질환)은 통증과 장애를 초래하는 2번째 로 많이 발생하는 근골격계의 증상입니다

창업아이템의 목표시장 분석

미국 치주와 턱서지(치과) 시장 전망
(단위: USD백만)

U.S. muscle stimulator market size, by product, 2014 - 2023 (USD Million)

Source: GrandViewResearch.com

미국 마사지(타사) Code 9019.101 수입동향
(단위: USD백만, %)

Source: usatrade.census.gov, KOTRA 디트로이트 무역관 편집

- 타겟 시장인 통증 관련 2등급 개인의료기기의 국내 시장 규모는 19년 기준 약 1조 규모입니다. (출처 : 통계청 2019)
- 국내 TMJD 내원환자는 41만명이며, 20~40대 여성이 많을니다.
- 글로벌 마켓시장 통증 관련 2등급 개인의료기기의 시장 규모는 2019년 6억 6,600만 달러에 달했으며, 2027년까지 연간 3.9%의 성장률을 보일 것으로 전망됩니다. (출처 : 2020.10.12.미국 디트로이트무역관 김순영, KOTRA)
- 세계 TMJD 내원환자는 1억명이며, 그중 미국은 3500만명이고, 2등급 개인의료기기 미국시장 비중은 약 41%입니다.

창업아이템 차별화 방안

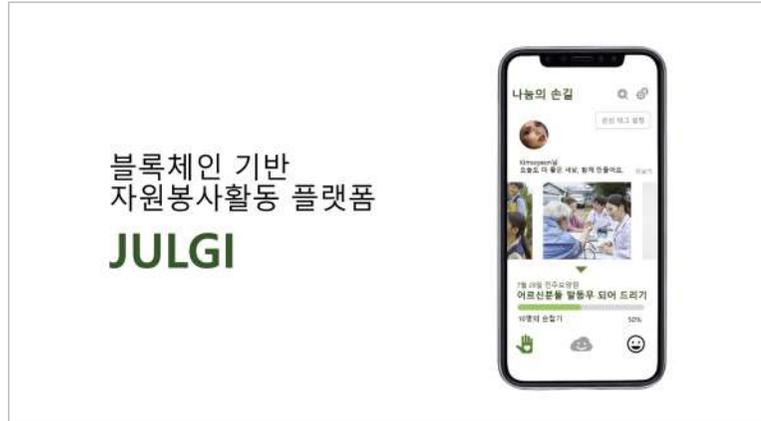
경쟁사	페인클리너(자사제품)	CVM-401(경쟁제품)	
제품			<ul style="list-style-type: none"> • 소형화 • 사용자 친화적 UI, UX • 전도성 실리콘 고무 전극
가격	160,000원	3,000,000원	
차별화	<ul style="list-style-type: none"> • 무게 150g 가벼움 • 1인용 • 휴대성 O • 개인 조작 O • 심플한 조작수 가능 • 가격 저렴 • 모발무위 사용 O 	<ul style="list-style-type: none"> • 무게 30kg 무거움 • 2인 동시 사용 가능 • 휴대성 X • 개인 조작 X • 다양한 조작수 가능 • 가격 비쌌 • 모발무위 사용 X 	

삭개오

경상국립대학교

대표자 배정환(컴퓨터 소프트웨어전공)

팀원 이우진(경제학부), 배철환(광주과학기술원 전기전자컴퓨터)



문제 정의 & 솔루션

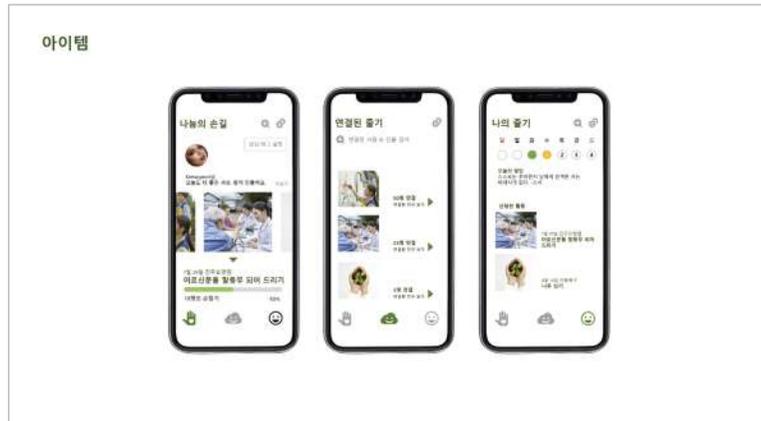
“교육 봉사 신청했는데, 정소를 시키더라고요.”
 “봉사 활동이 아니라, **무료 노동을 제공하는 느낌**이에요.”
 - 자원봉사자 인터뷰 내용 중 -

↓

NFT 보상 시스템으로 자원봉사자들의 권리를 보장하고,
 이해관계자들과 행복한 봉사 경험을 유도하는 자원 봉사 플랫폼

사전 공지되지 않은 일을 해야 했던 적이 있나요?
 ■ 예 ■ 아니요
 0% 100%

NFT를 봉사의 보상으로 받으면 좋을까요?
 ■ 긍정적 ■ 부정적
 14% 86%

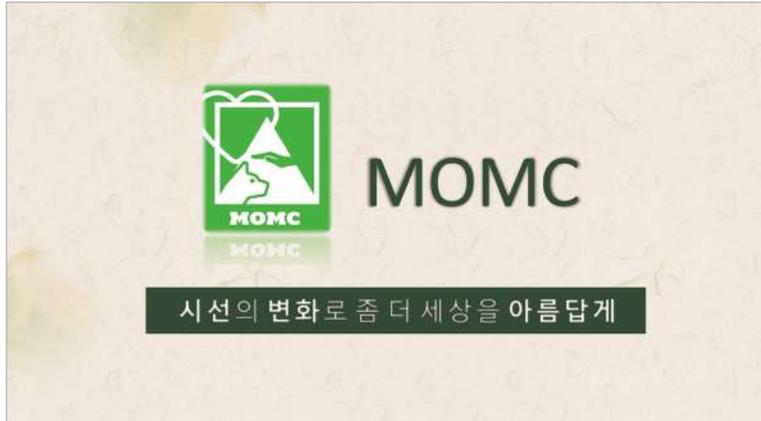


맘씨

동명대학교

대표자 박진욱(게임공학과)

팀원 김민진(글로벌비즈니스학과), 박소영(뷰티케어학과), 이지예(글로벌비즈니스학과), 전예담(뷰티케어학과)

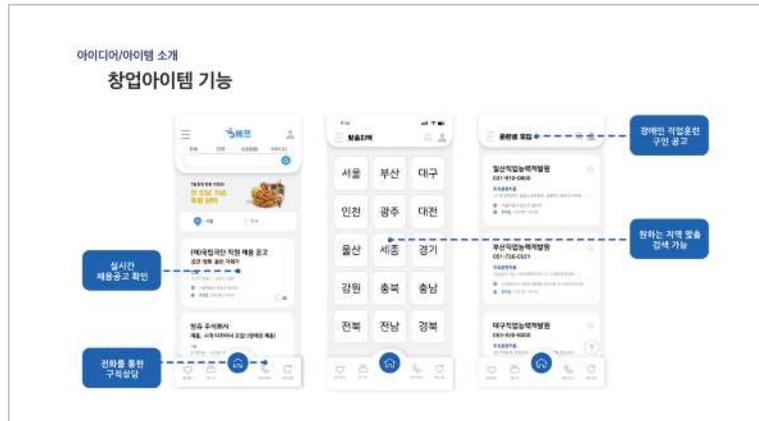


모노레

동명대학교

대표자 노영서(시각디자인학과)

팀원 서은선(시각디자인학과), 양다혜(시각디자인학과)



성장전략
비즈니스 모델

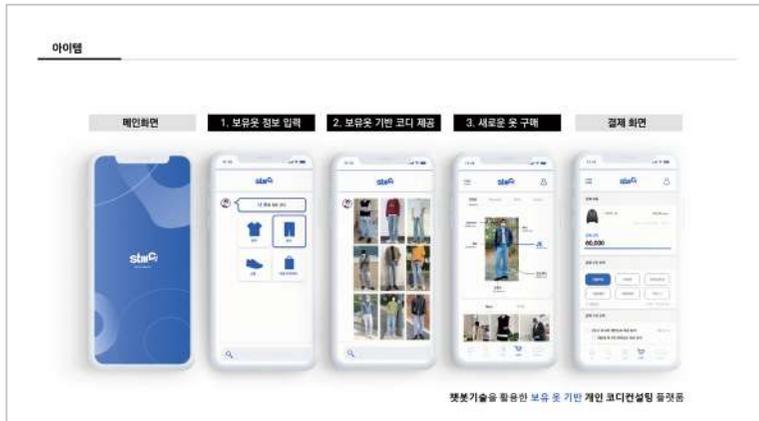
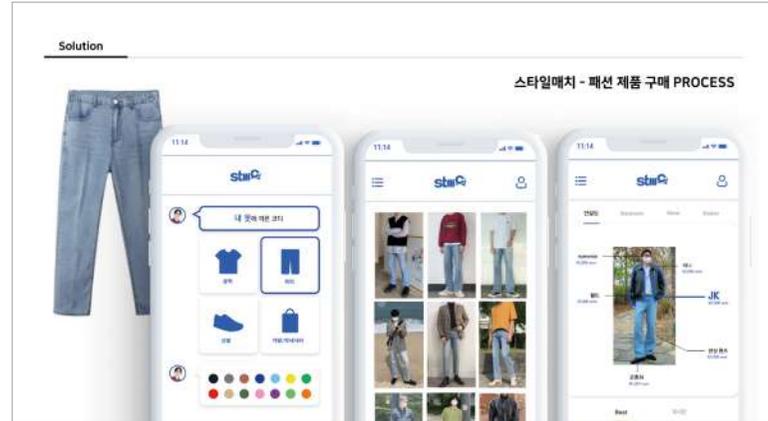
핵심파트너십 Key Partnership 장애인 단체 서버 및 데이터베이스 개발업체 어플리케이션 홍보 업체, 인플루언서	핵심활동 Key Activities 장애인 일자리 어플리케이션 개발 핵심자원 Key Resource 앱 디자인 특허 및 지식 재산 앱 개발팀 홍보팀	가치제안 Value Propositions 장애인에 대한 편견 완화 장애인 고용률 상승 취업률에 향상	고객관계 Customer Relationship SNS 마케팅으로 고객 유지 다양한 홍보 이벤트로 고객유지 어플리케이션 정기 업데이트 유통채널 Channels SNS 앱 스토어 크라우드 펀딩
비용구조 Cost Structure 앱 개발비용, 디자인 개발비용, 홍보 마케팅 비용		수익원 Revenue Streams 광고 및 배너판매, 헤드헌팅 수수료, 매달링 및 DM 발송 서비스, 이력서 수수료	

stmc

동서대학교

대표자 서인회(디자인학전공)

팀원 이경욱(컴퓨터공학과), 장형준(International Studies과)



U-Nano

동서대학교

대표자 김재정(인공지능응용학과)

팀원 김정현(인공지능응용학과), 박민호(인공지능응용학과)

Problem

기존의 재활의료체계

급성기
최초입원/수술, 처치
상급종합병원
중합병원
병원

회복기
집중재활/사회복귀
재활의료기관(병원급)

유지기
기능유지
지역내 인프라
(요양병원, 의원 등)

병상 부족, 전문의 부족 등

사회복귀

재활난민

일상생활에서 재활 요구

- 의료수가 및 전달체계의 미흡으로 환자 쏠림, 난민 현상, 의료 불균형 등 사회적 문제 발생
- 일상생활에서 재활 운동 시 운동의 효과는 미미함(잘못된 자세, 부족한 지식, 불충분한 강도)

Solution

딥러닝 기반의 상하지 재활운동 보조 시스템

웨어러블 스마트 재활훈련 지원시스템

본 기술(제품)의 특징 및 우수성

- 웨어러블 근전도 + IMU(상지, 하지)
- 딥러닝 기반 재활 효과 판별
- 재활, 전문가 모드 2가지 제공
 - > 재활 모드: 콘텐츠 제공 → 재미 요소 추가
 - > 전문가 모드: 수치적 통계 제공
- 웰니스 시장으로 확대: 피트니스 등

Wearable Sensor [근전도 + IMU]

재활전문 병원

통원치료 + 일상생활 중 재활

Competitor

REHA TECH[G-EO]

네오팩트[Smart Board]

- 본 아이템은 상지, 하지 구분없이 하나의 기기로 재활 진행 가능
- 또한, 초소형 웨어러블 디바이스 형태로 일상생활 용이, 전문가의 도움 최소화 가능

Business Model

목표고객

- [근골격계 질환자]
- [재활이 필요한 사람]
- [생체신호 연구자]

판매전략

- 1달간 무료 대여 → 홍보 효과 및 제품의 신뢰성 증가
- 잠재고객으로 홈트레이닝 대상자 선정

유통채널

- 웹(PC 홈페이지, 모바일 앱(마켓))
- 재활 병원

수익구조

- 하드웨어 기기
- 월 구독제 시행하여 추가적인 재활 콘텐츠 제공

□ 재활이 필요한 사람 이외에도 생체신호 연구자에게는 기기에 포함된 모드(재활, 전문가)를 통해 수치적 통계를 제공할 수 있어 추가 고객층 선정

플루오

동서대학교

대표자 문재우(국제통상학과)

팀원 김민(국제통상학과), 문동엽(제품인터렉선디자인학과), 배성환(방송영상전공)



출전 이유 기획 의도 문제점

반려견은 체지방 수분이 90%, 5대 영양소에서 수분이 가장 중요함. 수분 함량이 10% 정도 떨어져도 맛없, 건조, 활력감, 장 활동, 기력감, 구토 및 설사, 장 기능 장애 발생, 전염병 발생 시도는 암 예방에 어엿기 사냥의 수분 공급이 중요한 요소

따라서 사냥감 기준 60% 이상인 반려견 종합형 습식사료(중령)로 제조.

→ 사육에 시전될 하거나 직접 급여하는 방식

농수산물물 활용한 반려견 기능성 츠리



최종 결과물

농수산물물 활용한 반려견 기능성 츠리 3종

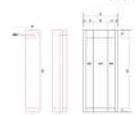
습식사료로 전환된 기능성, 반려견들은 식이섬유가 높으며, 흡수기 양도를 낮춰주는 역할로 표민질을 포함하는 저칼로리 15g 형태다 스틱 간식

1. 영미사료사과
2. 연미사과
3. 장미꽃물복합제

보통품로 연구개발 후 참가 예정특히

생산 비용 약한 후 OEM 미스(주) 생산 예정

4개월월 1개 온라인 판매가 2,500원



*** 인스타 계정 팔로우 500명 확보**

목표 · 추진일정 (2022년 ~ 2027년)

- 2022년 하루 고정 고객 20명 FLUO 브랜드 달성 팔로우 1,000명 달성
- 향후 신제품 워디즈 크라우드 반딩 브랜딩/자랑할 생산 QR 체크 실행
- 2025년까지 OEM 생산 제품 국내 및 소파 수출 판매수익 1억 달성
- 2025년 창업 도약까지 지원사업 신청 후 가맹점 확장
- 2026년 프랜차이즈 계약 (수상공인진흥공단, 중소기업을벤처 전용공간)
- 2027년도 시점 저금으로 제조시설 구축 ODM 생산 (기술보증기금)
- 투자유치 (벤처세이티브) 후 법인전환

플래그십 비즈니스 모델 수익구조

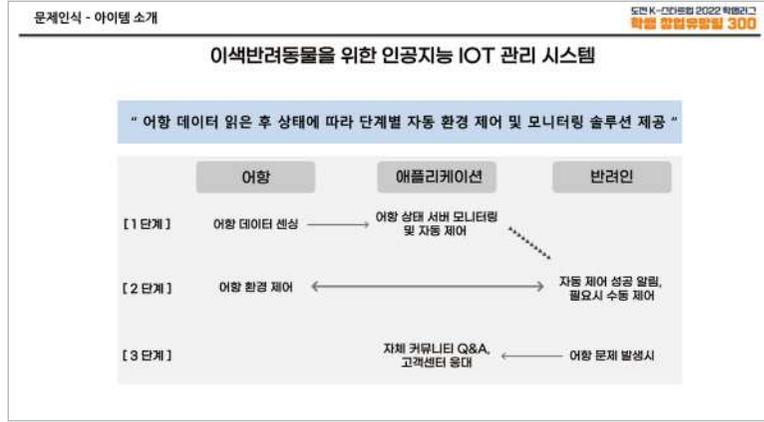


CAHLP팀

동의대학교

대표자 최인수(컴퓨터소프트웨어공학과)

팀원 김가영(산업ICT기술공학과), 김연수(산업경영빅데이터공학과), 이지현(산업ICT기술공학과), 최범준(컴퓨터공학과)



실현 가능성 - 차별성 도전 K-스타트업 2022 학생리그
학생 창업유망팀 300

	CAHLP	회사	회사	회사
이름	스마트 IOT 키트	EG -401R	원격 제어 어항	IOT 스마트 수조 키트
기능	엽 + 솔루션 제공 어항	CO2, pH 조절 기능	LED 색상변경 자동 급여	엽 + 어항 온도 제어
가격	200,000원	660,000원	97,000원 wifi 등 추가비용 가능포함	4,000,000원
판매처	온라인	온라인	온라인	온라인

자사 제품

- 실시간 어플리케이션 제어 기능
- 모니터링 기능
- 환경에 따른 맞춤형 솔루션 제공 기능

우사 제품

- 단순 제어 기능

M-PLACE

동의대학교

대표자 김현수(응용소프트웨어공학)

팀원 박성준(동아대학교 시학과), 박수인(컴퓨터공학과)

피지컬 컴퓨팅을 활용한
경험 중심 S/W교육 플랫폼
EDU Village

M-PLACE 2022

문제인식(Problem)

AI 가르칠 선생님이 없다...정부 "예체능 교사도 수업 투입하라"

정보교사 부족한 교실, 한 선생님이 2개 학교 수업도
"전공자 중심 안학당성 체계 시급"

부족한 '정보 컴퓨터' 교사 충원을
현재까지도 약 48%에 불과하며, 순회교사 형태로 SW(코딩) 교육을 진행하고 있어 교육의 질 저하 및 학교 간 SW교육 격차도 심화

M-PLACE 2022

고객 요구사항 및 솔루션

- S/W교육 전문 온라인 페이지**
피지컬 컴퓨팅을 활용한 경험 중심 소프트웨어 교육 제공 플랫폼
- 고품 연수 및 교육 지원
- 문제 해결 자료 (트러블 슈팅) 제공
- 메타버스형 커뮤니티 서비스 (추후 개발)**
사용자의 아바타 생성 및 아이템 구입 서비스 제공
- 사용자가 수업을 완료 하면 난이도에 따라 보상을 해일까지 형태로 차등 지급하며, 이 보상을 통해 사용자는 아이템을 구입

M-PLACE 2022

비즈니스 모델

1차 수익 모델
- 콘텐츠 및 키트 판매 매출

2차 수익 모델
- 학술제 및 오프라인 교육 등 교육 관련 광고 게재 매출

3차 수익 모델
- IoT, 공공 데이터 프로젝트를 통해 축적된 데이터로 B2B 비즈니스

M-PLACE 2022

unique invention

동의대학교

대표자 최은제(화학공학과)

팀원 김민우(화학공학과), 이세영(화학공학과), 이장격(화학공학과)

문제점 제기



농업 종사자의 농약 중독

농약중독의 원인 : 장시간 살포로 인해 농약에 노출



살충제로 인한 꿀벌 생태계 교란

네오 니코틴오이드계 살충제 : '꿀벌 해죽음' 의 주범

해결방안 ⇨ 커피박을 이용한 친환경 농약



커피박에서 카페인 추출
(초임계법)



천연 계면활성제



카페인 농약

- ✓ 카페인의 병충을 죽이는 성분 이용
- 꿀벌 생태계 교란 피해 방지
- 농업 종사자의 농약중독 피해 예방

시장성



친환경유기농약 제조법 검색결과 약 104,000개이다.(22.07.13 Google 기준)

→ 소비자는 조금이라도 덜 해로운 농약에 관심 가지고 있다.

공정형 대량 생산 농약이 아닌! 소규모 농업인들 공략하여 시장 진출.

초기시장 진입전략



BtoC 직접영업



농업박람회 출품



온라인 홍보 마케팅

따끔따끔

대표자 박장호(전자공학과)

팀원 김용빈(전자공학과), 이성영(전자공학과), 정윤기(전자공학과)

Part
계기 및 필요성

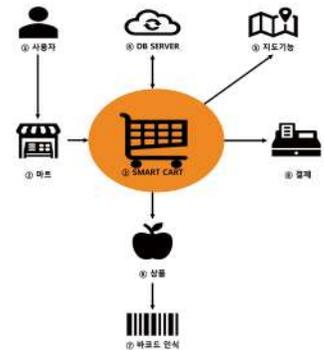


대형마트 줄 선 시민들

21일 오전 서울 서초구 코스트코 영재점을 찾은 시민들이 계산대에서 줄을 서고 있다.
<2022.4.21 연합뉴스>

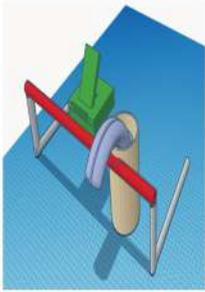
마트에서 구입 물건 고작 몇 개뿐. 물건 사는데도 고작 10분도 걸리지 않았다. 그런데 주위를 둘러보니 줄마다 사람들이 넘쳐난다. '어느 줄이 가장 빨리 돌아들까' 당신의 머리는 바쁘게 돌아간다.
<2016.06.08 중앙뉴스>

Part
프로토타입

프로토타입 따끔-I

Part
예상 결과물


롯데마트 광고점 3D 렌더링 예상 전면부

Part
추진 전략





중·소형마트 대형마트 광고 서비스

먼데이즈

동의대학교

대표자 김영주(컴퓨터소프트웨어공학과)

팀원 김현지(컴퓨터소프트웨어공학과), 사공민수(컴퓨터소프트웨어공학과), 정진희(컴퓨터소프트웨어공학과)

ABOUT PROJECT 프로젝트 배경 및 필요성 나의 피부를 기록합니다.

국내 남성 화장품 시장 규모 (단위:조)

연도	시장 규모 (단위:조)
2014	1.14
2015	1.19
2016	1.23
2017	1.25
2020(e)	1.4

'그루밍족' 증가

남성 역시 외모를 보는 인식이 변화함에 따라 여성만큼 스킨케어에 관심가지고 있는 것을 확인할 수 있습니다.

SOLUTION '루티나'만이 가지고 있는 솔루션 나의 피부를 기록합니다.

Rutina

3가지 기능 설명

어플리케이션 개발을 위한 핵심 개발환경을 구축하여 개발 버전을 맞추고 최대한 다양한 사용자가 이용할 수 있도록 고려했습니다.

01 메인 페이지

한 달 피부기록 확인 / 유용기한 알림

02 일기 작성

맞춤 사진, 무틴 등록 / 피부고민 / 변화기록

03 월간 보고서

한 달간의 피부 및 상태 비교 / 인공지능 맞춤형 화장품 추천

BUSINESS 소비자를 끌어당길 수 있는 포인트 나의 피부를 기록합니다.

Rutina

주요 관점설명

루티나는 사용자가 적은 피부 일기를 바탕으로 데이터화 하여 인공지능이 피부고민과 성분에 따라서 화장품을 추천합니다.

피부 고민을 가지고 있는 MZ세대 남녀

일기 데이터 작성

← 분석 데이터 제공

'인공지능'을 활용한 맞춤형 화장품 추천 및 피부진단

BUSINESS 성장 계획 - 수익 창출 모델 나의 피부를 기록합니다.

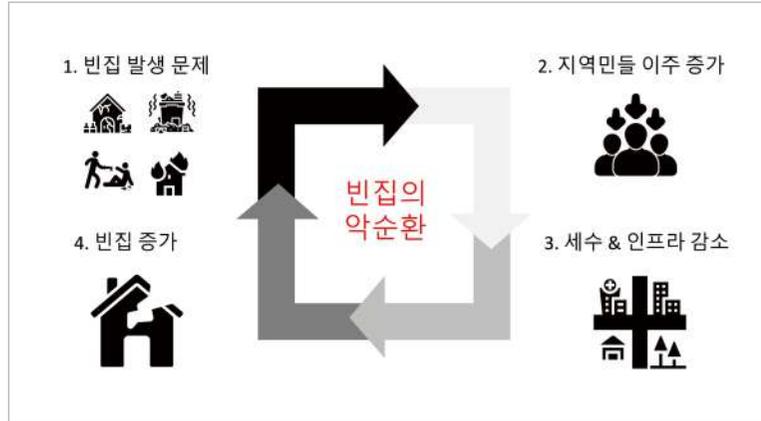
중소 기업과의 광고 계약 진행

화장품 추천 시 해당 기업 제품 언급(노출)

공간

대표자 김서경(자원생물전공)

팀원 이상민(전자공학과), 정진호(컴퓨터공학)



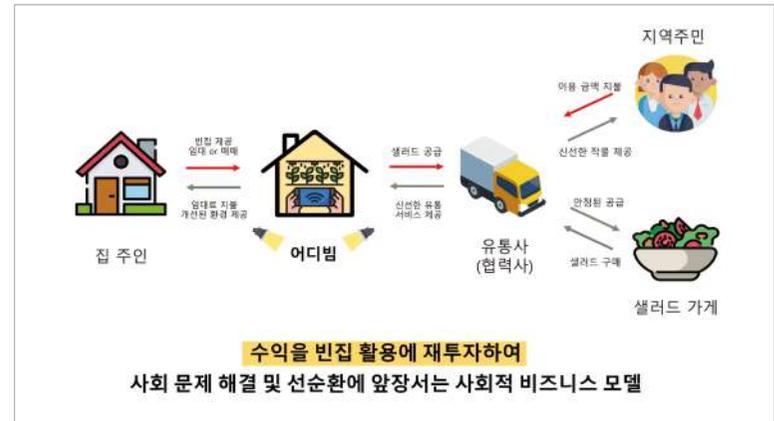
“지속가능 발전”
 “주거 개념 탈피 및 빈집의 공간 활용성 확장”
 “도시재생 솔루션”

도시재생 위한
 유휴공간 활용
스마트팜 어디빔

빈집 확보
 : 양지골 복합센터 1층 유휴공간 확보 완료

전 직배단기
 아두이노를 활용한 ICT 스마트팜 시스템 구축 및 설치

작물 재배
 : 로메인 상추, 버터 헤드 케일, 치커리, 양상추



JW AutoLab

부산대학교

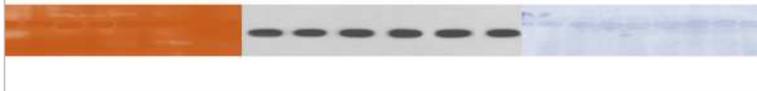
대표자 안정우(생명과학과)

팀원 이우성(생명과학과), 정순욱(기계공학부)

2022년 학생 창업유망팀 300 성장트랙

생명과학 실험을 위한 시약 자동 분주 기기 (autonomic washer for WB)

JW AutoLab



문제인식(Problem)

문제 정의



"생명과학 실험실에서 가장 자주 수행하는 실험, Western blot"



해결방안(Solution)

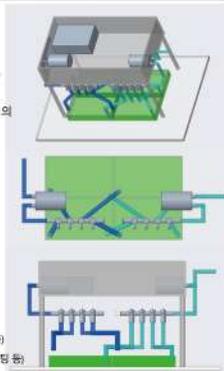
솔루션 소개

"생명과학 실험을 위한 시약 자동 분주 기기"
(autonomic washer for WB)

- 용도 : western blot 실험 중 'wash 용액 제거 및 분주' 과정의 반복 수작업 대체
- 핵심기능 : **알맞은 시간 간격의 시약 자동 분주 가능**
- 기대효과 : 연구자들의 반복 실험에 의한 피로감 제거, 하루 1시간의 실험 수행시간 절약

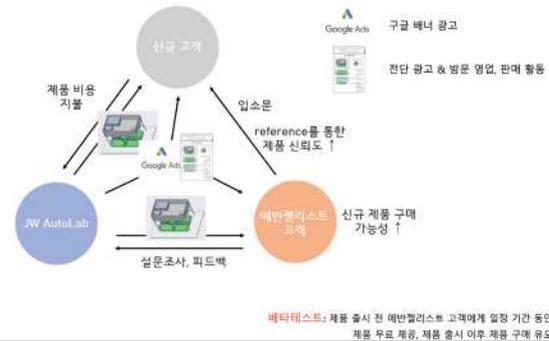
<개발 방법>

- 제품 디자인 : 3D CAD 활용 대표자 및 팀원 설계
- 기구설계 : 외주 위탁 설계 ((주)본시스템즈)
- PCB 설계 및 제작 : 외주 위탁 제작 ((주)알앤디테크)
- 시제품 제작 : 3D 프린터 활용 제작 (부산대학교 시제품 제작지원 공간(V-SPACE) 활용)
- 제품 생산 : 기구설계 후 양산 방식 결정 (금형 제작, 3D 프린팅 등)



성장전략(Scale-up)

수익 창출 및 유통 방안



아든

부산대학교

대표자 박나원(식물생명과학과)

팀원 김진석(바이오소재학과), 노준하(IT응용공학과), 서예송(식물생명과학과)



포트리

부산대학교

대표자 김영서(식물생명과학과)

팀원 이수경(동아대학교 산업디자인학과), 김준현(식물생명과학과), 문석준(정보컴퓨터공학부)

시드팜

품종 비교 및 재배 가이드 플랫폼

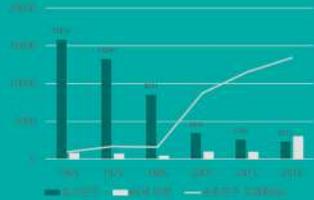


포트리

문제 인식

농가 감소

농촌인구 고령화 추이



농가인구 30% → 4.4%, 250만명 이하

품종 경쟁력 저하



세계 종자시장
대한민국 1.3%

문제 해결 방법

농가 감소

재배 조건 설정

Ex) 재배지, 규모, 목적 등

작물 선택

품종 선택

재배 방법 탐색



품종 문의의 10% 내외
품종 커뮤니티 13.5%

비즈니스 모델



AV(Anti-viral) film

창원대학교

대표자 이상훈(기계공학부)

팀원 김우영(스마트제조융합전공), 오승민(스마트제조융합전공), 이상엽(기계공학부)

Problem

- Background
 - 코로나 막나, 확산 주범인가...전문가들이 본 '항균 필름' 효과
 - 포토사건 발생 기간
 - 구리 최대 4시간
 - 물방울 최대 1일
 - 전노출 1일
 - 유리 2일
 - 스테인리스 스틸 물려스틱 4달
 - 4시간 가량 표면에 생존 가능!

세탁 및 UV에 손상을 견뎌 바이러스를 사멸시키는 구리 필름

기존 구리필름 위에서 최대 4시간 동안 표면에 바이러스 생존 가능

4시간 이내에 바이러스와 접촉을 한다면 전염 가능성 존재!

Product

미세구조표면을 이용한 고성능 감염성 질병 방지 필름

- 수 분 내에 감염성 질병 방지 효과를 내는 필름 개발

미세구조표면을 이용해 바이러스를 포집하여 접촉을 방지

바이러스 포집을 마이크로 구조물 SEM 이미지

바이러스 포집 원리

Market

- 항균 필름 관련 세계시장규모 및 시장동향

내외부-1 영국베리크와 항바이러스 필름 어플리안트 공급계약

롯데케미칼, 3D프린팅 그룹, 윌리스토크워터슨 등 차세대필름 소재 개발 협차

국내 기업의 해외 진출 성공 사례

대기업의 항균 필름 시장 진입

약 400억 달러의 전세계 시장 규모

연도	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
규모	316	331	346	363	380	398	416	435

출처: TechNavio, Global Nonpermeating Market, 2017

Business Model

- Channels&Customer

대상 필름 단가: 폭 1200mm * 20m : 30만원, 1m²당: 약 1.2만원

기존 구리 필름 단가: 폭 500mm * 30m : 15만원, 1m²당: 약 1만원

특허 출원 및 SCI 논문

이벤트 (2022) 개최, 언론 보도, 유튜브 채널 개설 및 홍보

B2G:

- 이화여자대학교 의료부
- KUM 한국고양대학교
- 창원대학교

 B2B:

- LOTTE CHEMICAL
- KOLON MATERIALS
- LEETECH
- 한양대학교

 B2C:

- 일반 소비자

KSA 플래너즈

한국과학영재학교

대표자 정의진

팀원 권오윤, 김선우, 김소율

○

일상에 즐거움을 더하다
파티피플

파티를 기획하려는 의지는 있으나
시간과 정보가 부족한 고객에게

견적서 기반으로
파티플래너를 매칭하는 서비스

● 문제 상황



파티를 개최하고자 하는 개인이
직접 파티를 기획하거나,
알맞은 파티플래너를 찾고,
파티플래너와 의견 조율에 어려움 존재

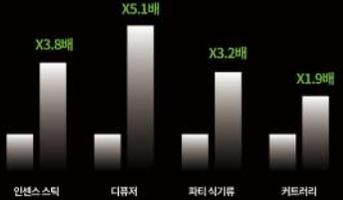
● 솔루션

파티를 기획하려는 의지는 있으나
시간과 정보가 부족한 고객에게

견적서 기반으로
파티플래너를 매칭하는 서비스

파티피플 © KSA창의기업

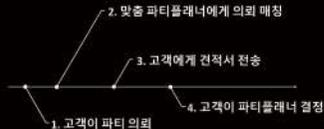
● 사업 가능성



파티 시장의 폭발적인 성장,
코로나19 완화되며
파티 관련 수요 급증

파티피플 © KSA창의기업

● 비즈니스 모델



고객과 파티플래너 매칭 수수료
파티플래너 수입의 2%

파티플래너 노출 광고료
고객 의뢰 시 가장 먼저 의뢰 매칭

파티피플 © KSA창의기업

말모이

한국과학영재학교

대표자 백동주

팀원 송정훈(경북대학교사범대학부설고등학교), 이현주(김해외국어고등학교), 신서연(대전전민고등학교)

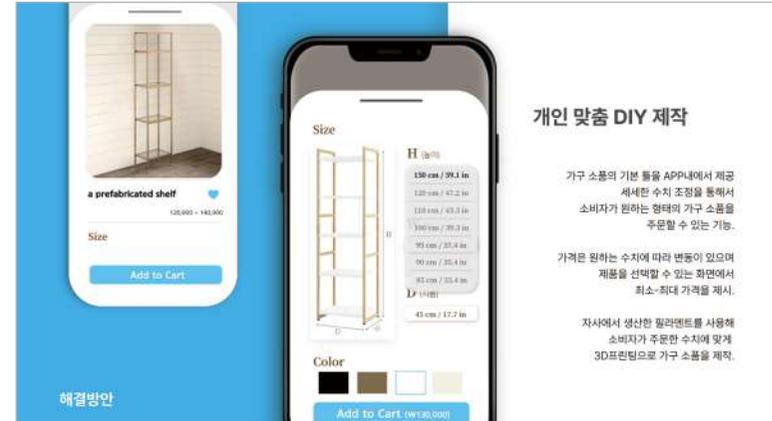


POLYn

한국해양대학교

대표자 유성빈(해양경영경제학부)

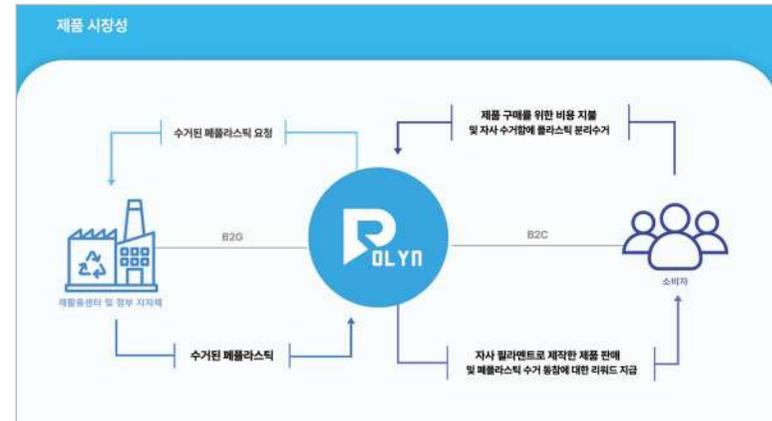
팀원 양경빈(부경대학교 환경공학전공), 이동은(성균관대학교(수원) 화학공학/고분자공학부), 김수빈(해운경영전공), 최우영(해운경영전공)



사업실현 가능성

[소재사명]	
【소재명】	비결정 폴리에틸렌
【제품구분】	주조물품
【종류】	필라멘트
【제조과정】	4-1021-04020-3
【제조업종분류】	4-1021-04020-3
【제조업 주요종류】	플라스틱제품 제조업 30.200000 플라스틱 제조업 30.200000
【제조업 방산업종】	30.200000 FOR FABRICATING PLUMBER FOR 3D PRINTER USING WIDE BED
【장비명】	3D프린터
【장비명】	3D프린터
【제조과정번호】	4-1021-04020-3
【제조업종】	30.200000
【제조업종구분】	30.200000
【소재】	필라멘트 소재 (비결정 폴리에틸렌) (소재명: PP)

25M x 25
PP
filament



교육트랙

※ 대표자 소속학교와 동일 학교의 경우 학과명만 표시 / 대표자 소속학교와 다른 학교의 팀원의 경우 학교명 추가 표시

가톨릭대학교

강원대학교(춘천)

경북대학교

경운대학교

경희대학교(서울)

계명대학교

고신대학교

김포고등학교

단국대학교(천안)

대구한의대학교

동서대학교

동원과학기술대학교

동의과학대학교

동의대학교

동탄고등학교

백석대학교

부산대학교

선문대학교

성균관대학교(서울)

성균관대학교(수원)

신구대학교

영남대학교

이화여자대학교

인천대학교

인천재능대학교

청주대학교

한경대학교

한국농수산대학(일반)

한국식품마이스터고등학교

한서대학교

한양대학교

한양여자대학교

호서대학교

로젯터즈

가톨릭대학교

대표자 정은서(중국언어문화학과)

팀원 김서희(영어영문학부), 박내현(경제학과), 정예림(생명공학), 장수민(프랑스어문화학과)



얼사안고

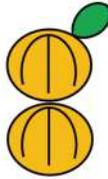
대표자 김소희(경영학과) **팀원** 권영준(철학), 김세녕(식품영양학과), 최현호(영어영문학부)



아이템명 소개

● **아이템명** : 무무 (스'무'디 + '무'인 자판기)

● **한 줄 소개**
 못난이 과일들을 1차 세척 및 가공 후 급속냉동시켜 보관하여 그 자리에서 즉석으로 갈아서 음료로 제공하는 '못난이 과일 무인 스무디 자판기'.



무무 로고

아이템(아이디어) 개발 목적 및 필요성

왜 우리 자판기를 선택해야 하는가 ?



limit

- 타 생과일음료 판매점까지의 시간적, 거리적 제약
- 매장 확보를 위한 공간적, 경제적 제약



development

- 즉시 바로 섭취가능한 생과일음료
시간적, 거리적 **여유 확보**
- 급식실 공간 및 학교 빈 공간 활용으로
공간적, 경제적 **여유 확보**

시장 진입 및 향후 성과 창출 전략

● **주요 전략** : 지역별 대학교를 중심으로 **학교 내부에 입점**
 ● 접근의 유연성, 제품 제공 속도 **이점 극대화**



자판기의 접근 유연성과 빠른 주문 및 제공 **이점을 극대화**



결식률이 높고, 제한된 시간(쉬는 시간) 안에 먹거리를 해결해야하는 학생들을 위해 자판기를 학교 내부에 설치

타임아웃

가톨릭대학교

대표자 조재홍(컴퓨터정보공학부)

팀원 정우성(부산대학교 광메카트로닉스공학과), 최태현(한국폴리텍특성화대학(반도체육합캠퍼스) 소프트웨어과)

개요

“ MZ 세대의 전기차를 위한 간편 충전 공간 예약 - AI 앱서비스 ”

충전소 문제
 시골형 개성이 필요한 전기차 충전 문제
 2019년 충전소 보급률 40%
 수도권 충전소 보급률 32%
 수도권 외 지역 보급률 21%
 전국 충전소 보급률 28%

충전소 예약
 충전소 예약 앱

탄소포인트
 기후대기
 온실가스 줄이는 자동차 탄소포인트제
 동선
 전기
 그린에너지

· 청년 주요 활동 지역을 중심으로 민간 충전소 사전 예약 및 활용 기반으로 소형차량 간편 충전 공간 사전예약 매칭 앱

서비스 구현

“ O2O 기반 현대 전기 충전기 매칭 서비스 - AI학습 ”

공공데이터
 마이데이터

· 공공데이터와 마이데이터를 기반으로 데이터 공급망을 기반으로 (초)소형 전기차량 이용자에게 맞춤 충전 시설 매칭 앱
 · 앱에서는 차량 전기 상태를 고려하여 최적화된 공공 전기 충전소와 민간 운영 전기 휴대 충전기에 대해서 사전 예약 함

시뮬레이션

“ (초)소형 전기차량 충전 예약 이용 - 간편 충전 ”

전기 차주
 예약
 충전소 예약

· 전기차주는 배터리 부족 상황이 발생시 최적화 동선을 기반으로 간편충전이 가능한 체크포인트 예약을 진행하게 됨
 · 충전 이후에 차량 충전 상태 및 위치 서비스 관리 사항 피드백 정보 기반으로 지속가능한 AI 추천 주차 기반 매칭 됨

문화 확산

“ 자치단체와 지역 소상공인 연계 - 간편 충전기 활용 ”

자치단체
 소상공인
 차주

탄소포인트
 환경부 탄소 발자국 인증 확보
 이해관계자 모두 환경 친화 이미지

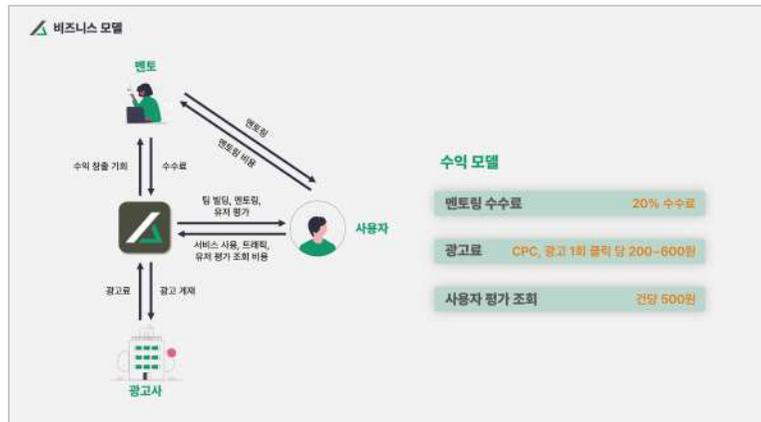
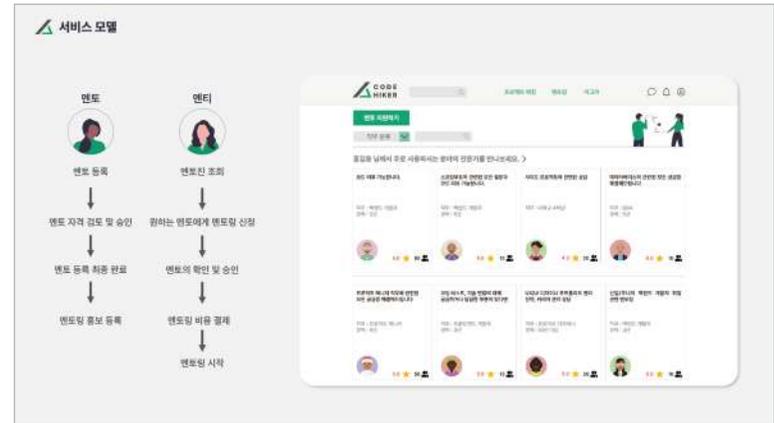
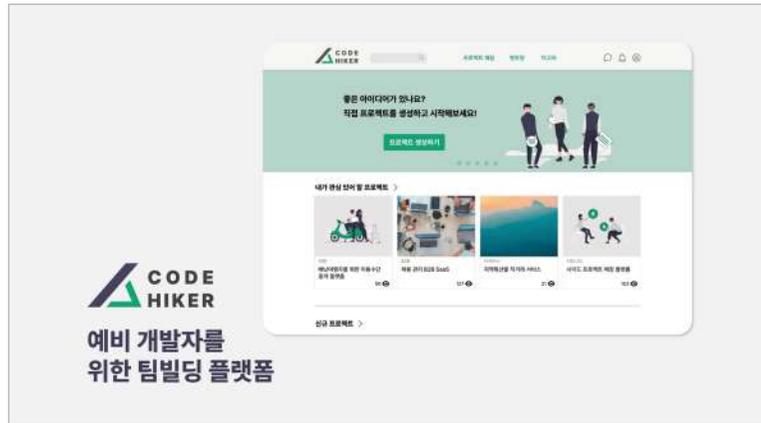
· 자치단체, 소상공인, 차주를 중심으로 탄소 제로 정책과 연계하여 탄소 포인트까지 패스트트랙으로 지속가능한 참여
 · 안정적인 데이터 공급망에서 주요 환경 활동에 대한 안정적인 데이터 프라이프라인 구축까지 탄소 제로 실현 생태계 문화 확산

코드하이커

강원대학교(춘천)

대표자 신재석(컴퓨터정보통신공학전공)

팀원 공정원(컴퓨터정보통신공학전공), 이재익(컴퓨터정보통신공학전공)



텍스처

경북대학교

대표자 황정윤(심리학과)

팀원 이혜정(통계학과), 곽재화(경제통상학부), 김준수(응용생명과학부), 구현철(경영학부)

텍스처
경력단절 여성 중심 여성 취미 커뮤니티

시장분석 및 경쟁력 확보 방안

여성 커리어 교육 웹미팅 플랫폼
2019년 3월 시즌제로 시작
온라인 웹미팅 위주 진행
다양한 플랫폼 제공(커리어 중심 플랫폼)
현재 운영 중

여성 커리어 교육 웹미팅 플랫폼
2018년 3월 시작
온라인 웹미팅 위주 진행
여성 멘토 매칭 서비스
총 투자 금액 27억

'일'하는 여성
'커리어' 집중 서비스
↓
일을 '쉬는' 여성
'취미' 집중 서비스

사업화 전략

경력단절 여성

↑ ↓

전문적인 모임 운영 / 원팀 기획 제공 / 글쓰기 기술 및 코칭 교육 / 관련 업체 협사양 네트워크링 기회 제공

TEXT USER

↑ ↓

안전한 모임 제공 / 캘린더 기반 정보 제공 / 모임 참여비

이용자

경력단절 예방 시 연계 할 이익
2000~2013 (재취업을 한 경우)
6,766,032,550만원

경력단절 예방 시 연계 될 이익
2000~2013 (재취업을 못한 경우)
11,167,432,448만원

취업을 위한 교육 희망 인구 수 (2,000명) / 8월 후 1년 이내 취업 의향 있음
2,554명

출처: 한국여성정책연구원, 경력단절여성의 취업육구조사연구

향후 추진 계획 및 성장 로드맵

향후 5년 발전 단계

경력단절 여성

호스트 (모임 운영자) ↔ 구매자 ↔ 이용자

플랫폼, 경력 제공, 경제 활동 기회 제공, 사회적 활동 기회 제공, 안전함 모임 기회 제공, 취미 제공, 트랜드 제공

여성 전용 취미 글쓰기 모임 운영 (11월 런칭 예정)

↓ 1년

모임 운영 교육 커리큘럼 제작

↓ 2년

20대 여성 호스트 육성

↓ 3년

경력단절여성 대상 호스트 육성

↓ 4년

경력단절여성 중심 모임 서비스 런칭

바디컴퍼니

대표자 조희서(물리치료학과)

팀원 김승원(물리치료학과), 황혜원(물리치료학과), 백송이(물리치료학과), 김미연(물리치료학과)

직장인이 가장 많이 앓고 있는 질병

목, 어깨, 허리 통증 (57.7%)
안구건조증 등 안구질환 (22.3%)
만성피로 (22.2%)
출처: 병역시상연구원(2020.06) / 복수응답

직장인 건강 악화 원인

운동부족 (27.3%)
열악한 근무환경 (13.8%)
상사, 동료로 인한 스트레스 (23.1%)
출처: 병역시상연구원(2020.06) / 복수응답

→ **현대인의 고질병**

캐치라인으로 해결합니다
문제 해결과 목표

진동의 **有** → 근육의 **활성화** 상태
진동의 **無** → 근육의 **비활성화** 상태

승모근 활성화 **DOWN!**
<운동시 착용>
상/하체 균형 잡힌 신체 구성

승모근 활성화 **UP!**
<운동시 착용>
목 / 어깨 통증 감소
거북목 증후군 등 목 / 어깨 질환 해결

↑
↓

캐치라인은 해냅니다
기술력과 감성력

기술 부분
'키퍼코어' 센서를 활용

캐치라인 vs 자세교정밴드
운동 시 착용 가능!
오면 착용도 가능!

단순한 보조기가 아닙니다!
단순한 운동 보조기에 그치지 않고 올바른 자세를 알려줍니다

캐치라인은 이렇게 시작합니다
자금 조달 및 계획

원가 → 3만 원 / 판매가 → 8만 원

초창기 제품 비용 시제품 200개 예정 판매용 500개 예정	+	광고, 홍보비용, 인건비 = 400만 원
총 필요한 자금 2,500만 원		
↓		
시제품 비용 (원가) + 판매용 비용 (판매가)		500개 판매 시 상품 수익 4,000만 원
= 2,100만 원		순 수익 1,500만 원

'예비창업자지원사업'
'시제품제작지원사업'
을 통해 지원으로 자본 마련

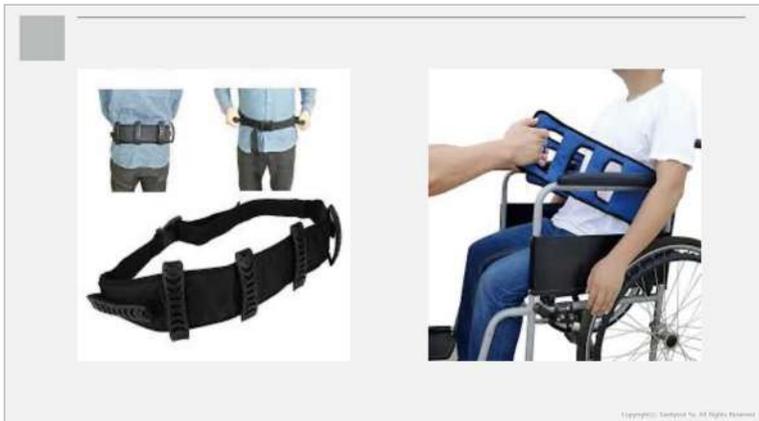
'청년창업자금대출'
을 통해 대출로 자본 마련

쉐어리프트

경운대학교

대표자 김민우(물리치료학과)

팀원 김민재(물리치료학과), 윤소영(물리치료학과), 채종원(물리치료학과), 윤채영(물리치료학과)



경운대학 출원번호통지서

출원 번호: 2021.02.01
 출원 번호: 2021.02.01
 출원 번호: 2021.02.01
 출원 번호: 2021.02.01

특 허 정 장

본 발명은 ...
 ...
 ...

연결고리

경희대학교(서울)

지역협력

대표자 오은아(사학과)

팀원 김대호(사회학과), 김주연(동덕여자대학교 컴퓨터학과), 신혜정(숙명여자대학교 IT공학전공), 이예은(숙명여자대학교 IT공학전공)



출몬케어

(IOT 생체 데이터 기반 간병인 품질 관리 AI 앱서비스)

서비스 구현

“ IOT 생체 데이터와 공공데이터 기반 간병인 대응 체계 - AI학습 ”



- 공공데이터를 기반으로 환자 및 간병인의 마이데이터에서 데이터 공급량이 확보되어 알고리즘을 통해서 매칭 큐레이션.
- 생체 데이터 및 환자 의료 정보 데이터 기반으로 간병인에게 실시간으로 오더를 전달되어 이상징후에 대한 위기 대처 함.
- 환자 케어에 대한 업무 일지와 응급 상황에 대한 시 기반에 입체적인 대응 체계로 연결되어 지역 의료 파이프라인 구축.

매출

“ 데이터 공급망을 기반 AI 학습 기술 - 생체 데이터 케어링 ”



개발비 (단위: 억원)

연도	시스템	홍보	개발비
2023	1.0	0.5	1.5
2024	2.0	1.0	3.0
2025	4.0	2.0	6.0
2026	8.0	4.0	12.0

경제적 가치 (단위: 억원)

연도	컨텐츠	분석	AI학습
2023	10	5	15
2024	20	10	30
2025	40	20	60
2026	80	40	120

■ 시스템 ■ 홍보 ■ 개발비 — 컨텐츠 — 분석 — AI학습

· 이해관계자 생체 데이터를 기반으로 수요처가 원하는 분석 자료 및 큐레이션 서비스를 제공하며 향후 생체 데이터 케어.

해외 진출

“ 데이터 공급망을 기반으로 해외 진출 - 수출 바꾸처 ”



수출 바꾸처

데이터 바꾸처, AI 바꾸처, 공공데이터 바꾸처

현지 진출

지사화, 시장조사

시학습, 데이터 공급망, 매칭 알고리즘

- 데이터 바꾸처, AI 바꾸처, 공공데이터 바꾸처를 기반으로 해당 서비스에 대한 해당 국가별로 기술적인 고도화를 진행.
- 수출 바꾸처를 통해서 지사화 및 시장조사를 통해서 진출 국가와 수요처를 최종 선정하여 현지에서 조인트 벤처 설립 함.
- AI학습, 데이터 공급망, 매칭 알고리즘 관련 기술을 제공하고 지속적인 기술 고도화를 통해서 국내외의 특허 기반 협력 함.

oh! soap(모습)

계명대학교

대표자 이유정(경영학전공)

팀원 이지윤(생명과학과), 김예진(국제통상학과)



제품소개 Oyster + Soap = oh! soap

Upcycling



- ✓ 견고함, 단단함
굴껍데기의 탄산칼슘 성분을 이용한 비누 받침대
- ✓ 보습력, 탁월한 세정력
굴의 "Sun - Oyster pep" 굴껍데기의 소성칼슘 성분을 활용한 세정력

제품 패키지 Packaging



100% 생분해가 가능한 종이 포장지로 친환경 패키징

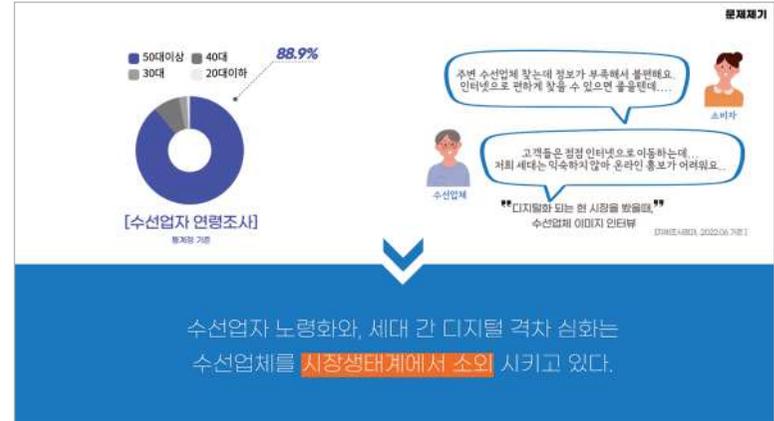
성장 전략 로드맵



어!수선

대표자 김일기(경영학과)

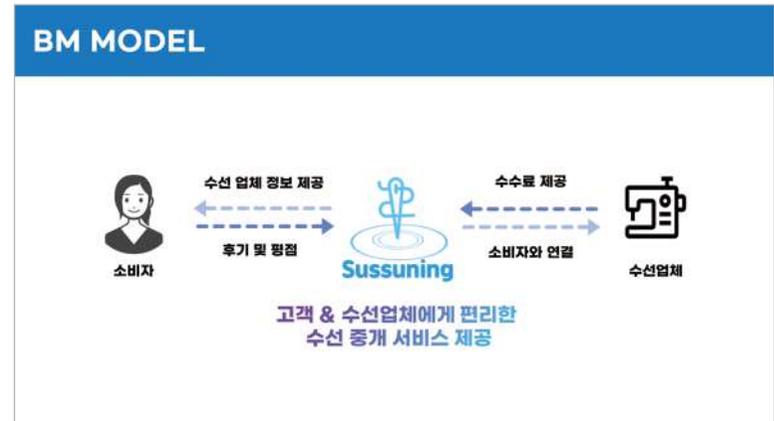
팀원 이석준(전기에너지공학과), 배중훈(경영학과), 김가을(경영학과), 송예진(광고홍보학과)



해결방안 및 서비스 소개

- 1 수선업체 정보**
편의 위치 및 가격 등 다양한 정보제공
- 2 예약 서비스**
예약 서비스와 소요시간 확인 정보 제공
- 3 평점 및 후기**
사용후기 및 평점을 통한 피드백 제공

The image displays four screenshots of the Sussuning mobile application. The first shows a list of repair companies with their names and locations. The second shows a detailed view of a company's profile, including photos and services. The third shows a calendar interface for scheduling a repair appointment. The fourth shows a review and rating section for a completed repair job.

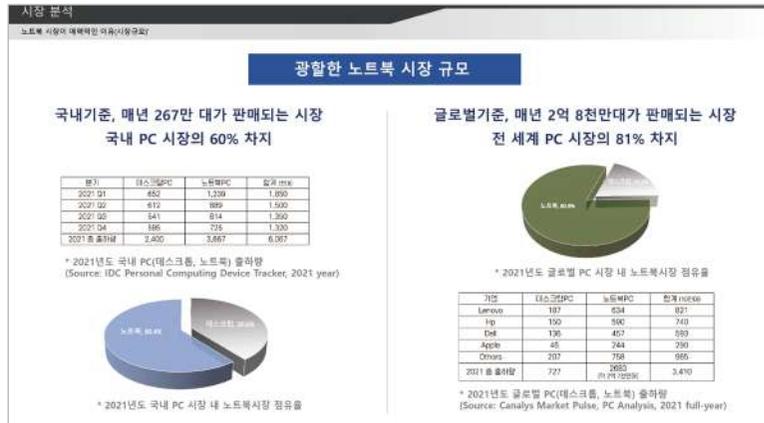
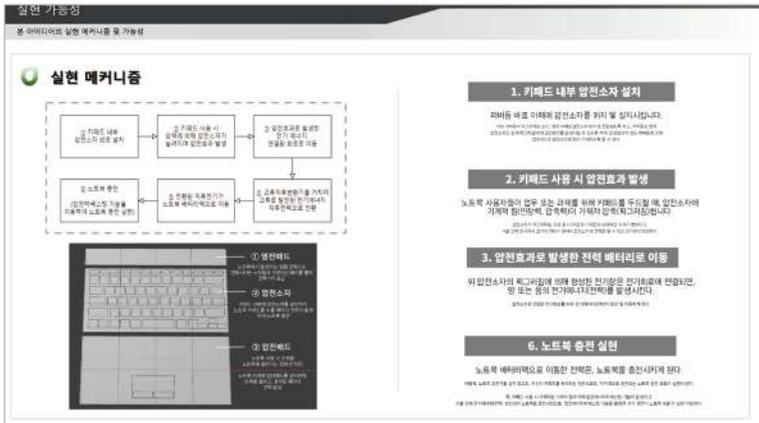
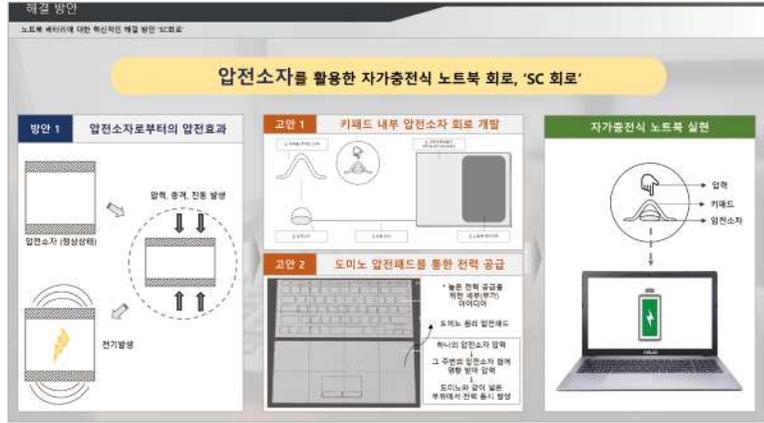


SCnergy

고신대학교

대표자 김하희(의생명과학과)

팀원 최용진(의생명과학과), 김민우(안동대학교 전자공학과)



대표자 최아라

팀원 안효준(강서고등학교), 김상우(대일고등학교), 한승호(선린인터넷고등학교)

2022 학생 창업유망팀 300 교육트랙

인공지능(KNN)을 활용한 엘리베이터 층수 알림 서비스

아이템 소개

엘리베이터 상태(바른 정도)

사업 추진 계획

시장조사

TAM (전체시장)

고층 건물 3000개 이상

SAM (유효시장)

강남/구디/가디 직장가 직장인들의 출퇴근 시간에 대한 이점 제공

SOM (수익시장)

강남/ 목동 학원가 시간 별 학생들의 엘리베이터 이용률이 많아 필요성 보유

사업 추진 계획

B.M (Business Model)

```

    graph TD
      AA[자사 AA] -- "설치 및 관리 비용" --> B[건물]
      B -- "장치 설치" --> AA
      AA -- "광고비" --> C[광고 업체]
      C -- "사용자 웹 사이트 유입을 통한 광고" --> AA
      B -- "건물 사용의 편의성 제공" --> D[사용자]
      D -- "웹 트래픽 증가" --> C
  
```

산수몽

단국대학교(천안)

대표자 신승원(신소재공학)

팀원 김수민(사회복지학과), 전진경(사회복지학과), 최혜성(유한대학교 정보통신학과), 권오성(홍익대학교(서울) 정보컴퓨터공학부)



Problem Solving (문제해결)

노인복지시설 리뷰·중개웹사이트 실버네스트

노인복지시설 정보를 제공해 정보의 비대칭성을 해소합니다.

<p>01</p> <p>노인복지시설 정보 제공</p> <p>노인복지시설의 정보 제공 내부 시설 및 직원인 수 운영프로그램 업로드</p>	<p>02</p> <p>다양한 선택 제공</p> <p>다양한 시설 정보제공 소비자에게 다양한 선택지 제공</p>	<p>03</p> <p>광고를 통한 수익 확보</p> <p>웹사이트 내 광고기능을 통해 수익성 확보</p>	<p>04</p> <p>리뷰 제공</p> <p>평점이 방식의 선택보단 리뷰를 통한 선택</p>
---	--	---	--

Problem Solving (문제해결)

무료 앱 서비스 제공

차후에 iOS와 안드로이드 앱 개발 예정입니다. 이를 통해 점유율을 늘릴 예정입니다.

내게 딱 맞는 노인요양 시설 찾기

실버네스트는 노인복지시설 리뷰중개를 통해 실버산업의 블루오션에 진입합니다.

Market Analysis (시장분석)

실버산업 성장도

요양산업에 대한 성장률은 매년 성장중 그러나 포화된 요양산업속에서 신뢰할만한 정보는 **적음**

2배 증가 (2020) 200% 상승 (전년대비 상승률)

[요양산업의 시장규모, 한국보건산업진흥원] (단위: 억 원)

연도	시장규모 (억 원)
2012년	29
2015년	46
2020년	100

2020년 시장 점유율 35% 증가

콜로젠(Colurgen)

대요자 서정우(IT의료데이터과학전공)

팀원 최예진(IT의료데이터과학전공), 김연우(이화여자대학교 교육공학과)

인지도가 부족한 대학생 작가들과 커미션 & 콘텐츠 소비자 간매체를 위한

대학생 작가 중개 플랫폼 - 은의 미로 정원

플랫폼 소개

은의 미로 정원, 어떤 플랫폼 인가요?

- ▶ 작가 중개 플랫폼 + 콘텐츠
- ▶ 일러스트, 음원, 동영상, 모션그래픽 중심

- 맞춤형 서비스 & 참여형 콘텐츠 제공
- 다양한 분야의 작가 풀
- 작가와 소비자가 만들어어나는 콘텐츠

일반 사용자 제공

▶ 소비자를 위한 기능 & 서비스

- 01** **미로 정원 콘텐츠 데이터 기반 맞춤형 서비스**
 - 미로 정원 콘텐츠 이용 데이터 기반으로 제공되는 맞춤형 서비스
 - On/Off 가능
- 02** **콘텐츠 이용내역 관리 & SNS 연동 기능**
 - 콘텐츠 이용 내역 관리
 - 자신의 콘텐츠 이용 내역을 SNS에 공유할 수 있도록 함
- 03** **소비자가 직접 원하는 콘텐츠 제작**
 - 소비자가 직접 원하는 콘텐츠 기반 제작
 - 선정 시 채택 제공

비즈니스 모델

Flow: 소비자 ↔ 콜로젠 ↔ 대학생 작가

- 소비자: 콜로젠 이용 수익, 콘텐츠 이용 데이터, 작가 중개 서비스 각종 플랫폼
- 콜로젠: 작가 풀 확보, 맞춤형 서비스 제공, 대학 후 기업 연계 사업, 일러스트 작품
- 대학생 작가: 작가 풀 확보, 맞춤형 서비스 제공, 대학 후 기업 연계 사업, 일러스트 작품

대학생 작가 ↔ 콜로젠 ↔ 대학 후 기업

스마트AIoT

동서대학교

대표자 유태정(인공지능응용학과)

팀원 김윤지(컴퓨터공학과), 안정현(인공지능응용학과), 김상윤(인공지능응용학과), 채종빈(컴퓨터공학과)



Healthy Body
몸 관리는 헬시바디에서

몸관리가 고민인 현대인들을 위한
AI 올바른 운동자세 교정 플랫폼

아이템 설명



인공지능을 활용한
정확한 운동자세



언제
어디에서든지



비대면 코칭
시스템

아이템 설명

(AI) Fitness Trainer




올바른 자세로 운동 시
정상 카운터 진행

※ 잘못된 자세로 운동 시
사용자에게 알렸다고 음성 API를 통해 알려줌

CU: 0.00
CD: 1.00
WF: 0.00
WF: 0.00
Class 5: 0.00

비즈니스 모델

헬시바디

서비스 제공

장비 임대 및 판매

임대료 제공
회원 연계 인센티브

헬스장

다양한 종류의 운동 가능

다양한 근력운동 제공

구독료 제공

사용자

에코가드

대표자 이호진(경영학전공)

팀원 강민재(경영학전공), 김호빈(광고홍보학과), 이서호(명지전문대학 전자공학)



플래시

동원과학기술대학교

대표자 임대운(보건의료관리과)

팀원 유창민(보건의료관리과), 김민성(보건의료관리과)

2022 학생 창업유망팀 300

'풋 마우스' 가상현실을 발로 움직인다.



아이템 소개

앉아서 운전하듯 조작하는 '풋마우스'

- 좌측 발의 움직임을 그대로 마우스 위치 조작
- 우측 발의 버튼으로 마우스의 좌-우클릭을 구현

"현실처럼 이동하면서 행동이 가능하다!"
 "가상현실을 체험하는 것이 힘들지 않다!"
 "손으로만 VR을 체험하던 시절은 안녕~"



실현 가능성

기술 개발

필요 기술 : 마우스 위치를 발로 구현할 아날로그 스틱 발의 크기에 맞는 스틱 개발
 년별도 3DS 아날로그 스틱형 제어기 개발

필요 기술 : VR 콘텐츠 호환 기술
 게임마다 세로이 설정을 할 필요 없는 풋마우스 전용 드라이버

시제품 제작

아두이노와 3D 프린터를 이용한 제작



출처 : 년별도 3DS 지, 아날로그 스틱

성장 전략

창업 아이템의 개발 방안 및 사업추진계획

구분	기술개발측면	자금 조달	자금 사용 계획	마케팅
준비 단계	- 시제품 개발 - 제품 양산을 위한 규격화 - 관련 특허 등록	- 예비창업패키지 창업지원 - 동원과기대 창업육성	- 시제품 개발비 - 지식 재산권 확보	- 시제품 제작 학생 대상 평가 판매 - 학교 컴퓨터실 비치
초기 단계	- 유선, 기능 스위치 방식	- 초기 창업 패키지	- 제품 개발 - 디자인, 소프트웨어 인력채용	- 크라우드 펀딩 위디즈 - 창업 경진대회 출전
도입 단계	- 무선 블루투스, 좌우 분리형	- TIPS 참여	- 무선형 좌우 분리형 제품개발비	- VR 콘텐츠 제작 업체와 공동 마케팅
고도화 단계	- 설치형, 전문화	- 주식 통한 투자자 모집	- 제품 양산을 위한 공장 설립	- 게임 박람회, 전자기기 박람회 참가

대표자 장하람(응급구조과) **팀원** 박채원(응급구조과), 황지현(응급구조과), 이선주(응급구조과)

자동심장충격기 관리 및 점검 서비스

"우리는 응급환자 생존에
힘을 보태고자 합니다"

제안 배경

우리가 해결해야하는 문제는?

1. 자동심장충격기 관리 부실 문제
2. 관리에 대한 관리자의 부담

아이템 설명 - 앱 구성

1. 메인화면
- 관리 현황을 한 눈에
2. 점검현황
- 연도별, 월별 점검 경과 확인
- 연중 비현으로 관리 현황 보기
3. 체크리스트
- 타지로 간편하게 작성
4. 소모품 주문
- 외계별 소모품 주문
5. 수리 및 소모품 신청
- 신속하고 간편한 수리 신청
6. 교육 신청
- 응급처치 교육 신청

마케팅 전략 - 고객 유입 전략



세일즈



응급처치 교육 체험



박람회



추천 시
응급의료 장비 제공

DEACOSL

동의대학교

대표자 안정하(응용화학과) **팀원** 최현도(응용화학과), 김승주(응용화학과), 장지현(응용화학과)

유기화합물을 이용한 태양전지 내부 층 물질 개발

2022 학생 창업유망팀 300 교육트랙 아이디어 소개

>> 개발 목적 및 필요성 - 태양 전지 내부 구조

금속 기판 산화
⇒ 장기 안정성 및 재활용성 저하

PEDOT:PSS 구조

산성

태양 전지의 구조 (원자력 연구원)

산성을 띄지 않는 유기 물질로 대체함으로써 장기 안정성 및 재활용 가능성 증대

>> 제품 제작 계획

구조 디자인 및 합성법 설계 작용기, 알킬 체인 구조 합성 최종 구조 합성 분석 및 평가

>> 성과 창출 - 태양전지 및 Perovskite 태양 전지

국가	목표치 및 세부 변화량
미국	- 20년에서 10년 배출량 대비 50-52% 감소 - 105년 소비에 필요한 목표치 26-28% 대비 두 배 증가
중국	- 50년에서 탄소 중립 달성 선언 - 신장국과 개발도상국 간 산업화 속도 차이 반영 시사
러시아	- 50년에서 배출량 대폭 감소 약속 - 지구 기후 위 해의 가장 기술에 대한 투자 고려
유럽연합	- 20년에서 50년 배출량 대비 55% 감소 - 이전 40% 감축 목표 대비 15% 증가
영국	- 25년에서 50년 배출량 대비 78% 감소
일본	- 50년에서 13년 배출량 대비 46% 감소 - 이전 26% 감축 목표 대비 20% 증가
한국	- 30년에서 17년 배출량 대비 24.4% 감축 목표 상향 조정 약속 - 신규 해외 석탄발전소에 대한 공적 금융지원 중단
캐나다	- 50년에서 105년 배출량 대비 40-45% 감소 - 이전 30% 목표치 대비 15% 상향 조정
브라질	- 50년에서 탄소 중립 실현 목표
인도	- 30년에서 화력 상환 발전 중세 약속 - 47년에서 탄소 중립 달성 선언

주요그룹 해외인수현황

그룹	2019년	2020년
1	410	637
2	594	475
3	342	541
4	379	395
5	375	392

바이든 에너지 정책

신재생에너지

- 4년간 2조달러 (기준 10년 1조3,000억달러) 투자
- 전력 탄소배출 2035년 제로 목표
- 태양광 패널 5억개, 태양광 지붕 800만개 등 설치
- 파리기후변화협약 재가입

대표자 김희준(산업ICT기술공학과)

팀원 이정훈(컴퓨터공학과), 한승은(컴퓨터공학과), 류진우(산업ICT기술공학과)

도전·혁신·협력 2022년 학생 300

YOLOv5를 이용한 객체 인식 AI기반 흡연 단속 중앙관리시스템

문제정의_문제상황 및 해결방안

금연구역 관리 문제점

- 단지내 금연구역 관리 인력 부족 및 현장 적발의 어려움 등으로 사실상 금연 규계에 대해 실효성을 거두지 못하는 실정

기존 흡연 감지 문제점

- 기존 단지내 실외 흡연 감지기의 문제점으로 환경적 요인 (바람, 대기중 일산화 탄소)에 민감한 센서 인식 작동 여부 불용

해당 문제의 해결방안

Solution 1. AI(YOLO 모델)로 실외 흡연자 자동 검출
Solution 2. 집중 중앙관리시스템으로 관리자의 관리 업무 효율 증가

'공공장소'에서의
간접 흡연 피해 경험
가장 높음

간접 흡연 피해 장소(단위: %) (지적은 한국일보) 2018년 최근 한달 간 간접 흡연 경험

장소	피해 경험률 (%)
공공장소	99
가정	52
직장	40

실현가능성_제품 시나리오

2022-10-08 09:30:35

1. 시의 행인 인식

➔

2022-10-08 09:30:35

2. 모션을 통해 흡연자 검출 후 최중 경고창 띄움

실현가능성_시장규모 분석

지역	아파트 단지 개수	지역	아파트 단지 개수
서울특별시	3,829	경기도	5,739
부산광역시	1,810	강원도	850
대구광역시	1,255	충청북도	797
인천광역시	1,383	충청남도	968
광주광역시	991	전라북도	821
대전광역시	854	전라남도	896
울산광역시	939	경상북도	1,056
세종특별자치시	208	경상남도	1,837
제주특별자치도	136	제주도	2,654

2022년 10월 10일 기준 아파트 단지 수 (국립중앙도서관 국토정보플랫폼)

- > 2022년 04월 01일 기준 전국 아파트 단지 수는 23,654개로 집계되며, 아파트 내 CCTV는 의무적으로 설치되는 사항으로 위의 집계 현황을 기준으로 시장규모를 측정.
- > 현재 아파트내 흡연 검출을 위한 별도의 시스템은 마련되어 있지 않음.

제품명	B사 단독개발형 감지기	S사 단독개발형 감지기	B사 BOAN-S08000 감지기	자사 AI 모션
적용방식	센서	센서	센서	AI 모션
판매가격	8,500	115,000	235,000	-
제품기능	경보음 스피커, 동작 알림/경지 스위치(LED)	앱과 연동해 실시간 연기 감지 정보(사진/동영상) 전송 가능	360도 무제한 감지, 360도 전방위 감지, 감도 조절기능 내장	AI 흡연 모션 감지, 흡연자 감지 시 위치 및 내용 전송
설치 장소	실내	실내	실내	실내외

i.m

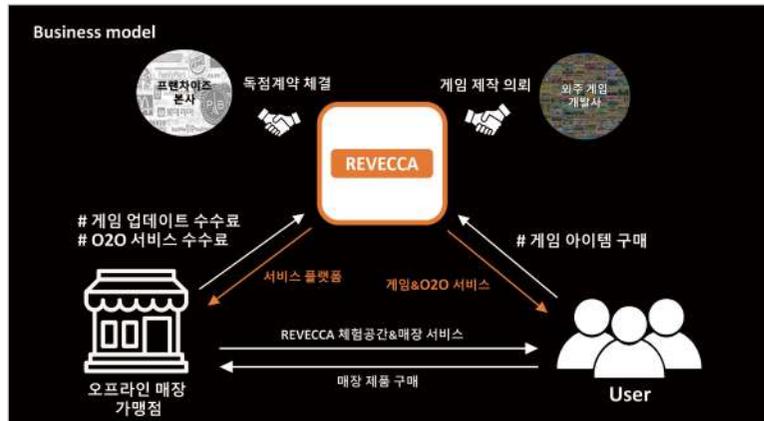
동탄고등학교

대표자 진휘창

팀원 허준행, 이현우(학교박청소년)



- 고객 유입 전략
1. 종합미니게임을 통한 리워드 혜택
 2. 아바타 육성 시스템 도입
 3. 단계 AR기반 종합미니게임 도입



유니워시(university+wash)

백석대학교

대표자 편도진(노인복지학전공)

팀원 장상현(소프트웨어), 신유진(관광경영학과), 서현성(경영학과), 이은성(경영학과)



창업유망팀 300

University Wash = 유니워시

기숙사 내에서 편리하게 핸드폰으로 세탁카드를 충전할 수 있는 플랫폼



유니 워시 기능 소개

-  세탁 예약
-  시작 / 종료 푸시 알림
-  예약 스케줄링
-  자체 결제 시스템

쉽고 빠른 인식

QR 과 NFC 를 통한 빠른 인증 방식 채택

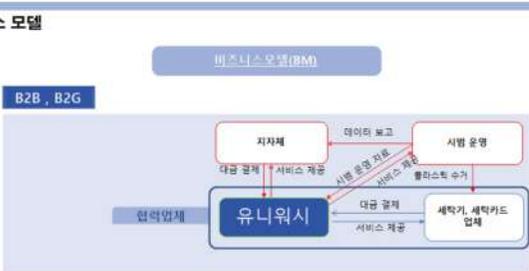


QR 과 NFC 인식 기반의 시스템을 통해 최소화된 금액으로 인식 시스템을 제공합니다. 비용성과 편리성이 극대화된 인증 방식을 통해 사용자 편의성을 높였습니다.

비즈니스 모델

비즈니스 모델(BM)

B2B, B2G



유니워시와 세탁기, 세탁카드 업체 간의 상호작용을 보여주는 비즈니스 모델 다이어그램입니다. 유니워시는 결제금 수령을 위해 세탁기, 세탁카드 업체에 대금 결제 서비스를 제공하고, 업체는 자차제와 시범 운영을 유니워시에게 제공합니다. 또한 유니워시는 데이터 보고를 업체에 제공하고, 업체는 신용 운영 자료를 유니워시에게 제공합니다.

베리베리

부산대학교

대표자 김민수(경영학과)

팀원 남원정(정보컴퓨터공학부), 김성진(기계공학부)

01 문제 인식

개발 목적, 필요성

장애인의 관계 형성 장벽(barrier) 해소

공간대를 형성할 수 있는 여러 게시판을 운영, 다양한 활동을 할 수 있게 소모임 형성과 진행 지원

- 장애유형별 게시판
- 지역별 게시판
- 관심사별 게시판
- 액티어 프리(barrier-free) 설계된 공간 안내, 소모임 진행

장애인에 대한 차별 인식 개선

서로 다른 환경에서 성장한 장애인/비장애인의 이야기를 듣고 소통할 수 있음.

장애인으로서는 본인 사회역 차별에 대한 실상을 알리고, 비장애인으로 기대에 걸릴 수 있는 사회역에 대한 기회를 쉽게 전달할 수 있음.

새로운 활동에 도전

장애인/비장애인 친구와 가벼운 식사부터, 여행, 공연스까지 많은 활동을 할 수 있게 공유할 수 있음.

잊지에서 많은 장애인은 여러 계역으로 쉽게 하지 못했던 새로운 활동을 친구와 함께 할 수 있음.

실현 가능성

사업화 전략
비즈니스 모델(BM)

01 장애인
나와 같은 (장애유형을 가진/지역의) 사용자 간 교류 가능
여러 게시판을 활용, 관심분야 같은 사용자 간 교류 가능

02 비장애인
장애인에 관심 있는 비장애인은 장애인 친구를 사귀고 싶은 장애인과 함께 다양한 활동을 할 수 있음 (지원사업, 봉사활동 참가)

03 잊지
잊지를 사용하는 장애인에 맞춤형 플랫폼 내 장애인/비장애인 간 활발한 교류 가능

04 사회적 인식 개선과 장애인 차별 해소 가능

앱 디자인 예시

잊지

성장 전략

시장 진입, 성과 창출 전략

타겟

전체시장(TAM) → 장애인과의 적극적인 소통과 교류를 원하는 장애인/비장애인

유요시장(SOM) → 친목을 포함한 각종 정보, 취미, 여가활동을 찾는 모든 장애인

수익시장(SAM) → 동네의 장애인 친구를 찾고, 그들과 친목/소통을 원하는 10대~30대 장애인 약 20만 명

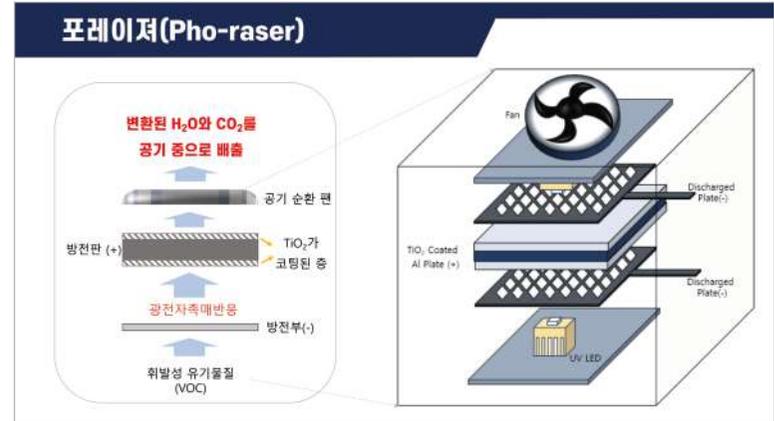
4!(4 factorial)

대요자 문미경(환경생명화학공학과)

팀원 송하현(환경생명화학공학과), 전우민(환경생명화학공학과), 진지혜(환경생명화학공학과)

광전자 촉매시스템을 이용한 3D프린터 유해물질 제거 시스템 개발 '포레이저(Pho-raser)'

*포레이저(Pho-raser): 광전자 촉매시스템을 이용해 3D 프린터의 필라멘트 용출 시에 발생하는 유해물질을 제거하는 기기



유사제품 비교분석 포레이저만이 갖고 있는 차별점

제품명	공기정화기	포레이저
제거 방식	필터를 통한 유해물질 흡착	광전자 촉매시스템을 이용해 유해물질 제거
제거 효과	필트에 흡착 되었을 뿐 제거된 것은 아님	유해물질이 이산화탄소와 수증기로 변환되어 제거
제거 효율	30~70% 저감 효율 (미세먼지의 경우)	30분 안에 90% 이상 제거 가능 (암모니아, 아세트산, 아세트알데히드의 경우)



IdeaBunker

선문대학교

대표자 박준희(기계공학과)

팀원 조영해(미디어커뮤니케이션학과), 박유미(국제관계학과), 정예진(일어일본학과)



사업 배경

아산시의 주요 관광지 쇠퇴 현상

- 아산시는 다양한 역사 문화 자원이 존재하나 **출길 거리 부족, 외곽 지역의 대규모 주거지 형성으로 인한 인구 유출 현상 초래 등 도심 기능이 약화**
- COVID(코로나 바이러스)의 시작으로 2020년부터 **관광객 하락 현상** 더욱 심화

	유람인속마블	온양관광호텔 (온천형)	온양인속박물관	한경과학공원	스피비스
2017	426,366	410,919	52,300	457,036	454,982
2018	374,996	399,215	43,662	434,338	394,320
2019	361,441	399,068	42,219	414,016	273,464
2020	198,214	215,208	15,372	78,459	143,013
2021	178,845	59,632	22,227	23,329	96,398

주요관광지 방문객 현황 (아산시통계)

아이템 소개



- 주요 관광요소들을 가상으로 체험할 수 있음
- 관광앱에 미션 기능을 추가하여 게임의 개념을 더함
- 아산시 관광요소 관련 보상을 줌으로써 직접 방문하게 유도
- 방문형, 미방문형으로 나누어 온라인과 오프라인 모두 즐길 수 있음



'아산 타임머신' - 추억의 보물을 찾으러

마케팅 전략

리플렛 및 판넬



온양지역 관공서 내 리플렛과 온양온천역, 아산역에 판넬 설치

SNS 운영



인스타그램, 페이스북, 네이버블로그, 영상 미디어(유튜브) 등의 운영

관광버스



'아산시리투어 돌아보슈'와 협력하여 체험 유도

교육기관



아산시 내 교육기관 (중/고등/대학교)에 체험형 홍보활동

크라우드 펀딩



크라우드 펀딩을 통해 마스크트 굿즈를 제작하여 앱을 홍보

우미(우리가 미래다)

선문대학교

대표자 우성국(IT경영학과)

팀원 도현구(IT경영학과), 최우준(IT경영학과), OBIDOV OMADBEK(IT경영학과)

파너자이저 (Pouch + Energizer)



문제인식

창업아이템 개발 동기

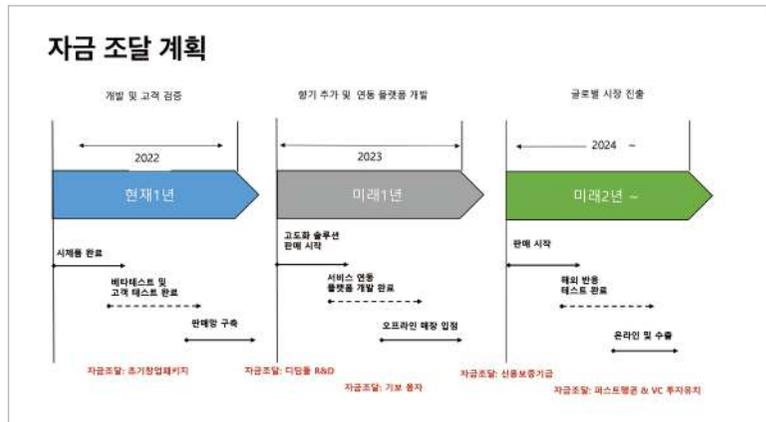
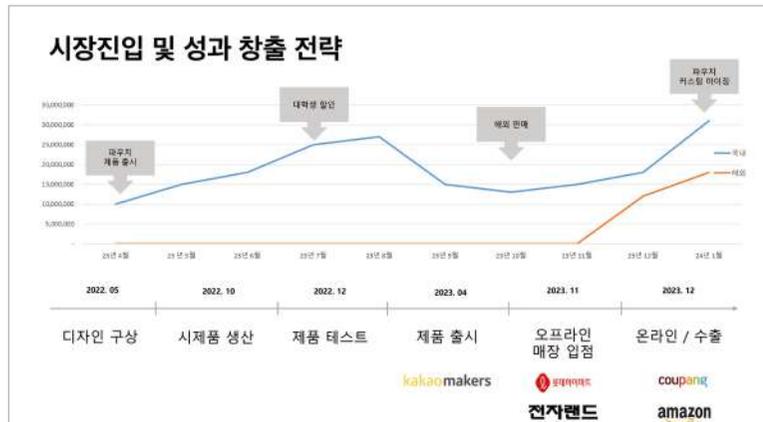


어댑터를 추가로 들고 다니거나,
콘센트가 없어서 충전을 못해
노트북이 방전되는 것을 방지함.





노트북을 파우치 안에 넣으면
노트북의 배터리와 무선
충전기 판넬이 서로 접촉해 충전

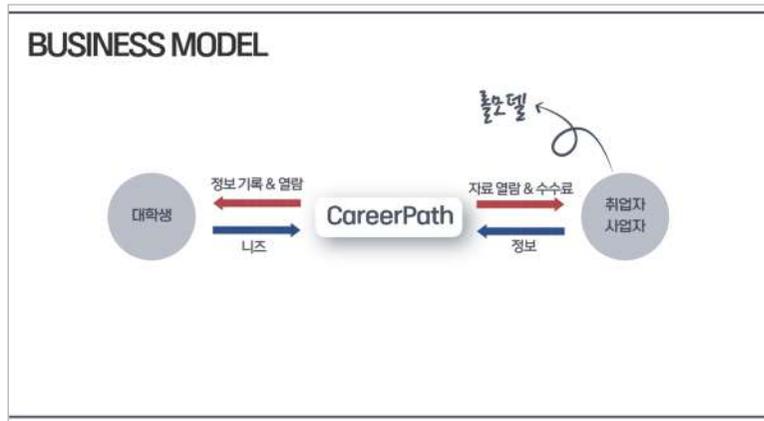
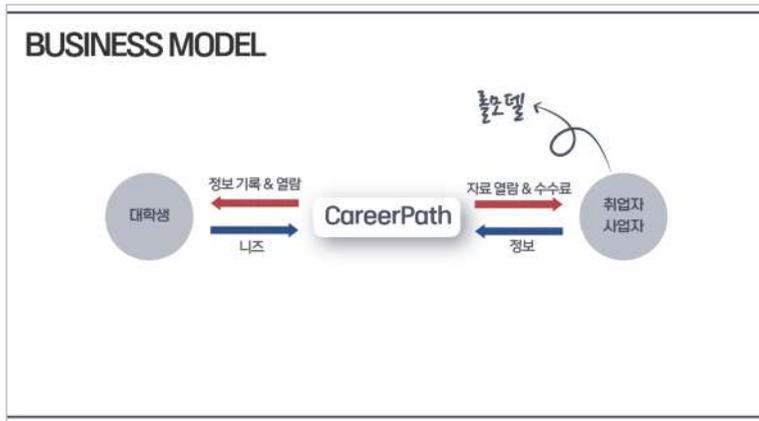


길잡이

성균관대학교(서울)

대표자 조하늘(심리학과)

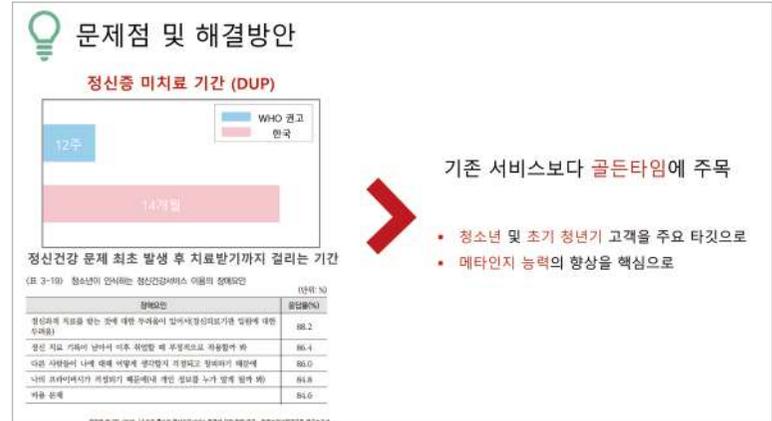
팀원 이채윤(경영학과), 이채영(성균관대학교(수원) 글로벌바이오메디컬공학과)



몬(mon)

대표자 김시원(심리학과)

팀원 신지용(경영학과), 박진영(심리학과), 오수정(인공지능융합전공), 나예원(성균관대학교(수원) 의예과)



아이템 소개

음성 기반 일기 기록

음성 바이오메카 기술 사용, 일상 속 사용자 음성 데이터 → 음성의 피치(pitch) 정보로 감정 분석 + 텍스트 변환해 심리 상태 내포하는 키워드 추출

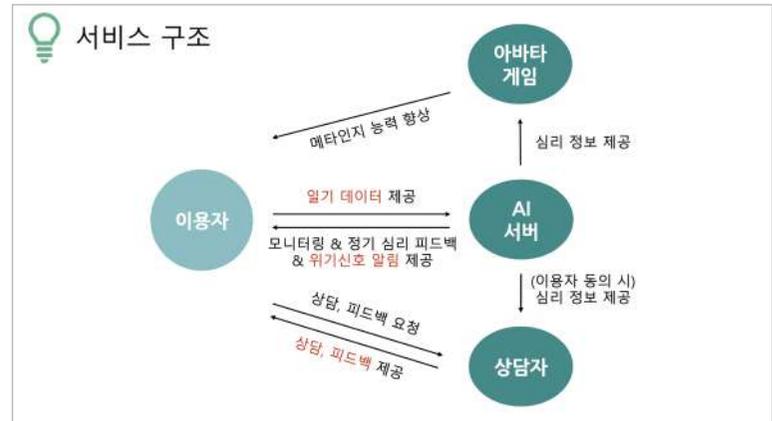
심리 아바타 성장 게임

기록된 일기 데이터를 기반으로 나의 심리 투영하는 아바타('00몬') 생성, 외부의 눈으로 아바타를 바라봄으로써 나의 심리에 대한 메타인지 형성

심리적 위기 신호 감지

어플 이용 도중 심리적 위험도 높은 데이터 감지될 경우 알림 제공, 적절한 대처법 안내

Nest(둥지)로 지정되는 본인만의 공간에서 심리 피드백 수용



틈세일링

성균관대학교(서울)

대표자 장성우(경영학과)

팀원 현진무(인공지능융합전공), 이창민(경영학과), 이주(경영학과), 이우(경영학과)

**틈세일링
(틈 Saleing)**

영어 제품 및 공간 타임세일 모바일 플랫폼

사업 배경/시장분석

손님이 없는 **식당주인**

소비가 위축된 **대학생**

틈세일링 서비스를 이용하시겠습니까?

식당 주인 **매출 향상** 기회에 대한 긍정적 답변(인터뷰 결과)
87.2%의 대학생들 서비스 이용 의사(사적 설문조사 결과)

서비스 소개

소상공인
식당주인

← 잉여 타임 매출 증가

틈세일링

→ 할인된 가격으로 서비스 제공

소비자
대학생

점주의 **실시간 할인 이벤트** 업로드
 소비자의 확인 및 예약

활용 기술 소개

시간/위치별 수요 분석(웹크롤링, 빅데이터) => 선착순 할인 예약(마크로, GPS)

프레티움(Pretium)

성균관대학교(수원)

대표자 장유진(화학과)

팀원 기민성(시스템경영공학과), 권성수(전자전기공학부)

01 아이템 배경

02 아이템 요약

03 비즈니스 모델

04 사업화 전략

05 Q&A

문제 인식 ①
시니어 대상 이커머스 플랫폼 부족
→ 합리적 소비 힘들

리뷰수 0 사용자 총점 0.0 5
아주 낮은 이용률입니다.

도매상과 연결된 소품들 사이드플랜 존재
⇒ 다양한 물건 비교 및 합리적 소비 불리

여러 시니어 상품과 판매처를 모아주자!

문제 인식 ②
시니어의 온라인 사용 접근성 낮음

시니어의 자녀세대가 복지 용품을 대신 구매하도록 하자!

Solution

자녀가 부모님을 위해 가장 많이 소비할 때?
편찮으신 부모님을 돌볼 때!
⇒ 장기요양등급 판정을 받거나 그에 준하는 정도의 시니어에게 필요한 물건을 판매하는 플랫폼!

01 아이템 배경

02 아이템 요약

03 비즈니스 모델

04 사업화 전략

05 Q&A

예시화면(웹앱형태)

① 특징상품 추천 서비스
자녀가 입력한 시니어의 정보를 토대로 시 알고리즘을 통해 현재 시니어의 상황, 조건에 맞는 상품을 추천
→ 원하는 물품을 구매하는 데에 있어 상대적으로 피로를 덜어줌.

② 합리적인 상품비교
- 중년반으로 들어가 있는 노인 복지용품 소평물들의 상품을 한데 모아, 일일이 각 소평물에서 가격을 비교하지 않아도 최저가 상품을 우리 플랫폼 내에서 찾을 수 있도록 함.
- 가장 시니어 소평물들은 리뷰나 평점 시스템이 제대로 갖춰져 있지 않은 경우가 많으며, 이를 개선하여 각자의 상황에 맞는 최선의 상품을 구매할 수 있도록 도와줌.

상품 소개 화면

01 아이템 배경

02 아이템 요약

03 비즈니스 모델

04 사업화 전략

05 Q&A

▶ 메인 타겟
재가요양 노인층 부양하는 자녀세대 (40~60대)

▶ 수익구조
① 우리 플랫폼에 입점한 노인 복지 용품 판매처의 거래 수수료 (건당 10% 내외)
② 시니어 관련 상품/서비스 배너 광고비

▶ 비용구조
① 웹 개발/디자인
② 서버 운영/관리
③ 마케팅
④ 전자결제 시스템

01 아이템 배경

02 아이템 요약

03 비즈니스 모델

04 사업화 전략

05 Q&A

요양 시장 규모 및 추이

- 인구 고령화 타 OECD 국가 대비 매우 빠른 편
- 요양 시장 연평균 16.6% 성장

비교 항목	N사 소평	심피메이	요양시설
노인 상태 맞춤 추천	X	O	O
리뷰/평점 비교 구매	O	O	X
자녀세대 접근성	O	O	X
노인 상품에만 집중 여부(신뢰성)	X	O	O

LIFE Plus

신구대학교

대표자 양찬우(IT소프트웨어과)

팀원 이용희(IT소프트웨어과), 장세원(IT소프트웨어과), 박경호(IT소프트웨어과), 임경민(IT소프트웨어과)

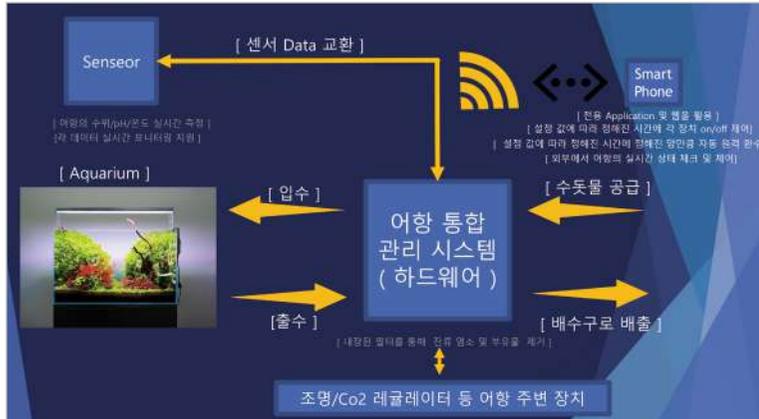
창업 아이템

Smart Aquarium Integrated Management System
스마트 어항 통합 관리 시스템

문제제기



불편함을 해소시켜줄 수 있는 적절한 제품이 시중에 등록되어 있지 않아 대부분의 소비자들은 용도가 다른 제품들 억지로 활용하거나, 직접 DIY하여 사용하는 경우가 대부분.



시장성, 국내 관상어 시장



▶ 해양수산부에서는 2025년도 까지 스마트기술 즉 사물인터넷을 활용한 관상어 관리 응용 개발에 기술개발 지원사업을 추진한 만큼 국가의 지원 방향과도 맞아 많은 이점을 얻을 수 있을 것으로 예상

여가

대표자 최세은(IT소프트웨어과)

팀원 이주현(IT소프트웨어과), 정종학(IT소프트웨어과)



여가가 제공하는 주요 서비스

- 소도시에 특화된 여행&관광 서비스
 - 소도시 호텔, 공유 숙박, 민박, 홈 스테이, 집밥 예약
- 여가 **현지인** 서비스
 - 현지에서 고객에게 브리핑, 고객과 항상 소통
 - 여가 서비스 플랫폼에 최신의 관광 콘텐츠와 지역 정보 제공
- 개인 맞춤형 서비스
 - 고객 간의 실제 경험(후기) 공유
 - 후기와 관광 콘텐츠를 이용한 인공지능 맞춤형 정보 제공

목표 고객

전세계 낯선 소도시를 자유롭게 주도적으로 관광하기를 원하는 **MZ 세대, 중장년 세대, 가족**

• 해외의 경우 시설이 잘 갖춰진 장소가 많고, 주변 사선에서 자유롭다는 이유로 해외 여행을 선호하는 경향이 나타남

문화 동향	2030세대	4050세대
세대별 차이점	(여행 시작 동기) 생각거리, 여행 로망, 스케줄 조정의 어려움 등 (여행 지속 동기) 자유로움	(여행 시작 동기) 사치기념, 지인 및 가족과의 여행 스타일 차이, 관계 및 반복적인 일상에서 벗어나기 위함 등
공통	자유로움 - 혼자만의 시간 확보, 스타일 차이, 새로운 만남, 즉흥여행 가능 등 * 여행 기간이 길수록 새로운 만남을 갖는 경우 다수	

대한민국 시니어들의 여행 스타일

효도관광 vs 자기주도적 여행

출처: 외교통상 경험서비스(2030세대 6명, 4050세대 6명) 집단회(2022.1. 한국관광공사)
(*) 문화: 혼자하는 여행

출처: 시니어 여행트렌드 보고서(50세 이상 남녀 1,000명, 2016, 엑스피디오)

88% 자신의 여행 스타일을 주도적으로 결정
12% 자살을 고려한 효도관광

사업 모델



다올

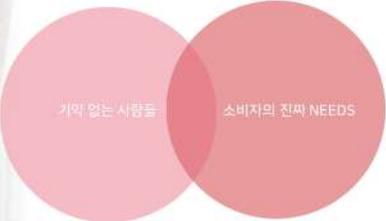
영남대학교

대표자 이현지(경영학과)

팀원 김도연(의류패션학과), 임현지(행정학과), 고광균(가족주거학과)



아이템 개발 배경



기약 없는 사람들 소비자의 진짜 NEEDS



TASTE SPOT

가게 방문 전 미리 빈자리를 확인하고
예약&웨이팅 할 수 있는 빈자리 알림 어플리케이션

실시간 좌석 도면 확인 페이지
-> 원하는 좌석을 미리 보고 갈 수 있어 시간적 효율

데이터 기반 웨이팅 시간 추측 서비스
-> 언제 끝날 줄 모르는 하염없는 웨이팅 차단

10분 예약 기능을 통해 도착 시 바로 이용
->노소방지를 위한 예약제를 통해 사업자 손해 절감

주요 타겟층



핫 플레이스 위주의 매장을 선호하는 소비자
외출 & 여행시 효율성을 위해 많은 정보를 우선적으로 생각하는 소비자들
기존의 웨이팅&예약 어플에 한계를 느끼는 소비자들

판매 전략

1. 빈자리를 알리는 서비스, 그 외 여러 서비스들이 함께 모여있는 어플 시범 도입 후 개선 및 보완
2. SNS 인플루언서 분석 후 많은 사람들이 모이는 장소로 중심으로 홍보



대표자 조민(문헌정보학과)

팀원 백서진(숙명여자대학교 화학과), 김지은(숭실대학교 글로벌미디어학부), 김동현(한국외국어대학교 경제학부)



아이템 소개 / 비즈니스 모델



우리끼리 코딩하자, 코끼리
 교육 봉사자를 육성하여 청소년과 연결하는 봉사 연계형 SW 교육 플랫폼

비즈니스 모델

기업 컨택 및 계약 > 해당 기업의 특성을 고려한 봉사 커리큘럼 기획 > 인트라넷 봉사활동 게시판 옵션에 자사 랜딩페이지를 연결하여 홍보 > 임직원 모집 및 자사 웹페이지를 통한 청소년 모집 > 임직원 비대면 봉사 활동 사전 교육 > 임직원-청소년 대면 교육 봉사 활동 운영



시장 분석 및 경쟁력 확보 방안

시장 분석
 현재 많은 기업이 사회공헌을 목표로 사내에 임직원 봉사 제도를 운영하고 있음



<https://blog.naver.com/ptm00gaa/222288419428>

한화 임직원 봉사단
 시골일에 숨겨 작업 / 스티커 붙이기 봉사 진행
 (과일은 국가 유공자 등 관남 내 보존가득분들에게 전달)



<https://blog.naver.com/rlmview4129221713945151>

KCC 사내 임직원 봉사단
 외벽 도색 및 벽화그리기 자원봉사 진행
 (자사의 친환경 메인트를 활용하여 노후 외벽 도색 및 벽화 그리기)



https://blog.naver.com/ctoww_830/221981188579

KT DS 임직원 봉사단
 인도네시아 교육봉사
 (참여 없는 학생들의 직업 교육 진행
 pc조립, VR 심층, 인플러그드 코딩게임, 예코백 만들기 등)

커리큘럼

방법: 종이교구를 통한 언플러그드 코딩 배우기 쉬움, 교구를 활용해 재미 UP, 알고리즘을 시각화하여 컴퓨터적 사고력 기르기 적절

대상: 초등학생 (만 7세~만12세)

기업 맞춤형 커리큘럼 추구:

- 1) 직무/기업과 코딩 능력을 고려하여 봉사자 교육 내용 조절
- 2) 기업의 이미지와 연계한 컨셉 설정

ex) 자동차 제조 회사:
 자동차를 어떻게 하면 굴러가게 할 수 있을지에 대한 알고리즘을 언플러그드 코딩으로 구현

기아자동차, 어린이 교통안전문화 확산 위한 '그린라이프 키즈' 캠페인 진행



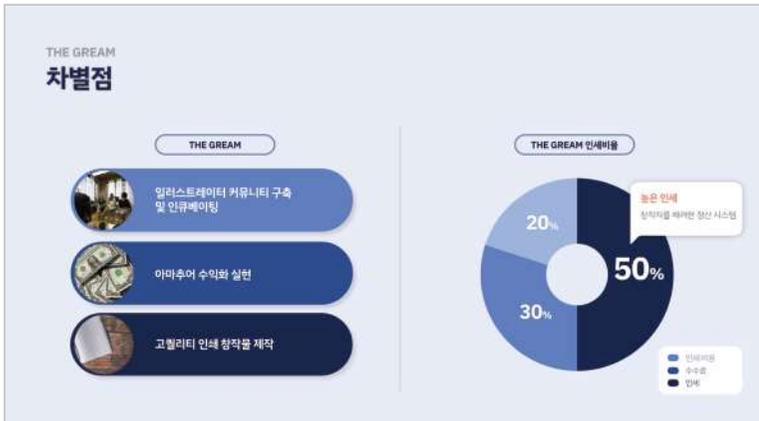
EX)기아자동차. 그린라이프카드를 부착한 신발주머니를 들고 통학로 안전하게 걷기 체험활동 캠페인 실시

THE GREAM

인천대학교

대표자 김택우(독어독문학과)

팀원 명아진(무역학부), 고재영(문헌정보학과), 최정택(패션산업학과)



Cancer-Prep

대표자 김여진(송도바이오생명과학)

팀원 이민정(송도바이오생명과학), 안준석(송도바이오과학), 김시영(송도바이오생명과학), 오가영(송도바이오과학)

2022 학생 창업유망팀 300 교육트랙

혈중 순환종양세포 분리 및 인공지능 기반 분석 시스템

창업 아이템의 개발 동기

세포 분리와 세척의 필요성

- 혈액 내에는 적혈구, 백혈구, 혈소판 등 다양한 혈구세포와 질환관련세포가 극히 희박한 농도로 포함되어 있음

[대상 세포를 제외한 나머지 세포 제거]
[희귀 질환세포만을 분리·농축 및 세척]

→ 위 기술이 시료전처리 기술로, 체외진단분야에서 매우 중요한 역할을 함

[다양한 질환관련세포들]

시장 규모 분석

글로벌 순환종양세포 진단시장 규모

- 암의 진단 및 수술 후 예후관찰, 전이과정 규명에 중요한 역할
- 2026년까지 연평균 15.6% 성장률 예상

Cancer Type	2019	2020	2021	2026	CAGR*
Breast cancer	2,729.6	3,155.1	3,596.4	7,318.2	15.3
Colorectal cancer	2,148.7	2,482.2	2,869.3	6,026.1	18.0
Prostate cancer	1,748.4	2,014.8	2,322.8	4,814.6	13.7
Total**	6,626.7	7,652.0	8,790.5	18,158.9	15.6

(출처 - BCC research)

글로벌 원심분리기 관련 시장규모

- 기존 혈액시료로부터 순환종양세포를 분리하기 위하여 사용되던 대표적인 방법
- 2032년에는 21억 달러 규모로 성장 예측

Laboratory Centrifuge Market
Forecast Analysis, 2022-2032

Market Size Value: 2020: 1.5B USD, 2032: 2.1B USD

CAGR: 2.4% (2022-2032)

Market Share: 4%

(출처 - Fact MR)

창업 아이템의 사업화 전략

일회용 플라스틱 칩 제작을 통한 사용 편의성 확보!

일회용 칩 장착 부분

공급수입을 위한 칩 고정용 지그

“원심분리기 사용 없이”
세포에 물리적 손상 및 자극 없음

“점탄성 유체의 활용”
양산형 일회용 칩, 사용 편의성 확보

“연속유동 처리 가능”
빠른 처리, 검체 오염 및 손실 최소화

“전문가 없이 분석 가능”
임상 활용 용이, 인공지능 분석 가능

PLA-VIS(플라비스)

인천재능대학교

대표자 박지은(송도바이오과)

팀원 정현기(바이오생명과), 한정민(송도바이오학과), 박규빈(바이오생명과), 강태경(송도바이오학과)

「학생 창업유망팀 300」 경진대회

무동력 혈중 나노플라스틱 분리 기술

현재 아이템의 사업화 전략

<혈중 나노플라스틱을 추출하기 위한 일회용 플라스틱 칩의 제작 완료>



a) 칩이 소자를 들고 있는 장면



(b) 제작된 플라스틱 칩

아이템의 차별성 및 독창성

- 원심분리기를 사용하지 않는 시료 전처리
 - 원심분리 대비 편리한 사용, 저렴한 가격, 빠른 처리시간
- 연속유동 처리 가능
 - 손으로도 작동 가능, 강제 오염 및 손실 최소화
- 점탄성 유체 활용
 - 단순한 채널 형상으로 고수율 처리 및 양산형 시약품 제작 구현 가능

시장 규모 분석

글로벌 원심분리기 시장 규모



Global Industrial Centrifuges Market
2021-2028

- 원심분리기 시장 규모는 2020년 92억 달러에서 2028년 까지 연평균 약 4.14%의 성장률을 보일 것으로 예상됨
- 2028년에는 127.5억 달러 규모의 시장이 형성될 것으로 전망됨

(출처: VERIFIED MARKET RESEARCH)

자금 조달 계획



판매자(플라비스) → 판매 → 보건의료 / 연구기관

보건의료 / 연구기관 → 대금 지급 → 판매자(플라비스)

주요 파트너: 국립중앙의료원, 충청북도보건환경연구원, 충청남도보건환경연구원, 충청북도보건환경연구원

환자 진단 및 분석 기준 제공

다꾸빌리지

한경대학교

대표자 김대홍(컴퓨터공학과)

팀원 손범택(컴퓨터공학과), 조아라(디자인)

성장하는 시장 속에
캐릭터 문구 작가와 팬 모두의
불만이 쌓이고 있습니다.

타 플랫폼 내 브랜드 300개,
전체 제품 수 3000개 이상

**제품 홍보 /
찾기 어려움**

오프라인에서는
시간/공간 제약,
온라인에서는
제품 비교 어려움

**제품 판매 /
구매 어려움**

높은 제작 비용,
플랫폼 수수료로
아기되는

**낮은 수익률
높은 제품 가격**

다이어리 꾸미기 인식 조사 - 2022.05.23부터 2주 간 65명 응답 분석 (출처: 다꾸빌리지)

전문 유통 솔루션과 편리한 B2C 플랫폼을 통해
다이어리 꾸미기 시장의 혁신을 이끌어갈
다꾸빌리지



유통 / 판매 대행

←

↔

→



가장 다꾸 서비스
검색 / 배송 편의

←

↔

→



고객 충성도

브랜드 가치

다꾸빌리지

기존 B2C 플랫폼들과
'편의성'과 **'다양성'**이란 차이점을 두었습니다.

타 플랫폼 대비 검색/배송 **편의성** 합리적인 판매 수수료로 **다양한 제품 확보**

#귀여운 #스니키워드 검색 가능



가상 다꾸 서비스

유통 시스템

제조 확인 | 입고창 | 출고 창고

동일 배송 시스템

판매중개 '스타터'

무료

유통 솔루션 '프로세서빌'

판매 수수료 20%

제작/판매 대행 '디자이너'

판매 수수료 50%

오늘 하루 당신이 느꼈던 감정
한 페이지에 온전히 몰들 수 있도록

무미건조한 다이어리



감정이 몰든 다이어리





다꾸빌리지
DagguVillage

Carbon farmers

한국농수산대학(일반)

대표자 김여디디아(원예학부(과수학과))

팀원 백준수(원예환경시스템학과), 문가람(원예학부(채소학과))



팜케이션 App

맞춤형 농장 매칭

소셜네트워크 서비스

농산물 직거래 스마트스토어



sporty

한국식품마이스터고등학교

대표자 이신희

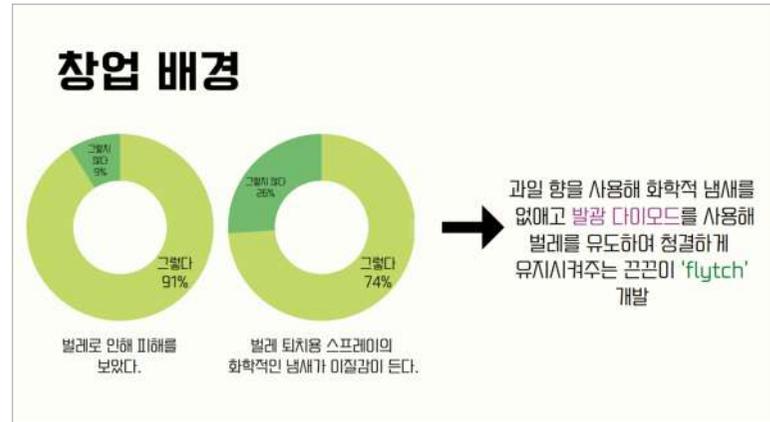
팀원 김수화, 김승미



벽개치

대표자 김대현

팀원 김동현, 김태훈, 안소현



제품 및 특징점

- 1) 포획성, 유인성, 청결성 ↑
- 2) 혐오감, 화학적 미질감 ↓
- 3) 버튼 원터치 방식을 이용해 교체 용이
- 4) 편리함을 위해 패키지 포장
- 5) 화학적 제품이 없어 화학적 냄새에 민감한 소비자들을 만족 시킬 수 있음



아이언더(I under)

한국식품마이스터고등학교

대표자 박채연 **팀원** 변혜원, 편하윤

개발동기

먹 후 사용하는 도중 미아물음증 호전책이 없나?

국내 건선 환자 추이 (단위: 명)

연도	15년	16년	17년
환자 수	7109	361	5118
추정 수	15만	16만	16만
증상 수	3936	5960	5960

자료: 건강보험심사평가원

바나나 껍질이 가진 잠재력!

성장하는 뷰티 시장과 늘아가는 자기개발

I under 이란 ?

건성 # 피가움 # 피부미용 # 여드름 완화
주름 개선 # 바나나 # 껍질물 # 살만
간편한 # 자기개발

간편한 포장서 형식!

한더적인 가격!

가격 : 3500원(4개입)

제품 및 성분

45% 알로에	35% 바나나 껍질	10% 비타민 C 유도체	10% 피부 맞춤형 성분

STP 전략

Segmentation 세분화 - 건성 피부의 경우 대부분 치료

Targeting 타겟팅 - 건성피부를 가진 사람
- 피로, 스트레스를 받는 전연령

Positioning 포지셔닝 - 유기농 재료를 고집하여 화학재료를 넣지 않은 천연팩

" 동결건조기를 사용하여 제품 영양소 파괴를 최소화 하고 상하기 쉬운 바나나 껍질의 수분을 날려 보관을 용이하게 만들었다 "

커피에

대표자 경민정

팀원 김수연, 민경란



친환경 커피박 비료

"자연과 환경을 생각하는 기업, 커피에"

창업 배경

[커피박 발생량에 따른 경제적 손실]

27만 톤 발생 (수분함유)	324억원	7,624억원
커피박 발생	처리 비용	경제적 손실

[커피박 발생량에 따른 환경오염]

1톤당 338kg CO ₂ 발생	연간 9만 2천 톤 CO ₂ 발생
CO ₂ 발생량	



주재료 및 부재료 지원

정미소 (쌀겨 공급)	커피 (커피박 공급)	한약방 (한약재 공급)
구교 정미소	홍산 문화 살롱	해성당 한약방
로타리 정미소	백재향	해민원 한약국
가충 정미소	크리미버터	경희온 한약국
용정 정미소	모모커피	다른 한약국
중정 정미소	바렌	대화당 한약방
홍산 농업 미국 종합 처리장	구룡한초각	서선동인 한약국
홍산 정미소	사바렝	장준당 한약방

시장 현황 및 전망

- 2019년 기준, OECD국가 '대도시 도시농업 인구 현황'을 살펴보면 대한민국 서울이 멜버른 (89만 7천명), 런던(79만2100명) 에 이어 세계 3위를 기록했다.
- 2011년 대비 20년도 도시농부 14배 증가, 도시 농업 공간은 6.7배 증가하였다.

2019년 OECD국가 '대도시 도시농업 인구 현황'



	2011	2019	
도시 농부	4만 5천명	64만명	14배 ↑
도시 농업 공간	29ha	202ha	6.7배 ↑

Air Skin

한서대학교

대표자 박한호(항공운항학과)

팀원 김관후(피부미용화장품과학과), 조윤지(피부미용화장품과학과)



문제 제기 아이디어 설명 및 팀 역할 시장 조사 및 사업화 전략 할의용담

개발 배경 및 필요성

기내 액체 반입 규정

1 liter 이하 1 liter 초과 100ml 초과

<100ml 이하의 용기에 담은 액체물로 용량 1리터 이하인 지퍼가 봉착된 봉투
> 봉입액의 내용물 수량은 봉투 벽의 두께가 기준은 세로20cm 이하*가로20cm 이하

건조한 기내 환경

항공기 객실 내 공기 내 습도가 평균 15% 내외로 20%인 시차보다도 건조

일회용 용기의 문제점

낮은 내구성
환경오염

문제 제기 아이디어 설명 및 아이디어 시장 조사 및 사업화 전략 할의용담

시제품 설명 아이디어

시제품 소개

아이디어

- 물을 부어 쓸 수 있는 마스크팩
- 대나무 재질의 용기 독자 개발 계획

소속 학교의 제품 개발 지원 계획

- 굿모닝 창업 역량 강화
- 3d 프린팅을 이용한 시제품 제작

문제 제기 아이디어 설명 및 팀 역할 시장 조사 및 사업화 전략 할의용담

화장품 시장 조사와 경쟁력

화장품 시장의 규모와 전망

세계 화장품 시장규모 및 증가율

연도	시장규모 (억 달러)	증가율 (%)
2017	526	1.12
2018	552	5.00
2019	575	4.17
2020	538	-6.43
2021	572	6.13
2022	600	4.88

출처: 글로벌 시장조사 업체

Air Skin 스킨 케어 세트의 경쟁력

- Echo friendly** (친환경)
- No trouble** (편의성)
- Reusable** (재사용 가능)

W.H.A.T

한양대학교

대표자 허진석(컴퓨터소프트웨어학부)

팀원 하준혁(대구경북과학기술원 기초학부), 정진우(홍익대학교(세종) 자율전공)



협지 주행 및 버튼 누르기가
가능한 무인 배송 로봇 "UP"

Team W.H.A.T



제품 및 기술성

W.H.A.T

시장 진입 및 주요 수익 모델

W.H.A.T

- 대학 내 카페 음료 배달 서비스를 통한 시장 진출 및 브랜드 인지
- 우정사업본부의 적자요인인 우체통 속 우편 수거 서비스 대체
- 공장 보안 및 시설 검사 로봇
- 협지 전용 지외 제거 로봇 및 정찰 로봇

시장성

W.H.A.T

글로벌 로봇 시장 성장 추이

2017: 24.5
2018: 32.8
2019: 44.4
2020: 67.7
2021: 117.2

↑ 32%

글로벌 배송 로봇 시장의 지역별 시장 규모 및 연향

(단위: 천 달러)

17.77% ↑
23.72% ↑

※ 출처 : MarketsandMarkets, Delivery Robots Market, 2019

한빛

한양여자대학교

대표자 SUNTSAIYUAN(니트패션디자이너과)

팀원 강란(니트패션디자이너과), 류은서(니트패션디자이너과), 신소이(니트패션디자이너과)



아이템의 목적 및 필요성

마르코로호

목적:
브랜드의 인지도와 함께 멸종위기종 인식 개선이 가능한 브랜드를 제작하는 것

필요성:
순수익금 일부를 기부하여 멸종위기종에 직접적인 도움 제공

사진 출처: 마르코로호 공식 홈페이지(https://marcoroho.com/product/%EC%88%98%EC%A7%91%EB%85%B8%ED%8A%B8/283)

아이템 설명
-의류 디자인

멸종위기종 2급 날개하늘나리꽃

성장 전략
- 자금 조달 계획

펀딩 프로젝트로 자금 조달 후 브랜드 전용 웹사이트 제작

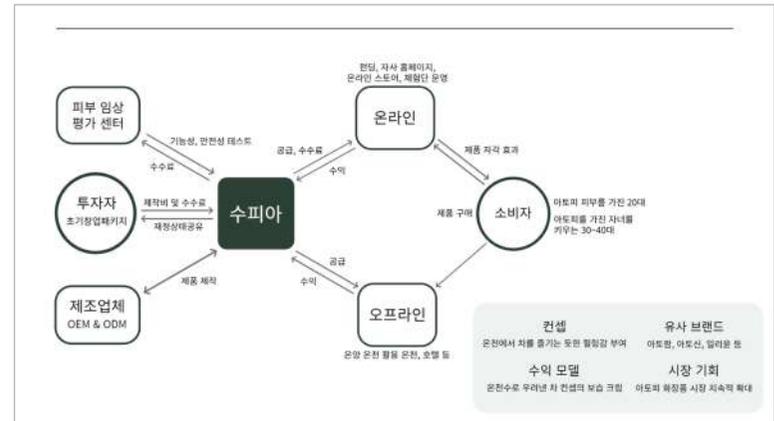
마케팅 전략

멸종위기종 관련 정보를 공유함으로써 공익연계마케팅 추진

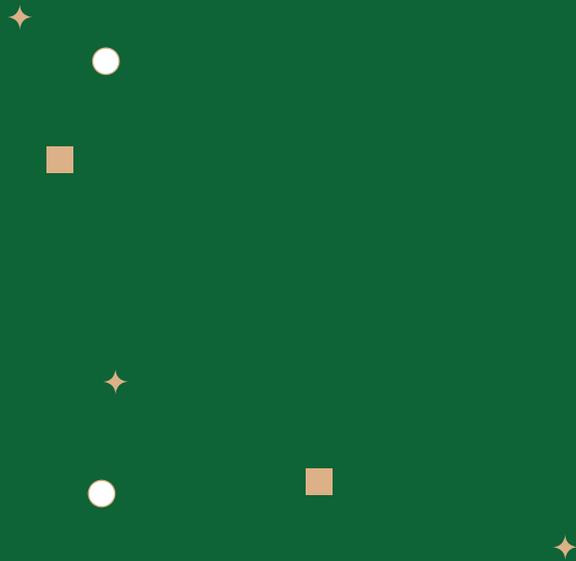
수피아

대표자 김주희(화장품생명공학부)

팀원 박예령(화장품생명공학부), 박진아(화장품생명공학부), 이지수(화장품생명공학부), 심예지(경영학부)



PART 4





Appendix



효과성 조사

창업을 위한 사업모델 준비도 및 기여도



창업을 위한 사업모델 기여도는 경진대회 이후 증가함. 사전조사 당시 사업모델 준비도는 100점기준 전체 평균 75.1점, 경진대회 이후 100점 기준 전체 평균 78.2점으로 평균 3.06점 증가한 것으로 나타남. <학생 창업유망팀 300 경진대회>가 사업모델을 완성하는데 도움을 주는 것으로 분석됨.

	긍정응답률		부정응답률		100점 환산 평균	
	사전 조사	사후 조사	사전 조사	사후 조사	사전 조사	사후 조사
사례수	(300)	(300)	(300)	(300)	(300)	(300)
전체평균	70.8	77.3	9.0	4.1	75.15	78.21
제품 및 서비스	86.7	79.3	5.3	4.3	83.17	78.50
목표고객 확인	87.7	80.0	3.0	4.0	85.08	80.17
고객가치 인식	87.0	79.7	2.0	3.0	84.83	80.17
고객니즈 확인	83.7	74.3	2.7	4.3	82.08	77.17

효과성 조사

	긍정응답률		부정응답률		100점 환산 평균	
	사전 조사	사후 조사	사전 조사	사후 조사	사전 조사	사후 조사
경쟁기업 인식	81.0	77.3	4.3	4.0	80.67	77.50
경쟁우위 인식	82.3	79.7	4.0	3.3	81.33	78.58
구매의사 확인	-	74.0	-	5.7	-	75.33
필요인력 인식	78.0	84.0	5.0	2.3	78.83	83.17
필요자금 인식	51.3	70.0	15.3	6.3	65.67	74.33
창업위험 인식	68.3	71.3	8.3	6.0	72.67	74.75
비즈모델 이해	60.3	76.3	14.3	4.0	68.50	78.17
사업모델 구성	59.0	75.7	13.0	4.3	69.08	77.08
경쟁력 요인 강화	-	81.3	-	3.3	-	80.17
가치명제 개선	63.7	80.3	12.0	2.7	70.67	79.75
수익구조 인식	56.0	82.7	13.7	2.7	67.83	81.75
투자유치 필요	46.7	71.7	22.3	5.3	61.67	75.17
사업모델 개선	-	77.0	-	4.3	-	77.75

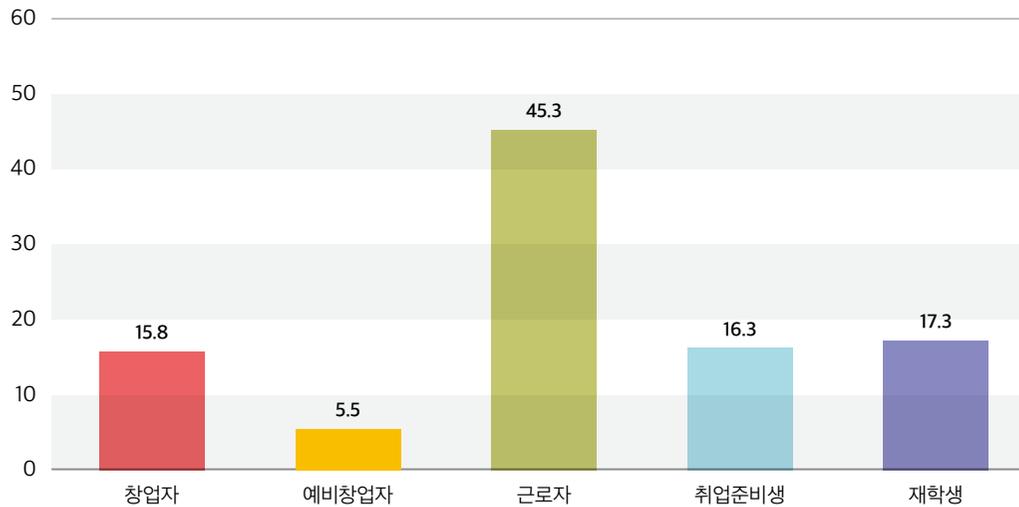


이력 조사

참여자 이력



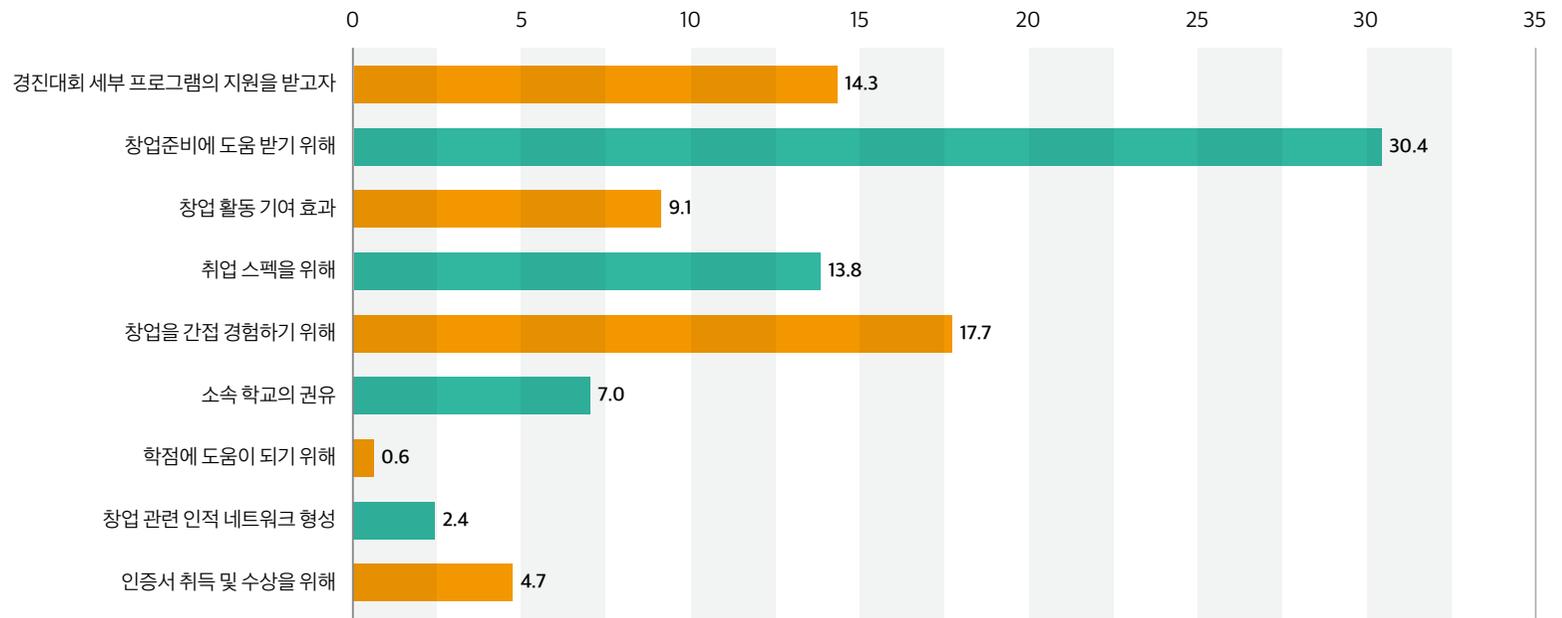
참여자 중 근로자 이력이 45.3%로 가장 많았고 학생 또는 진학준비자(17.3%), 취업준비생(16.3%), 창업자(15.8%), 예비창업자(5.5%) 순이었음.



이력조사

참여 동기

참여 동기로는 '창업 준비에 대한 도움'이 가장 많았음.



참여 효과 

〈2022 학생 창업유망팀 300 경진대회〉 참가 효과로 ‘학교 또는 정부의 창업지원제도 및 활용 방법에 대한 이해향상’이 72.25%로 가장 높았음.





청년창업 지원사업

청년창업을 지원하기 위한 다양한 사업이 진행되고 있다.

매년 전담기관 및 부처별로 진행되는 개별 사업 외에도 부처통합으로 개최되는 범부처통합 사업까지 창업지원을 하기 위한 사업이 단계별로 마련되어 있다.



학생 창업유망팀 300

부처연계사업

사업명	모집구분		소관부처
	지원대상	전담기관	
학생 창업유망팀 300	초·중·고등학생, 대학(원)생, (휴학생 포함) 및 학교 밖 청소년 등	한국연구재단	교육부
공공기술기반 시장연계 창업탐색 지원	대학(원)생, 박사후연구원 등으로 구성된 (예비)실험실 창업팀	과학기술 일자리진흥원	과기부
메이커 스페이스 구축사업	제조 창업 지원과 메이커문화 확산을 위한 메이커스페이스를 구축·운영할 수 있는 의지와 역량을 갖춘 법인 현재 메이커 스페이스를 지정받아 운영 중인 일반립(기존기관)	창업진흥원	중기부
청소년 비즈쿨	「초·중등교육법」 제2조에 따른 초등학교, 중학교 및 고등학교, 「영재교육진흥법」 제6조에 따른 영재학교, 「학교 밖 청소년 지원에 관한 법률」 제12조의 학교 밖 청소년 지원센터 및 「초·중등교육법 시행령」 제54조에 따라 지정된 대안교육 위탁교육기관	창업진흥원	중기부
대학 창업교육 체제 구축	2개 권역 각 1개 대학을 수행대학으로 선정	한국연구재단	교육부

멘토링컨설팅

사업명	모집구분		소관부처
	지원대상	전담기관	
K-Global 창업멘토링	ICT 및 4차산업혁명 분야 예비창업자, 7년 이내 창업기업	한국청년기업가 정신재단	과기부
청년 등 협동조합 창업지원	「협동조합 기본법」에 따른 법인을 신규 설립·조직 변경하려는 자	한국사회적기업 진흥원	기재부
IP 디딤돌 프로그램	창의적 아이디어를 보유한 예비창업자	한국발명진흥회	특허청
농식품 벤처창업 인턴제 사업	만 19세 이상 39세 이하의 농식품 분야 청년 예비창업자(멘티) 및 매출액 1억 원 이상, 상시근로자 3인 이상의 농식품 분야 벤처·창업기업(멘토)	사단법인 벤처기업협회	농림부
실험실특화형 창업선도대학육성	대학 및 창업유망 기술보유 실험실(교수, 대학원생)	한국연구재단	과기부
창업성공패키지 (청년창업사관학교)	만 39세 이하인 자로 창업 3년 이내 기업의 대표자	중소벤처기업 진흥공단	중기부
창업기업 지원서비스 바우처사업	만 39세 이하 청년창업자 중, 창업 3년 이내 기업	창업진흥원	중기부
예비창업패키지	예비창업자(공고일 기준 신청자 명의의 사업자등록(개인·법인)이 없는 자)	창업진흥원	중기부
대학 창업교육 및 창업문화 활성화 지원사업	전국의 초·중·고교생 및 학교 밖 청소년, 대학(원)생으로 구성된 예비 또는 초기(7년 이내) 창업팀 및 학생 개인	한국연구재단	교육부
디지털 신기술 인재양성 혁신공유대학사업	전국 일반대, 산업대, 전문대 재정지원 가능한 대학으로 구성된 컨소시엄	한국연구재단	교육부

사업화

청년창업지원사업

사업명	모집구분		소관부처
	지원대상	전담기관	
전통문화 청년창업 육성지원 사업	전통문화산업에서 창업하고자 하는 만39세 이하 예비창업자 및 39세 이하 3년 이내 창업기업 대표자(「문화산업진흥 기본법」 제2조제1호자목 '전통적인 소재와 기법을 활용하여 상품의 생산과 유통이 이루어지는 산업으로서 의상, 조형물, 장식용품, 소품 및 생활용품 등과 관련된 산업)	한국공예디자인 문화진흥원	문체부
청년농업인경쟁력제고사업	만 18세이상 ~ 39세 이하 2년 이상 영농조사 청년농업인	농진청	농진청
도전! K-스타트업	국내·외 예비창업자(팀) 및 창업 후 7년 이내인 기업	창업진흥원	중기부
글로벌 스타트업 페스티벌	국내외 스타트업, VC·엑셀러레이터, 대기업, 주요 스타트업 협단체	창업진흥원	중기부
컴업(COMEUP) 2022	국내외 스타트업 및 예비 창업기업	창업진흥원	중기부
K-스타트업 그랜드 챌린지	외국 국적을 보유한 예비창업자 및 7년 이내 창업기업	정보통신산업 진흥원	중기부
산림분야 청년창업경진대회	산림분야 창업에 관심 있는 청년 및 대학생	-	산림청

출처: 정부 창업지원사업 통합공고(2022)

사업화

문화행사

2022

학생 창업유망팀 300 백서



교육부



과학기술정보통신부



한국연구재단



과학기술일자리진흥원

KoEF 한국청년기입기정신재단